

厚街同鄉會首屆會董就職

黎桂康許曉暉劉樹基主禮 方文雄膺會長



香港厚街同鄉會舉行成立暨首屆會董就職禮，實主合照。

香港文匯報記者曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 沈清麗)「香港厚街同鄉會」昨晚假日航酒店隆重舉行成立暨首屆會董就職典禮。中聯辦副主任黎桂康，民政事務局副局長許曉暉，東莞市政協主席劉樹基，厚街鎮委書記黎惠勤等出席主禮。協成行集團董事總經理方文雄榮任首屆會長，並由黎桂康主持頒授證書儀式。逾200名嘉賓參與見證，氣氛熱烈。

方文雄謝家鄉政府支持會務

方文雄在致辭時表示，同鄉會將秉承「尋根、團結、友誼」之宗旨，發揚「務實、創新、包容」之作風，努力實現「和諧、發展、雙贏」之目標，為香港和家鄉的經濟、社會發展作出應有的貢獻。他又特別感謝鄉親的信任和愛護，以及家鄉政府和各位會董捐助支持會務發展。大家努力將同鄉會建成交流和合作的平台，促進旅港鄉親與家鄉之間的友誼，共建經濟文化新天地。

黎桂康：團結鄉親發揮作用

黎桂康致辭時表示，期望同鄉會成立

後，能夠團結鄉親，積極參與香港社會政治事務，發揮家鄉和香港合作的橋樑作用，又建議同鄉會的會務要做到「6有」，即是會務有規章制度、有發展方向、有實效、有保證、有社會支持、及會員有素質。

黎惠勤介紹厚街發展新貌

黎惠勤在致辭時介紹了厚街近年來的發展新貌，讚揚旅港鄉親秉承傳統美德，勤勞睿智，敢為人先，艱辛創業，大展鴻圖，贏得社會廣泛讚譽和尊重。同鄉會的成立，為家鄉和香港架起了親情之橋。

他希望大家共同合作，增進鄉情，促



黎桂康(右)頒發選任證書予方文雄。香港文匯報記者曾慶威攝



陳永祺(右)接受劉樹基頒發證書。香港文匯報記者曾慶威攝

方潤華陳瑞球陳永祺等出席

主禮嘉賓劉樹基和許曉暉亦先後致辭，祝願厚街同鄉會會務發展蒸蒸日上。出席的主禮嘉賓還有協成行集團主席方潤華、長江製衣有限公司主席陳瑞球、長江製衣集團總經理陳永祺、香港廣東社團總會主席王國強、香港東莞同鄉總會會長王惠棋和主席王賜豪，本報



香港及韓國企業家寧夏經貿考察團在當地留影。

港韓企業家考察寧夏

香港文匯報訊(記者 陳巧顏)由寧港青年交流促進會主席、寧夏回族自治區政協委員、香港國建建築有限公司董事總經理徐小龍率領22人的香港及韓國企業家寧夏經貿考察團，日前一連4日考察寧夏。寧夏回族自治區黨委副書記于革勝在銀川市人大會議中心會見了考察團成員。考察團成員還包括慧智顧問有限公司執行副總裁洪為民、海康生命科技有限公司執行董事劉樂庭、豪華飲食集團有限公司董事總經理陳嘉華、香港高寶集團副總裁陳樂怡、依富騰發展有限公司執行董事王浩然等。

徐小龍：體驗特色產業

徐小龍表示，寧夏將本月31日在香港隆重舉辦「寧夏(香港)經貿旅遊文化活動周」，此次考察團訪寧，是香港、韓國等地企業在活動周前對寧夏特色產業的一次體驗和認識。

據悉，他們將於5月底參加寧夏經貿旅遊文化在港推介會，期望與寧夏相關企業建立長久的合作關係。

于革勝：加強寧港合作

于革勝重介紹了寧夏新能源產業、農業優勢特色產業、旅遊資源等方面的發展情況。他說，近年來，在加強寧港兩地合作、促進兩地青年企業家之間交流、推進香港企業家不斷了解寧夏等方面，寧港青年交流促進會都發揮了很好的橋樑作用，希望通過這一平台，有更多的香港企業家來寧考察，多多了解寧夏、關注寧夏、支持寧夏，參與到寧夏的經濟建設中來。

