

「中巴車的座位比較多，領導應該安排在裡面靠窗的位置，然後是第二領導、秘書、翻譯……」在廣西某重點高校一堂主題為「職場禮儀」的就業指導課上，授課老師強調，「這些順序不能隨便變動，尤其是領導的位置。」

官場「禮儀」進課堂

大學教給領導開電梯

「官場上的這些東西本來就讓人厭惡，現在竟然明目張膽地搬上大學課堂，不知老師怎麼想的？」一名學生氣憤地說。採訪中記者發現，不僅僅是就業指導課，在廣西、湖北、福建等地一些大學開設的人際關係、社交禮儀等校級選修課上，也有涉及如何跟領導相處的教學內容。

「進個電梯也要分一二三等，這到底是禮儀呢還是陋習呢？」在上述廣西高校的就業指導課上，大三學生羅玲聽完老師的講解，忍不住掏出手機更新QQ空間狀態，第一時間表達了自己對這門課的看法。

教坐車排序、如何敬酒

課上，老師一邊指着電子幻燈片上展示的電梯站位示意圖，一邊細細地講解道：搭電梯是有講究的，最大的領導應站在靠裡面的位置，旁邊是第二領導，地位最低的應該站門口負責開關電梯。「當然，如果電梯中有人專門負責開關電梯



■網上一幅漫畫，諷刺大學成了官場的預演場。網上圖片

那就另當別論了。」此外，如何與領導吃飯、如何給領導敬酒、如何與領導一起坐車等技巧也是授課內容。

據悉，6個課時的就業指導課中，像這樣的職場禮儀課就佔了2/3。聽過一兩次課後，不少學生對老師教授的內容議論紛紛：「就業指導課不是應該指導學生如何就業嗎？可老師卻在教學生如何逢迎上級。學會這些官場上的東西就能幫我們順利找到工作？真是太讓人無語了！」

無獨有偶，羅玲遠在遼寧瀋陽念大學的高中同學張娟，上學期也上過一堂類似的就業指導課。當時，給他們上課的是該校一名「主任級領導」，她在課堂上苦口婆心地說：「官場是複雜的，官場上的人是圓滑的；針對官場裡存在的這些現象，同學們要對領導多說好話，要學會如何恰如其分地讚美對方。」

學生質疑 校方稱「有用」

對於此爭議，上述廣西高校的授課老師認為，現在的大學生對與領導的相處之道知之甚少，但是等他們真正走上社會，就知道學點這方面的知識並沒有錯。該校就業指導中心培訓科的蔡科長表示，官場禮儀也是職場禮儀的一種，學會這些禮儀，有時對學生成功進入職場會起到關鍵作用。

「求職是要講技巧的，但並不是說該用那些應付官場、應付社會的手段去解決求職問題。」中國就業促進會前副秘書長楊征認為，就業指導課的老師講這些官場禮儀、潛規則類的東西，說明他完全不懂得學生在就業時到底需要什麼。

中國單車的搖籃——天津



■1958年，毛澤東主席在天津視察飛鵲自行車廠。資料圖片

像乒乓球演變為國球的歷史一樣，100多年前，單車舶來中國，並逐漸成為國人首選的出行工具。半個多世紀以來，中國一直保持着全球最大的單車生產和消費國的頭銜。而這個產量的一半都來自天津。據統計，2010年，天津230家單車生產企業，總產量達到3,597.5萬輛，其中出口1,441.3萬輛。

1936年，中國第一家單車廠在天津建立，生產「鐵錨牌」單車。1950年，該廠製造出新中國第一輛全部自行設計的單車，定名為「飛鵲」，這也是新中國第一個單車品牌。

產量曾稱霸 借由盛而衰

天津人造單車、愛單車。幾十年來，天津不僅是全國乃至全球單車最大的生產基地，同時也是全國乃至全球人均單車擁有量最多的城市。據統計，2001年僅天津市區（約600萬人口）即擁有單車1,100萬輛。上下班高峰時，單車大軍浩浩蕩蕩，蔚為壯觀。當時天津街頭流行「幾大怪」，有關單車的就有「一汽車沒有單車快（在單車的海洋裡，汽車根本跑不起來）和買單車用麻袋（許多天津人自己買零件「攬」單車）。

隨着城市交通的發展，單車由盛而衰。2010年，天津單車擁有量降至10年前的半。取而代之的是地鐵、巴士、的士、私家車，尤其是電單車。自新世紀初，天津人開始進軍電單車製造業，並很快就把產量做到了全國的三分之一。「十一五」期間，天津電單車的生產規模和市場銷售份額始終佔據全國首位。2010年，天津114家電單車生產企業總產量1,343.2萬輛，同比增長62.2%，其中出口9.44萬輛，同比增長248.4%。從數據不難看出，天津電單車出口量僅佔總產量的0.7%。技術含量低，不適應海外市場需求，產業大而不強，單車企業普遍盈利不高，這些正是天津單車業面臨和正在着手解決的問題。

