

今日香港 + 全球化

關愛社群

相信各位同學都曾聽過「社會企業」這個名詞吧？但你是否知道甚麼是社會企業？他們如何運作？近年發展如何？看完下文之後就會一清二楚了！

■作者：譚穎茜

香港社會服務聯會(ACT Social Awareness Network)

■統籌：教育社企



「教育社企」是全港首間非牟利的教育社會企業，透過出版教育書籍、組織講座及提供支援網站，協助前線教師及基層學生。



社會企業

社會企業(Social Enterprise)的營運模式與一般企業相同，其分別在於社企把商業運作視為一種策略，實踐社會目標才是社企最終尋求的意義。

香港目前對社企並沒有統一的定義，亦沒有法例去規管社企的營運。然而，大眾已普遍認同「雙重底線」(Double Bottom Line)是社企的基本特質。而「雙重底線」意指「營利目標」及「社會目標」的價值追求。

社會企業家精神

社企是商業運作的其中一種模式。社會企業家精神(Social Entrepreneurship)是指以創新商業思維去回應社會所需。美國學者Gregory Dees認為一個出色的社會企業家應擁有以下社會企業家精神：

- 1. 具清晰的社會使命；
2. 掌握市場機會；
3. 勇於創新及突破框架；
4. 敢於承擔風險。



社企為有需要人士提供就業培訓的機會。資料圖片

社會創投

社會創投(Social Investment)是近年在投資界別及社企界別興起的一個概念。傳統投資者只重視投資項目的營利回報，而社會投資者(Social Investor)則同時注重投資項目的「營利回報」及「社會效益」。香港接受社會創投的社企並不多，「黑暗中對話」(Dialogue in the Dark)是少數成功的社會創投例子。



「黑暗中對話」是近年少數成功的社會創投例子。資料圖片

賺錢幫助弱勢 嶄露頭角

一直以來，商界與社會服務界扮演不同角色。商業機構重視效率與營利回報，強調「利」；社會服務界則透過服務回應弱勢社群所需，重視「義」。但近年我們聽到一個「義利交融」的新名詞：「社會企業」。究竟社企在香港發展的背景如何？

貧與福利色彩。2001年，社會福利署已推出「創業展才能」計劃，資助非政府機構起動社企以培訓及聘用殘疾人士。透過社企這種營運模式，殘疾人士能在接近公開就業市場的環境工作，有利他們將來重返就業市場。

及後數年，政府繼續透過不同措施及計劃支持社企發展，其中包括民政事務總署的「伙伴倡自強」社區協作計劃，而民間團體如香港社會服務聯會的社聯——匯豐社會企業商務中心、香港社會創業論壇等亦積極推動社會企業發展。近年，社企發展如雨後春筍，一些創新的社企模式相繼出現，而商界對社企的支持度亦大增，如透過捐款、社會創投、企業義工隊等方式協助社企營運，實踐企業社會責任。



政府推行的「伙伴倡自強」社區協作計劃撥款資助社企發展。圖為其中一間受資助的纖體美容水療坊。資料圖片



網站

- 1. 社會企業 http://www.social-enterprises.gov.hk/
2. 社聯—匯豐社會企業商務中心 http://www.socialenterprise.org.hk

報道、報告或調查

- 1. 《推動社會企業 減輕福利包袱》，《香港文匯報》，2006-04-20
2. 《英國、西班牙及香港的社會企業政策》
3. 《社會企業全面體》
4. 《公眾對社會企業的認知程度調查報告》

影片

- 1. 社會企業 https://www.ourtv.hk/cgi-bin/ourdb/bdetail?session\_id=44314097180510831

計劃

- 1. 「伙伴倡自強」社區協作計劃，民政事務總署
2. 「創業展才能」計劃，社會福利署
3. 「活化歷史建築伙伴計劃」，發展局

社企缺一不可

增幅放緩 營辦審慎

社聯自2007年起，每年收集社企資料。在剛出版的2010/11年度《香港社企指南》中，共收錄329個社企計劃的資料。其中100間是根據《稅務條例》第88條註冊的非牟利機構。有關數據顯示，2011年所收錄的社企資料比2010年只增加9家(即約3%)，增長幅度大減，這反映營辦社企的團體較以前審慎，不會一窩蜂開辦社企，反而會累積經驗，在有把握時才拓展。

此外，大部分社企現仍從事「產品製作與銷售」、「家居服務」等需要較多勞動力的行業。

表一：社企基本資料

Table with 5 columns: 年度, 2007/08, 2008/09, 2009/10, 2010/11. Rows include 社企計劃數目, 增長數目及百分比, 參與機構數目, 註冊慈善團體, 非註冊慈善團體.

表二：社企服務類別

Table with 3 columns: 類別, 2007年, 2008-09年. Rows include 產品製作與銷售, 一般清潔服務, 家居服務, 餐飲服務, 商業服務及其他, 個人護理服務, 其他, 總和.



「樂活」是一種外國近年興起的生活新態度，以達到可持續發展為目的，多乘公共交通工具便是其中一種方法。資料圖片

效益量度指標多元 非只倚重營利

商業運作是社企賴以生存的策略，而社會目標則是社企的核心價值。那麼，我們應如何量度社企的社會效益？我們可透過以下的「社會效益評估工具」來作估算。

- 1. 財務可持續性——有足夠現金流量以應付營運開支；
2. 受惠者得著——如培訓時數及技能、自我形象提升；
3. 就業機會——受聘員工數目及背景；
4. 再就業情況——受聘員工重投公開就業市場的能力評估；

- 5. 社區參與及公眾認受——公眾對社企推廣的社會理念的支持度及參與度；
6. 義務工作——參與義工數目、貢獻時數及專業知識。

我們不能單靠財務指標來衡量社企的成就。成功的社企應能有效運用資源並能貫徹其社會目標。本港大部分社企在「受惠者得著」及「就業機會」兩方面取得最佳成績，亦有一些從事環保行業、公平貿易的社企取得大眾的相當認同。這些社企在營利指標上或許並不標青，甚或未能達到收支平衡，但並非代表這些社企不成功。

英美發展蓬勃 概念根深柢固

平衡義利兩者始終不易。處於發展初階的社企比傳統私人企業需要更多時間去摸索。而社企的發展潛力亦與其處身的社會文化相關。在社企發展較蓬勃的國家，如英美等，「責任消費」(Ethical Consumption)、「樂活」(LOHAS)、「社會回報」(Social Return)等概念已深植其日常生活文化，社企的顧客群並不來自小眾，由此可見社企有更大的生存空間。回看香港的本土文化，社企的發展空間有多大？這點值得各位同學深思。



責任消費主義者提倡禁買皮革毛衣。資料圖片

請即登上「文匯通識專欄」 http://ese.org.hk/wenwei 瀏覽更多參考資料。



- 1. 香港的社企面臨甚麼問題？試舉例說明。
2. 香港有哪些扶植社企的政策措施？你認為這些措施有效嗎？為甚麼？
3. 收集資料，分析香港社企的發展前景。

- 4. 有人認為社企不應再以扶貧或創造就業為依歸。你對此有何意見？
5. 除上述提及的社會指標外，你認為我們應如何量度社企的社會價值？
6. 你認為港府應立法規管社企嗎？為甚麼？
7. 外國的社企發展模式有何值得香港參考的地方？試舉例說明。
8. 你在何等程度認同「英美的社企發展比香港蓬勃」此說？試詳解。
9. 試選一個社會問題，並設計一個社企模型以回應。