



韶山毛澤東舊居引來各地遊人探訪。 網上圖片

毛澤東韶山故居題匾的四次變更

據不完全統計，自1949年10月毛澤東韶山舊居對外開放到2001年底，到這裡來追尋偉人足跡、瞻仰偉人家居的人數達3,000萬。但人們是否注意到毛澤東故居題匾曾有四次變更？

1878年毛澤東的曾祖父毛祖人買上屋場東邊的五間茅草屋，1888年毛澤東的祖父毛恩普攜兒子毛順生、兒媳婦文氏遷居於此。後來毛家幾代人對此歷經幾十年的改建和擴建，到1918年房屋結構基本定型。1919年10月、1920年1月，毛澤東的母親和父親相繼去世。1921年春節，毛澤東回到故鄉，動員弟弟妹妹「捨小家為大家」參加革命。不久，毛澤東和髮妻王淑蘭處理了家產，離家走上了革命道路。此後，上屋場由當地農民居住。1929年，毛澤東舊居被國民黨政府沒收後繼續出租給當地村民居住。

建國初族叔管理舊居

1949年8月4日，長沙和平解放。8月9日，解放軍46軍138師413團進駐湘潭，與地下工作者會合。8月11日，來湘潭工作的南下工作團(番號105)100多人到達城區，湘潭和平解放。8月22日，湘潭縣人民政府成立，韶山上屋場毛澤東舊居由縣人民政府收回。當月，政府安排韶山村老黨員毛月秋(毛澤東族叔)負責舊居管理和接待來訪者的工作。

1949年10月17日，長沙專區代表團一行45人，在地委委員郭固邦、湘潭縣委員毛華初帶領下，到毛澤東舊居來參觀。那時候毛澤東舊居還沒有收集文物，門口沒有門匾，屋裡也沒有毛澤東家人的照片，只有大大小小13間半房屋。18日上午參觀完畢時，毛華初對毛月秋說：「老書記，以後到這裡參觀的人會越來越多，您看屋前是不是該寫個門匾？」毛月秋深以為然。

毛恩師題第一塊門匾

匾上寫什麼內容呢？代表團成員和村民討論起來。有人說寫「毛主席的舊居」，有人說寫「毛澤東的老家」。大家認為這些內容都不錯，但似乎沒有完全表達出剛剛解放出來的人民的心聲。毛月秋請毛華初說一下自己的看法。毛華初沉吟片刻，不好意思地說：「我肚子裡沒有什麼墨水，說不好。隨軍南下到處見解放了的老百姓打着毛主席的像遊行。上面都寫着『中國人民的偉大領袖毛主席』，上屋場的門匾就寫『中國人民偉大的領袖毛主席的家』，不知行不行？」大家都表示贊同。

沒多久，韶山毛澤東舊居第一塊門匾「中國人民偉大的領袖毛主席的家」掛了起來。門匾是由「韶山一支筆」毛宇居(毛澤東的老師)書寫的。當時，中央領導人的舊居都掛着類似「頭銜」，如湘潭縣彭德懷鳥石老家，1951年上面就寫着：「中國人民志願軍司令員彭德懷的家」。所以，毛澤東故居第一塊門匾的寫法在當時並不為奇，而是恰當地表達了人民群眾對領袖的樸素感情。(四之一)

■摘自《看世界》



長了一張「明星臉」，對於很多人來說也許是件值得驕傲的事。不過，來自廣西南寧的男青年覃曉東卻因為自己長了一張酷似明星的臉而苦惱不已，甚至要到醫院整容。因為，他長得像熱門的男主角——陳冠希。

因為長得像陳冠希而背上惡名，覃曉東一臉無奈。 網上圖片

酷似陳冠希

青年苦惱求整容

記者日前來到廣州市某整形美容醫院時，覃曉東正在與幾位醫生進行會診。覃曉東告訴記者，他今年25歲，早在上高中的時候，身邊的同學就說他長得像陳冠希。「我回家照照鏡子，發現還真是挺像的，當時還挺得意。」

