

「要做Made by China的先行者，而不是Made in China的總結者。」GIFTOUR集物特創意品牌創始人李凌霄向香港文匯報記者闡述4年北上創業理念時如是說。很難想像這句豪言壯語是出自一位看似嫺淡雅、溫婉柔情的香港「80後」小女子。在李凌霄的召集下，眾多香港本土設計師聚集在GIFTOUR旗下，設計融合京港兩地文化元素的時尚原創禮物，竹子氧吧、麥克風台燈等產品總會令人眼前一亮。

■香港文匯報記者 梁文雅、羅洪嘯 北京報道

# 80後港女 李凌霄

# 上京圓創業夢

## 「時尚達人」棄港穩定工 靠創意打造禮品店

心懷感恩 辦學扶貧

李凌霄除敢想敢闖外，年紀輕輕的還擁有一顆博大的慈愛之心。在2009年，李凌霄個人出資在陝西省留壩縣興建了禮游博愛小學，為孩子們建造了綜合型教學樓、食堂和體育場。之後，又進一步為孩子們建立起了圖書館，並配備了一體化電腦。「我希望孩子們能夠通過網絡看到外面的世界，能夠感覺到世界是平的，能夠和北京的孩子得到一樣的信息。」同時，她還被邀約為四川巴蜀力量慈善基金的志願者，長期服務於這個地區，捐助一些困難家庭。

李凌霄說自己是個幸運的人，對生活一直抱有一顆很感恩的心。對於慈善，李凌霄也有着自己的想法：「在社會上有很多被忽略的人，也會有很多不幸的人。我們在幸運得到的同時，應該給予社會的弱勢群體更多的關愛。」

■李凌霄在北京創立GIFTOUR創意品牌店。  
香港文匯報記者羅洪嘯攝



■炮彈蠟燭和稻草娃娃，在GIFTOUR裡，這樣別出心裁的禮物隨處可見。  
香港文匯報記者羅洪嘯攝

自號「時尚達人」的港人李凌霄，英文名Abby，少年時期獨自赴新西蘭求學，擁有高級化妝師資格證書。畢業回港後，她擔任某國際化妝品香港區域培訓師，但兩年後，李凌霄卻做了一個讓人吃驚的決定：她放棄了香港穩定的工作和優越的生活，毅然選擇北上創業。

### 發掘北京潛力追逐夢想

在她眼中，北京是一個可以「follow your dream」的地方，這裡瞬息萬變，機會到處可尋，「在北京，有很多潛力待我去挖掘，能盡情地追逐自己的夢想」。

李凌霄彷彿是為「時尚」而生的。很小的時候，她就會把買零錢的錢拿去買時尚雜誌。從最初淺顯的喜歡，到後來深入地研究，從服裝到傢具，從家居到建築，她都分門別類地認真收集。從吸納借鑒，到挑選創造，慢慢形成自己的風格，最終用創意去詮釋時尚。

### 年紀輕輕無懼別人質疑

作為一個在香港出生的「80後」女生，李凌霄的創業路遇到最大的挑戰就是別人對她的質疑。「人家看你年紀輕輕，又是女性，會覺得你可以嗎？」但這些聲音並不能影響李凌霄積極向上的心態。「在職場沒有年齡可分，同等的平台，我會用能力證明我可以。」看似柔弱的小女子，卻有着一顆堅強並坚定的心。「我可能外表看起來很柔弱，但我的內心很堅強，在私底下都是一個很少會哭的人。」

生活中，李凌霄的創意無處不在。GIFTOUR在情誼表達上就有好幾種組合方式。一種是「gift tour」，給你帶來一場驚喜的尋禮之旅；另一種是「gift to you」，帶給你內心某個人的禮物，「在這裡你可以買到送給任何人的心儀禮物。」而「集物特」的意思一方面是音譯，另一方面是這裡集合了各種各樣的、獨特的、新奇的商品。

### 設計融入生活引領風潮

「GIFTOUR的產品真諦是要將生活中的一切設計化、趣味化，令設計融入生活而不是高於生活。」李凌霄說。「在內地，其實很多消費者並不懂得什麼是禮物，而集物特這樣一個融創意和樂趣為一體的品牌，不僅要引領內地的創意風潮，更希望能教育消費者，告訴大家什麼是禮物，什麼節日該送什麼禮物。」

