

近年，香港的空氣愈來愈受污染，不期然令不少女士的皮膚變得敏感起來。敏感的肌膚不適宜亂用美容產品，於是醫學美容便乘勢而起，成為美容新趨勢。加上，市面上產品多不勝數，五花八門兼質素良莠不齊，所以愈來愈多女性對醫美產品感興趣及投下信任的一票，今期請來屈臣氏採購總監陳美婷為大家講解醫美產品的重要性，以及大家如何選擇適合自己的美肌產品，如果你是敏感肌膚人士就更應該注意了。

文：吳綺雯 攝：Yesun

醫學美肌 美容新趨勢

在這幾年，大家對護膚知識不斷提高，亦愈來愈留意護膚品成分，一般美容產品或許已不能滿足大家的需要。因此，大家可有發現坊間出現了醫學美肌的概念？然而，究竟怎樣才稱得上醫學美肌產品？陳美婷謂：「現時，醫學美肌品牌，一定要符合7大條件，包括：1. 醫學科技研發—以求美容產品裡面的成分，適合所有肌膚使用；2. 皮膚科醫生認可；3. 低敏感配方—確保適合敏感人士使用；4. 高濃度活性成分—加快及提升產品效果；5. 敏感皮膚安全測試—確保適合敏感人士使用；6. 臨床效用測試—確保產品安全；7. 適合長期使用。護膚品如果缺乏醫學做基礎，產品的品質及效果可能較為不穩定，但如得到醫學加乘的產品，結合先進的醫學技術及科研成果，大家用得安心！」

多重成分 抗敏保濕

VICHY 油脂調護保濕霜

VICHY Normaderm採用了「三重煥膚保濕科技」，有效改善臉上的不均勻、暗啞及無神的肌膚問題。油脂調護保濕霜蘊含三種主要成分，包括專利去表皮層角質成分的LHA、有效深入毛孔的水楊酸及乙醇酸，不但能深入100%表皮層，去除老化角質，煥發健康肌膚原有光彩。而且，產品亦蘊含能砂及保濕甘油令肌膚24小時長效保濕。經皮膚科醫生臨床測試下結果顯示，這支保濕霜能解決毛孔阻塞問題達約80%及有效改善肌膚泛油狀況。你只要在每天潔面爽膚後，往同一方向塗於面上即可。售價：HK\$200/50ml



ATORREGE AD+ 淨肌保濕噴霧

具即時保濕、紓敏（針對敏感泛紅部位）、消炎、止痕、抑制金黃葡萄球菌繁殖之ATORREGE AD+ Cool Lotion淨肌保濕噴霧，今個夏天更推出Mini版，隨時噴一噴，更能為你加強發揮控油、防乾、退紅紓敏的屏障，亦有助減少暗瘡粉刺滋長，成為女士們手袋裡的小寶物。只要每日2至3次，需要離面部或身體的肌膚約15厘米，按壓噴頭3至4下便可。售價：HK\$250/150ml



Promedial 高保濕化妝水

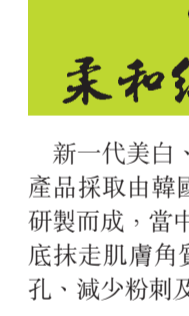
敏感肌膚護理品牌Promedial推出Moisture Lotion Light高保濕化妝水（清爽型/滋潤型），產品的α-葡低聚糖及低分子膠原蛋白於肌膚底層及表層建成雙重保護系統，強化皮膚底層，鞏固屏障保護功能。潔面後，取適量放於清潔的手掌中，然後塗抹在整個臉部及頸部。Promedial獲日本東京女子醫科大學川島真醫生的臨床認證，證明14天抗敏效果，能改善脫皮、痕癢及紅腫等肌膚問題。售價：HK\$370/110ml



