

■匯聚眾名角的《六國大封相》。



香港文匯報訊 (記者 顧一丹 廣州報道) 粵港澳三地為慶祝粵劇申遺成功兩周年，由廣東省文化廳、香港特區政府民政事務局、澳門特區政府文化局主辦，廣東粵劇院承辦的《粵港澳粵劇群星會》前晚上演。晚上雲集三地粵劇群星，紅線女更登台獻唱，這一大驚喜令現場觀眾沸騰。



■《蠻漢刁妻》龍貫天和鄭詠梅男女對唱頗為精彩。



■陳鴻進、鄭詠梅、曾慧獻演《蠻漢刁妻》。

三地粵劇名伶共慶申遺兩周年 紅線女驚喜獻唱

贏滿堂彩

演 出一開始，令觀眾意想不到的，作為嘉賓的紅線女竟然走上舞台，願意為粵劇成功申遺兩周年現場獻唱一曲。86歲高齡的她仍然意氣風發、中氣十足。在觀眾的歡呼聲中亮嗓盡情高歌，一曲長達九分鐘的粵曲《昭君塞上曲》傾倒全場觀眾，叫好聲、掌聲不絕。高音的句紅線女依然唱得十分完美，不輸當年，令場內觀眾歡呼。

女姐親指導排練

主辦單位表示，紅線女十分關注這次大聯演，她親自到排練場指導排練，尤其是一些傳統排場，紅線女更是親自示範。她表示三地的粵劇界要加強交流、互補，多舉辦這樣的演出，共同進步，一起通過各種手段把粵劇推廣到全世界。紅線女的獻唱使得現場一開始就進入高潮，場內觀眾情緒高昂。

接下來的「例戲」《六國大封相》雖然濃縮至15分鐘，不過依然贏得喝彩。之後由著名的粵劇演員曹秀琴演上的一齣《紅梅記之「鬼怨」》淒涼悲切動人。

龍貫天 陳鴻進名角獻演

舞台佈景採用真人作牡丹，配上精心為此次演出打造的戲服，演出效果十分震撼。當晚第四個曲目《蠻漢刁妻》由香港名角獻演，龍貫天、陳鴻進、鄭詠梅、曾慧上演了一齣唱腔優美，情節跌宕的好戲。男女對唱尤為精彩，獲得場內觀眾掌聲連連。梁耀安、麥玉清主演的《南唐李後主》詞美曲美，唱得令人心醉。「李後主」與「娘娘」的戲服更是精緻華麗，純白底色盡顯李後主失國之痛。當晚演出的眾多名段均由名家演繹，讓到場的觀眾大歡過癮。當晚除了有精彩的演出，還為粵劇藝術家羅家寶、鄭培英、關國華、丁凡、倪惠英、歐凱明頒發「廣東省第二批省級非物質文化遺產項目代表性傳承人」證書。香港民政事務局長首席助理秘書長賴淑嫻代表港方主辦單位出席。



■紅線女登台獻唱，唱完9分鐘的《昭君塞上曲》。

五十歲再要小孩不太遲

張震嶽音樂生活兩不誤

香港文匯報訊 (記者 時尚宇、實習記者 宰宜冰 北京報道) 張震嶽帶著久違四年的新專輯《我想要的感覺》在京舉辦發佈會。接受本報專訪時，首次提及成家，他表示：「我想我五十歲還是可以生動小孩」。仍像個漂移不定的老男孩一樣，張震嶽雖年近四十卻對成家生子毫不關心，工作直接安排至十年後，「也許十年後就會退休，那個時候就是安定的時候了吧。」張震嶽說自己的生活平淡得只有四樣東西在支撐，衝浪、騎車、表演與寫歌。也許正是由於把創作當日記在寫，所以創作起來也就更加直率坦白。曾經說過自己的歌是「年輕人想說的話」，被問及是否有年齡危機時，張震嶽笑稱現在的年輕人都可以理解他這個老男人在唱什麼。對於世界的新鮮感、好奇心，使張震嶽保持着創作的熱情以及年輕的心態。

