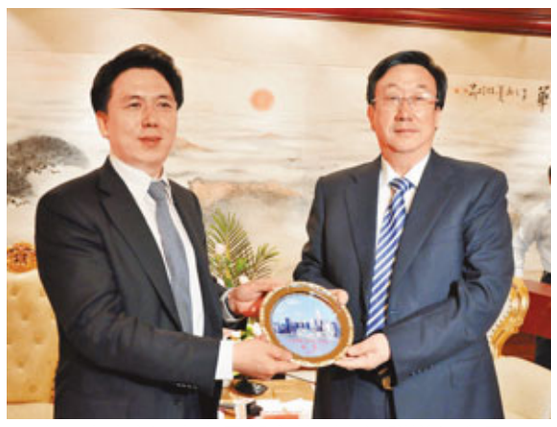
郭庚茂晤「港澳媒體看中原」參訪團

豫省長6月首訪港澳 合作之旅促經貿交流


■歐陽曉晴向河南省長郭庚茂（右）贈送紀念品。
香港文匯報記者申超 攝

■河南省領導與部分參訪團成員合影。
香港文匯報記者申超 攝

香港文匯報訊（記者 戚紅麗、劉蕊 鄭州報道）河南省委副書記、省長郭庚茂昨日會見以香港文匯報董事、總經理歐陽曉晴為團長的「港澳媒體看中原」參訪團時指出，即將於6月初拉開帷幕的河南——港澳經貿交流活動將是一次合作之行、親情之旅。

此次經貿交流活動是郭庚茂首次以河南省省長身份訪問港澳，同時也是中原經濟區寫入國家「十二五」規劃後在境外的首次正式亮相。郭庚茂表示，以河南為主體、延及周邊地區的中原經濟區納入國家戰略對河南來講是前所未有的，對國家亦具有重要的戰略意義，對港澳台地區更是共同的發展機遇。「中原經濟區上升為國家戰略凸顯了河南戰略地位的重要性以及國家對此的重視和認可。得中原者得天下。」

歐陽曉晴：河南迅速崛起「了不起」

歐陽曉晴表示，此次河南之行，只能用震撼來表達感受，用「了不起」來形容河南的迅速崛起。他表示，作為此次經貿交流活動的承辦單位，香港文匯報一定全力以赴作好此次活動的前期籌備工作以及報道工作，要讓中原之風得勁吹，鼓勵更多的港資企業到河南投資興業，參與到中原經濟區的建設中來。

孔玉芳史濟春安惠元等出席會見

河南省委常委、宣傳部長、副省長孔玉芳，副省長史濟春，省長助理、秘書長安惠元，副秘書長徐衣顯，省商務廳廳長李清樹，省宣傳部副部長、省廣電局局長趙景春，省宣傳部副部長、河南日報報業集團黨委書記、董事長、社長朱夏炎，省委宣傳部巡視員賴謙進，省發改委副主任朱煥然，省委外宣辦、省政府新聞辦主任何彧以及香港文匯報中原分社社長程相逢參加了會見。

郭庚茂細説中原經濟三步曲

郭庚茂指，中原經濟區分三步走，寫入「十二五」規劃完成了「立題」的第一步，接下來，今年7月份左右中央有望出台《關於支持河南建設中原經濟區指導意見》的專門性文件，以明確中原經濟區的建設目標、思路以及舉措；今年年底，則有望完成關於中原經濟區建設的具體規劃。「這意味着中央支持河南的力度將更大，意味着河南將有更加寬鬆的發展環境。」

郭庚茂表示，他將借助即將於香港、澳門展開的經貿交流活動，送給港澳地區一個機會。「這就是驚喜。是豫港澳三地共同繁榮的機會，為三地謀利造福。」

郭庚茂在會見中還向訪問團詳細介紹了中原經濟區的四大戰略定位。一是全國「三化」協調發展示範區；二是全國重要的經濟增長板塊；三是全國綜合交通樞紐和物流中心；四是華夏歷史文明重要傳承區。

參訪平頂山會市領導

香港文匯報訊（記者 程相逢、 戚紅麗、劉蕊、申超 平頂山報道）「港澳媒體看中原」活動來到採訪第三站—河南省平頂山市。團員參觀訪問了平頂山平高電氣有限公司，並獲平頂山市委書記趙頃霖，平頂山市委副書記、市長陳建生會見。平頂山市委常委、秘書長張遂興，平頂山市委常委、宣傳部長唐飛參與會見。

趙頃霖介紹文化工業發展

趙頃霖向團員詳細介紹了平頂山自然資源、歷史文化、工業產業優勢及投資環境。他指，平頂山是中國優秀旅遊城市、國家園林城市、中國曲藝城、中國書法城，自然資源豐富，歷史文化豐厚，區位交通便捷，產業優勢突出，希望港澳媒體的朋友們在平頂山能有美好感覺、美好心情。