GIFTOUR帶給李凌霄的激情和美好也是難以比較的。「我們這個團隊是一群志同道合的年輕人，大家每天在一起工作效率非常高，這是一種激情的迸發。」李凌霄滿臉興奮地說，「每次看到消費者在GIFTOUR的店裡充滿好奇和喜悅，我都特別的開心，這是GIFTOUR帶給我的美好。」



■GIFTOUR的鎮店之寶「菜刀門鏡子」，正面是鏡子，反面是北京地鐵圖。  
香港文匯報記者羅洪嘯攝

## 港企拓市場頻碰壁 王紹球：內銷路難行

港商 五味舖

許多剛準備拓展內地市場的港資企業，在談到拓內銷時常常是一籌莫展。香港彩玉公司旗下上海美興貿易公司業務總監王紹球對此深有體會。他告訴香港文匯報記者，他們開發用於家居的毛絨球、襯墊等，儘管給代理商讓利3.5倍，但是銷售量卻難以上去，顧客反映價格太貴。他們正在請品牌包裝公司做推廣預算，他感覺如何建立內地市場網絡和推廣是公司面臨的最大困難。

王紹球表示，其母公司香港彩玉公司在廣州有一座300人的工廠，以前主要做外銷，出口歐美，年銷售收入達1,000至2,000萬港元。因人民幣不斷升值，加上原材料及勞工成本不斷上升，公司出口收益持續下滑。而內地經濟正在騰飛，蘊藏了巨大的市場商機，為了拓展這一龐大市場，他們公司於去年底開始在上海設立上海美興貿易公司，主要銷售用於家居的襯墊、毛絨球、毛毯等4個系列。

### 馬不停蹄奔走各市參展

由於是剛成立拓展內銷的公司，他們在品牌推廣和網絡方面均遇上很大的困難，不知如何更有效的宣傳品牌和拓展市場網絡。在拓展市場網絡方面，他目前只有參加不同城市舉行的家居禮品行業展會，以吸引經銷商，包括深圳、北京、上海等，他今年要參加10至12個展覽，因此馬不停蹄的奔走全國，頭都有點暈，但是成效並非令人十分滿意。

目前，他們貿易公司在上海有5位員工，他一個月有一周時間要待在上海，指導員工拓展內銷的工作，但由於對內地市場不怎麼熟悉，目前也只能作一些管理方面的工作。至於營銷技巧，他則沒有多少經驗，主要就是參加展會，不停地學習和借鑑其他港台和外資企業拓展內地市場的經驗。

### 打造品牌產品定價較高

他稱，除了拓展市場網絡面臨困境外，市場推廣是



■上海美興貿易公司業務總監王紹球表示，拓展內地市場面臨市場網絡建設和推廣等難題。  
香港文匯報記者李昌鴻攝

另一大難題。他認為，他們公司生產的中高端家居用品，一定要打造自己的品牌，只有打造好自己的品牌，才能賣出較高的價格，以獲得較高的產品附加值。為此，他將產品定價定得很高，一是顯得品牌中高端性，二是給中間代理商更多的回報，如其銷售的毛絨玩具球市場價格為328元，但其批發價僅110元，其企鵝靠墊零售價為278元，批發價僅85元，從中給予經銷商讓利高達3.5倍，但是產品卻鮮有顧客問津，他們認為價格太高。

### 代理利潤及售價成兩難

目前，其上海貿易公司一個月收入也才幾萬元，利潤不夠支付公司租金和員工薪水。被問及其市場定價過高會影響銷售，給予代理商利潤空間是否過大，他則無奈地表示，不給予他們這麼高的利潤空間，他們便缺乏做代理的動力，但市場定價過高又影響銷售，因此令他感到無所適從。

為了推廣品牌，他們公司正委託品牌推廣機構作宣傳籌劃，而作為中高端品牌讓消費者接受和喜歡其產品，無疑需要大筆的品牌推廣費用，並且至少要耗1至2年時間來打造品牌。但是巨大的品牌推廣費用又令其頭痛，如果花了大筆的市場推廣費用，品牌宣傳效果並不一定如願，他將承擔很大的壓力，從而令其常感覺惴惴不安。  
■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

