

澳門回歸祖國以來，受惠於中央支持制訂新政策，包括引入外來投資、開放內地居民港澳個人遊等，讓旅遊業得到長足發展，來澳旅客人次從回歸前每年不到800萬人次，增至現時每年約2,500萬人次，帶動整個澳門經濟持續、快速增長。

澳門旅遊業亦由昔日「以博彩為主」營運模式，過渡至現時結合休旅、購物及會展等新型娛樂營運模式，過去2年，被譽為開創亞洲娛樂事業新紀元、澳門首家綜合娛樂休閒度假城的新濠天地，正好體現這種嶄新旅遊業生態。

新濠天地開業2周年之際，本報專訪見證澳門回歸後，旅遊業經歷翻天覆地轉變的澳門旅遊局局長安棟樑及新濠博亞娛樂有限公司之聯席主席兼行政總裁何猷龍，一起前瞻願景。

擔任澳門旅遊局局長逾10年的安棟樑，經前前往世界各地推廣澳門，風塵僕僕，上月中旬，他就曾率領代表團，出席在北京舉行的中國出境旅遊交易會活動。

這位現時澳門少數的葡萄牙人高官，早於1983年被葡國政府派駐澳門工作，1988年任職當時的澳門旅遊司，當大部分葡國官員在澳門回歸前返回祖國之際，安棟樑則選擇留在澳門，並一直擔任澳門旅遊局局長至今，見證澳門回歸後旅遊業生態轉變。

引進外來投資促進繁榮

安棟樑接受本報專訪，回顧澳門過去10多年旅遊發展時指出，中央政府支持澳門開放賭權，引進外來投資競爭，給外國投資者一個參與澳門旅遊業發展的機會，令澳門旅遊業由昔日「以博彩為主」營運模式，過渡至現時結合休旅、購物及會展等新型娛樂營運模式，成為旅遊業一大新生態。

事實上，引進外來投資於澳門競爭之後，澳門的旅遊配套設施在硬件上都有很大提升，現已達國際水平，出現了從沒有過的高級商場和消費場所，旅遊產品日漸多元化，國際著名酒店亦落戶澳門，為旅客帶來更多體驗。而過去10年，澳門每年平均有超過1間新酒店落成，現時酒店總數已增至90多間，共提供2萬多個房間，升幅超過1倍。

安棟樑特別提到，新的酒店及大型度假村如新濠天地，為澳門帶來像《水舞間》這類世界級大型匯演節目、豪華的購物中心、一流的餐廳及現代化的會展設施，鞏固澳門在國際間的休閒及商務旅遊地位。事實上，2008年國家頒佈《珠江三角洲地區發展規劃綱要》，把澳門定位為「世界旅遊休閒中心」，澳門在中央政策支持下，正抓緊這個戰略定位和發展方向，將着重推動建設優質旅遊城市，提高旅遊產品與服務質素，以配合發展這個新策略；而為達致優質旅遊城市目標，當局將積極優化行業及行政管理、完善旅遊環境及產品，並推出嶄新旅遊推廣形象以及加強區域合作，作為主要工作重點。

「自由行」政策起關鍵作用



中央開放「自由行」讓澳門有源源不絕旅客

他回顧過去指出，澳門特區政府在開放賭權後，更與中央簽訂《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係安排》，通過減少市場壁壘、政府管制等措施，加強澳門與中國內地經貿聯繫。接下來最關鍵、最直接支持措施，是推行《內地居民赴港澳地區個人遊》政策（俗稱自由行），這既支持了澳門發展旅遊業，更配合引進外來投資、旅遊業多元化發展這個開放的大環境，讓澳門有源源不絕的旅客，而去年入境澳門內地旅客已達1,300多萬人次。

安棟樑表示，90年代，每年訪澳旅客人次只有約500萬，回歸前每年則不到800萬，而現時每年約2,500萬人次，增長速度驚人。其中內地旅客是主要的客源，回歸前，內地訪澳旅客每年約100萬人次，與現時比較相差逾10倍，而當中一半就是「自由行」旅客。