團長、香港文匯報董事、總經理歐陽曉晴説，平頂山是個令人嚮往的好地方，通過這次採訪活動，港澳媒體會加深對平頂山這個在中原經濟區建設中有重要地位的城市的了解。

■嘉賓出席「慈善回收」捐贈活動儀式。

環保協會辦全國慈善回收

香港文匯報訊（記者 解玲）香港環境保護協會日前在天津泰達舉行「慈善回收」捐贈活動。幾十位愛心人士齊聚天津泰達低碳經濟促進中心，以最「低碳環保」的方式進行了天津泰達首次「全國慈善回收」全區活動，共同見證港津攜手為即將席捲全國的「慈善回收」活動正式啟動。

香港環境保護協會主席樊熙泰、天津開發區管委會副主任張軍、泰達環保局副局長兼泰達環保協會秘書長徐修春、天津科技大學海洋學院黨委副書記兼泰達環保協會副會長崔永根、陽光家園主任于麗霞及來自開發區各大、中、小學校長與主管出席啟動儀式。

全國「慈善回收」活動由香港環境保護協會策劃，天津泰達環境保護協會共同主辦。天津泰達區內全部9所大、中、小學等眾多單位共同參與的一項關愛弱勢兒童的環保活動，旨在通過義務捐贈、慈善回收等方式，在各大中小學募集圖書、文具、衣物、玩具等可再利用物品，用於捐贈當地單親母親家庭和外來勞工子女，通過愛心傳遞方式，使廣大青少年學生和社會各界人士共建一股「節約、關愛」的綠色和諧大家園。

樊熙泰：獲天津泰達環保局支持

樊熙泰介紹説，全國「慈善回收」活動早於今年3月5日在天津東堤頭小學以點對點捐贈形式成功舉行，活動獲天津泰達環保局，及當地協會與各大中小學共同支持參與，現亦得到香港環境保護協會在全國多個省市的綠色夥伴積極響應。

徐修春：續加強港津環保

天津經濟技術開發區環保局副局長徐修春在活動中發表演説，高度評價了這項活動的意義，並表示要繼續加強港津兩地的環保合作。他指出可再利用物品的回收與捐贈，不但能體現環保精神，宣傳環保理念，而且能幫助社會弱勢群體建設社會和諧，這是一舉多得的好辦法，泰達環保協會要借助此項活動，進一步讓越來越多的人參與到環保活動中來，為濱海新區及全國的環保事業做出貢獻。

于麗霞以「感動、感動、還是感動；感謝、感謝、還是感謝」為主題，對港津兩地環保組織、各級領導、社會各界愛心人士，特別是對在活動中伸出關愛之手的同學們表達了感謝之情。

屯門阿姐越區血拼 英原味黑豬1小時售罄

2折優惠 20萬人掃百貨抗通脹

■超市部的英國巴庫原味黑豬在開售1小時已售罄。
香港文匯報記者羅敬文 攝

香港文匯報訊（記者 羅敬文）本港通脹持續升溫，優惠產品深受市民歡迎。有百貨公司昨日推出一年兩度的「折扣優惠日」，全日吸引逾20萬人到場搶購低至2折貨品，部分貨品開售1小時即告售罄。有市民指近月通脹加劇，食品加幅厲害，購物須精打細算，當有優惠折扣便會前來「掃貨」，減少受通脹影響。

百物騰貴下，每當有優惠推廣，市民均會蜂擁而至。沙田及大埔一田百貨昨起舉辦一連5日的「購物優惠日」，沙田店營業前已有逾2,400人輪候入場，甫開門大批市民急忙湧進。「筍貨」包括，多款床上用品套裝2折發售；旅行用品也低至2.7折；超市部有韓國湯麵以半價發售，英國巴庫原味黑豬更於開售1小時售罄。

排頭位的黃小姐昨晨6時許到場，預算花費千多元購買日常用品。她指近月通脹驚人，但凡知道有優惠推廣便會湧至「掃平貨」抗通脹。從屯門越區而來的陳小姐表示，近月通脹加劇，部分產品加價20%至30%，每遇優惠推廣均會進場「血拼」。

港人恢復信心 日食品需求回升

一田百貨常務董事莊偉忠表示，本港零售業市道暢旺，料沙田及大埔分店優惠期間可吸引80萬人次到場，按年升30%，營業額急增40%。他又稱，採購貨品時體會到通脹的影響，來貨價平均較去年漲4%至5%，副食品更高達10%，但因大量採購可爭取較多優惠，部分貨品較去年優惠日還要便宜。

對於日本核危機，莊偉忠承認曾影響市民的消費信心，令日貨銷量減少，但近期情況已見好轉，市民對日本輸港食品需求回升。他又稱，日本東部地震及核事故後，集團已改從日本南部供貨，而今年日本貨種較去年減少30%，然而亞洲新鮮食品的貨種卻增加40至50%，乾貨則增加20至30%，應付市場需求。

