



慈禧出巡。 網上圖片

# 慈禧首飾驚人 闕室分類安放

### 清朝公主眼中的另一個慈禧

大約花了15分鐘，太后的床就整理好了。我轉身發現一個太監正在給太后梳頭，於是我站在太后身邊看。儘管年紀已經很大了，但太后依然有一頭美麗的長髮，其烏黑柔亮，如同天鵝絨一般。太監將她的頭髮從中間分開，梳到耳後，然後折回到頭頂上，盤成一個緊緊的髮髻，再梳成一種叫做「滾髻」的滿族髮型，用兩根大簪子別住。

## 老太貪靚 猶勝少女

太后總是先梳頭後洗臉，她就像年輕女孩兒一樣精心打扮。如果太監梳得不合適，她就會像個小姑娘一樣大驚小怪地指出來。她有幾十種瓶瓶罐罐，裝滿了各種香水和香粉，還有很多香皂。等洗完臉，她先拿一塊軟毛巾輕輕擦乾，然後再灑上用蜂蜜和花瓣製成的花露水，撲上一種味道濃郁的粉紅色香粉。

梳洗完畢，她轉身對我說：「像我這麼大年紀了還費這麼多心思來穿衣打扮，你肯定覺得很好笑。不過，我就喜歡打扮得漂漂亮亮的，也喜歡看到別人打扮得漂漂亮亮的。看到穿得好看的漂亮女孩兒我總是很高興，彷彿自己也變年輕了一樣。」我對她說，她看起來十分年輕，而且非常漂亮，雖然我們自己很年輕，但是卻根本無法和她媲美。太后喜歡聽別人的恭維，聽我這麼說她非常高興。

## 常佩珠寶 已逾三千

那天早晨，我費了很大的心思，一直仔細地觀察她的喜好。之後，太后把我帶到了另一個房間，向我展示她收藏的珠寶首飾。這個房間的三面都是架子，從地面一直伸到屋頂，上面放滿了紫檀木的匣子，裡面全都是珠寶首飾。每個上面都貼着黃色的小紙條，寫着珠寶的名稱。太后指着房間右側的一排盒子說：「我日常喜歡戴的首飾都放在這邊，你得時不時地查看一下，看是不是都在。其他的我會在特別場合佩戴。這間屋子裡面大約有3,000個盒子，還有一些被我鎖在了別的房裡，等我有空時再帶你看。」

她又說：「可惜你不會讀寫漢文，否則我可以給你一張單子，你可以按單子核對一下。」我大吃一驚，很想知道是誰告訴她我不會讀寫漢文的。雖然如此，但是我卻不敢問她。所以我只是告訴她，雖然我並非能讀詩書，但是我學過一段日子的漢文，簡單的讀寫應該是沒有問題的。也許我可以先給我一個單子，讓我試着讀讀看。她說：「真有意思，你剛來的那天有人告訴我你根本不會讀寫漢文，我現在忘了是誰說的了。」說這話的時候，她環顧着房間，我肯定她記得是誰告訴她的，只是她不想告訴我罷了。

(六之四)  
■摘自《皇朝的背影：我在慈禧身邊的日子》  
作者：德齡公主



## 上海浦東麗思卡爾頓酒店 獲頒「酒店項目開發卓越獎」



新鴻基地產(以下簡稱新地)一向追求卓越質素，致力興建優質物業，並在內地及香港打造優質酒店組合。其中於去年開業、位於上海國金中心的上海浦東麗思卡爾頓酒店，榮獲由中國酒店投資高峰論壇頒發2011年「酒店項目開發卓越獎」，贏取業界嘉許及認同。

中國酒店投資高峰論壇每年均會頒發酒店業界的獎項，旨在表揚推動中國酒店投資業快速發展，並作出卓越貢獻的行業領袖、行業新星和引領行業標準的酒店，獎項包括酒店開發、最佳案例、行業成就等。而上海浦東麗思卡爾頓酒店則憑藉其獨特非凡的設計與風格，以及突出的業務表現，開創內地酒店發展的另一新里程，獲得高度評價。

