



港服務業北上 較勁全球創意

隨着「十二五」規劃吹響企業升級轉型的總攻號角，如何走向高科技、高附加值、建設品牌等成為當前內地企業的重要課題，而毗鄰神州、服務業佔本地經濟超過九成的香港正積極爭取「軍師」角色，但有行內人士指出，內地企業的眼界正在不斷開闊，港服務業的競爭者已不再只是內地同業，香港正在與世界創意力量競爭。

■香港文匯報記者 邱婷



■何周禮指，近年內地建築師的技術水平已迎頭趕上，香港建築師更需多「賣腦」。

本港服務業界指，內地需要服務業協助的大致有兩類公司，一種是想要升級轉型的廠商，一種是欲建立品牌的企業。上周一連兩天在廣州舉行的香港服務業推介會就雲集設計界、環保科技及財務界等各路人士，有老行尊親自坐鎮宣傳，亦有新手前來探路摸索。

國內外服務業競爭者群起

本報記者從展會中了解到，若要數香港服務業的優勢，具創新思維及國際視野常被提及，但近年隨着內地經濟飛速發展，內地企業高層亦常走出去，拓寬視野，不少公司都正與國際性服務公司合作；加上隨着本地設計力量的發展，企業對選擇外來服務業為自己增值亦更為謹慎，再不是俗語稱「錢多人傻」的環



■「升級轉型·香港博覽」上周在廣州舉行。香港服務業界欲北上覓商機，要與全世界同業競爭。香港文匯報記者邱婷攝

境，這為本港業界帶來更大挑戰。

創立於95年的廣州時裝品牌歌莉婭常與香港公司合作，公司最新的總部大樓就是由香港室內設計公司Clifton包辦設計，並聘請香港時裝設計師張美儀為每季產品設計主題。該公司副總裁林淑玲指，能接觸到這些香港公司，主要都是透過他人推薦，欣賞香港設計師工作認真負責，而且設計不單注重外觀，更仔細考慮用家的體驗。

不再媚外 首重自身需求

不過，她指，內地市場已經度過了盲目崇拜外來設計的階段，對自身需求有較清晰的判斷，現時企業在選擇合作對象時並不會按地域來劃分，只要有實力且能很好地理解企業需求，都會採用。該公司還聘請日本的造型團隊為產品雜誌做造型及編輯，她說：「香港設計師現在的競爭者來自全世界，而非僅限於內地設計師」。

香港品牌顧問公司Maxi Communication曾為中聯辦設計標誌，並為老字號泰昌餅家重塑品牌，近年該公司亦瞄準內地市場，首席品牌顧問吳秋全經常北上開拓業務。他感歎，現時內地企業的CEO對新事物的接受程度很高，眼界高，要求也多，他直言：「他們出國的遊

歷可能豐富過我！」籲港設計師切不可掉以輕心。

港建築師有創意多「賣腦」

另外，他說，「現時不少內地CEO一個月都來香港，在香港亦已有銀行戶口，收數都可在港完成，一定程度上解決了以前港企與內企打交道會擔心的付款問題」。

建築方面，曾參與本港郵輪碼頭、中環街市大型項目的建築設計師何周禮指出，內地以往傾向找香港建築設計師包辦項目的設計與實際建設，香港設計團隊需要長駐當地完成工程，而近幾年，由於內地建築師的技術水平已迎頭趕上，香港建築師則更需要多「賣腦」，構思設計概念，勝在擁有創意及國際視野。

雖然內地運用外來服務業的趨勢有所轉變，但香港服務業仍有其優勢。近年內地不少大型建築均邀請國外知名建築師操刀，何周禮則認為，香港設計師較外國設計師更了解內地需求，更懂得在設計上「物盡其用」，在住宅樓宇設計的範疇並不輪蝕。

吳秋全亦指，不少內地伙伴反應，與香港公司合作透明「均真」，不會出現錢不知道花到哪去的情況，與客戶溝通中若牽涉到對方的商業秘密，也能保守秘密，講求信用。

副總裁及營運總監張惠鳳表示，十幾年前就意識到要找環保顧問幫忙節能，主要因歐美及日本的大客戶對公司的工作環境有要求。

做工業，廢水處理最重要。該公司於廢水處理系統上投資2,000多萬，並已使用空氣壓縮機餘熱回收系統，投資十幾萬元，就可以為兩棟員工宿舍供應熱水，同時令車間工作環境的溫度下降了2度，而以前洗澡的熱水靠燃柴油，每年花費需要30萬至40萬元。