明星臉先熱後冷

由於這張「明星臉」，在上大學的時候，小覃得到了許多漂亮女生的青睞，就連老師有時候都有意無意地照顧他。為了更像陳冠希，小覃還刻意模仿陳冠希的言行舉止，他的外貌本來就有八九成與陳冠希相似，再經過刻意模仿，就更像了，以至於走在路上都經常被人錯認為陳冠希。

但是2008年發生的「靚男」事件讓小覃的生活發

生了逆轉。周圍的人把對靚照的看法投射到小覃身上，他成了大家玩笑的對象。有人經常問他：「最近有沒有新照片啊？」還有人乾脆叫他「冠希哥」。

女友疑其基因「花心」

最讓小覃困擾的還是女朋友的態度。「別人的嘲笑我還能忍受，但是因為我長得太像陳冠希了，我的女朋友也離開了我。」據小覃說，他的第一個女朋友因為他長得像陳冠希就認為他也有「花心」的基因，而他稱自己根本不是一個「花心」的人。第二任女朋友的父母因為他的長相，覺得他「看樣子就靠不住」，甚至逼女兒跟他分手，女朋友也覺得跟他出門很丟人，強烈要求他去整形。小覃說：「很多人都想整容成明星臉，但是我超煩。這已經嚴重

干擾了我的生活，我簡直成了『替罪羊』，我想過回自己的生活。」

醫師指多為心理困擾

負責給小覃做心理輔導的廣美醫院田醫生告訴記者，從醫生的角度來看，小覃已經夠帥了，他的問題主要是心理上的困擾。他們計劃對小覃進行一個「微整形」，也就是在臉部局部注射玻尿酸、膠原。田醫生說，微整形效果可以持續一年半左右，一年半後，注射材料會被人體吸收，小覃還可以回復自己的本來面貌。這段時間足夠小覃進行心理調試，周圍的人也會把他和陳冠希區別開來，希望通過這段時間，小覃的內心能強大起來，找回自己的生活。

■《南方日報》

傳播歡樂 福州現小丑快遞



有位先生惹你生氣了，他想對你說『我愛你』。小鮑一邊做着滑稽的動作，一邊單膝下跪將花遞給道歉業務的接受者(見圖)。對方冷冷地收下花，氣氛有點尷尬。小鮑立刻玩起雜耍，又變了個小魔術，女主角的臉上才出現了笑意。

「今天有點冷場，不過總算順利完成！」24日上午，記者在福州見到了卸了妝的鮑才校。23歲的鮑才校是福州一家小丑公司的資深「小丑」。「很多人寧可穿西裝打領帶，也不願意扮小丑，怕丟面子。」小鮑說，最忙的時候一天接三四個活，月收入能達到6,000元。「小丑快遞就是要為他人傳遞快樂和溫馨。」老關林霄說，他還打算在其他城市經營連鎖公司。

日接4單 月入6千

「小丑快遞」是福州一家小丑公司的資深「小丑」。很多人寧可穿西裝打領帶，也不願意扮小丑，怕丟面子。小鮑說，最忙的時候一天接三四個活，月收入能達到6,000元。小丑快遞就是要為他人傳遞快樂和溫馨。老關林霄說，他還打算在其他城市經營連鎖公司。

■《福州晚報》

滬公園成養雞場 稱「動態景觀」

香港文匯報訊(實習記者馮之乾上海報導)近日，位於上海浦東新區的世紀公園中的鳥島變成了養雞場，飼養了數百隻雞、鴨、鵝等家禽。公園管部門表示，飼養雞鴨是為了維持島上的生態平衡，同時讓園內有些動態的景觀。



公園裡的草地上，雞鴨瘋跑。 網上圖片

據調查，島上樹林中的一塊百餘平方米的區域被鐵絲網圍了起來，高約兩米多，還建有雞舍。世紀公園護養隊老張稱，島上共飼養了100多隻雞、數十隻鴨和鵝等

家禽，此外還飼養了羊、兔子、烏龜等。家禽是園方飼養的，兔子和烏龜是遊客放生的。這些雞鴨並非觀賞類動物，均為家禽，可以食用。

世紀公園管部門經理陳豐表示，由於不少遊客提出鳥島景色單調，一些拍婚紗照的遊客則向他們表示，喜歡有鴨在水中游的動態景觀。為了維持島上的生態平衡，同時給增添一些動態的景觀，2010年10月起，園方在鳥島上飼養雞、鴨、鵝等，還引進了4隻山鹿。

