

恒大4月銷售額61億增64%



內地樓市過去四個月銷售仍保持良好增長。

香港文匯報訊(記者 趙建強)恒大地產(3333)4月錄得61.5億元人民幣(下同)合約銷售額,銷售面積87.5萬平方米,同比去年分別增長64.5%及51.3%。截至4月底,公司今年累計銷售額259.5億元,完成全年700億元目標的37%,銷售面積373.1萬平方米,分別同比增長114%及97%,銷售均價則同比上升8.5%至每平米6,955元。

恒大副主席夏海鈞表示,內地收緊銀根,對手頭資金充裕的房地產企業反而是增加土儲的機會,公司期望將80%至90%的資源集中於三線城市,但亦不排除進入一線城市。首席財務官謝惠華則稱今年無融資計劃。恒大今年初曾發美元結算人債,集資92.5億元人民幣。

內地4月居民消費價格指數(CPI)按年升5.3%,夏

海鈞認為,內地樓價若能保持與通脹接近的升幅已算合理,在高通脹仍持續下,他預料內地樓價亦會穩定上漲。至於房產稅,他認為稅種複雜,評估亦有難度,相信短期內不會全國實施。對於有銀行調高首付比例,他認為屬個別銀行的商業決定,不希望成為全國措施,但亦承認有關措施可對房價過熱的一線城市造成打擊。

中海外4月銷售創單月新高

中國海外(0688)首四個月銷售金額亦突破200億港元,至279.7億港元,其中4月單月銷售82億港元,創今年單月銷售新高,銷售面積則約42.2萬平方米。截至4月底,公司累計銷售同比增長50.3%,累計銷售面積181.9

萬平方米,增長31%。另外,公司旗下中國海外宏洋(0081)分別於吉林及合肥購入兩個項目,權益可發展面積分別為18.9萬平方米及39.9萬平方米,需支付地價1.9億元及7.1億元。中海外今年累計新增土儲583.8萬平方米,全數為權益土儲,總土儲4,169萬平方米,可滿足4至5年開發需要。

恒盛首四月累售金增137%

恒盛(0845)4月銷售金額約11.39億元,涉及銷售面積11.93萬平方米,首四月累售金額40.72億元,同比增長137%,累計銷售面積43.05萬平方米,同比增長161%。公司月內以5.15億元購入一幅大連土地,總發展面積34.4萬平方米,總土儲增至1,948萬平方米。

騰訊首季多賺61%勝預期

社交平台及微博業務漸壯 互聯網前景樂觀

香港文匯報訊(記者 廖毅然)騰訊(0700)昨日公佈首季業績,受惠內地春節假期及學生寒假帶來的有利季節性影響,QQ及網絡遊戲均有增長,帶動集團純利按年上升61%至28.7億元(人民幣,下同),優於市場預期,相比去年第四季亦有30%的增長,每股盈利按年增60%至1.575元。集團表示,隨着旗下社交平台及微博業務逐漸壯大,互聯網增值服務的前景樂觀。

期內,集團互聯網增值服務收入按年增長55%至52.51億元,佔總收入83%,比重較去年第四季增加4個百分點。集團總裁劉熾平昨日表示,主要因為把握春節假期,在去年及今年首季推出兩個網絡遊戲,令網絡遊戲收入增加76.6%至35.727億元。集團今年初透過收購美國網絡遊戲商Riot Games以取得其網絡遊戲League Of Legend,並預計於年初推出市場。但劉熾平指出,由於要配合內地市場進行定制,因此要延遲至年中才推出。

「朋友」及騰訊微博成發展重點

社交平台方面,Qzone及QQ會員業務的收入受社交應用帶動,用戶活躍度及包月訂購量均有增長。集團表示,旗下的社區「朋友」及騰訊微博將會是未來的發展重點。「朋友」於首季的用戶數量按季增長20%至1.01億。集團主席馬化騰指出,集團在社區增值服務上仍依賴QQ及Qzone的收入,「朋友」還未有顯著的收入貢獻。現時的策略是希望吸收QQ及Qzone的會員加入「朋友」,壯大其用戶基礎。至於微博,集團早前公佈,騰訊微博的註冊用戶量



