

滬補貼新能源車最高10萬

香港文匯報訊(記者 李永青)千呼萬喚始出來,上海私人購買新能源汽車的補貼政策將要出台了。上海市科委副主任陸曉春表示,上海私人購買新能源汽車的補貼政策將由上海市發改委牽頭制訂,將在今年上半年正式出台。據悉,結合中央財政按3000元人民幣(下同)/千萬時的補貼標準,插電式混合動力乘用車最高補助為每輛7萬元;純電動乘用車最高補助為每輛10萬元。

據汽車中國網昨日報道,上海市對配套設施的設備投資將給予不超過20%,且不超過300萬元的資金支持。融資方式所發生的貸款利息給予貼息支持(不超過3年)。但有消息則指,相關補貼仍是直接撥付給汽車生產企業,按其扣除補貼後的價格將新能源汽車銷售給私人用戶或租賃企業,而非消費者本人。

牌照或免經拍賣直接註冊

同時,有消息稱,新能源汽車還有望免經牌照拍賣程序直接上牌註冊登記,或可獲優惠牌照額度,但上海市的補貼細則中並沒有該項規定。另外,針對牌照目前已經成為制約上海新能源汽車發展的瓶頸之一,上海國際汽車城有關高層曾透露,其正在與有關部門溝通相關

政策,比如專牌專用等。對此,陸曉春透露,相關政策的確在商討中,但何時出台仍未決定。

除國家對插電式混合動力乘用車每輛最高補貼5萬元、純電動乘用車每輛最高補貼6萬元外,深圳市在國家補貼的基礎上再對每輛雙模電動汽車追加3萬元,對每輛純電動汽車追加6萬元補貼。

杭州擬推電池租賃等模式

至於其它地方的做法,杭州市擬安排地方財政補貼8.638億元,並向中央政府申請12億元財政補貼,構建「電池租賃、整車租賃和整車銷售結合」的推廣模式。電池租賃是指對採用電池租賃模式購買純電動汽車的消費者,根據電池



上海、杭州、深圳對私人購買新能源汽車的補貼政策將要出台。資料圖片

租賃合約,補貼電池租賃費,讓消費者免費使用電池3年或6萬公里。

整車租賃則是對採用整車租賃模式的消費者,給予整車租賃費用50%的補貼(其中不帶電池的整車租賃費補貼從2010年1月1日起為30%),最高每輛每月補貼1000元。同時,租賃車輛享受3年或6萬公里免費充電或使用電池。

至於整車購買,是對採用整車購買的

消費者,車輛為插電式混合動力的,電池容量超過10KWH的部分,給予2000元/KWH的補貼,最高3萬元;車輛為純電動汽車的,電池容量超過20KWH的部分,給予3000元/KWH的補貼,最高6萬元。同時對整車提供3年或6萬公里的免費充電。單位團購方面,即對單位組織職工一次性購買新能源汽車在10輛以上的,每輛車給予補貼3000元。



歐債危機反覆,投資者規避風險,亞洲貨幣都被拖累,人民幣兌美元匯價走軟。

香港文匯報訊 投資者擔心歐債危機惡化,美元需求增加,令人民幣兌美元匯價走軟。中國外匯交易中心人民幣兌美元昨日中間價為6.5089,較上日的6.5017跌72點子或0.11%,為2月11日以來最大降幅;現匯全日收盤價為6.5074,較昨日收盤價6.4977跌97點子,創4月25日以來最大跌幅。人民幣匯價4月29日觸及6.4892,創1993年以來的最高。

人民幣兌美元中間價昨跌0.11%

2月中以來最大跌幅

歐債危機出現反覆,歐盟成員國財政部長將開會討論進一步援助希臘事宜。昨日美匯指數最高見76.001,彭博引述東方匯理駐香港高級策略師Frances Cheung表示,鑒於希臘的形勢,投資者開始規避風險,亞洲貨幣都被拖累。

不過,銀行交易員指,雖然人民幣短期走勢有所反覆,但相對美元的反彈幅度,調整力度並不大,整體升值的趨勢不會受到影響,而且在漲勢中出現一定的雙向波動,也符合央行增強匯率彈性的意圖,應是央行所樂見的。