50歲「潮哥」1米長剪刀理髮



阿牛正在用一米長的鐵剪和一米長的木梳做髮型。 網上圖片

50歲的阿牛不願別人稱他「爹爹」(當地對中老年人的稱呼)，他說叫「潮哥」更受用。阿牛以前是學音樂的，還當過樂隊的隊長，現在在湖南長沙步行街附近開了家髮型屋，是一名髮型造型師。50歲的他腦袋頂上是短髮，後腦勺又留着長髮，而且還燙髮，看上去只有30多歲。

穿着襍牌牛仔褲、帆布鞋，標準的「潮哥」一個。他不但穿得潮，講話也潮，思想更潮。阿牛最「潮」的就是挖空心思玩剪髮。其中之一便是一米長的剪刀剪髮。剪法是細工活，但阿牛硬是弄了一把一米長的鐵剪和一米長的木梳給客人剪髮。「拿去剪樹枝還差不多，怎麼能剪頭髮？」但阿牛有辦法讓人相信，在長沙一公共場所，他在同事的配合下，硬是為一名敢「以身試剪」的長髮女孩，剪出了一個很潮女的髮型。不過做這個髮型用時90分鐘！

50歲的阿牛不願別人稱他「爹爹」(當地對中老年人的稱呼)，他說叫「潮哥」更受用。阿牛以前是學音樂的，還當過樂隊的隊長，現在在湖南長沙步行街附近開了家髮型屋，是一名髮型造型師。50歲的他腦袋頂上是短髮，後腦勺又留着長髮，而且還燙髮，看上去只有30多歲。穿着襍牌牛仔褲、帆布鞋，標準的「潮哥」一個。他不但穿得潮，講話也潮，思想更潮。阿牛最「潮」的就是挖空心思玩剪髮。其中之一便是一米長的剪刀剪髮。剪法是細工活，但阿牛硬是弄了一把一米長的鐵剪和一米長的木梳給客人剪髮。「拿去剪樹枝還差不多，怎麼能剪頭髮？」但阿牛有辦法讓人相信，在長沙一公共場所，他在同事的配合下，硬是為一名敢「以身試剪」的長髮女孩，剪出了一個很潮女的髮型。不過做這個髮型用時90分鐘！

■《長沙晚報》

新疆喀納斯湖再現「湖怪」



有媒體早前拍攝到的喀納斯湖湖怪(水中白線處)。 網上圖片

香港文匯報訊(記者賀臻、通訊員劉勝剛、周曉燕、魯木齊報導)近日，新疆的喀納斯湖再現不明水生生物，「湖怪」行蹤詭秘，時隱時現，為喀納斯湖添上一抹神秘的面紗。

一位媒體同仁張先生在觀魚台親眼目睹最近一次的「湖怪」出現全過程。張先生告訴記者，「湖怪」出現在晚間18時56分，當時看見湖面出現黑色的巨浪，發現有一個白色肚皮，長約10米左右的透明水生生物，在湖中翻騰起伏。

喀納斯湖位於新疆北部，是中國第二高山湖泊，據相關媒體報道，來自內地多個地方的遊客曾多次親眼目睹「湖怪」，上一次是在2010年7月2日15時19分來自北京的遊客朱曉全在喀納斯景觀台停車場附近登山時，發現在一道灣湖水中一條黑影在遊艇間緩緩游動。15時30分，游動的不明水生生物沉入水底。游動的不明水生生物比遊船還要長。

