



中電信獎項攤到手軟



■中電信董事長兼首席執行官王曉初（右）與執行董事、執行副總裁兼財務總監吳安迪（左）在有獎證書前拍照留念。

香港文匯報訊（記者 卓建安）中電信（0728）在公司管治方面獲得投資者認可，上半年未過，獎項即大豐收，可謂攤獎攤到手軟。為慶祝獲得眾多獎項，中電信在日前的股東會上，還特意製作色彩鮮艷並寫上「No. 1」的小蛋糕送給小股東，讓小股東也分享公司的喜悅。

公司領導同獲個人獎項

由亞洲財經雜誌《金融亞洲》（Finance Asia）舉辦的2011年「亞洲最佳公司評選」中，中電信獲得「亞洲最佳管理公司」、「中國最佳管理公司第一名」等獎項。其公司董事長兼首席執行官王曉初和執行董事、執行副總裁兼財務總監吳安迪也分別獲得「中國最佳首席執行官」和「中國最佳財務總監」的個人獎項。

此次中電信除上述獎項外，還獲得「中國最佳企業管治第一名」、「中國最佳投資者關係第一名」、「中國最佳企業社會責任第一名」和「亞洲最佳電信公司」。

中電信於今年初曾獲另一間國際財經雜誌《Euromoney》評選為「亞洲最佳管理公司」，此次是該公司再次獲獎。

中電信在股東周年大會前夕獲得上述獎項，王曉初人逢喜事精神爽，日前出席該公司股東周年大會時心情「勁靚」，總是笑咪咪地回答記者提問，並不時稱讚記者「問得好」。隨後他還親自帶領記者參觀中電信的3G網絡天翼展示廳。

中聯重科蟬聯「金圓桌獎」

香港文匯報訊（記者 王穎、通訊員 李菁菁 長沙報道）中聯重科在日前舉行的「2011中國上市公司董事會金圓桌論壇暨第七屆『金圓桌獎』頒獎盛典」上，從滬深股市2,000多家上市公司中脫穎而出，再獲「最佳董事會獎」，為中國工程機械行業及湘籍上市公司唯一上榜企業。

據了解，此前中聯重科曾獲得第三屆、第四屆及第六屆「金圓桌獎」的重量級獎項「最佳董事會獎」。此次獲獎，中聯重科成為深滬股市獲取此獎次數最多的上市公司。

投行興玩死亡CDS

香港文匯報訊（記者 蔡競文）人總是善忘的，不過3年光景，曾拖垮AIG這個金融巨人的CDO（抵押債務證券）及CDS（信用違約掉期）產品又再死灰復燃，這次賭得更大，是賭人的生命長短。

先簡單重溫CDO及CDS的操作。次按風暴前，美國的銀行向不具經濟實力的國人發放樓按貸款，為對沖這些「次級」貸款的風險，銀行及投資銀行將這些貸款證券化（即CDO，抵押債務證券），並為這些CDO買下「保險」（即CDS，信用違約掉期），CDS即是向CDO的持有者提供保險，保證證券在一段時間內不會違約。當年AIG是次按CDS產品的龍頭，結果次按風暴一役，令AIG被華府接管。

「長壽」蠶食退休基金

現在的死亡CDS的玩法與次按CDS產品如出一轍。彭博引述瑞士再保指出，全球退休基金資產總規模為23兆美元（約178兆港元），其中17兆美元（約131.7兆港元）存在長壽風險。為防範退休者壽命比預期長的風險，這些基金亦正在購買「保險」。投資銀行則致力把這些風險打包成債券或其它證券，出售給投資者，以賺取手續費。

荷蘭保險公司Aegon NV指出，醫療發展和更健康的生活方式讓退休基金對人們壽命的預測

變得更加困難，例如英國人的預期壽命，每年都延長1到3個月，而每年延長的人壽通常讓未來所需退休金最高增長4%。

部分投資銀行都把這看作一個創造新市場的機會，面向那些想要押注壽命預期的投資者。如果退休者早於預期過世，投資者賺錢；相反如果退休者活得長久，則投資者必須付給退休基金額外的成本。

大行開發「死亡率」指數

摩根大通和保誠去年都設立交易團隊，目標為「長壽風險」建立並標準化二級市場。他們也在開發衡量死亡率的指數以及各種證券產品，讓退休基金支付給投資者固定的費用，以防範退休者壽命與預期偏差很大的風險。

與此同時，高盛和德意志銀行亦已經設立相關保險公司，承諾承擔超過一定年齡的退休人員之養老金，同時獲得退休基金一定比例的資產作為回報。上述兩家銀行以及摩根士丹利、瑞信和瑞銀都在尋找把這種風險提供給投資者的途徑。