新地酒店業務行政總裁鄧力高對此深感榮幸：「新地與時並進，力求創新，多年來推動酒店業務的發展，並將之拓展及引入內地，是次獲獎無疑是一個莫大的鼓舞，肯定新地精心營運的業務策略與發展取得行業權威認可，以及上海浦東麗思卡爾頓酒店在內地酒店業務中具備高水準。」

香港文匯報訊 據《中國青年報》19日報道，「北方有女年十九，誓以廣告為業，性靚不餒。常教自己：敏而善思，觀而能察，聽之不言，言之禮信。旁人有歎，此乃璞玉！噫嘻，璞玉不琢，安知資質？欲知資質，詳見面試。」這樣的簡歷是否讓你覺得挺新奇？

在「微生活」時代，微博世界永遠不缺新鮮話題。繼「微小說」、「微訪談」、「微直播」之後，眼下，「微簡歷」正流行。「微簡歷」是微博招聘裡出現的一種新形式。求職者要在微博的140字以內打出一份個人簡歷。

## 大學生成絕對主力

「我們從2009年就開始嘗試在網上招聘。」支付寶招聘業務的一位負責人說，「利用微博的傳播效應進行招聘往往會有事半功倍的效果，在某些行業內的招聘尤其有效。」據該負責人介紹，支付寶除了校園招聘時輔以微博同步消息擴大傳播面之外，在日後的招聘也加大了微博的比重。

微簡歷的撰寫者，大學生是絕對主力，

# 微簡歷 職場突圍

「我是一個LADY，住在這一個CITY，樣子像個BABY，經常缺少MONEY，只因自己感到LONELY。」

其中又以在校生和剛畢業的學生居多。網上有人總結出了微簡歷的十大類型，誠實可靠型、熱情四溢型、明確目標型等等，求職者竭力在140字以內展現自己的優勢和對職位的渴望。

專注互聯網廣告領域的浪淘金公司人力資源總監王棟則表示，自己對微簡歷持保守和謹慎的態度「微簡歷並不適用於所有行業，互聯網、廣告、傳媒等行業比較適用這種新型招聘方式。」

## 簡明扼要易獲青睞

王棟告訴記者，一份微簡歷要想獲得青睞，首先必須符合簡明扼要的標準，內容過多就容易冗雜，第一眼就失去吸引力。最好能根據應聘崗位有針對性地寫微簡歷，這跟傳統簡歷是共通的。

「就大學生而言，一般沒有正式的工作

經歷，那就一定要突出自己在校期間的實踐活動，把自己經歷中的重點和亮點凸顯出來。」王棟說，「如果實在沒什麼實踐經歷可寫，就要在微簡歷中突出自己的個性特點，讓招聘方看到你具備的潛力特質。」

「開始覺得這個東西不太靠譜，但是即將畢業的自己還是有點心動。不論結果怎樣，都是在給自己創造機會。」在新浪和騰訊都發布了微簡歷的李然說，她的觀點代表了很多微簡歷參與者的心態。



## 阿凡達現身張家界

5月19日是「中國旅遊日」，世界自然遺產地張家界舉辦以「旅遊—生活新境界」為主題的慶祝活動。當日，《阿凡達》中的「納美人」現身張家界國家森林公園，喜迎海內外遊客的到來。

■中新社

## 史上最重佛經亮相珠海

香港文匯報訊(記者 黃殿品、張廣珍 珠海報導) 史上最重的佛教經典新版《嘉興藏》20日亮相珠海。新版《嘉興藏》整理出版策劃人朱偉稱，新版全套《嘉興藏》380函由40個木箱裝配，重逾兩噸，歷經十年編纂完成，共花費逾3,000萬元(人民幣，下同)。