計劃與家人去旅遊

在記者會上，滾石董事長鍾沂親自上台，送上了一輛哈雷式自行車。想去不斷嘗試新事物的張震嶽也透露，計劃六月份將會在台灣開始為期半個月的單車環島

行，以這種健康環保的方式，讓更多人了解台灣的方方面面。最新專輯時隔四年與歌迷見面，上一張則是讓歌迷苦等了五年。張震嶽透露，下一張專輯已經在籌劃中，歌曲創作部分已經完成大半，已經進入選歌程序，他稱，這次肯定不會讓你們等待那麼久。縱貫線時期，忙碌的商演大量「剝削」了與家人相處的時間。阿嶽坦言，計劃近期帶著家人進行短途旅遊，既可以玩，又不會太累。

酒吧設防偷拍玻璃

張震嶽的個人潮牌店WNP首家開在香港，而後在台北開設分店。張震嶽坦言，今年很希望可以抽出時間去學習設計，以負擔起自己潮牌店的设计部分，打好基礎後很期待可以進駐內地市場。除了潮牌店，張震嶽還和張震合股在台北開設了屬於他們自己的酒吧，由於裡面放的都是阿嶽精心挑選的搖滾歌曲，因此深受年輕人還有一些藝人的喜愛。阿嶽透露藝人去那裡都會非常放鬆，細心的他還說：「我們為了防止狗仔拍照，還把酒吧的玻璃變成了特製防偷拍玻璃。」

■張震嶽帶著久違四年的新專輯《我想要的感覺》在京舉辦發佈會。



Twins昆士蘭與陽光競賽



香港文匯報訊 (記者 植植) 今年是Twins(見圖)加入娛樂圈第十個年頭，繼去年的演唱會後，今年為慶祝Twins的十周年，接下來有一連串項目，由今天的記者會一一向外公佈。

得到北昆士蘭旅遊局的鼎力支持，一行人遠赴澳洲開恩茲拍攝十周年紀念寫真集及新歌MV。為了趕得及捕捉美好的一刻，大伙兒清晨時分便出發往距離開恩茲一小時車程的熱氣球停放位置馬里巴的農田，Twins本來都想一試坐熱氣球的感覺，但礙於畏高，最後只好放棄升空。攝影師Paul為求畫面更美，要求將熱氣球橫放，更走入熱氣球內拍攝，從另一個角度探索熱氣球，更能營造夢幻般效果，大家都覺得滿意呢！

由於已降落的熱氣球的「放氣」速度也頗快，大家都分秒必爭，務求抓住每分鐘去拍攝，所以每天的工作都在跟陽光競賽，必須趕得上5時多的日落時間。

康城高價售出多國版權

《讓子彈飛》成全球廿大最高票房



香港文匯報訊 (記者 植植) 康城影展舉行期間，權威電影媒體「Screen International」分析全球電影業於2011年第一季的

整體表現。當中，提及《讓子彈飛》以超過人民幣七億元的佳績，創下中國電影史上最高華語電影票房紀錄。同時間，以唯一華語電影的姿態打入2011年第一季全球票房榜的第18位。更值得高興的是，英皇電影打入2011年第一季最高票房市場佔有率之發行商的第八位(第一季發行之電影包括：《讓子彈飛》及《新少林寺》)，不但是唯一一間能躋身十強的亞洲公司，更力壓多間知名的發行商。對於獲得卓越成績，英皇電影行政總裁利雅博表示高興。「英皇電影致力製作不同種類的優秀作品，迎合不同市場及地區的需要。加上策略性的發行及推廣，令英皇電影的知名度在短短的時間中，在國際電影圈上知名度大大增加。能獲得如此驕人成績，實在感謝世界各地的客戶支持。亦感謝各導演及工作人員的付出，英皇電影的品牌才會得到肯定。」