美林料年底兌6.3

美林全球研究經濟師陸挺昨表示,外界市場認為人民幣被低估30-40%,但他認為人民幣被低估空間或只有10%,預料人民幣兌美元年底會達6.3元人民幣兌1美元。

12個月無本金交割人民幣遠期外匯合約下跌0.36%,至6.3885元,反映市場押注人民幣兌美元未來1年將較現匯價格上漲1.9%。香港離岸市場,人民幣跌0.16%,報6.5010元。

央行：力拓長三角貸款轉讓

香港文匯報訊(記者 李理 北京報道)中國人民銀行副行長馬德倫參加「第四屆長江三角洲地區金融論壇」時表示,央行將大力發展長三角地區貸款轉讓市場,支持自主創新及重點支持產業企業發行股票、債券、短期融資券等,提高直接融資比重。

推動長三角跨境貿易結算

馬德倫指出,二省一市(江蘇、浙江、上海)還要推動經常項目下跨境交易人民幣結算,積極試點相關的融資、擔保、對外直接投資等資本項下跨境人民幣業務。他強調,央行將提高滬蘇浙金融機構面向境外研發和提供本幣金融產品與服務的能力,奠定長三角地區作為全球主要人民幣資產交易、定價和清算中心的地位。他又指,根據二省一市民間資金豐富的特點,要合理引導民間資本流向,通過地方金融發展有效轉化民間資本為產業資本,使其成為推動經濟增長的持續動力。

記者了解到,人民銀行稍早前選與滬蘇浙三地政府簽署共同推進長三角地區貸款轉讓市場發展合作備忘錄。

穆迪：內房商評級趨向負面

香港文匯報訊(記者 趙建強)由於擔心內地調控持續,上月穆迪投資已將內地房地產發展從「穩定」降至「負面」,穆迪昨再警告,首季內房企業在市場增速放緩和流動性收緊下,仍試圖繼續擴張業務,內房企業呈現更明顯的負面評級趨勢。

報告指,今年首季穆迪給予8間房地產企業負面評級,正面評級數僅為6個,而首季獲得負面評級的企業中,內地房企佔比超過60%,亦反映該行業不斷增長的業務及流動性風險擔憂正在加重,包括市場增長受抑制及流動性收緊等。

另外,報告亦指,由於能源價格上漲和日本、新西蘭地震,航空公司評級亦呈負面趨勢,但日本以外的亞太國家公司整體評級趨勢則保持穩定,不過亦需要注意通脹及政府

緊縮政策可能給予這些公司帶來的挑戰。

中國啤酒業五巨頭6月聚首

香港文匯報訊(記者 李理 北京報道)面對上游原材料價格大漲以及跨國資本的步步推進,中國啤酒業正面臨前所未有的壓力。記者從有關方面了解到,為解決現時內地啤酒行業面臨的問題,華潤雪花、青島以及北京燕京等五大啤酒企業巨頭負責人6月將首度聚首海南,商談中國啤酒業未來發展。

記者了解到,由中國商業聯合會、中華全國商業信息中心、蘇賽特商業數據有限公司聯合舉辦的「2011中國(首屆)啤酒高峰論壇」將於6月在海南舉辦。論壇相關負責人透露,今次論壇將揭曉「2010年中國啤酒年度大獎」並首度發佈《2010中國啤酒終端市場研究報告》。

責任編輯：黎永毅

投資理財

金匯動向

馮強

澳元獲利回吐下試1.04

澳元上周的反彈受制於1.0890美元附近阻力後,其走勢已再度趨於偏弱,在先後跌穿1.0700及1.0600美元水平,更一度於本月初反覆下探至1.0518美元附近的3周多低位才能暫時穩定下來。今次澳元匯價的回吐幅度能往下擴大至1.05美元水平,除了是因為澳元匯價在上周未能重上1.09美元水平後,開始引致投資者進一步掉頭沽出澳元獲利之外,油價以及金價近期的下滑亦已略為不利於商品市場的投資氣氛,因此連帶高風險資產以及商品貨幣亦持續受壓,所以預期澳元匯價將會續有反覆下調空間。