抗皺護理 去除角質

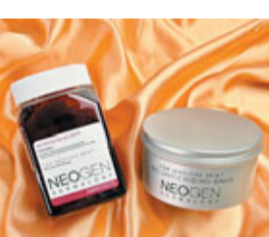
瑞士長壽蘋果護理霜

歐洲醫學美容權威SANS SOUCIS推出產品One Apple a Day蘋果幹細胞24小時護理霜及One Apple a Day去皺亮眼霜，以獨有泉水結合最新幹細胞抗衰老科技，激活細胞膠原增生，減淡幼紋及皺紋，令肌膚變得更緊緻；加上蘊含小麥蛋白，為肌膚建造保護屏障，增加彈性。配合淡淡蘋果清香和清爽質感，有助舒緩壓力，發揮24小時長效保護。售價：24小時護理霜 HK\$438/50ml；去皺亮眼霜 HK\$358/15ml



NANOSYS 柔和紅酒去角質套裝

新一代美白、去斑、抗皺的護膚品牌NANOSYS推出柔和紅酒去角質套裝，產品採取由韓國與日本OUTINCOS公司共同開發的最新生物科技及納米技術研製而成，當中成分包括提取紅酒中的Bearberry、Vitamin C、E、F精華，能徹底抹走肌膚角質，再配合超微納米技術，幫助成分直達真皮層，迅間收細毛孔、減少粉刺及預防其他肌膚問題。售價：HK\$260/300ml



MEG21 Advanced Formula

由Dynamis Therapeutics, Inc.旗下一隊科學家研發的蘊含Supplamine的頸霜，是MEG21護膚產品中的皇牌。它專為頸部、胸部、上臂及難以護理的肌膚而設，亦可用於臉部。產品具抗敏成分，能有效抗老平皺，改善皮膚鬆弛、下垂、雀斑及乾皺等問題。售價：HK\$1,500/50g



防曬護膚 不含防腐劑

URIAGE預防粉刺及痘症

法國醫學防敏領導品牌URIAGE「依泉」最新登場的HYSEAC防曬乳液SPF50，含抗紫外線配方、柳葉草精華、「依泉」天然礦物溫泉水成分，可作防曬，有效阻隔UVA（PA+++）及UVB，亦預防粉刺及痘症；觸感絕不油膩，毛孔零負擔，具備預防肌膚老化作用，經醫學敏感測試適合任何膚質使用。



URIAGE亦推出水療護膚系列保潔潔面卸妝水（見圖），產品透過具天然等滲性（ISOTONIC）的礦物泉水研製而成，產品不含酒精、防腐劑，並通過皮膚科醫生和藥劑師臨床測試及嚴密監管，適合敏感肌膚使用。售價：HK\$208/250ml

La Roche Posay 高效BB乳霜

獲全球25,000名皮膚科醫生推薦的敏感肌膚護理及保養產品La Roche-Posay針對亞洲肌膚及氣候，推出UVideaXL BB Cream，它是首支專為敏感肌膚而設的高效BB乳霜，產品具備高穩定性的專利防曬成分Mexoryl SX、Mexoryl XL，全效抵擋UVA及UVB。除SPF50外，此配方更提供高於市面上PA+++標準2倍以上的UVA阻隔效能，有效保護細胞，免受紫外線傷害。產品通過亞洲敏感性皮膚測試，不含香料及防腐劑且不會阻塞毛孔，適合敏感肌膚人士。售價：HK\$250/30ml



SQUINA C'BON DR白白日霜

總公司位於日本東京的基礎護理系列SQUINA C'BON DR白白日霜，含天然防曬因子，有效阻擋UVA及UVB，預防斑點形成，均勻地淨白膚色，不阻塞毛孔，敏感肌膚也可放心使用。你只要在化妝水、乳液及美容液後，擠出適量面霜塗勻全面，可作日霜或妝前打底霜之用，如長時間在陽光底下活動，請每隔2至3小時重新塗抹一次。售價：HK\$330/30g



話說風水

八卦所代表的風水現象

在電視或電影上不時會看到這樣的鏡頭，風水師打開羅盤，屈指一算，煞有介事地說：「你家的爸爸心肝有事，大兒子今年有撞車或交通意外，二妹與家庭緣分薄，細妹經常鬧肚痛……」嘩！屋主聽得目瞪口呆，頓覺風水師像神仙，料事如神。