騰訊主席兼首席執行官馬化騰(中)、總裁劉熾平(左)及副首席財務官羅熾翰(右)。

已超過1.6億,其主要競爭對手新浪則約1億。馬化騰表示,希望以微博把各種社交服務給合在一起。現時仍屬於投資期,未來會繼續投入,以加大市場推廣,增加用戶活躍度。集團首季資本開支達7.21億元,按季增長50%。

騰訊微博註冊用戶量逾1.6億

移動及電信增值服務方面,集團表示,受惠短信套餐於假期期間推出宣傳活動,加上來自手機SNS及手機遊戲的收入增長,該板塊收入比去年第四季增加6.8%至7.78億元。廣告收入方面,則按季下跌27.6%至2.8億元,主要反映廣告商於春節期間減少活動。騰訊昨收報209.8元,無升跌。

騰訊首季業績

項目	金額(人民幣元)	按年變幅
純利	28.7億	+61%
每股盈利	1.575	+60%
收入		
互聯網增值服務	52.51億	+55%
移動及電信增值服務	7.78億	+25.8%
網絡廣告	2.8億	+32.5%
其他	2845萬	+76.6%
合共	63.38億	+50%

福邦濱州8億建電動車廠



福邦控股主席張曦(左)與山東省濱州市經濟開發區管委會主任姚和民。

香港文匯報訊(記者 李永青)福邦控股(1041)全資附屬弘駿與山東省濱州市經濟開發區管理委員會訂立諒解備忘錄,弘駿將在當地建電動車總成配套生產基地。福邦主席張曦表示,料將投資8-10億元(人民幣,下同)建廠,初期年產量為5000輛電動大客車,料明年10月份投產。他說,電動大客車的毛利率約三成,唐山市已訂3000輛,而山東省需求便達幾十萬輛,相信山東省會優先選用其電動大客車。

電動大客車毛利率約三成

公司稱,每輛電動大客車售價逾100萬元,每輛車可獲

政府補助50萬元,相信未來電動大客車發展潛力,張曦稱內地每年電動大客車需求達300萬輛,但目前全國總生產力不達1萬輛,故非常看好濱州項目。未來將大力發展長春、北京、重慶等地,料山東基地未來會擴產,但未有透露具體目標。被問及何時發展電動小型客車,他說,由於綜合因素不成熟,加上投資龐大,短期無計劃開發小型電動客車及計程車,而現時公司手頭現金約1.5億元。

早前公司委任抗日名將葉挺之子葉正光為名譽主席,而其任職董事長的Global Zone International亦持有福邦約6.44%股權。他稱,由於其看好公司的電動車發展前景,故決定入股。

保誠首季賺4.98億英鎊增17%

香港文匯報訊(記者 劉璇)英國保誠(2378)昨日通過電話會議發布今年第一季度管理報告,據其報告,該集團整體新業務利潤為4.98億英鎊,較2010年的4.27億英鎊增加17%,新業務年度保費等值則為3.88億英鎊,較2010年的3.07億英鎊上升10%。

亞洲方面,集團業務繼續快速增長,共有9個市場錄得雙位數字增幅。區內的新業務利潤達2.13億英鎊,較2010年合共增加16%,並較2013年目標的基礎年度2009年的1.36億英鎊增加57%。該集團相信,亞洲地區於當今全球壽險市場中有着最具潛力的機遇,而且預期亞洲(尤

其是本集團首選的東南亞市場)的增長趨勢將會持續。

美銷售利潤增26% 英跌6%

美國方面,銷售及新業務利潤增加26%至2.2億英鎊。由於美國的「嬰兒潮」一代達到退休年齡,對於保障有極大需求,傾向選擇經歷金融危機後仍然具備市場實力、穩健財政狀況及資產的供應商。這些獨特的市場狀況幫助該集團在2010年的表現得以於2011年延續。