另一方面,歐元兌美元匯價在本月初明顯受制於1.4940附近阻力後,其跌勢已持續趨於擴大,並且更一度於本月初反覆下探至1.4045附近才能暫時穩定下來。現時投資者已頗為關注澳洲央行於本周二公佈的5月份會議紀錄,若果該紀錄一旦有推遲其加息步伐的傾向,則不排除澳元的回吐幅度將會有所擴大。在受到澳元兌日圓又盤轉弱影響下,預料澳元將反覆走低至1.0400美元水平。

現貨金價上周受制於1,526美元附近阻力後,其走勢已持續表現偏軟,受到近期商品市場的投資氣氛已略為有所轉淡之下,美元又逐漸表現偏強,故此預料現貨金價將反覆走低至1,480美元水平。

金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走低至1.0400美元水平。

金價：現貨金價將反覆走低至1480美元水平。

金匯動向

金榮財富管理首席基金經理 史理生

商品大牛市未完

商品市場過去兩週出現戲劇性的變化。有論者猜測,這是金融市場轉勢的時刻,標誌著自2009年初一直維持至今,風險資產扶搖直上的趨勢終於劃上句號。

交易商認為,商品價格高企反映經濟增長步伐加快以及通脹升溫,因此,股票的表現比債券強勁。這個情況並沒有改變,商品價格變動仍然是經濟情緒及金融交易趨勢相互作用之下的產物,其他資產類別亦出現類似的反應。

部分商品在投機資金追捧下顯然已出現泡沫。今年首三個月,白銀相對於黃金的價格急升一倍,創30年新高,接着在短短兩週內急瀉30%。不過,白銀價格與3月18日的水平比較仍然不遠多讓。

金價仍然保持於50天移動平均線這個短期趨勢指標之上;至於倫敦布蘭特期油,儘管近日面對沉重沽壓,但亦只是剛剛跌穿50天移動平均線而已,是自去年9月以來首次。也許,更值得投資者關注的是跌勢沒那麼厲害的商品市場。根據道瓊斯-瑞銀指數(Dow Jones-UBS indices),工業金屬及農產品過去數月只是橫行而已。

考慮到上述兩個市場呈現膠着狀態,但中國股市(上證綜合指數自金融海嘯後見頂至今已回落18%)及巴西股市(較高位回落13%)卻表現不濟,所謂新興市場需求也會推高商品價格的假設,顯然並無必然關係。

網址：www.upway18.com

金匯出擊

英皇金融集團總裁 黃美斯

憂希臘財困 歐元勢弱

歐洲央行管理委員會委員諾沃特尼周一表示,希臘面臨長期任務問題,預料短期內無法解決,即使希臘退出歐元區對經濟來說是沒有意義的。預期希臘可能會收到更多貸款,但相信條件是非常嚴格,受債務危機影響下,建議希臘銀行業有必要剝離離歐分支部分業務。至於現時歐洲央行採取的貨幣政策,歐洲央行已明確表示倘若經濟進一步正常化,將會有退市機制行動,政策正常化時間過晚可能造成另一些問題,現時正在討論加息問題,但幅度仍然不確定。消息對歐元帶來正面幫助,歐元周一早段重回1.41水平上方。

希臘擔憂上周拖累歐元持續下試,美元再次強勁上揚,周一早段最高升回76.001水平,自4月初以來6星期高位。股市和商品價格則繼續大幅下挫。自去年5月接受歐盟與國際貨幣基金組織(IMF)的1,100億歐元援助以來,作為交換條件的一部分,希臘政府通過採取嚴厲的緊縮措施,將預算赤字從GDP的15.4%削減至10.5%。希臘還改革了稅法,加大打擊逃稅力度並大幅簡化公共部門,然而,其目前仍遠遠落後於自己描繪的赤字削減藍圖。

希臘目前的債務規模達3,270億歐元,為其GDP的142%,而且這個數字還在不斷增加。歐元區官員估算,希臘明年需另外融資270億歐元,可事實越來越明顯:希臘沒有能力從市場上籌資,其國債收益率已漲到歐元面世以來最高水準;而猛砍開支的副作用已經顯現。

嚴厲緊縮措施致經濟萎縮

歐盟委員會、IMF和歐洲央行最近的評估報告顯示,希臘經濟的萎縮程度大於此前擔憂,而嚴厲的緊縮措施正是導致經濟萎縮的主要原因之一。2010年,希臘經濟下滑4.5%,超過專家的預期,預計2011年的經濟收縮幅度也將大於此前3%的預估。並且希臘的公共赤字也將高出預期。