團員實地考察了寧夏吳忠市太陽山開發區、青銅峽葡萄種植基地等，並參觀吳忠市黃河金岸建設成果展等。在市領導張鋒、李國志、賀彩霞的陪同下，深入了解了該市投資環境和特色產業專業建設情況，尋求雙方合作交流商機。

責任編輯：劉錦華

經貿訊息

河南季內迎招商高峰期

香港文匯報訊(記者 程相逢、見習記者 解詠荃 鄭州報道)記者從河南省官方了解到，從5月底到6月底的一個月時間裡，河南省將進入招商引資高峰期，已經列入招商時間表的包括滬、港、澳、台及東盟等中外客商。這將對河南省擴大對外開放、加快經濟發展方式轉變和中原經濟區建設起到積極推動作用。

月內冀與滬簽資逾200億

根據河南省政府下發的通知，豫滬經濟合作交流會將把河南省重大招商引資項目、貿易項目、優勢產業項目提前在上海市發佈、推介、對接，爭取簽約金額在200億元以上。本月20日前後，河南省政府領導將前往上海進行項目洽談和提前對接，各個省轄市的招商項目，可提前向上海市河南商會予以發佈，以便爭取時間。

6月上旬將在港澳推介

6月6日~10日，河南將在香港和澳門兩地分別召開經貿合作項目對接會並簽約，還將舉辦豫港中原經濟區建設高層

論壇、豫澳中原經濟區建設高層論壇、鄭州國際物流產業園項目推介會以及港澳媒體見面會等。屆時，中原經濟區建設將在港澳地區得到廣泛探討，呈現給港澳企業和民眾的，將是一個開放包容、充滿機遇的河南形象。

6月中旬赴台洽談交流

緊隨豫港澳經貿交流活動之後，豫台經濟交流合作之旅將在6月中旬於台灣舉辦。河南的人口、資源、区位优势，對投資者來說，無疑具有足夠的吸引力。屆時，將由河南省主要領導帶隊，組成河南省經貿代表團，赴台灣開展高層拜訪、經貿考察、項目洽談和交流互動等活動。



河南從5月底到6月底的一個月裡，將進入招商引資高峰期。圖為鄭州鳥瞰。

6月底推進與東盟合作

河南目前正在努力擴大中原經濟區的輻射力，作為中國大陸第五大經濟體，河南也受到國際組織越來越多的關注。6月底，300名東盟各國政要、客商

將齊聚鄭州談生意、談合作。在中國(河南)一東盟合作交流洽談會上，河南省將以招商引資為重點，以項目對接、專場推介為主要內容，進一步推進河南省與東盟國家高層次、寬領域的交流合作，不斷擴大投資與貿易規模。

湖南引資瞄準世界500強



湖南省商務廳廳長劉捷

香港文匯報訊(記者 譚錦屏、易新 報道)「十一五」期間，湖南商務事業總體呈現出強勁發展勢頭，各項主要指標實現新的突破。湖南省商務廳廳長劉捷介紹，過去五年，湖南實際利用外資達197.5億美元，年均增長20.1%；進出口總額544.2億美元，年均增幅19.5%；出口總額334.7億美元，年均增長13.9%；社會消費品零售總額20997億元人民幣，年均增長18.6%。

外貿總額力爭4年後達500億

劉捷透露，湖南「十二五」規劃已經出臺，到

2015年，湖南力爭年外貿進出口總額達到500億元，年均增長27%。實際年利用外資突破100億美元，年均增長15%以上。但劉捷坦承，湖南商務工作尚存在諸多不足。2010年，湖南有18個市縣區、37個省級開發區利用外資為零，有22個市縣區外貿進出口總額不足100萬美元。其根本原因就在於對擴大開放認識的不夠，在於對開放型經濟發展的「不想、不敢、不會」。各級商務、招商部門要根據本地實際，理清思路，制定符合自己開放型經濟的發展規劃，突出特色，實現錯位發展。