黃錦康：樓市觀點越辯越明



香港文匯報訊 美聯集團早前指出「樓市呈非理性亢奮」，引起市民熱烈討論，惟不久又自我撤回有關言論，又觸發一片嘔聲。為透徹分析樓市的變化管理，美聯集團日前在公開大學舉辦首屆全港公開雄辯擂台。此次公開辯論開創業界先河，美聯集團副主席黃錦康（見圖）指，三個月前提出樓市呈非理性亢奮之後，一直密切關注樓市的變化，而現時本港樓市已越來越理性。

發英雄帖辯「非理性亢奮」

作為「本港樓市已呈非理性亢奮」的原創者，黃錦康表示，樓市處於不斷的變化之中，

三個月前提出該論點，是在政府公佈施政報告提出今個財政年度要推出3萬至4萬個供應之後，見到市民依然不顧供應增加而積極入市；及後經過日本地震及加息潮之後，見到樓市已經逐漸回復理性，並且隨着市況的發展越來越趨於理性。

是屆以「本港樓市是否呈非理性亢奮」為辯題的公開雄辯擂台，得到各大院校及社會各界積極回應。最終進入決賽的兩個隊伍分別為正方的iDebate.hk及反方的浸會大學鳴放辯論隊，正方拋出加息及增加供應等基本因素，認為本港樓市確實已呈非理性亢奮；反方則舉出內地資金流入樓市及政府高價賣地的事實來證明樓價上升是有據可依，並非是非理性亢奮。最終正方iDebate.hk表現略勝一籌，贏得勝利。

此外，當日美聯還首次公開一向只作集團高層內部培訓的「美聯睇得通大秘笈」。「秘笈」回顧集團如何早着先鞭，睇通樓市的循環周期，從而「食盡」大市。

「餐急送」構建餐飲「淘寶」

香港文匯報訊（記者 王曉雪 北京報道）內地專業網絡訂餐平台「餐急送」上周在北京正式上線，加上湖北、廣州業務經已開始營業，預計該網站未來3年將覆蓋國內300多個城市的數十萬家酒店、特色店、小吃店、快餐店、家庭式廚房、農家樂等多種形式的餐飲企業和店鋪，構建內地最大的網上訂餐平台。

餐急送網站CEO李佳表示，公司是類似淘寶的C2C電子商務平台，支付手段包括支付寶和網銀支付，暫不提供貨到付款服務。

據了解，「餐急送」的盈利模式包括招募代理商，由代理商談判跟餐廳的合作，並組建送餐人員。「餐急送」主要收取平台使用費，代理商則從餐廳收取相應的折扣或提取5%的交易額。

「灰色技能」要培養？



以禮待人，辦事認真，多做事，多學……從媒體的資訊中，人力資源顧問或企業高層大多強調新人需要正面應對工作，惟事實是沒有「絕對」。台灣360d才庫人力資源顧問公司發布「職場灰色技能調查」顯示，超過8成上班族認同「喝酒、抽煙、說八卦」等「灰色技能」對工作有幫助。當中更有7成人士指同事或主

管會「主動」教導相關技能。

該調查數據顯示，81%上班族認為擁有「灰色技能」對工作表現有幫助，甚至88%人士指「灰色技能」對「職場人際關係」有助益；72%表示擔心沒有「灰色技能」而影響到工作表現。同時，84%受訪者的企業對於「灰色技能」採取不反對但也不鼓勵的態度。

喝酒抽煙「給力」人際

另外，79%受訪上班族具備至少一項「灰色技能」，其中會「喝酒」

的人數佔最多，百分比達63%，其次為「講八卦」的38%，「抽煙」則有29%等。受訪者同時認為，「灰色技能」最常運用發揮在「和客戶應酬談生意」及「拉近與主管/同事的關係」。

作為雙面刃，「灰色技能」若是運用得宜，確實可以「走捷徑」拉近人與人彼此間的距離。惟每一個人擁有的「條件」各有不同，360d才庫人力資源顧問公司行銷協理蘇晏健提醒「打工仔」，不必為刻意討好主管或同事而勉強培養「灰色技能」，畢竟有些「技能」有健康上的考量，也不是每個人都做得來。 ■劉理建

責任編輯：劉錦華

財經新聞

大成糖業冀牛肉生意增至30%

香港文匯報訊（記者 劉璇 錦州報道）大成糖業（3889）邀請香港傳媒參觀其於大連及錦州的生產基地，由於產糖後的玉米剩餘物資可用作動物飼料，養牛是該公司的新業務。主席孔展鵬於錦州表示，除在大連之外，公司還考慮在新疆和內蒙發展養牛業務，希望未來3至5年牛肉零售業務營業額佔公司總營業額約30%的水平。