從「製造第一」向「創造第一」轉型

在海外，單車除了少量用於環保型交通工具外，更多用於運動休閒。其質量、性能、人性化設計的要求程度，與其售價一樣，遠遠高於內地市場。一輛豪華的單車，甚至可以貴比轎車。如何造出「老外」們認可的單車，讓天津單車走向世界，天津單車行業也在不斷求索，努力實現從「製造第一」向「創造第一」的轉型。

在材料方面，天津相繼研發了鎂合金、鈦合金、碳纖維等新材料產品，使單車的重量減輕了近1/3，提升了產品檔次和競爭力。在動力方面，天津研發了世界領先的中置驅動電機，使得電單車的加速性更佳、爬坡能力更強、載重量更大。同時，天津還開發了多款電單車專用鋰電池，使電池重量大減，壽命倍增。在品牌方面，目前天津不僅擁有「飛鵲」等家喻戶曉的傳統品牌，還湧現出「富士達」、「愛瑪」等30多個新興優勢品牌，形成了「津字號」集團軍。

據業內權威人士預計，到2015年，天津單車及電單車產量可分別穩定在4,500萬輛和1,500萬輛，總體出口達到2,000萬輛，真正實現從最大做到最強。

■香港文匯報記者 李欣

韶關死雞1元1隻 製成「香燒雞」出售

原本應該安全銷毀作無害化處理的死雞死鴨，搖身一變成為「香燒雞」公然出售。廣東韶關市工商局21日通報了非法收購加工死雞的案。

韶關三鳥批發市場是該市最大的一間禽類批發市場，每天都有相當數量的禽鳥死亡，其中以雞的數量最多。據知情人透露，最常見的是在運輸途中，一些雞受不了長途、高溫等因素而悶死。根據相關法規，必須進行無害化銷毀，不得進入市場交易。

知情人向媒體舉報，近來有人專門在該市場向各攤檔收購死雞，1元1隻。有記者日前對該市場進行了暗訪發現，在僅僅一個多小時內，就有一名戴着帽子的中年婦女從各個檔口回收了10多隻死雞死鴨，擺放在市場內的花基邊，再轉移至市場附近的一間簡陋平房內。每天早晨6時，都會有人前來這個平房中取貨。

接到舉報後，韶關工商、公安等職能部門執法人員立即趕到了該出租屋進行查處，不法分子聞風而逃。執法人員撬開門板，發現裡面有未加工好的死雞及工具，以及加工好即將流向市場的成品「香燒雞」。清洗好的光雞更是發出陣陣惡臭。經查驗，現場共發現死雞45公斤約100多隻，目前已移交相關部門予以銷毀。



■執法人員正在對死雞作無害化處理。網上圖片

■《廣州日報》



人妖應聘

福建福州一整形醫院22日召開該院「百萬年薪招聘國際諮詢師」媒體見面會，四名專程前來應聘的「泰國人妖」集體亮相。

中新社

男子冒充「方丈」 詐財70萬

河南省一男子冒充少林寺下院水峪寺「方丈」，前後詐騙福建、湖北等地7家打井隊現金70多萬元人民幣。日前該男子因涉嫌合同詐騙被登封市檢察院批准逮捕。

少林寺下院水峪寺，相傳始建於唐朝，因位於馬峪川畔而得名。歷史上少林寺僧儲藏糧食於此，災荒時救濟災民。但是由於年久失修和人為破壞等原因，水峪寺現僅存一座大殿。

涉案男子名叫郭家山，曾兩度入獄，2009年5月刑滿釋放。獄友建議郭家山以打井的名義騙取隊方交保證金。郭家山遂對外自稱水峪寺「方丈」，四處放言要在水峪寺打五口井，說這是「占五行」，並謊稱香港人準備投資一億三千五百萬元建水

峪寺搞旅遊開發。很快就有湖北一家打井隊工頭李某聞訊趕來，郭家山出示了事先製作好的蓋有假公章的假批文。李某深信不疑，次日便交給郭家山10萬元保證金。

郭家山之後通過同樣的方式騙取保證金60萬元。他通知打井隊到達工地後，按照指定位置開始打井，自己則溜之大吉。隨後，7家打井隊紛紛挺進登封，在郭家山制定的工地上安置設備，蓋起了簡易宿舍。可是三天不見郭家山露面，卻有相關部門前來責令停工，指打井工程沒有合法手續，工人宿舍也是違規建築。眾人如夢方醒。

■香港文匯報記者 劉蕊 通訊員 張朝暉、苗永清、閻保山

2011年5月23日 今日電視節目表 (星期一)

Table with 8 columns listing TV channels and their programs for Monday, May 23, 2011. Channels include 無線翡翠台, 無線明珠台, J2數碼頻道, 亞視本港台, 亞視國際台, 中央電視台-1, 中央電視台, 鳳凰衛視中文台, and 有線電影台. Programs listed include news, entertainment, and sports.

刊登廣告熱線 2873 9888