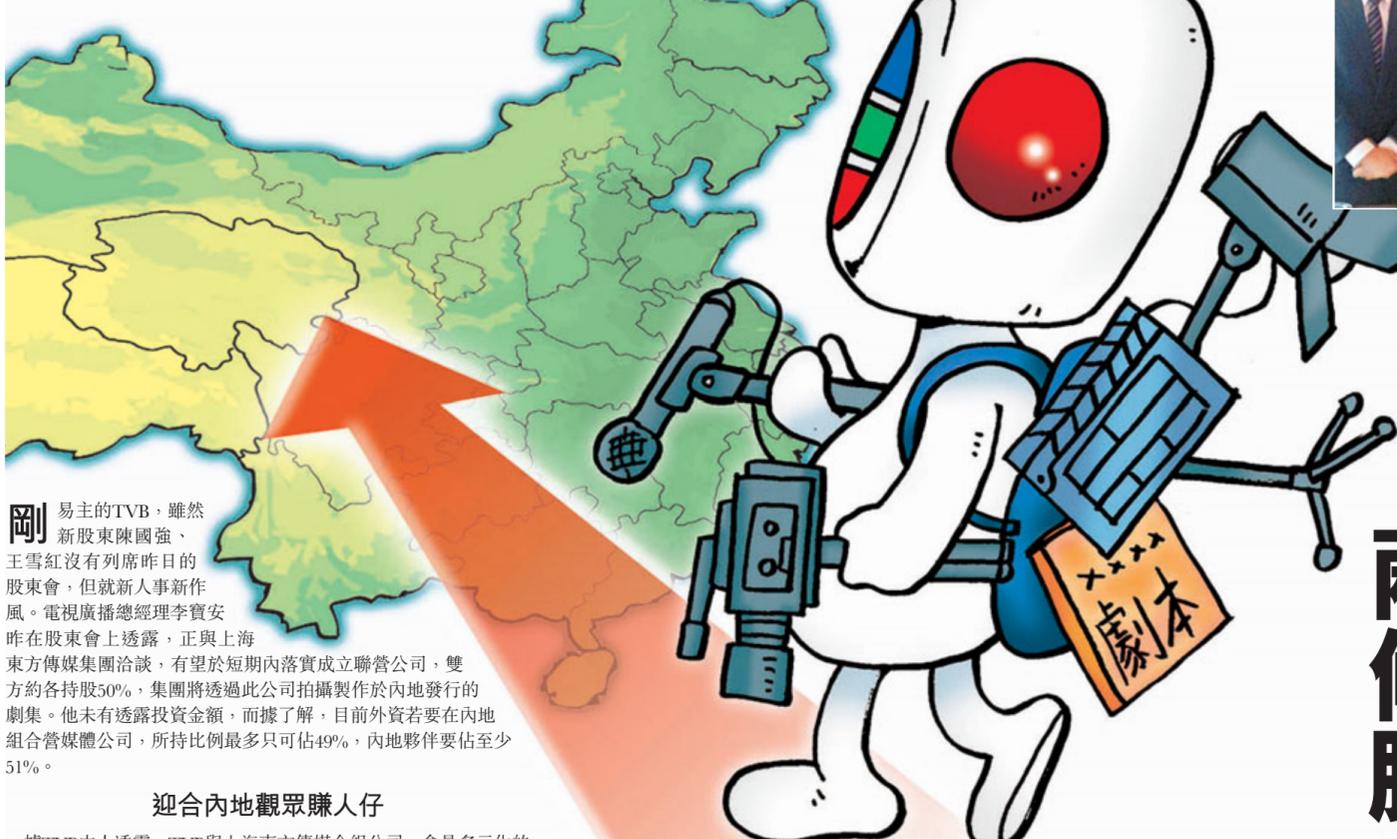


# 免費電視競爭加劇 本港廣告收入下降

# TVB北拓求變

香港文匯報訊(記者 廖毅然、焯玲) 政府年內將多發3個免費電視牌照，令免費電視市場進入戰國時代。免費電視一哥——電視廣播(TVB)面對內憂外患，開台43年來首度與內地媒體合組公司北拓神州，夥拍上海東方傳媒(SMG)於內地拍劇，股權比例各約佔50%，不再完全依賴香港市場。藝員及分析員對TVB的新猷反應正面，認為會增加藝人的拍劇機會及收入、減低TVB的製作成本，而合拍劇也更易向內地發行，增強TVB的競爭力。



■ 電視廣播總經理李寶安(左二)表示，將與上海東方傳媒合組聯營公司於內地拍劇。  
香港文匯報記者廖毅然 攝

電視廣播股價一年走勢圖



剛易主的TVB，雖然新股東陳國強、王雪紅沒有列席昨日的股東會，但就新人新作風。電視廣播總經理李寶安昨在股東會上透露，正與上海東方傳媒集團洽談，有望於短期內落實成立聯營公司，雙方約各持股50%，集團將透過此公司拍攝製作於內地發行的劇集。他未有透露投資金額，而據了解，目前外資若要在內地組合營媒體公司，所持比例最多只可佔49%，內地夥伴要佔至少51%。

