

奧巴馬以巴和平方案難奏效

美國總統奧巴馬就西亞北非動盪局勢和美國政策發表講話時，呼籲以色列和巴勒斯坦以1967年邊界線為基礎展開談判，從而為兩國確立「安全並獲得承認的邊界」。奧巴馬提出回復1967年的邊界劃分以解決以巴衝突，顯示美國正在扭轉過去一味偏袒以色列的錯誤政策。此舉不僅有助消滅以巴雙方的軍事緊張氣氛，為兩國開展和平談判創造條件，而且可舒緩穆斯林世界的反美情緒，消滅恐怖主義滋生的土壤。然而，以色列在美國的政經勢力盤根錯節，更是美國在中東最重要的盟友，奧巴馬的政策能否抵住龐大的內外壓力貫徹始終令人懷疑。同時，假如美國仍不改變其單邊主義思維，中東將不可能真正實現長治久安。

根據聯合國第181號決議，以色列正式在1948年立國，但巴勒斯坦認為決議偏袒以色列，令巴勒斯坦人家園被佔。1967年，以色列發動稱為「6日戰爭」的第3次中東戰爭，花了6天便打敗埃及、約旦和敘利亞的軍隊，並乘機佔領約旦的東耶路撒冷及約旦河西岸、埃及的加沙地區等地。「6日戰爭」帶來的最嚴重後果在於激化以巴衝突，巴勒斯坦一直爭取以耶路撒冷為首都，但以色列表明絕不容許，導致雙方爆發持續幾十年的軍事衝突。

以巴衝突死結難解，主因在於以色列有美國撐腰，堅持以強硬手段去壓制巴勒斯坦，此舉也激發

穆斯林世界的同仇敵愾，導致區內恐怖襲擊接連不絕。奧巴馬就職後將以巴和平列入議事日程，雙方去年9月更在華盛頓重啟直接和談，但和談僅過兩個星期，就因為以色列拒絕在猶太人定居點建設問題上作出讓步而擱淺。這說明，以色列一日不肯在領土問題上讓步，和平將不可能實現。事實上，以巴長年征戰，對兩國都造成了極大的破壞及人命損失，如果以色列堅持不肯讓步，兩國將難有寧日。這次奧巴馬提出以巴重返1967年的邊界劃分，是踏出了以巴和平共處的重要一步。

不過，要以色列甘心放棄手上領土並不容易，以色列總理內塔尼亞胡已表示，讓以色列回到1967年邊界意味着災難，不少美國的政界人士也指奧巴馬「背叛了以色列」。以色列在美國政經影響力驚人，加上美國要依仗以色列的軍力控制中東地區，要成功爭取國會及美國主流民意支持新政策將極為艱巨。奧巴馬會否因為政治及選舉的壓力而轉變態度將是關鍵。另一方面，奧巴馬也宣佈了一系列經濟援助中東及北非的措施，意圖在穩定以巴局勢的同時，通過經濟手段加強對這些地區的控制。不過，美國如果仍不改變單邊主義的霸道作風，罔顧各國既有的傳統文化宗教，強行移植所謂的「美式民主」制度，就不可能為中東地區帶來和平。

(相關新聞刊A5版)

六合彩狂潮的聯想

頭獎彩金高達1億元的「超級六合彩」昨晚開彩，3個幸運兒一夜間成為千萬富翁。連日來「億元六合彩」成全城熱話，市民蜂擁投注，希望得上天眷顧而一圓發達夢。事實上，香港進入發達社會多時，社會向上流動渠道不多，自力創富不易。寄望借六合彩發橫財、改變處境的人增多，並不奇怪。不過，靠運氣暴富的人只能是百萬分之一。六合彩熱潮過後，人們始終還是要回到現實中來，靠自己的勞動爭取更好的生活。

早年港英政府為打擊民間的字花賭博，阻止賭金流向黑社會，推出合法的六合彩，既滿足普羅市民小注博彩需求，兼有做善事的作用，因此六合彩長期以來歷久不衰，成為港人的集體回憶。上世紀80年代有一套由已故著名藝人肥肥(沈殿霞)主演的電影《富貴逼人》，就是講述平凡的一家人中了彩票後的故事，惹起不少港人的共鳴，影片叫好叫座，反映六合彩影響深入人心。

隨着香港經濟、社會的轉變，財富越來越集中在金融、地產等個別行業，其他行業白手興家創富的難度越來越大，年輕一

輩向上流動的機會越來越少。巨額六合彩令全城瘋狂，不少人渴求一夜暴富。不過，六合彩中大獎的機率微乎其微，依賴中六合彩改寫命運不切實際。即使有幸中獎的話，如果處理不好，也可能是人生惡夢的開始。本港、內地及國外有多不勝數的例子，有人因發橫財而沉迷賭海，扭曲本來的人生態度，改變對家人及朋友的態度，最終千金散盡不復來，不但負債累累，還落得妻離子散、眾叛親離的潦倒結局。