《讓子彈飛》一片於康城影展中以高價售出多個國家的版權，包括：英國、澳洲及日本等。電影首度於國際交易市場上播放，各地發行商聞風而至，試映場火速爆滿。在放映後的一個小時內，已有多家公司紛紛向英皇電影提出價錢，反應熱烈。利雅博表示：「電影以獨特的風格、優秀的故事、導演及演員號召力，再加上極佳口碑，絕對是多個交易成功的重要因素！北美、德國及法語地區的版權亦已談到最後階段，成績絕對令人鼓舞！」

松岡李那拍廣告吸金

香港文匯報訊 (記者 植植) 身為米蘭站現任代言人的松岡李那(Linah)早前出席投資者推介會活動後，本想作為自己的投資第一步，可惜發覺自己已遲人一步，投資不遂，大嘆走寶。雖然Linah今次未能成功投資，但代言合約除為她帶來非常豐厚的收入外，亦大大提升了她的知名度。在各大報章雜誌和電視內都能看到松岡李那的廣告，松岡笑說：「很開心能夠和品牌合作，在廣告拍攝時亦很驚訝主席姚君連會親身來監場，可見他是多麼的親力親為，不難明白他成為成功人士的原因。我有時亦為了多看自己的大型廣告多眼，很多從日本來港旅遊的好友更會在我的廣告面前拍照留念呢。」



雖然暑假有很多模特兒出寫真集，但松岡李那卻無意加入戰團，因覺得寫真集的定義在香港已變質。相反，拍多點廣告才最實際，所以最近便一口氣拍了多個電視廣告，令松岡在初夏已賺到盆滿鉢滿，可以開開心心過暑假。

已和陳豪秘密結婚？

陳茵媺驚嘆周刊「編排」神速



■陳茵媺、王祖藍、阮兆祥為新劇《荃家福祿壽探案》拍外景。

香港文匯報訊 (記者 黃佩麗) 陳茵媺、王祖藍、阮兆祥昨日為新劇《荃家福祿壽探案》拍外景，穿上婚紗的陳茵媺感覺就像懷孕，她事後解釋這是六十年代的復古造型，高腰是當時的特色設計，她覺得造型很可愛。對於有周刊指她和陳豪已經秘密結婚，陳茵媺驚嘆周刊的發展進度神速，上星期才說他們拍拖，今日說他們已經結婚，又說現在與陳豪仍是朋友關係，沒有拍拖，現在只想專心工作，接下來的作品也多，感情事順其自然就好，問她穿上婚紗可恨結婚？她認為每個女仔都想結婚，自己亦有想過，但現在會以工作為重。問到陳豪是否嫁得過？她笑說：「他是一個好男人，但要相處過，需要時間了解才可談結婚。」

陳豪早前表示會發動攻勢，但陳茵媺直言未感覺到，問她還欠些甚麼？她笑言要舒服，要再認識多點才可以決定下一步，總之現在與陳豪是朋友，並坦言對他有好感，笑謂有好感才可做朋友，問她不怕拖得太久令陳豪放棄？她再次重申愛情需要順其自然和舒服，而且大家都未見過對方家長。

直播L'Arc-en-Ciel日本演唱會

MCL院線加場滿足樂迷

香港文匯報訊 (記者 植植) 日本搖滾勁旅L'Arc-en-Ciel將於本月28、29兩日，假東京味之素體育館舉行演唱會。日本方面，演唱會將會以節約用電為原則進行，以響應全國對於世紀大地震的節省能源呼籲。日本主辦單位，更會將國內演唱會全數收益撥捐受災地區災民，以作賑災之用！

日本國內發售現場演唱會門票時，已於一日內迅速沽清。除日本國內40間戲院外，海外6個城市，包括香港、巴黎、倫敦、紐約、台灣、韓國的指定院線，更會作全球現場直播。香港的MCL院線旗下的德福是指定直播場，門票於上週六凌晨網上開售短短30分鐘內，就已經全數售罄，很驚人。Fans們更紛紛在Facebook專頁留言，要求加開場次。

MCL院線立即同日本方面磋商，希望可以盡快安排加場，以應廣大樂迷的要求。最後決定在19日於MCL康怡戲院加開一場，讓更多香港樂迷體驗媲美日本現場觀看L'Arc-en-Ciel的澎湃感受！