上周希臘債務問題繼續在市場發酵,歐元繼續遭到拋售,歐元兌美元跌至最低1.4064,為4月1日以來最低;美元兌其它主要貨幣則全線上揚,大幅脫離月初觸及的3年半低位72.696。歐洲央行總裁特里謝的言論亦打壓歐元,他表示通脹已處於峰值,這抑制歐元區加息的預期。歐盟財長會議將於本周一

今日重要經濟數據公布

19:45	美國上周ICSC/高盛連鎖店銷售, 前值: 0.0%
20:30	美國4月房屋開工年率, 預測: 56.7萬, 前值: 54.9萬
	美國4月建築許可年率, 預測: 59.0萬, 前值: 58.5萬
20:55	美國上周Redbook連鎖店銷售年率, 前值: +4.7%
21:15	美國4月工業生產月率, 預測: +0.6%, 前值: +0.8%
	美國4月產能利用率, 預測: 77.7%, 前值: 77.4%

在布魯塞爾舉行,針對希臘的新援助計劃將是曠日談議,市場對歐元區財長們能否就希臘問題達成實質性協定持懷疑態度。

歐元走勢方面,由於4月中歐元多日受阻於1.4500/20位置,目前跌破亦是又一輪弱勢之伸展,較近支持將看1.4060及1.40關口。而從一月至本月初之漲幅,以黃金比率計算,50%及61.8%之回檔位為1.3905及1.3665,前者更是接近於4月中旬則觸及之低位。上方阻力預計在50天平均線1.4310,另外1.4420/40為上周初連日的受制區域,亦會視為短期一重要阻力,關鍵則會直指25天平均線1.4510水平。

建議策略: 1.4350沽出歐元, 1.4500止損, 1.40 及 1.3910平倉目標

高檔品牌基金增長佳

投資 攻略

內地對高檔品牌需求殷切,吸引相關板塊成為資金追捧對象。在Hermes上周公布業績的當天,也強化市場對奢侈品板塊信心,Louis Vuitton當天也分別漲了2.3%及1.65%;而據Bain & Co.統計,雖然今年日本當地的奢侈品銷售由於地震海嘯而下滑5%,但是在內地預計今年會寫下25%需求增長,以及今年包括LV、Richemont、Gucci等調升售價約5-10%,可為產業股股價提供支撐。

梁亨

過半數公布第1季業績的歐洲企業表現優於預期,當中不乏知名的高檔品牌,比如Hermes第1季業績扣除匯率因素,銷售增長25.5%,而維持銷售同比增長於8-10%之間,不僅超出分析師預期,股價在公布當天就漲了3.3%。

景氣復甦 企業業績佳

據高檔品牌基金經理表示,去年全球1,720億歐元的奢侈品銷售,已超越2007年經濟衰退前的高峰1,700億歐元。隨着景氣復甦,產業龍頭LVMH、Burberry等第1季業績皆優於市場預估,其中LVMH集團第1季收入增長17%至52.5億歐美元,且幾乎旗下所有企業營收皆達到雙位數增長。

比如佔近三個月榜首ING (L)高檔消費品投資基金,是透過將不少於2/3資產投資於高檔品牌公司

發行的股票,以達致資本增長策略目標。上述基金在2008、2009和2010年表現分別為-50.7%、59.16%及41.22%,其平均市盈率及標準差為16.99倍及34.21%,而資產分布為98.52%股票、1.34%現金及1.4%其他。

由於美國景氣復甦,據ICSC的統計,當地2月連鎖店同店銷售同比攀升4.2%,當中以奢侈品店銷售同比增加10.1%最突出;另據IMF早前預估,今年全球經濟成長率為4.5%,而經驗顯示,奢侈品的銷售增長率為全球實質GDP年增率的3倍。

雖然目前全球奢侈品業表現整體均優於預期,在全球奢侈品銷售可望持續挑戰雙位數的增長下,預計今年產業平均EPS年增長率也可維持雙位數,支撐股價可更上層樓。

高檔品牌基金回報表現

基金	近三個月	近一年
ING (L)高檔消費品投資基金P Cap	7.83%	45.71%
百達精選品牌P USD	7.64%	40.16%
Pictet 優質品牌行業基金HP USD	2.15%	-