特別需要留意的是，有些家長認為六合彩賭博成份不重，對未成年子女參與持開放態度，特別是在「超級六合彩」的狂熱下，視子女為「運財童子」，讓他們抽幸運號碼。小朋友耳濡目染下，會對賭博產生錯誤觀念，還以為有幸參與了難得一遇的盛事。家長不要以為「小賭怡情」就讓青少年參與博彩，靠六合彩圓發達夢更不值得社會大肆吹噓，相反應該大力提倡以努力、汗水換取成果的獅子山精神，讓年輕人建立正確的社會價值觀，腳踏實地做人。

(相關新聞刊A3版)

A4 責任編輯：黃楚基

重 要 新 聞

T O P N E W S

2011年5月21日(星期六) 香港 文匯報 WEN WEI PO

港消費信心創2年半新高

市民看好就業前景 惟對食品價升感憂心

香港文匯報訊（記者 羅敬文）物價騰貴，令市民生活百上加斤，甚至打擊消費信心。有市場研究發現，雖然香港首季消費者信心強勁，信心指數按季上升8點至107點，創2年半以來的新高。但研究同時發現，受訪港人對未來半年食品價格的關注度，尤甚於整體經濟狀況。研究機構表示，在通脹升溫及實施最低工資下，為消費信心增添隱憂，或會拖垮消費信心指數下挫。



■香港尼爾森董事總經理樂是德表示，普遍港人看好就業前景，帶動整體消費者信心。香港文匯報記者 羅敬文 攝

香港經濟蓬勃發展，失業率平穩。香港尼爾森今年3月底至4月初在全球51個地區訪問2.8萬名網民，包括500名港人，發現香港今年首季消費者信心指數升至107點，主要是因為消費者看好就業前景，按季增長11個百分點至66%；其次是個人財政狀況增長5個百分點至67%；消費意慾增長3個百分點至47%。

受惠內地客 生產總值增

香港尼爾森董事總經理樂是德表示，香港最新失業率維持3.5%的低水平，本地生產總值增長達7.2%，普遍港人看好就業前景，帶動整體消費者信心。他又稱，本地生產總值增長強勁，主要受惠於內地訪港旅客急升，人民幣升值吸引內地人來港消費，今年首季訪港內地旅客按年增長18%，使零售業銷售額上升21%。

關注經濟者 大幅減成半

香港整體消費、經濟信心向好，但食品價格持續上漲卻成為港人憂慮的議題。今次研究顯示，受惠於經濟持續造好，僅25%受訪港人關注未來半年的經濟狀況，比例按季下跌15個百分點；另有13%受訪者擔心工作穩定性，按季減8個百分點；但有40%港人擔心未來食品價格的升勢，按季增加14個百分點，情況令人關注。樂是德表示，過去數月，香港食品價格顯著上升，價格與去年首季相比大幅上升6.3%。而在過去的8個月，所有肉類價格均錄得上升，作為消費者每天重要的食材之一，消費者必定受到一定程度的影響。

利率或回升 經濟有隱憂

香港尼爾森副總裁楊大耀表示，食品價格持續上升，假如利率止跌回升，將會影響樓市及股市表現，加上本月實施最低工資，僱主會把成本轉嫁消費者，削弱消費者購買能力，將會為消費者信心帶來隱憂，甚至使第2季消費者信心指數回落。

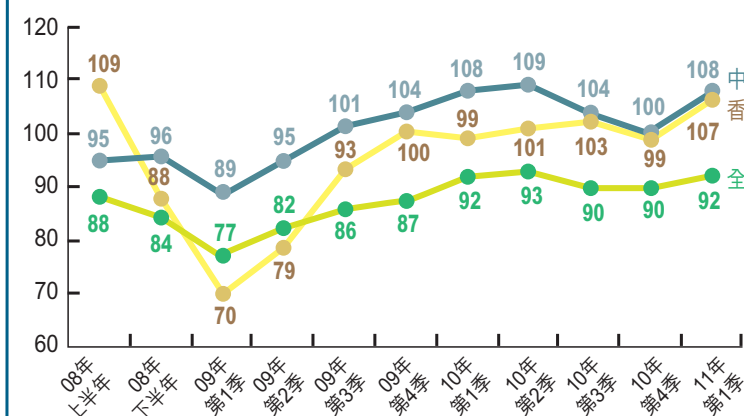
是次調查亦發現，香港消費者信心指數（107點）略低於內地（108點），但較全球平均的92點為高。報告亦反映，今年首季香港、內地及全球的消費者信心指數，較去年第4季上升，內地按季增長8點、全球亦增長2點，反映受訪者對整體經濟及就業前景樂觀。