## 迎合內地觀眾賺人仔

據TVB中人透露，TVB與上海東方傳媒合組公司，會是多元化的發展，劇集、各類綜藝節目都會做，除資金各投一半外，在藝人、製作人方面都會各派一半參與。合營公司製作的節目當然是以迎合內地觀眾為主，是賺人民幣的。該消息人士指，香港電影界早已北望神州，兩地的合作製作已成主流，電視台步伐比較慢。「內地市場這麼大，回去搶佔市場比在港爭小小的餅仔更有意思。而且TVB不排除再與北京、湖南的傳媒合組公司，一連串做，競爭力自然大。懂普通話的藝人會很有利。」

市場分析認為，TVB雖然仍穩座本港免費電視市場的一哥寶座，但風光背後暗湧處處。廣告收益增幅放緩，當紅花旦不再簽經理人合約，臨時演員集體罷工，加上即將出現多間免費電視台，內憂外患同時殺到。李寶安昨日坦言，製作成本在高通脹環境下逐步上升，行內競爭亦逐漸變得顯著，將會出現資源爭奪的情況。

李寶安並指，競爭一直存在，但期望政府於發牌時能考慮市場的承受能力及競爭的公平性。他表示，政府發牌時應一視同仁，發牌條款如投資額、覆蓋率等應與現行的營運商一致。他特別指出現時TVB需製作難以有盈利貢獻的英文台，期望政府對新的競爭者亦有同樣要求，不會厚此薄彼。他強調，現時已有不少對手以不同形式推出類似的免費電視業務，因此市場一直存在競爭，但多了營運商，將令行內出現爭奪資源的情況，成本會因此上升。

## 首季廣告收入增幅放緩

由於競爭激烈，集團首季廣告收入增幅，由去年的高雙位數，大幅放緩至今年的單位數。業務總經理鄭善強昨解釋，主要因去年基數高及廣告商壓價。另外，近日多家中介公司的臨時演員罷演，李寶安指是因為他們未能適應招標程序。而TVB與四大唱片公司的紛爭亦擾攘已久，業務總經理陳志雲指一直在積極磋商，主要是金錢問題，不認為是TVB的開價不合理，相信終有一日大家會再合作；對於多名藝人不再續約TVB，陳稱，大家仍保持很多其他合作方式，是雙贏的做法。

英皇證券研究部副總裁林建華表示，電視廣播能夠於市場有領先地位，主要因為它一向儲存了不少內容，尤其拍下不少劇集，在華人社會累積了不少慣性觀眾。今次於內地投資拍劇，有助減低成本並增加儲量。

## 要求政府解釋增發牌照理據

香港文匯報訊(記者 廖毅然) 相比近乎壟斷本港免費電視市場的電視廣播(TVB)(0511)，同樣擁有免費電視牌照的亞洲電視，雖然數度易主，但仍未扭轉蝕錢的命運，目前又陷入「收視門」的爭拗，市場關注即使增發多個免費電視牌照，能否有效解決行內問題仍是疑問。

電視廣播業務總經理鄭善強昨指出，目前即使只有兩個營運商，已令其中一間經營艱難，若增加更多營運商，不知道政府能否相應增加監管人手。他強調，集團已去信政府，要求全面分析市場可支持多少個免費電視台，現時想知道政府有沒有委託調查，以及調查能否帶出正確分析。

亞視即使多番嘗試作出變革，收視率仍遠遠落後於TVB。早前亞視批評TVB公布「虛假」的亞視收視率數字攻擊亞視，TVB即入稟法院，控告亞視及兩名高層誹謗。電視廣播總經理李寶安昨重申，亞視的言論是嚴重的指控與誹謗，集團別無他法採取法律行動以正視聽。

## 新競爭者加入 免費電視大混戰

新聞背後



■ 有報道指李澤楷旗下電盈將獲發免費電視牌照。

香港文匯報訊(記者 趙建強) 自佳藝電視在70年代中期曇花一現而倒閉後，香港免費電視已被TVB及亞視壟斷逾30年，其中TVB電視一獨大，收視比率更往往高達8、9成以上，早前亦因此而引發兩台就收視率調查的真實性互相指罵，電視廣播更入稟控告亞視誹謗。

除了收視率問題經常引發兩台爭議外，本港多年來僅有兩間免費電視台，亦一直為市

場各病，認為給予市民選擇太少，而一台獨大，亦使有電視台不思進取。因此，多年來坊間都有不少聲音，要求政府增發免費電視牌照以引入競爭。去年城市電訊、有線電視及電訊盈科先後申請免費電視牌照，其中城市電訊承諾首6年投資及營運開支超過10.52億元；有線旗下的奇妙電視，首6年預計投資逾10億元，而電盈旗下香港電視娛樂，則計劃首3年投資逾6億元，三間電視台均計劃開設至少2條頻道。不過，增加免費電視台，勢必引起更激烈的競爭，對現時處於弱勢的亞視來說無疑雪上加霜。