七大新興產業冀招引大項目

在未來五年，湖南將圍繞「十二五」規劃和先進裝備製造、新材料、文化創意、生物、新能源、信息、節能環保等七大戰略性新興產業，開發一批重大項目，瞄準世界500強中國總部有針對性地進行產業招商。

新鄉將建鋰電隔膜生產基地

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、朱娟、實習生 刁士雙 鄭州報道)河南省新鄉市副市長楊書廷表示，預計到2015年，新鄉將成為全球最大的鋰電隔膜生產基地。

據了解，鋰離子電池隔膜被廣泛用於電動汽車、電動自行車及風、光、電蓄能電源等領域。隔膜材料，被稱為鋰電之「芯」。鋰離子電池被譽為當今最成熟的替代能源體系之一，在日、美已有20年的產業化歷史。近些年，石油價格居高不下，能源危機越來越受到各方關注。新能源、新材料和電動汽車被列為國家「十二五」乃至今後一段時期七大戰略新興產業之一。

擁自主知識產權 技術領先

據楊書廷介紹，目前當地的鋰離子電池隔膜製造技術擁有完全的自主知識產權，並且處於國內領先水平。「現在，我們正在對正、負極材料進行深度研發，力求提高產品性能，實現產品多元化，為老百姓造出更多環保、經濟、輕便的電動汽車動力電源。」據悉，楊書廷長期從事新能源材料及功能複合膜的研究與開發，多項成果填補了國內空白，並實現了產業化。

陝西韓城民企 30億投民生工程

香港文匯報訊(記者 熊曉芳 西安報道)記者從陝西韓城市獲悉，該市民間資本投資民生工程活躍，近年來涉及10多個項目，總投資額高達30多億元，包括環境保護、城市設施、教育文化、旅遊開發、社會保障、休閒娛樂等民生領域。達到政府、市民和投資者之間的「三贏」。

建污水處理廠燃氣管網等

在政府引導鼓勵下，按照BOT(「建設—營運—移交」)新模式，民企投資近8,000萬元興建污水處理廠，有效解決新區生活污水污染環境問題。依托韓城豐富的煤層氣資源，民企投資5,000多萬元建設城市燃氣管網，鋪設9公里煤層氣高壓供氣管線，建成全省首座煤層氣CNG加氣母站及渭南市首座CNG標準加氣站，讓約1萬戶居民用上高效潔淨能源，僅此一項居民每年可節約支出總計600萬元以上。今年以來，韓城民間資本已成為民生項目建設的生力軍，包括投資5,000萬元建設韓城體育中心續建項目；投資6億元建五星級大酒店；投資2億元建設高標準的韓城文化中心大樓；投資9,200萬元建設高檔次敬老院等。

民行卡百萬重金選代言人

香港文匯報訊(記者 章蘭蘭 上海報道)民生銀行近來推出營銷新策略，以100萬元重金尋覓草根信用卡代言人。這同時亦表明，內銀對年輕客戶群的爭奪戰已趨白熱化。

民生銀行今年推出民生信用卡in卡形象代言人網絡選拔大賽，這是內地銀行業首次全國公開尋找民間代言人活動，形象代言費更高達100萬元。in卡為內地年輕群體量身定做，不但與諸多時尚品牌合作共推優惠活動，且選擇時下年輕人參與度最高的推廣方式——海選，倒也匠心獨具。

80後客戶群成爭奪焦點

近年來內地信用卡市場發展迅猛，發卡量突破2億張，而潛在優質客群則成為各發卡機構競爭的焦點。其中80後人群就憑借階段旺盛的消費慾望，以及未來成為社會中堅力量的巨大消費潛力，備受發卡行青睞。易觀國際的數據顯示，在內地信用卡持卡用戶中，18至30歲的年輕持卡人佔的比例已超過70%。