

# 瓶裝礦泉水有點貴

## 油價升膠樽貴 多數廠商調漲超1成

香港文匯報訊 在通脹壓力之下，內地礦泉水價格也減漲。部分地區超商販售的礦泉水，有些已率先上漲，多數超商則已接獲廠商將漲價超過10%的通知。有礦泉水生產商指油價上揚導致膠樽成本提高近1倍，最終導致瓶裝水漲價。



據內地媒體報道，日前有網友在微博上陸續表示，日前，礦泉水紛紛漲價；其中有人反映，有些內地知名品牌的600ml裝礦泉水，售價一夕之間從人民幣1.5元漲到2元，以此計算，漲幅已高達33%。

### 穗水每瓶漲2毫

有媒體本周走訪廣州一家大型賣場，結果發現，其中某品牌的礦泉水，400ml裝每瓶已漲到1.2元，600ml裝則漲到1.5元，平均每瓶上漲0.2元。更多的超商及賣場則指出，內地一線品牌的礦泉水

廠商，近期已正式發出通知或口頭通知即將漲價；而綜合各超商及賣場的資訊，這些礦泉水廠商開出的漲幅，介於10%至15%之間。其中，農夫山泉宣佈其礦泉水零售價全面調升6%，其相關負責人的說法是，汽油價格上漲和長途運輸費用調整，導致物流運輸成本增加，今年企業綜合成本比去年漲幅起碼超過30%。

### 桶裝水價亦將上調

除瓶裝水外，內地各公司行號、工廠及家庭常購買

的桶裝礦泉水，售價也即將調漲。有礦泉水廠商透露，原本在廣州一桶賣16元的礦泉水，20日起將調漲到18元，以此計算，漲幅也有12.5%。

此外，西安的礦泉水售價則已在5月上旬先行反映，媒體報道，當地桶裝水也已從一桶8至10元，漲到10至12元。

### 京城去年已漲一次

至於北京，記者走訪市內區內數家超商，尚未發現標價上漲情事。但有店員私下表示，北京礦泉水售價其實去年下半年就已漲過一次，如果這時候再上漲，並不意外。

礦泉水廠商主管向內地媒體透露，油價今年來大幅上漲，同一時間膠樽價格則上漲快一倍，導致生產成本大增，不得不調漲售價。



山林中瀰漫大火引起的濃煙。新華社

## 大連近郊發生山火

據新華社14日電 大連市近郊甘井子區紅旗鎮棠梨南溝附近14日突發山火，附近多個山頭過火，截至記者15時發稿時，火勢仍在持續，大連市有關方面正在組織全力滅火。

據悉，棠梨南溝附近有多家小工廠和一個液化氣站，當地已組織力量對液化氣站進行保護，並將液化氣鋼瓶運往安全地帶。

據現場一家工廠的人員介紹，山火是從9時40分左右開始的，當時濃煙很大，能見度很低。山火發生的原因尚不清楚，目前未接到有人員傷亡的報告。

## 甘肅縱火案嫌犯自首 作案點燃9升汽油

據中新社14日電 甘肅省天祝縣信用聯社13日早晨發生一起放火刑事案件，造成49人不同程度受傷。14日早晨，該縣政府召開新聞發佈會，向媒體通報稱，嫌犯於13日17時許因無路可逃投案自首，作案點燃的汽油約為9升。

通報稱，經查證，嫌疑人楊顯文，40歲，原為該縣信用聯社職工，因於今年5月3日被解除勞動合同，而產生報復念頭。13日晨，嫌疑人在加油站購買約9升汽油，於8時13分竄入該縣信用聯社辦公大樓五樓會議室，在會議室門口將汽油點燃後，逃離現場。

通報稱，49名傷員體微平穩，暫無生命危險。

## 50年代茅台 一瓶86.5萬一瓶流拍

據中新社14日電 5月14日，記者從剛剛結束的貴州省第二場陳年茅台酒專場拍賣會上了解到，本次拍賣會104個標的共拍出570.9萬元人民幣，其中一瓶上世紀50年代地方國營五星商標茅台酒以86.5萬元成交。而另一瓶上世紀50年代的茅台酒因為競買者對其有爭議而流拍。