## 僅出版100套 定價48萬元

據悉，首屆禪藝書畫暨佛教經典《嘉興藏》展示會將於20日在珠海圖書館舉行，共展出180餘幅名家禪藝書畫作品。展示會的最大亮點是將展出新版《嘉興藏》。新版《嘉興藏》共12,600卷左右，2,605冊，380函，成品經書分裝在5個大櫃40個樟木箱中，一套書重量超過2噸。朱偉稱，新版《嘉興藏》是佛教經典藏書中的「極品」，僅出版100套，定價48萬元一套。

朱偉稱，編纂此套經書共花費3,000萬



■新版全套《嘉興藏》重逾兩噸。

元，他個人投資300萬元，其中舉債100萬元。歷經10年時間才得以出版。

據介紹，《嘉興藏》是明末清初刻選的私版藏經。發起於明嘉靖末隆慶初，萬曆十七年在山西五台山開雕，一年內共刻500多卷。因該地氣候寒冷，萬曆二十年遷到浙江餘杭縣的徑山繼續刻，後又分散在嘉興、吳江、金壇等地募刻，到清康熙十五年完工，由嘉興楞嚴寺集中經版印刷流通，故名《嘉興藏》。

## 武松打虎地膺4A級景區

香港文匯報訊(記者 張璐 山東陽谷報導) 以武松打虎之地聞名於世的山東陽谷景陽岡、獅子樓旅遊區，18日在此間隆重舉行揭牌儀式，標誌其正式榮膺國家4A級旅遊景區殊榮。同時揭牌的還有「齊魯文化特色新地標」——獅子樓旅遊區和「大宅門影視拍攝基地」。

景陽岡位於山東省聊城陽谷縣城東，傳說為《水滸傳》中描述的武松打虎處，總佔地面積33.3公頃。景區內沙丘起伏，莽草叢生，林蔭蔽日，一派荒野景象。其主要景點有三碗不過岡酒店、鄉民告示處、縣衙告示處、山神廟、武松打虎處、石碑、虎嘯亭、武松廟、湖心島、釣魚台、碑林、虎池、猴山、鹿苑、箭場等20餘處。獅子樓坐落在山東省陽谷縣城十字街首，始建於北宋景祐三年，涉及《水滸傳》、《金瓶梅》兩部古典文學奇書。此樓坐西朝東，主樓為全木結構，紅柱灰瓦，雕樑畫棟，飛角翹簷，古樸典雅。為《水滸傳》中武松怒殺西門慶之所在。

## 老婦床下埋手榴彈「同眠」40年

香港文匯報訊 據荆楚網報導，19日上午，安陸市李店鎮派出所民警在該鎮楊棚村走訪時得知，村裡的陳某(已去世10多年)家曾藏有彈藥，現在不知還在不在。

據村裡年長的村民說，陳某生前曾是村裡的民兵，當時，陳某將3枚手榴彈和7發軍用步槍子彈悄悄埋藏在臥室床下。而陳某過世後，此事逐漸被人淡忘。

當民警到胡家了解情況時，60多歲的胡婆婆一臉茫然。在徵得她的同意後，在胡婆婆平時睡覺的床下挖出了3枚手榴彈和7發軍用子彈。「真沒想到，我在手榴彈上睡了幾十年，」胡婆婆吃驚地說。

經軍械專家檢查，這批彈藥雖然手榴彈的木柄有不同程度腐朽，彈身表面有銹蝕，但其火藥部分仍然完好，隨時可以炸響。隨後，這批彈藥被帶回處置。



■胡婆婆床下一直埋着幾個仍有威力的手榴彈。

## 意大利頂級廚櫃進軍香港及內地市場 DEMODE by Valcucine 時尚環保旗艦店開幕

意大利頂級廚櫃品牌Valcucine自去年4月成功進駐香港，於跑馬地開設旗艦店後，旋即以一系列時尚、環保、高質素用料及極強功能性的廚櫃，成功吸引了城中的高端用家。有見及此，品牌現藉着開業一周年引入Valcucine的品牌副線——DEMODE by Valcucine，並於香港灣仔黃金地段開設年青時尚的副線旗艦店，以同樣頂級的百分百意大利設計，配合極具競爭力的價格，吸引崇尚優質時尚生活的客戶。