■沙田一田百貨連辦5日「購物優惠日」，吸引大批市民掃貨。
香港文匯報記者彭子文 攝

購物優惠日優惠品（部分）

優惠貨品	原價	優惠價
1. 八道牛骨湯麵（韓國製、原箱20包）	158元	80元
2. Gullon無糖瑪莉餅/黃豆朱古力曲奇/燕麥香橙曲奇	53元/2盒	29.5元/2盒
3. 日本DoReMi紙尿片	95元	67.5元
4. 獅王采瑩洗潔精（1公升裝）	65.7元/3支	26.9元/3支
5. IQ博士/Winnie the Pooth/米奇米妮嬰兒床上用品套裝	1,399元	398元
6. Cherry 香蒲磁性舒壓睡枕*	509元/個	199元/2個
7. 雅蘭床褥Elite舒雅太空錦墊雙人床褥#	7,980元	2,999元
8. Yasaki羽毛球拍^	109元/支	100元/4支
9. Forever Friends全棉床品套裝+	1,178至1,528元	299元
10. 迪士尼米奇米妮28”ABS4輪拉桿行李箱@	1,880元	499元

註：*今天大埔店，限售100個；#只限本月29日沙田店，限售50張；^今天沙田店，限售300支；+沙田店，限售100套；@大埔店，限售100個

資料來源：一田百貨 製表：香港文匯報記者 羅敬文

等同「折上折」 穗專團瘋購

香港文匯報訊（記者 羅敬文）人民幣升值，加上港貨質素較有保證，吸引大批內地人來港「血拼」日用品。到沙田一田百貨購物的廣州旅客表示，單是匯率因素，在港消費變相有約8折優惠。她全家的家居用品多數購自本港，昨日計劃花費2萬元掃平貨。

通脹壓力同樣籠罩內地，港百貨公司推出優惠日，連廣州的內地客也聞「減」而至，約135名來自廣州的旅客早前報名參與購物團，昨晨趕到「血拼」。

來自廣州的何先生在內地開設電腦零售店，月入約4萬元人民幣，幾乎每月都來港購物。他稱，內地通脹情況加劇，過去1年房屋租金及食品價格不斷上揚；每次外出用膳動輒200多元人民幣，升幅近倍。由於人民幣升值，何先生稱來港購物在幣值上有優惠，變相接近8折，並指今次適值優惠日，貨品「折上折」。他又稱，每次來港都會購入數千元金器、家庭電器及數碼產品。他認為買金可保值，多購無妨，並稱家中的日常用品大多數購自香港。

另一名旅客鍾小姐預算消費約7,000多港元，購買化妝品、衣物、手袋及食品等。她稱，因人民幣匯率關係，來港購物已很優惠，加上港貨質素較內地佳、種類繁多，故每月會來港購買日常生活用品。

首辦抗通脹團 料人均消費8,000元

今次來港購物團由一田百貨與銀聯精彩香港旅遊會合辦，是首個以抗通脹為題的購物團。銀通國際市場推廣有限公司助理總經理熊皓權表示，今次來港旅客屬於內地高端階層，居於200萬至300萬元人民幣的住房，因來港消費較優惠，預計他們人均消費7,000至8,000港元不等。

■穗客何先生表示，來港購物幣值有優惠，變相8折購物。
香港文匯報記者彭子文 攝

■由穗來港的鍾小姐預算消費約7,000多元。
香港文匯報記者彭子文 攝

4月訪港客升兩成 兩岸推動

香港文匯報訊 (記者 郝君兒) 訪港客量升勢持續，旅發局公布4月有近336萬人次訪港，按年急升20.1%，令首4個月錄得逾1,300萬人次訪港。兩岸旅客為主要增長動力，4月內地客213萬人次，按年增近三成，「一簽多行」之便刺激個人遊升逾四成，團客增逾兩成；台灣客則有一成升幅，當中過夜客明顯急增，料與不少本擬赴日的台客轉來港有關。

南下購物成習 個人遊升41.9%

旅發局表示，4月份訪港內地旅客升勢強勁，錄得逾213萬人次，按年升28.7%；當中個人遊佔63.2%，共逾135萬人次，按年升41.9%，料與「一簽多行」便利及內地客來港購物已成生活習慣有關，至於以旅行團簽證來港的內地客亦按年升21.1%，共逾27萬人次。台灣市場亦表現理想，4月客量增10%，由於日本大地震後不少台客轉而赴港，故過夜台客明顯急增42%。

星韓俄客大增 中東客減7.7%

短途市場整體客量按年升6.4%，錄得逾68萬人次。東北亞地區的日韓客量未受日本大地震影響，4月份客量按年只跌0.8%，以韓國旅客外遊意慾最勁，按年增13.8%；反觀日本當地居民不願外遊，但商務客卻湧港暫住避難，最終令東北亞地區客量保持去年水平。東南亞旅客亦按年升7.9%，其中新加坡按年升近20%，與往來航班增加及新加坡兑港元持續強勢有關。

長途市場亦平穩增長，4月份46萬人次按年升7.1%，來自澳紐和南太平洋地區，以及歐洲、非洲和中東地區的商務旅客均有增加，主要來港參與會展活動。各新興市場以俄羅斯表現最佳，當地經濟持續強勁增長，外遊市場亦繼續活躍，4月訪港俄客按年升73%；中東旅客則因當地政局動盪，下跌7.7%。