# 胡鞍鋼：計劃生育政策須調整



據中新社14日電 第六次全國人口普查數據顯示，中國內地人口為13.4億人，從人口出生率來看，中國已進入低生育水平時期。清華大學國情研究中心主任胡鞍鋼(見圖)14日表示，第六次全國人口普查主要數據所提供的信息表明，中國已經到了調整計劃生育具體政策的時點。

在當天舉行的「未來中國人口發展挑戰——兼評第六次全國人口普查」研討會上，胡鞍鋼表示，計劃生育是中國的基本國策，堅持這一基本國策應當毫不动摇。但是，制定計劃生育具體政策的目標、內涵、措施要隨着時代發生變化，要做到具體問題具體分析，不同階段有不同內容，否則會陷入教條主義的陷阱。

### 內地生育水平低

他說，1980年中共中央《關於控制我國人口增長致全體共產黨員共青團員的公開信》

就富有遠見地提出，「到30年以後，目前特別緊張的人口增長問題可以緩和，也就可以採取不同的人口政策了。」這份文件發表已過去30年，根據第六次全國人口普查結果，現在已經到了調整計劃生育具體政策的時點。

北京大學人口研究所原所長曾毅表示，第六次全國人口普查數據表明，中國內地2010年總人口13.4億，比2000年增長5.84%，年均增長0.57%，顯示中國的生育水平已經很低。人口普查還表明中國人口老化進程加快，繼續保持現行生育政策極不利於應對人口快速老化的嚴峻挑戰。

### 專家建議生二胎

曾毅呼籲，中國的生育政策應逐步平穩過渡到在適當晚育與間隔前提下城鄉婦女都允許生二孩。他認為，生育政策平穩調整造成的出生人數增加，有利於拉動內需，擴大就業。新增嬰兒在20年後進入勞動年齡時正值「人口負債期」，不但不會增加就業壓力，而且將大大減輕勞務資源萎縮與人口老化的壓力。



內地長期處於低生育水平階段，專家建議修改計劃生育政策。資料圖片

責任編輯：陳華超 版面設計：李錦霞

第七屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會  
The 7th China (Shenzhen) International Cultural Industries Fair  
雅樂芬「音樂與生活」中心城分會場  
Yeller- "Music & Better Life" branch venue in Central Walk

# 福田 演繹不一樣的精彩 文化產業閃耀文博會

■文博會雅樂芬分會場開幕儀式隆重舉行

日前開幕的深圳文博會上，一則世界模特大賽組委會將把總部從土耳其遷往深圳福田的消息引發關注。在深圳從此多了一項具有時尚元素的國際性賽事，其背後，是福田區發展高端文化產業有形之手的巨大推動力。

福田區「文化+科技、文化+市場、文化+品牌、文化+總部」發展模式，得到社會各界的廣泛認可。國務院總理溫家寶視察田面設計之都時充分肯定「福田模式」；廣東省省長黃華華要求全省推廣福田文化產業發展經驗；福田文化產業發展模式在全國47個城市公開評比中榮獲「2010中國城市管理進步獎」……

「福田模式」催生文化產業雪球效應。2010年，福田區文化產業營業收入達537億元，增長11%，增加值114.5億元，增加值增長13.5%，高於同期GDP的增長幅度。

■香港文匯報記者 冉勇

聞名遐邇的文化產業「福田模式」，在本屆文博會上嶄露頭角。文化與科技、市場、品牌、總部的結合，使得福田文化產業呈現爆發式增長，世界模特小姐大賽落戶，是福田踐行「文化+品牌」的又一成果。然而，這在熠熠生輝的福田高端文化產業家族中只是冰山一角。

此次文博會，福田區以「文化與科技相融合，產業與

市場相促進」為主題，精選了創意設計、新媒體服務、影視演藝、高端工藝品、出版發行等五大類35家高端文化企業參展。同時開設田面設計之都創意產業園、深圳文化創意園、雅昌藝術館、深圳書城中心城、中國茶宮以及雅樂芬「音樂與生活」中心城分會場等六大分會場，與主會場相映成輝，競展風采。

### ■ 創意設計、影視動漫成亮點 ■

深圳創意設計產業近年來異軍突起，在全國處於領先地位，港資也紛紛進駐深圳設計產業，香港新與劉設計公司、葉智榮設計公司早已進駐田面設計之都，設計總部位於福田的港資方塊動漫，其動漫作品已獲得國內外多項大獎。