香港文匯報訊(記者賀臻、通訊員劉勝剛、周曉燕、魯木齊報導)近日，新疆的喀納斯湖再現不明水生生物，「湖怪」行蹤詭秘，時隱時現，為喀納斯湖添上一抹神秘的面紗。一位媒體同仁張先生在觀魚台親眼目睹最近一次的「湖怪」出現全過程。張先生告訴記者，「湖怪」出現在晚間18時56分，當時看見湖面出現黑色的巨浪，發現有一個白色肚皮，長約10米左右的透明水生生物，在湖中翻騰起伏。喀納斯湖位於新疆北部，是中國第二高山湖泊，據相關媒體報道，來自內地多個地方的遊客曾多次親眼目睹「湖怪」，上一次是在2010年7月2日15時19分來自北京的遊客朱曉全在喀納斯景觀台停車場附近登山時，發現在一道灣湖水中一條黑影在遊艇間緩緩游動。15時30分，游動的不明水生生物沉入水底。游動的不明水生生物比遊船還要長。



日前，香港首個以佛教用品為主題的大型展覽活動「香港國際佛教用品博覽會」，於香港會議展覽中心舉行，參加本屆展覽會的有來自內地、韓國、越南、泰國、尼泊爾、菲律賓、香港、台灣等國家和地區的佛教界人士。此次香港國際佛教用品博覽會展出的書法、繪畫、雕塑等珍貴佛教文物，規模宏大、盛況空前，參觀、購買者絡繹不絕。



宋伯平攝於香港國際佛教用品博覽會

何偉斌帶動誌慶特刊新趨勢

構思創新獲工商界青睞

「廣告」陪伴香港人成長，但隨着社會轉變，廣告本身也要求變才能排眾而出，成為推動現代經濟增長及社會發展的宣傳工具。於1996年成立項目推廣有限公司的執行董事總經理何偉斌認為，在資訊爆炸的年代，廣告人必須構思創新的業務才能突圍而出，於是他在15年前已率先邁進一步為客戶提供「增值」服務，不但成功為客戶節省廣告費及獲得最大的推廣效益，而且亦令廣告公司塑造出積極進取的形象，成功獲得工商客戶的青睞。



項目推廣有限公司執行董事何偉斌與主要團隊

90年代是報章特刊及誌慶廣告萌芽的年代，很多廣告同業都積極為工商社團提供編印報章及書刊的服務，當中項目推廣有限公司乘勢而出，建立自己的客戶群。何偉斌坦言：「為客戶提供『一站式』的項目推廣服務，這個行業既有機會亦有挑戰，很多同業都在競爭中被淘汰。當年科網熱潮，工商企業樂於刊登工業產品、ISO認證的報章特刊，但部分公司因無法承擔廣告費而被迫放棄宣傳計劃，故此我主動行出第一步，一方面為客戶在誌慶特刊內安排編輯採訪，而另一方面更為該客戶聯絡所屬供應商並游說他們贊助報章廣告費，創出『多贏』局面。」時至今日，誌慶特刊的內容已拓展至開張誌慶、周年紀念、ISO上市及頒獎典禮，當中逾八成皆由項目推廣有限公司專責籌辦。

何偉斌解釋：「我們的服務團隊會主動聯絡客戶的供應商以游說刊登報章廣告，並且同步聯絡多份報章以磋商出版事宜，避免客戶與各報章洽談的繁瑣事項，減省人力時間的資源，使客戶及贊助商全無後顧之憂。」何偉斌除了對外盡量迎合客戶需要外，對內的公司文化也有一套見地。他採用比較「溫情」的手法及創新的「遊戲」方式，推動員工通過遊戲反思不同崗位的角色需要，讓他們明白公司每名員工皆非常重要，必須建立團隊精神及發揮創意思維，才能推動公司穩步發展。此外，公司除了營業部之外，其他支援部門如製作部及行政部，均與營業銷售額掛鉤來派發額外獎金，令各部門員工以銷售為本上下一致互相協調，長遠可加強員工對公司的歸屬感及與客戶建立良好的夥伴關係，並進而推動新舊客戶持續使用公司的服務。

締建良好客戶關係

項目推廣有限公司能夠在業界脫穎而出，其成功之道在於執行董事何偉斌與時並進彈性配合時代需要，勇於開創新業務，以及積極推動員工發揮潛能，使他們在溫情的工作環境下努力工作。近年，該公司在業內發揮強大的市場推廣作用外，也令報章「特刊」及誌慶廣告成為廣告宣傳的一項重要元素。