## 網上電視吸引年輕人

事實上，除了傳統免費電視頻道外，近年「網上電視台」亦逐漸流行，有本港報章將新聞以動畫形式在網上播放，電視台亦讓「網民」可於網站瀏覽部分節目，內地亦有不少新興網絡媒體，在文字以外加上大量視頻片段，均吸引了不少年輕人支持，傳統電視觀眾逐漸流失。不過，受頻寬所限，「網上電視台」畫質始終難以與傳統電視相比較，但方便性及靈活性則遠超傳統電視，使免費電視的鬥爭更為激烈。

## SMG曾打造《蝸居》《喜羊羊》

香港文匯報訊(記者 周逸 上海報道) 將與TVB合組公司的上海東方傳媒集團(SMG)是中國首屈一指的傳媒集團，集廣播、電視、報刊、網絡等於一體。集團現擁有117億元人民幣資產，5,100多名員工。媒體業務是SMG的主營業務，在內地廣播電視媒體中，其規模僅次於CCTV，此外集團還同時經營演藝體育業務、技術服務與研發和其他傳媒娛樂投資。

SMG的傳媒娛樂產業，包括付費電視經營、節目版權銷售、品牌衍生經營、新媒體業務開發、藝人經濟、購物電視等內容。近幾年來，SMG開始在影視劇作品方面發力。來自集團廣告經營中心的数据顯示，2009年完成膠片電影4部，投資製作電視劇14部合共437集，總投資逾億元，並創作生產出《喜羊羊》、《倔強的蘿蔔》、《蝸居》、《媳婦的美好時代》等一批具有較高票房、較大影響的影視劇作品。2010年，SMG投拍的著名作品還包括《杜拉拉升職記》、《網球王子》等，目前集團正在投資的一部劇集為柳雲龍的首部電影作品《東風·雨》，投資金額為1億元。



■ 《蝸居》為內地近年大受歡迎的劇集。

## 兩條腿走路 藝人表歡迎

香港文匯報訊(記者 焯玲) 本港即將出現多間免費電視台，可預料到市場競爭愈來愈激烈。TVB成立以來首次與內地媒體合組公司，不再完全依賴香港市場，開拓內地市場，實行兩條腿走路，藝人對此反應正面，多位當紅小生花旦陳豪、謝天華、胡杏兒、陳法拉都表示歡迎，因為有機會回去拍劇，亦相信公司在香港的製作不會減少，只有好的影響。

### 盼與內地藝人合作

近年TVB都以單一項目合作方式與內地的北京電視台、上海文廣集團等合作製作劇集及綜藝節目，例如《歲月風雲》、《舞動全城》等。如今更正式成立公司，建立搶佔市場的基地。陳豪認為，今次在內地正式成立製作公司應該是藝人與公司雙贏，如果公司的劇集在市場發行得好，藝人自然受惠，多了許多演出賺錢機會。「我個人就不著眼賺錢，我希望有機會同內地藝人合作，內地人才濟濟，定可擦出火花！我入TVB前都在內地拍過劇，不會怕辛苦。」

謝天華聽到公司在內地成立製作公司製作節目，覺得對藝人是好事，他不擔心因此忽略了香港的製作。「公司既然承諾了不會減少香港製作就信他啦。」是否因近期許多藝人不續約，要回去內地拍劇加速公司自己製造一個拍劇平台呢？「每間公司都有自己的政策，我不會去猜測。如果公司有安排回去拍劇，我一定配合。」

### 希望可以拍多些戲

陳法拉知道消息感到開心，因內地市場很大，自己又識講普通話，如果有機會回去拍劇對自己是好事，以往亦有人請她回去拍劇，但她怕複雜不敢接，如今若是公司安排就放心拍了。

胡杏兒就說要恭喜公司，內地市場大，大家都想加入，如今公司成立合營公司，希望有多些製作，自己都樂意拍多些，對大家都好！

## 六叔坐輪椅現身股東會



香港文匯報訊(記者 廖毅然) 在賭王何家爭產風波後，全港市民都關注第一代富豪的健康狀況。昨日舉行的電視廣播(0511)股東會，103歲高壽的主席邵逸夫(六叔)(見圖)一如以往，由六姨方逸華陪同出席。過往六叔即使緩慢步履，也堅持拿着拐杖步行至會場內，但他昨日則坐上輪椅，由傭人推進場內。儘管他仍然「眼仔碌碌」，但一眾記者向他揮手，他都沒有回應。

六叔旗下的邵氏兄弟之前曾表示會沽清TVB的持股，故今年一別，未知六叔還有興趣出席明年的股東會。

今年的股東會上，雖然沒有「股王」陳國強及台灣首富王雪紅兩位新股東的蹤影，但陳志雲闊別一年再度出席，加上新任國際業務總經理的陳碧鏞，高級管理層人才濟濟。然而，這陣容面對的是逐漸逼近的競爭者。