張惠鳳認為，升級轉型中「人」的因素亦至關重要，管理層必須改變思維模式，關注員工福利，才能避免員工流失。該公司有4間廠在南沙，共有2,800名員工。

硬件以外 以人為本更重要

黃兆輝指，升級轉型過程中最難的地方還在於能否創新。他說，以前工廠員工沒有忠誠度，一切只看錢，要激勵他們很難，而如今員工就是一個工廠的財富，以人為本的管理模式才是企業的出路，才能激發員工的創造力。此外，良好的公司文化對升級轉型亦十分受用，如果一間公司的文化只在於倒模般照做，以「不做不錯」為標準，就不會有創新，這樣的公司就不具備升級轉型的條件。

環保節能成港商新機遇



■廣州時裝品牌歌莉婭副總裁林淑玲指，香港設計師工作認真負責，惟毋忘「競爭者來自全世界」。

香港文匯報記者邱婷攝

香港文匯報訊 「十二五」規劃中，環保節能是重要的一章，廣東省亦已計劃2009至2020年投資約1,970億元人民幣於環保基建項目，為市場帶來額外的系統工程需求，也是港商在珠三角環保市場發展的機遇。

十多年前已到內地從事環保顧問的兆豐科技設備公司董事總經理黃兆輝表示，「升級轉型」的概念剛提出時，許多曾經歷過成功的製造業第一代並不容易接受，而今年「十二五」規劃中對環保的強調形成有利的政策環境，上周展會中到場諮詢的企業不少。

綠色節能 有助提高效率

同時亦是香港節能協會會長的黃兆輝表示，工業企業升級轉型的重點在於提升能源效益、提高經營效率及技術創新。他早於十幾年前與港資企業精美工業公司合作，為其在環保節能、提高效率方面出謀獻策。

為知名廚房浴室衛浴用具品牌Kohler等做代工的精美工業

責任編輯：何寶棠

中國經濟

安徽蕪湖11月辦動漫交易會

香港文匯報訊（記者羅珍、特約通訊員孔令才深圳報道）5月14日下午，在第七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，安徽省蕪湖市人民政府在會展中心5樓菊花廳舉行了「第三屆中國（國際）動漫創意產業交易會」推介會。在會上，蕪湖市動漫產業辦公室主任周飛介紹了舉辦動漫產業交易會的有關情況。

第三屆中國（國際）動漫創意產業交易會將於2011年11月在安徽省蕪湖市舉行。此次交易會以「新創意·新動漫·新媒體·新歡樂」為主題，着力打造國際化、專業化的文化會展。

建國際化專業化文化會展

蕪湖是皖江城市帶承接產業轉移示範區的核心城市，是全國文化體制改革先進地區和國家級動漫產業發展基地，擁有兩座亞洲最大的第四代主題公園——「方特歡

樂世界」和「方特夢幻王國」。蕪湖正在規劃建設5個高科技文化主題公園，全面建成後，蕪湖將成為中國的「奧蘭多」。

上屆簽項目93個合同金92億

目前，中國（國際）動漫創意產業交易會已舉辦兩屆。2009年10月，蕪湖舉辦了由中華人民共和國文化部、國家廣播電影電視總局、國家新聞出版總署和安徽省人民政府聯合主辦的第二屆中國（國際）動漫創意產業交易會，發佈了109個項目，投



■蕪湖市動漫產業辦公室主任周飛介紹舉辦動漫產業交易會的有關情況。香港文匯報記者羅珍攝

資總額共計196億元，簽約項目93個，合同金額達92億元。

蕪湖正着力打造擁有自主知識產權，集創意、設計、研發、生產、展示、經營及人才培養於一體的國際一流的文化科技產

業基地和動漫產業發展基地。隨着第三屆中國（國際）動漫創意產業交易會的成功舉辦，在中國國內規模最大、規格最高、內容最豐富的動漫盛會將永久落戶安徽蕪湖。

美亞娛樂晉江建影視基地

香港文匯報訊（記者黃瑛瑛泉州報道）為期四天的泉州商品博覽會暨第十三屆中國（晉江）國際鞋業博覽會、第十四屆海峽兩岸紡織服裝博覽會日前落幕，共達成合同交易額24億美元。其中，香港美亞娛樂（0391）在晉江金井鎮投建的海西影視文化創意產業基地，項目