■(左至右)香港美食旅遊專欄作家紀曉華、新晉烹飪導師及食譜專欄作家麥潔兒、Mooi Living執行董事梁鈺英、Valcucine代表Irina Verardo及Mooi Living行政總裁鄭竣耀於DEMODE by Valcucine全新旗艦店的開幕慶祝活動上祝酒合照。

DEMODE by Valcucine旗艦店選址灣仔駱克道的黃金地段，毗鄰連接香港會議展覽中心的行人天橋，坐落於港島區家居及室內設計店舖的集中地。憑藉較業內其他品牌更優質的頂級環保用料、時尚設計、售後服務、相宜價格，以及標榜的綠色環保生活哲學，DEMODE by Valcucine旗艦店勢必成為該區的矚目新地標，甚至晉身為熱愛高質生活品味人士的朝聖地。

## 崇尚自然綠色生活

DEMODE灣仔新店總面積達6,000平方呎，媲美主線Valcucine的跑馬地旗艦店，然而兩者所呈現的氛圍卻截然不同。甫推開別具氣勢的Oikos高科技鋼芯雙層防彈大門，面前展現的是一派清新簡約的時尚空間。正對着大門的是以蘋果木打造的牆身裝飾，接待處安放着一「DEMODE by Valcucine」標誌，彰顯DEMODE那崇尚自然環保、嚮往綠色生活及充滿朝氣的個性。強烈空間感是DEMODE旗艦店

的一大特色，37米長的大型玻璃外牆，引入大量自然光線，不但環保節能，亦能令全店瀟灑開揚舒適的氣氛，使店內閒逛成為賞心樂事。

## 價格相宜優質選擇

DEMODE by Valcucine的全新旗艦店內除展示了各款時尚的廚櫃組合，亦選用了意大利著名品牌Rimadesio及Tre-P & Tre-Piu的門戶設計。店內巧妙地以Rimadesio及Tre-P & Tre-Piu的掩門及趟門系統來分隔各個廚房空間，而此兩大門戶品牌與Valcucine和DEMODE by Valcucine一樣，以時尚、功能性、靈活性及環保作為設計主旨，令雙方的配合更為相得益彰。

隨着品牌副線DEMODE的旗艦店開幕，Valcucine為香港的室內設計及家居裝飾行業訂下嶄新標準，亦為崇尚生活品味的用家提供優質選擇；用家不再需因價格問題作出妥協，選擇質素參差的本港或內地廚櫃。從此，擁有時尚、綠色環保、高品質的夢想廚房，成為輕而易舉之事。

責任編輯：何全益 版面設計：李錦霞

### 香港人壽慶祝成立十周年 舉辦「愛誠諾·有NICK量」講座

香港人壽植根於香港，至今已與香港市民同步成長十個年頭。為了慶祝這個重要日子，香港人壽特意邀請了一名重量級嘉賓——世界知名的演說家「力克·胡哲」，於7月4日親身來港與大家分享他的奮鬥故事。

相信不少人都聽過力克·胡哲的名字，他是一個天生沒有四肢的28歲澳洲青年，憑着堅毅不屈的精神，克服生活上不少困難。力克在26歲時已經取得財務策劃和會計雙學位，除了在衣、食、住、行各方面都應付自如外，多種運動亦難不到他；殘障的身體，卻無礙他活出精彩人生。力克的足跡踏遍亞洲、非洲及美洲超過20個國家，透過分享人生經歷，激勵逾百萬名觀眾積極面對人生。

作為國際金融樞紐的香港，經濟發展一日千里，但調查卻顯示香港人的幸福感指數偏低，證明很多港人並不覺得自己幸福。香港人壽特別邀請這位生命鬥士來港，與客戶們近距離接觸，分享他在逆境中自強不息的經歷。

由即日起至6月29日，成功投保香港人壽合資格壽險計劃，而基本計劃之年度化保費不少於港幣10,000元，即有機會獲贈4張「愛誠諾·有NICK量」講座入場券。