本次在福田主展館參展的設計企業幾乎代表了設計行業的頂級水平。楊邦勝室內設計公司已完成國內外65家星級酒店的裝飾設計，獲國際國內室內設計和酒店業100餘項大獎。從事高檔品牌策劃的研成公司，攜其紅歲、彩雲紅等多個品牌產品參展。姜峰室內設計、楊邦勝室內設計、蕾奧城市規劃、宏美聚信都展示了最新設計成果。

與此同時，福田展區富有創意的高端設計產品也是琳瑯滿目，如大凡珠寶、藝華珠寶、富理實業展示了自主研发的高檔珠寶首飾；富貴紅、金一百公司展示了富有特色的高檔藝術品。目前金一百公司的創意和設計總部已落戶福田區。

福田影視產業在深圳處於領先地位，「文博會」期間集中展示了福田最新優秀影視作品，如由華夏英傑墨寶園拍攝的獲全國優秀農村題材電視劇一等獎《春暖南粵》；崇德影視拍攝的大型電視動畫片《孔子》、《福娃》；深圳電影家協會會長鄭凱南為總經理的新原野公司拍攝的《金陵秘史》；越眾影視拍攝的優秀紀錄片《尋找少校》等。

### ■ 高成長、新媒體企業成主角 ■

如果說企業的自主創新是內生動力，那麼政府的扶持和孵化就是有形的上帝之手。

福田區財政每年撥款5000萬元，作為文化產業發展專項資金。同時進行城市更新、舊城改造，為文化產業發展騰出空間。

為了解決成長企業的融資難題，福田政府早前與多家銀行簽訂金融合作協議，為銀行和企業牽線搭橋。本次文博會上福田展區的一大亮點，就是舉辦投融資洽談會，推動轄區優秀文化企業與銀行、創新投、私募基金、擔保機構對接，以借助資本力量推動文化產業發展。

正處於籌劃上市關鍵期的易尚展示和亞太傳媒，成為本屆文博會上福田重點推廣的企業。此外，中國戶外移動傳媒龍頭企業華視傳媒、從事時尚產品電子商務的走秀網、從事MPR有聲讀物研發的天朗時代，從事4D展示的四度空間等新媒體也在福田展區展示了最新研發產品。

據悉，華視傳媒等上市文化企業一年納稅達5000萬元以上，超過福田全年文化產業專項資金的總和。



■世界模特小姐在福田展館T台走秀



■文博會福田展館雲集了五大類35家高端文化企業參展

## 六大分會場 亮點紛呈

文博會期間，相繼開幕的福田區六大分會場亮點迭出，為市民呈現了不一樣的精彩。

由世紀工藝品文化廣場升級而成的深圳文化創意園分會場。舉行了揭牌暨園區二期首批企業入駐儀式，專業從事貴金屬文化創意產品研發設計、生產銷售的金一文化以及專業從事藝術陶瓷研發生產的長城世家也於同日開業。

田面設計之都創意產業園分會場以「兩個設計之都的對話——中韓品牌設計商年展」為主題，實現了深圳和韓國首爾兩個「設計之都」的首次對話，組織了中國四十多家、韓國二十多家企業參展，韓國創意設計專家和產品首次亮相。

雅昌藝術館分會場推出具有深厚中國文化的「和——中國藝術中的儒釋道精神」系列書畫展覽，同時舉行了「海上墨林——吳昌碩與海上畫派名家作品展」、「行雲攝影空間作品展」等活動。

深圳書城中心城分會場舉辦了專題出版物展、創意藝術展、「文化+科技」展示體驗等特色文化活動。並聯合內地以及港澳台和海外優秀出版機構，展出手工趣味DIY、設計文化等類型的圖書，同時展出了美國、法國等地的拼布作品、中國茶宮分會場舉辦了「紅色情懷、紅梅競艷」——慶祝中國共產黨成立九十周年百梅展，由著名畫家王文郁創作，劉華清、張震、張萬年、選浩田等百名共和國將軍和百位書畫家為百幅作品題名簽字。

同時，還舉行中國茶道論壇、茶藝表演、名茶名壺精品展銷等活動。

雅樂芬「音樂與生活」中心城分會場作為福田新申辦的分會場，舉辦了中國古代編鐘國樂鑒賞大典、「東方音樂走向世界」名家論壇、2011全球音響新品展、潮汕音樂文化節等活動。