

一項最新公布的全球研究調查指出，全球39%的財富，掌握在約1%的家庭手中，顯示全球經濟衰退後，更嚴重的貧富不均緊緊尾隨而來。受惠於經濟高速增長、儲蓄增加及人民幣匯率上升，中國的百萬美元富豪家庭數目突破百萬大關，增至110萬戶，緊隨美國和日本之後，排行全球第3位。

根據美國波士頓顧問公司(Boston Consulting Group)前日公布的調查報告，在2010年間，全球坐擁家財百萬美元的富豪家庭數量又增加了12%，達到1,250萬戶，他們掌握的財富也由2009年的37%上升至39%。

百萬富翁數量全球第三

即便身為全球金融危機的震央，美國去年所擁有的百萬富翁人數依舊最多，共有520萬個百萬富翁之家，比前一年增加達1.3%。日本的富豪家庭數目以153萬戶居次；接着是中國的111萬戶，較前一年大幅增加了31%。

在袖珍的亞洲經濟發達機新加坡，資產管理規模超過100萬美元的家庭數量增長幅度最大，增幅接近33%。目前有超過15%新加坡家庭的資產管理規模超過100萬美元(約777萬港元)，將瑞士和阿拉伯波斯灣的石油巨富國家遠遠拋在後面。瑞士只有9.9%，卡塔爾則有8.9%。

未計房產 中國人財富被低估

至於家庭資產超過1億美元(約7.77億港元)的家庭數量，中國位列全球第八，但個人所有的企業及房產並未計算在這項調查報告內，而這正是中國內地富豪的主要經濟資產所在。

此項調查報告作者之一、同時也是BCG駐香港的合夥人鄧俊豪(Tjun Tang)表示，這樣的統計不僅嚴重低估了中國人的真實財富，而且調查中也沒有囊括藝術品、美酒和遊艇等這類在中國新貴階層中日漸增長的資產。

報告又指出，預料財富增長最快的是亞洲新興市場，它們掌握的財富2010年將增長2.9個百分點。不包括日本在內的亞太地區，由2010-2015年這段期間，每年的財富複合增長率將高達11.4%，佔全球財富份額將由18%升至23%，較全球整體財富增長速度快一倍。

■ 彭博通訊社/法新社



■ 有專家指，調查未計算房產、美酒和遊艇等，低估了中國人的真實財富。

外媒：華人推高溫哥華樓價

香港文匯報訊 《華爾街日報》報道指，新一輪中國買家的到來與加拿大已經有些泡沫的房價產生「化學作用」，讓溫哥華一舉躋身全球房價最高的房地產市場之列。

加拿大房地產協會說，加拿大4月份的房屋均價是372,544加元(約300萬港元)，較去年上漲了8%，而溫哥華的房價為815,252加元(約654萬港元)，是加拿大整體房價的兩倍多，比一年前大漲了21%。

溫哥華高端房產的價格漲幅尤其劇烈，房地產經紀人認為，這都是蜂擁而至的外國買家特別是中國買家造成的。在溫哥華，暢銷的不僅是公寓，還有獨棟別墅，甚至那些即使買來最終也會被拆毀的房屋都十分搶手。

溫哥華的房地產經紀人說，中國買家是溫哥華高端住宅市場的主導力量，對全市的房屋需求和價格起到了推波助瀾的作用。高端房產的強勁需求已在一定程度上推高了更多普通房屋的價格。

豪宅主力買家

富裕的西溫哥華一位頂級地產經紀估計，在溫哥華整個房地產市場，中國人只佔了很小的比例，但卻是該城高端物業的主力買家。他說，在整個西溫哥華，今年以來單價在500萬加元(約4,000萬港元)以上的房產一共售出了16套，其中14套的買家是中國人。

溫哥華飆升的房價已經引起了中國國內的注意，並引起了新的興趣。高力國際物業顧問有限公司駐上海董事王璐指出，加拿大房屋所有權規定相對簡單，移民政策靈活，教育質量可靠，這些都是受到中國買家青睞的因素。

華企擬收購南非金礦

據新華網約翰內斯堡31日電 南非極光控股有限公司代表恩維爾·穆塔拉當地時間31日表示，公司正在與兩家中國礦業公司就收購金礦事宜進行談判，談判過程透明、公開，按規程程序進行，符合南非相關法律。

中國兩家礦業公司計劃以1億美元(約7.8億)收購極光旗下兩座金礦65%的股份。這兩座金礦位於南非東北部。

此前南非團結工會曾對這一收購過程合法性提出質疑。該工會認為，南非極光在招標過程中沒有按照南非法律規定的程序進行，其過程的合法性和公正性值得商榷。不過，穆塔拉當日否認了這一說法。他說，無論南非極光控股有限公司與哪一家中國公司達成協議都是純粹的商業行為，與政治因素無關。兩座金礦在清算、招標和交易過程中一直本着公正公平的原則，完全符合南非現行的各項法律法規。

據悉，由於經營不善，交易涉及的兩座金礦近年來出現嚴重虧損，近4,000名礦工面臨失業。為此，南非極光積極尋求外資合作，以挽救金礦的命運。

全球百萬富翁 中國佔近一成

世界4成財富由1%人擁有 貧富懸殊趨嚴重



■ 中國的百萬美元富豪家庭數目增至110萬戶，較前一年大幅增加了31%，排名全球第三，其消費力亦不斷提升。

社科院：2015年內地消費規模將翻番

據中新社1日電 中國社科院1日發佈的《商業藍皮書》表示，今後五年，如能保持15%到17%的年均增速，2015年中國社會消費品零售總額將達到27.4萬億元人民幣。如果不考慮價格因素，屆時中國的消費規模將是去年的1.7倍。根據國家統計局公佈的統計數據，2010年中國社會消費品零售總額為15.7萬億元。