說穿了，一點都不神奇，風水師用的是八卦斷事。八卦便是將一所屋宇分成八個方位（東、南、西、北、東北、東南、西南、西北）每個方位卦即代表一位家庭成員：

一、東方震卦，代表長子，五行屬陽木，木為膽、關節、筋骨、大腿。
二、東南方是巽卦，代表長女，五行屬陰木。木為肝、盤骨及尾龍骨。
三、南方是離卦，代表家中二女，五行屬火，火主眼睛、心臟和血液。
四、西南方是坤卦，代表母親，五行屬陰土。土掌管脾胃，消化系統。
五、西方是兌卦，代表家中幼女，五行屬陰金。金是肺臟、是口腔。

六、西北方是乾卦，代表父親，五行屬陽金。金掌管人的頭、肺、喉嚨和大腸。
七、北方是坎卦，代表家中的中男。五行屬水，水掌管腎、腸、膀胱及耳朵。
八、東北方是艮卦，代表幼子，五行屬土，土是脾胃，消化系統。

由此可見，屋宅的任何一個方位有問題，所代表的那位家庭成員就會有類似的狀況出現。那位風水師就是見到人家的爐灶設於乾位，因為乾位代表父親，乾位為真火所燒，應驗的一定是心肺。東方擺設利器，金木互觸，是年三煞在東，應長子有交通意外。至於二女與家庭緣薄，皆因屋宅缺了代表中女的南角。細女經常肚痛，則是床上橫樑壓頂……

風水影響人的健康與幸福，一旦發現家宅有甚麼可能招來噩運的擺設，便應該立即加以改善，絕不能任由他肆無忌憚繼續存在而影響到正常的家庭生活。

文：勞斯

曾任職電視台美術部管理層，亦愛好鑽研玄學風水、形象包裝，由於經常幫助朋友化解疑難雜症，漸漸累積了一定的戰績，如今請他在此同大家分享，大家可以透過真實事例，學到一些簡單風水常識。

文：BENNY WONG

塔羅星座

太陽牌出現在你這星期裡，令你心情變得更亢奮、更熱情、更歡欣。

抽到女皇牌的你，代表着女貴人的出現，令你早前擔憂的煩惱將一掃而空。

抽到智慧老人牌的你代表這星期學習能力非常高，喜歡向高難度挑戰。

力量牌意指沉默忍耐，別作無謂的猜想，給些時間讓自己努力實踐。

女教宗的出現，往往是要指出錯失的時候，繼而作出改善從而有所進步。

抽到戀人牌的你，就像是甜蜜的蜜糖一樣，未有對象的可望有意中人出現。

當感情去到一個新階段時，雙方是必須進步的，正義牌就是一個很好的示警。

教宗牌意指你對內在心靈的知識需求，希望從心靈出發找到自己的理想邦交。

今個星期出現了戰車這張牌，要小心留意親友之間的意見不合。

小心處理錢財，別大頭蝦遺失電話錢包等物件，魔鬼牌是本星期的重大啟示。

死神牌的出現，寓意你本星期將要在人生有個重大轉變，為你的人生活添上一份色彩。

許多事情不順，令你自覺黑氣非常，只因你行正吊人運，既然已定不如順其自然。

文：鍾治

有事情令你心煩氣躁，小心容易與人發生衝突，還是百忍成金。

強勁的貴人運，得心應手，這星期要好好把握此良機，但切忌急功近利，得不償失。

是時機給自己一個休息的時候，你並不是十項全能的人，總要量力而為，免得苦了身體。

工作上遇到難得一遇的對手，競爭力大增，能否良性競賽，要看你平日修為。

小心損友，一切投資生意暫緩，勿心急。俗語財不入急門，是有其原因的。

諸事不宜，宜靜思而後動，勿衝動。財運大不宜，小心投資賭博。

外遊變化之象，看似不定之星期，勞碌奔波，驛馬星動，多勞多得。

先難後易之象，凡事以和為貴，一切呈吉象，財運、人緣皆旺，屬遲來的春天。

人緣感情運大旺，未有對象的可望這星期遇上心儀對象，但要打開心扉，接受新戀情。

大吉貴人之象，事業財運暢旺，但亦多支出，三思而後行是也。

家人投訴，聚少離多。人緣旺極，多應酬多約會，要留意作息睡眠。

平平穩穩，這星期應多計劃將來，為長遠的路作出周詳的準備，勿浪費光陰。

平平穩穩，這星期應多計劃將來，為長遠的路作出周詳的準備，勿浪費光陰。