在牛肉業務方面，大成糖業企業發展部高級經理郭麗雯表示，公司現時於大連的種畜場有500多頭安格斯牛，今年內會增加逾300頭育肥牛，該種畜場今年年底存欄能力目標達到2,000頭。此外，買牛的成本約為每頭9,000至1萬元。在養育牛的過程中，公司通過「青貯池」節約飼養牛的飼料。

擬與新疆內蒙等牛農合作

孔展鵬表示，目前公司的牛肉業務以零售為主，主要供應廣州、深圳、上海和北京等地的超市和大型連鎖餐飲業。他指出，希望未來有70%的牛肉銷往超市。他說，行業內部分牛肉產品的毛利可達30%。

孔展鵬續說，除大連外，公司亦會考慮將於新疆和內蒙等靠近牛源的地方，以與當地牛農結合的模式發展牛肉業務，其中，以農戶養牛為主，約佔80%至90%。

上海錦州增生產線擴產能

至於主業方面，大成糖業擬於上海和錦州合共新增2條產



■孔展鵬稱，希望未來有70%的牛肉銷往超市。香港文匯報記者 劉璇 攝



■大成糖業種畜場安格斯牛。香港文匯報記者 劉璇 攝

能分別為6萬噸和10萬噸的生產線，用於55度高果糖漿業務產能擴建。上海廠區的新生產線將於今年內投產，錦州廠區的新生產線則將於2012年落成。錦州年產60萬噸糖類產品中，有40萬噸的糖類產品，大部分由位於錦州廠房1公里內的錦州港運出，由此節約部分運輸成本。

孔展鵬表示，公司去年固體糖毛利率達到18%，而液體糖則為約12%，因此，公司將逐漸更多地發展固體糖，以提升毛利率表現。

產品較砂糖仍可提價40%

在產品價格方面，現時公司產品價格與砂糖價格相比，仍有約30%至40%的提價空間。同時，未來亦會考慮於福建、廣州等華南地區佈局，中部地區或考慮鄭州，因靠近玉米產地。

該公司早前曾表示，計劃今年將玉米提煉廠的產能由60萬噸提升至90萬噸，今年資本開支為2億元，至2013年將達到6億元。

中播控股力拓中美市場

香港文匯報訊（記者 涂若奔）中播控股（0471）董事長黃秋智上周出席傳媒午宴時表示，公司經過重組之後，目前已再無負債，未來準備在全球市場開發及運營CMMB服務（中移動多媒體廣播），計劃先在美國市場進行推廣，以滿足當地對下載視頻及網絡數據迅速增長的需求。

他稱，公司目前已在遼寧、雲南和寧夏三個省運營CMMB視頻節目，並計劃將這一模式推廣全國。

他預測，到2015年時內地將有3億用戶使用該種技術。他並透露，未來2-3年公司將投入巨額資金用於收購頻道、鋪設網絡等，但未有披露具體數額。

茂業配股籌10億拓店舖

香港文匯報訊（記者 邱婷）茂業國際（0848）宣布，控股股東黃茂如委任高盛（亞洲）以先舊後新的方式，以每股配售價約3.81元，配售最多2.73億股股份予不少於6名承配人，配售價較股份上日收市價4.01元折讓約4.88%，料於本月25日完成。配售所得淨額約10.195億元，擬用於擴張店舖網絡。配售股份佔已擴大股本約5%。

中國風電5.91億售附屬公司

香港文匯報訊（記者 余美玉）中國風電（0182）宣布，旗下附屬公司將其於瓜州公司全部51%股權，售予吉林電力及吉林協合，股權比重分別為46%及5%，代價為5.33億元及5,800萬元，合共5.91億元。該公司董事認為，出售事項之條款公平合理，且出售事項符合該公司及其股東之整體利益。

洛鉅首季賺2.6億大減74%

香港文匯報訊（記者 廖毅然）洛陽鉅業（3993）昨日公佈，首季純利按年大幅減少73.86%至約2.67億元（人民幣，下同），每股收益跌76%至0.05元，主要因為來自國內鉬鹽料收入大跌71%至9億元，毛利率亦下跌7.12個百分點，來自海外的鉬鹽料收入亦跌86.5%至4795萬元。其餘來自錫精礦、鉬鉅加工產品及黃金與白銀的收入均告跌，令總收入跌67.46%至14.63億元。