受惠中央政策支持澳門騰飛



澳門旅遊局局長安棟樑見證澳門回歸後旅遊業生態轉變



澳門與廣東省在北京簽署《粵澳合作框架協議》，加強區域合作發展，國家副主席習近平（右二）與澳門行政長官崔世安（左三）出席簽署儀式。

世遺城市旅業重要資源



安棟樑（左二）與澳門行政長官崔世安（左一）出席「澳門世遺護照」啟動儀式

他續稱，回歸後將近12年，澳門旅遊業已突破昔日「以博彩為主」的生態，今日的旅遊產業更多元化，比例方面亦有所調整，大體可分為三部分：一是文化歷史旅遊，二是娛樂、休閒旅遊，三是會展和獎勵旅遊。2005年澳門成為中國第31個由聯合國教科文組織認可的世界文化遺產澳門歷史城區，這對澳門文化的發展和推廣起了相當大的推動作用。澳門雖然地方小、人口少，但多年來收容了很多移民，他們在澳門落地生根，把本身文化風俗融入社會，這是澳門匯融中西方400多年歷史的見證，如今也成為澳門旅遊業一大重要資源。



澳門旅遊業已過渡至今日的新型娛樂營運模式。發展橫琴，將進一步豐富澳門旅遊資源。

發展橫琴加強旅業優勢

針對中央政府去年通過《橫琴總體發展規劃》，安棟樑表示，發展橫琴正好填補澳門地方太少（橫琴面積是澳門3倍），不可能再興建大型建築物這方面的空缺，雖然當局對橫琴用地已有初步規劃，包括未來作為澳門大學用地（區內擬執行澳門法律）及發展中藥園等，但長遠來說，發展橫琴肯定有助澳門發展旅遊業。他說，日後或可在當地興建世界級大型表演場地，進一步豐富澳門的旅遊資源。

配合「十二五」規劃發展

他感謝國家的「十二五」規劃，首次加入「港澳專章」，令澳門的發展也成為國家發展戰略。「十二五」規劃強調，深化內地與港澳經貿合作，支持港澳鞏固提升競爭優勢，支持澳門建設世界旅遊休閒中心，加快發展休閒旅遊等政策，令新濠天地相當受惠，而這些政策亦與新濠天地未來發展不謀而合。

何猷龍認為，今日的新濠天地是獨一無二、滿載自己特色，發展的目的是要令每一位客人都有自己的選擇，以多元化的休閒娛樂設施配合，滿足旅客不同的要求。舉例說，皇冠度假酒店是檔次較高的酒店，希望吸引消費力較高的客人；Hard Rock酒店則吸引年輕和喜歡音樂的客人；而有約10萬平方呎會展場地的澳門君悅酒店客房，則主要是商務旅客。此外國際知名、全球最大的《水舞間》水上匯演，以及每年都隨農曆年份對慶生肖而改變內容、大受內地旅客歡迎的《龍騰》多媒體匯演，還有今年4月剛開業，全港最大、佔地約3萬平方呎的粵劇「熱點」—新濠天地「鱗比」，加上專為小朋友而設的「童夢天地」等，種種多元化設施，為來自全世界旅客帶來全方位的休閒娛樂新體驗，以各取所需，更讓人了解到，這不僅是個博彩的地方，也是旅客在澳門多日停留的旅遊勝地。



澳門新濠天地2009年的開幕剪綵儀式



新濠博亞娛樂有限公司之聯席主席兼行政總裁何猷龍

新濠天地 創旅遊娛樂新紀元



澳門旅遊局將重組架構 增新部門保障旅客權益

為進一步保障旅客權益，以配合旅遊業未來發展的實際需要，澳門旅遊局即將進行回歸後首次架構重組。

澳門旅遊局局長安棟樑首次透露，鑑於澳門近年曾發生內地旅客參加「零團費」旅行團，而遭強迫購物等不愉快事件，影響澳門國際旅遊城市形象，故有必要加強管理，保障旅遊旅客權益，計劃中的旅遊局架構重組，將包括一個重要組成部分，即成立專責部門關注及提升旅遊質素，保障旅客權益。

50年代加入亞太旅協

早於1954年，澳門已舉辦格蘭披治大賽車，成為現時世上歷史最悠久街道賽之一。1957年，澳門經濟廳設立澳葡政府新聞旅遊司，並訂立一套管理架構，成為亞太旅遊協會成員。除大賽車外，歷年籌組大型活動包括澳門音樂節、國際煙花比賽、國際高爾夫球比賽等。