投資1.5億美元，未來從事影視製作。

美亞娛樂資訊集團董事主席李國興表示，晉江有很美的沙灘，希望通過影視文化，將晉江人的精神、晉江的文化傳播到全球，讓更多的人看到晉江的好山好水，讓大家更了解、喜愛晉江這個品牌之都。

內地企業創品牌需求殷



■吳秋全指，內地企業接受程度和眼界也較高，他們要求品牌創新，通常有強大的執行力，但診斷力較弱。香港文匯報記者邱婷攝

香港文匯報訊 近十年來，隨着內地及本港各方面合作越來越緊密，部分本港服務業提供者早已將眼光放於潛力龐大的內地市場，並身體力行，北闖內地開拓業務。在上周的展會中，不少展商表示曾多次跟隨香港貿發局到內地展銷，談起摸索市場的經歷都能侃侃道來。

康柏會計師事務所大中華區總經理羅漢文表示，該公司5年前進軍內地市場，現時每月平均會接到30至40單來自內地公司的生意，佔整體生意約近四成。他指，內地客戶的特點是常有突發的需求，並要求快速完成，這要求服務提供者要快速反應，靈活應對。

服侍內地客 考反應敏捷

他又指，內地客戶對初接觸的香港企業提供的服務都會諮詢得十分仔細，並喜歡到寫字樓了解公司的真實情況，「曾有北京的客戶特地飛到上海來，只是為了考察一下我們公司」，故該公司在上海、深圳的辦公室多選擇知名大廈。他還指，香港會計師在內地多以顧問服務為主，核數方面則較不看重，因為兩地會計制度不同，且內地的會計收費比香港公司要低得多。

進步的過程中難免有磕磕碰碰。品牌顧問吳秋全指，內地客戶對品牌建設的需求殷切，但亦有不少項目因雙方目標不同及進度配合不佳而不得不以「分手」收場。例如有些客戶太心急，希望同步做5、6個牌子，公司認為應付不來，又如有些眼界很闊、太有想法的客戶在合作過程中會太投入於參與品牌建設，變相干擾創作，都可能導致合約中斷；還有一些公司本身組織散漫，企業文化權責不清，在經過初期「診斷」後，並未是建設品牌的適合時機，該公司亦會婉拒。

診斷費1萬 鮮討價還價

吳秋全認為，做品牌必須「先安內後攘外」。為了篩選合適的客戶，該公司在接受合作之前，往往會先為該企業做診斷，而每個企業的疑難雜症不一，有些公司的高層有先進理念，但中層未必理解，故還需交由品牌公司的力量對其進行培訓，是為塑造品牌的前期服務。他坦言，開發一個客戶所需的時間相當長。不過，公司對企業診斷服務收費1萬元，驚喜的是不少內地企業對此表示歡迎，樂於了解自身定位，並且不討價還價。

他又指，現時內地一線城市的品牌顧問市場已被「插幟旗」，反觀二、三線城市則潛力龐大。



■「升級轉型·香港博覽」吸引了220家香港服務業參展。圖為展會舉辦的論壇，吸引兩地企業參加。

中部糖酒會 月底鄭州舉行

香港文匯報訊（記者 戚紅麗、劉蕊，實習記者劉林子 鄭州報道）2011中部糖酒商品交易會暨中部進口酒展（下稱中部糖酒會）將於5月27日至29日在河南省鄭州舉辦。屆時大會將舉辦兩場中部營銷論壇、三場酒類品鑒會、劉建華酒器具攝影藝術展等活動，吸引群眾參加品鑒活動，同時四川、東北、廣東、福建、台灣、香港等地同業協會組團參會參展。

皮爾·卡丹登航母發新品



■皮爾·卡丹先生(中)在發佈會現場。香港文匯報記者張越攝

香港文匯報訊（記者 鄧哲 天津報道）5月13日，89歲的時尚界領袖人物皮爾·卡丹蒞津，登上天津濱海航母主題公園的「基輔號」航母，參加在這裡舉辦的皮爾·卡丹2011秋冬時裝發佈會，並攜100位模特走秀，並向世界發佈160款時裝新品。一位皮爾·卡丹高官告訴記者，選擇天津一是因為天津津達製衣是該品牌服裝最早也是最大的生產基地，二是看中了天津特別是濱海新區巨大的發展潛力。