## 港人攜《3D肉蒲團》書過關被查

以案說法

3D版《肉蒲團》在港大收旺場，亦催生了相關產業。兩名港人上週五攜帶150本要用3D眼鏡觀賞的《3D肉蒲團解碼》書刊前往深圳時，遭羅湖海關查獲。海關人員警告，依內地法規，攜帶、郵寄淫穢物品進出境，不但會被海關沒收並罰款，情節嚴重的，更可能被處10年以上有期徒刑或者無期徒刑。

### 檢150色情書及3D眼鏡

本月6日下午，黃姓港男由羅湖口岸出境，其間他在口岸關口前將所攜帶3個大紙皮箱，交給職業「水客」的姓



■被查獲的3D圖書。

陳港女，委託陳女用行李車替他將該3大紙箱帶過關，黃姓港男亦隨行過關。據知，當時陳女用一部手推車拖着紙箱過關時，被內地關員截查帶去進行X光檢查。關員從X光機透視發現紙箱內藏有大量印刷書刊，認為有可疑，開箱檢查後發現三個紙箱內共有150本《3D肉蒲團解碼》色情書刊，此外又檢獲配合佩戴的150個3D眼鏡。

關員檢查該本圖書刊，發現其內容為古繪本淫穢春宮畫，而圖書設計有特別3D效果，佩戴上3D眼鏡閱讀，平面春宮繪圖會出現3D立體效果。

### 攜淫穢品進出境可囚10年

根據內地刑法，含淫穢色情內容的印刷品或音像製品均屬於國家明令禁止進出境的物品。按規定，「攜帶、郵寄淫穢物品進出境不構成走私罪，由海關沒收貨物、物品、違法所得，並罰款；以牟利或者傳播為目的，走私淫穢的影片、錄像帶、錄音帶、圖片、書刊或者其他淫穢物品的，處3年以上10年以下有期徒刑，並罰款；情節較輕的，處3年以下有期徒刑或者拘役，並罰款；情節嚴重的，處10年以上有期徒刑或者無期徒刑，並罰款或者沒收財產」。

■香港文匯報記者 鄭海龍、通訊員 蘇錢怡 深圳報道

## 深影院優惠五花八門 訂票最抵3折

生活貼士

3D三級電影《3D肉蒲團之極樂寶鑑》掀起內地人到港看電影的熱潮。踏入5月，內地電影市場亦開始進入活躍期，隨著多部大片陸續上線，相信會吸引不少港人赴深觀影。

### 5月多部大片上畫

香港文匯報記者從嘉禾深圳影城了解到，今年5月有至少17部影片將陸續上畫，其中多部影片還推出3D版。由新晉奧斯卡影后娜塔莉·波特曼主演的《雷神》和由范·迪塞爾主演的《速度與激情5》分別於8日和12日上畫，20日將有羅伯·馬歇爾執導，尊尼·特普主演的《加勒比海盜4：驚濤怪浪》，喜劇動畫片《功夫熊貓2》則將於28日上映。此外，由顧長衛執導，章子怡、郭富城主演的愛情片《最愛》，劉偉強執導，舒淇、劉燁、田亮等主演的《不再讓你孤單》等影片也陸續推出。其中，《雷神》、《加勒比海盜4：驚濤怪浪》、《功夫熊貓2》還推出3D版本。

雖然內地影院價格較香港高，但港人在深圳通過撥打聲

訊服務台、優惠網站訂票或者團購電影券等方式，最抵可買到3至7折的電影券。

### 電訊台及網站提供優惠

據介紹，撥打中國移動綜合信息服務台12580，可以6.5折購買到南山海岸影院、香蜜湖片區中影影院以及華強北片區博納影院的電影券，3D影片最低只要50元（人民幣，下同）。通過網站訂購優惠票也是內地觀眾常用的訂票方式，記者登錄騰訊網見到，深圳各片區的影院幾乎都有相應優惠券，更有通用券可觀看某一影院的任一電影，票價最低僅22元，最高的約為45元，但必須註冊為騰訊用戶，並且以內地銀行賬號進行網上支付。此外，有部份團購網站亦會不定期推出優惠套票，如此前不少團購網站推出的60元套票，包括兩張電影票，兩支可樂以及一杯爆米花，十分划算，但往往也需網上付款。

■香港文匯報記者 李望賢 深圳報道