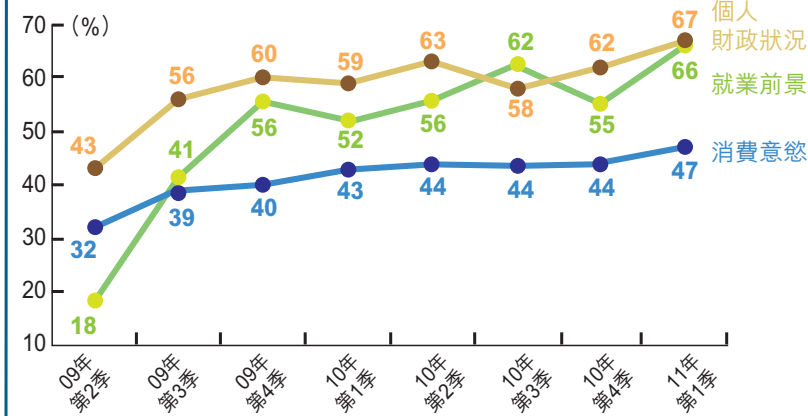
■港人消費信心創新高，但對未來半年食品價格卻感到憂慮。

資料圖片

消費者信心指數走勢



組成消費者信心指數的元素變化



市民減購新鮮食品抗通脹

首季消費模式轉變

延遲升級科技產品	52%	(與上季比較)+16百分點
減少外賣	34%	+12百分點
減少添置衣服開支	54%	+10百分點
減少外出旅遊	42%	+5百分點
減少外出娛樂	54%	-1百分點
轉用較便宜家庭用品	38%	-3百分點

資料來源：香港尼爾森

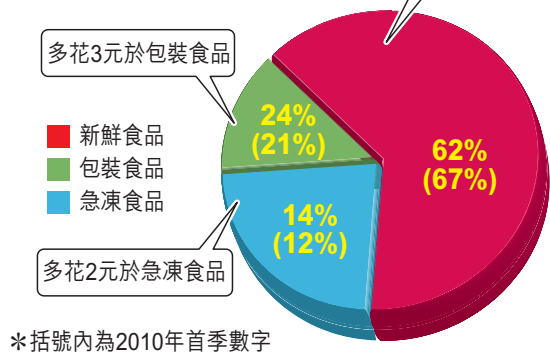
上升3個百分點及2個百分點，每百元消費分別增加3元及2元，相反新鮮食品則減少花費5元。香港尼爾森董事總經理樂是德表示，不少消費者為減省家庭開支，減少食用新鮮食品，轉用急凍及罐頭食品，預計消費者將會繼續重新評估抗通脹的明智方法。

選擇急凍包裝食品

根據尼爾森消費品指標研究顯示，香港過去半年急凍

食品消費額的分配

以100元的食品消費額為例
2011年首季(與去年同期比較)



及奶類食品銷售量按年增長9%、銷貨值則增長5%；包裝食品銷售量按年增長4%、銷貨值增長2%。樂是德表示，多項研究顯示港人趨向選擇急凍及預先包裝食品，而統計處研究亦發現，港人今年首季外出用膳按年增長2%，較去年第4季及第3季俱增長3%，明顯放緩。

層壓推銷拉入會刑責刊憲

香港文匯報訊（記者 文森）為打擊層壓式推銷活動，港府擬修訂法例，明確訂明層壓式推銷的定義，相關法例《禁止層壓式計劃條例草案》昨日刊憲。草案規定，任何人士如明知加入層壓式計劃所得利益完全或在相當程度上源自介紹其他新參與者加入，並曾誘使或企圖誘使他人參與，一律需負上刑責。最高罰則由現時法例訂明的罰款10萬元及監禁3年，提高至罰款100萬元及監禁7年。《條例草案》將於下月1日提交

立法會審議。

社會普遍支持立法建議

商務及經濟發展局發言人表示，現時《禁止層壓式推銷法條例》(第355章)對「層壓式推銷計劃」的定義，不足以打擊層出不窮層壓式運作的不良活動。當局檢討現時的規管模式、成效和運作，於去年12月至今年1月，就取締層壓式計劃的立法建議諮詢公眾，

以及徵詢立法會經濟發展事務委員會的意見。社會各界普遍支持當局的立法建議。

《條例草案》建議，訂立更清晰的定義，把層壓式計劃界定為「新參與者必須向其他參與者，或設立計劃人士支付款項（或其他代價），而誘使他們支付相關款項或代價，完全或在相當程度上因為新參與者有機會取得利益（包括財務或其他方面的利益），而有關利益完全或在相當程度上源自介紹其他參與者加入。」條例訂明，計劃有否涉及貨品或服務的行銷並不重要。日後，任何人誘使或企圖誘使他人參與層壓式推銷計劃，一律需負起刑責。