澳門特別行政區旅遊局，是社會文化司屬下部門，負責協助制定及執行旅遊政策，以及舉辦宣傳活動推廣澳門。澳門旅遊局前身是澳葡政府新聞旅遊司，1981年9月1日，該司分拆為新聞局和旅遊局（兩部門在回歸後改稱新聞局和旅遊局）。



「水舞間」上演一幕震撼人心的匯演

多元娛樂促進國際化

事實上，何猷龍早在2004年，便構思今日新濠天地「綜合娛樂度假城」概念，當時，想到澳門最終將走向國際化和現代化，旅客來澳門應該有多元化的旅遊體驗，而不應像昔日般以純博彩模式為主。於是，他跑遍歐美和澳洲等地考察，最後落實新濠天地「綜合娛樂度假城」全方位旅遊發展藍圖，務求以精彩娛樂項目吸引旅客，讓他們親身體驗只屬於澳門獨有的新濠天地豐富多彩的綜合精彩娛樂。

無懼金融海嘯如期開幕

他回想新濠天地開幕那一年，正是金融海嘯高峰期，兩家競爭對手在路氹城正興建的項目都受影響而停工，而當時正在興建的新濠天地僅有萬名工人，公司承受很大壓力，雖然也曾想過停工，但考慮到澳門就業人口只有數10萬，1萬建築工人不是小數目，新濠博亞娛樂作為扎根澳門的公司，定要勇於承擔，故當時決定咬緊牙關，繼續開工，正面迎戰金融海嘯。



《水舞間》強化企業品牌

何猷龍坦承，受金融海嘯波及，新濠天地開業初期確實是步履艱難，而他一手籌劃5年及排演2年，耗資逾20億港元打造的全港最大型水上匯演《水舞間》，由於投資龐大，一度被指將拖垮整個新濠天地。不過，事實擺在眼前，《水舞間》上演後，大受歡迎，不但風靡亞洲，令港澳及海外旅客趨之若鶩，更贏得藝評人及觀眾擊節讚賞，為旅客帶來世界級的視聽感官體驗。透過《水舞間》的精彩演出，讓更多人認識新濠天地，也促進這個品牌的成長。

他指出，《水舞間》其實已超越美國拉斯維加斯的製作水準，加上與靈感創作大師佛朗哥·德拉戈（Franco Dragone）合作無間，經常豐富和更新演出內容，透過這個娛樂項目，得以強化新濠天地整個品牌，從而進入一些博企本來無法進入的市場，也打響新濠天地在內地及大中華區的知名度，令更多人認識新濠天地乃是澳門的綜合娛樂休閒度假城。

重視人才謀永續發展

提到中央「十二五」規劃，明確提出澳門定位世界旅遊休閒中心，加上去年又通過《橫琴總體發展規劃》，令澳門發展如虎添翼。何猷龍認為，澳門要充分把握這一機遇，也應培養澳門新一代投資旅遊業。旅遊業是以人為本的服務行業，故培養人才至為重要。新濠天地約有12,000名員工，大部分是澳門本地人，公司亦承諾聘用澳門本地人出任公司半數以上高級管理人員職位，在開業兩年的時間內，公司已達到這個早就訂下的目標，可謂難能可貴，足以證明新濠天地有決心在澳門落地生根，承擔社會責任，並謀求永續發展。

他補充說，為配合未來業務而向內地市場的新形勢，新濠博亞娛樂的高階管理人員經常參與內部領袖訓練課程。公司更邀請內地、港澳以及世界各地知名學者主持講座，讓高階管理人員認識祖國和增值自己，進一步提升服務質素。



較早前在澳門君悅酒店舉行的領導人才高峰會

突破發展瓶頸創輝煌

何猷龍指出，新濠天地未來還有第三期發展計劃，用約150萬平方呎土地，擬在皇冠度假酒店和水舞間劇院之間多建一家有約800個單位的服務式住宅。他總結說，受惠於中央政策，澳門未來發展有無限可能；隨著澳門進一步完善基建配套設施，解決酒店住房、的士需求不足等瓶頸問題，加上輕軌鐵路和港珠澳大橋他日相繼落成，展望未來，每年來澳旅客數字必定可突破現時每年約2,500萬人次水平，將可直指5、6,000萬，甚至1億旅客人次。