社科院作出上述預測之前，中國消費已經持續增長多年。其中，2006年到2010年，社會消費品零售總額的年均增速達到了18.1%。從1980年至今，

它幾乎每5年就會翻番。

但在增速更快的投資和外需面前，消費率(消費佔GDP的比重)已從「六五」期間(1981年到1985年)的66.4%，一路下滑到「十一五」期間(2006年到2010年)的49.2%。跟投資、外需相比，消費對經濟的拉動作用一直偏小。藍皮書表示，消費不是中國經濟的核心動力。

消費將成經濟發展核心

與消費率下降形成對比的是，投資快速增長。尤

其是在2009年，為了應對金融危機，中國經濟增長倚重投資拉動。中國社科院財貿所副所長荊林波認為，兩到三成的投資增速，在持續多年後恐難為繼。投資之外，中國經濟增長過度依賴外需，依賴國際市場。國際金融危機中，中國經濟尤其是沿海經濟外向型省份受損比較明顯。

藍皮書指，隨著政府推動轉變經濟發展方式，國內消費將逐步成為中國經濟發展的核心動力。不過，在強調中國消費增長潛力巨大的同時，藍皮書坦陳，建立消費主導型經濟的目標，短期內難以實現。

中國勢成最大奢侈品市場



■ 中國奢侈品銷售增長勢頭強勁，預計2015年前中國將成為全球最大奢侈品市場。

■ 去年中國消費者購買的奢侈品中有56%來自境外，其中香港是最受內地消費者歡迎的奢侈品購買地。

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)中國社科院昨天發佈的2011年《商業藍皮書》指出，隨着中國經濟的起飛，中國奢侈品需求大增，去年中國的奢侈品銷售額上升30%(增幅按歐元計)，達到92億歐元(約1,000億港元)，升幅顯著高於全球平均水平，其中約三成中國消費者購買奢侈品用於送禮及商務饋贈。展望未來數年，中國奢侈品銷售增長的強勁勢頭將持續，估計中國將於2015年前成為全球最大奢侈品市場。

56%奢侈品購自境外

藍皮書援引貝恩公司的報告數據指，2010年的全球奢侈品的銷售達1,680億歐元(約18,900億港元)，較2009年的1,530億歐元(約17,200億港元)上升10%，其中美國、歐洲及亞太地區(不包括日本)於2010年的奢侈品銷售升幅分別為12%、6%及22%，中國的奢侈品銷售升幅顯著高於全球平均水平。

中國遊客熱衷在境外購買奢侈品。2010年中國消費者購買的奢侈品中有56%來自

境外，香港由於毗鄰內地，被內地消費者視為最受歡迎的奢侈品購買地。不少業內人士指出，中國遊客的奢侈品消費已成為不少海外(尤其是亞洲地區)市場的重要推動力。

二三線城市消費急增

值得一提的是，近年來，除內地一線城市居民對奢侈品情有獨鍾，隨着二、三線城市居民收入增加及對奢侈品品牌的認知提升，二、三線城市奢侈品銷售正快速增長。另一份中國奢侈品報告顯示，二線城市的受訪者中有近三成表示會在一線品牌服飾上花費更多，消費意慾高於其他地區。

專家分析認為，隨着中高端消費人群增加，中國的奢侈品消費動力將維持。根據歐睿信息諮詢的數據，中產階級指的是年均收入6萬至50萬元人民幣(約7.2萬至60萬港元)的人，該群體在2008年達到8,550萬，並且預測在2011年前增加到1.04億人。有鑒於此，中國奢侈品市場的空間非常巨大，更多的品牌將重點挖掘中國市場。



■ 內地餐飲零售總額去年高達15,900多億人民幣，增長約14.3%。

內地餐飲零售額去年萬六億

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)昨天發佈的2011年《商業藍皮書》指出，2010年1至11月份，內地餐飲零售總額高達15,913.6億元(人民幣)，增長14.3%左右，從各省市發展情況來看，廣東依然是餐飲消費最大的省份，山東、江蘇、四川分別位居2到4位。

廣東人最能吃

藍皮書指出，2010年前三季度，廣東餐飲零售總額達1384.69億元，同比增長13.7%，山東、江蘇、四川分別以1073.2億元、917.17億元和665.32億元居2到4位。以發展速度來說，遼寧省是2010年全國餐飲業增長最快的省份，2010年前三季度的零售額同比增長高達30%；其次是青海省，前三季度同比增長24.40%，比2009年增長速度大幅提高，這其中有災後重建的因素影響。北京、上海、浙江、廣東、福建等經濟發達省市的餐飲業增速低於全國平均水平。

2010年，餐飲業儘管實際增長速度不如2009年，但在通貨膨脹壓力下，卻止住了實際增長放緩趨勢，全年穩定在14.3%左右。

藍皮書預測，「十二五」期間，餐飲業仍然具備強勁的增長動力與增長潛力。預計到「十二五」末期，餐飲業零售總額將會超過3萬億元，有望達到3.6萬億元，比「十一五」末翻一番，全國超千億元省份預計能達到10個。

另外，從2005年到2010年5年裡，約有24家餐飲企業獲得了風險投資，但只有小肥羊成功在香港上市，鄉村基在美國紐約證券交易所上市，其他22家餐飲企業仍處於培育期，預計度過培育期的餐飲企業將會在今年密集上市。