英國方面,英國新業務利潤跌6%至6500萬英鎊,同時,該集團專注於價值而非數額的策略保業務具有龐大上升潛力。

大昌行料日車生產脫期逾三成

香港文匯報訊(記者 李永青)大昌行集團(1828)主席許應斌表示,由於日本地震之影響,估計令4-6月日本汽車生產脫期三分之一至五成,拖累第二季集團日本汽車銷量表現,目前日本車銷售佔集團汽車業務收入約一半,但相信第三、四季銷售將追回,不會影響全年業績表現。大昌行昨收報8.65元,升0.69%。

旺角西洋菜南街快成交

對於市傳集團出售旗下旺角西洋菜南街許留山舖位,已有買家出價至近4億元,並快將落實成交,許應斌表

示,沒有出售舖位的時間表,強調只要時機及價錢合適,會將非自用物業出售套現,但同時亦會收購更多自用物業,為股東尋求更佳回報。

大昌行(中國)夥韓CJ組合營

同時,大昌行又宣布,旗下大昌行(中國)於今年3月份,與韓國上市公司CJ第一製糖株式會社成立合營公司,製造及分銷餃子;大昌行又完成收購大聯咖啡,增加咖啡及茶葉品牌。另外,大昌行又與廈門象嶼集團成立合營公司,進口台灣食品至福建省。

亮煤參與競購澳洲煤礦企業

香港文匯報訊 外電引述市場消息指出,亮煤業(1171)出價逾35億澳元(約295億港幣)競購澳洲煤礦企業Whitehaven Coal,參與是次競購的還包括中國神華(1088)及中煤能源(1898)。在經過兩輪競投之後,亮煤將與印度Aditya Birla Group作最後競爭,有傳本週內將會開標。若是次併購成功,將為集團最大宗的海外併購。

Whitehaven Coal為一家澳洲上市公司,

主要於澳洲新南威爾士州擁有4個露天煤礦,生產動力煤,目前資源量達17.48億噸,其中可採儲量為3.65億噸。去年全年收入為4億澳元,稅前盈利逾1億澳元。亮煤上一次大型海外收購,是1999年以32億美元(約250億元)收購澳洲煤礦Felix Resources。有報導引述集團董事會秘書張寶才指,澳洲煤炭質量較佳,法規配套亦吸引內地公司於當地擴展業務。

中國玻璃配股集資7.9億

香港文匯報訊 中國玻璃控股(3300)宣佈,配售200,000,000股以募集淨額7.9億元,配售價為每股4.06元,配售股份佔已發行股本約14.75%。

佔中玻已發行股份12.86%

主要認購機構包括Goldman Sachs Asset Management(高盛資產管理)、中國人壽福蘭克林資產管理有限公司及Senrigan Master Fund等。

是次配股預期於5月13日完成,完成配股及認購後,承配部分將佔中國玻璃已發行股份的12.86%。配股代理為瑞銀、麥格理和國元證券(香港)。

配股所得款項將用於補充運營資本及業務拓展,進一步推動公司節能及新能源產品的生產佈局,加快普通生產線的產業升級,及繼續收購盈利能力高的優質子公司的少數股權。

SOHO料全年售樓可達標



SOHO中國董事長潘石屹。

香港文匯報訊(記者 趙建強)截至4月底,SOHO中國(0410)合約銷售金額僅約20餘億元(人民幣,下同),董事長潘石屹表示,公司今年推盤高峰為6、7月,涉及項目包括丹棱SOHO、望京SOHO等,對完成全年約230億元目標仍有信心。

公司今年多番收購項目,若計及上周五公布,計劃以32億元收購上海長寧區項目,公司仍有約200億元現金剩餘。潘石屹稱,公司今年目標收購150億元項目,資金需求量大,因此不排除會再作集資。他又指,由於上海、北京租金回報率仍可高達6%,因此會繼續收購兩市商業項目。

對於內地樓市走勢,潘石屹認為調控已經「到頭」,相信中央未來會以加強保障房建設為主,以及加息、及上調存款準備金率為主要調控手段,預料短期內不會有其他新政策推出。

平保四附屬首4月保費850億

香港文匯報訊(記者 余美玉)中國平安(2318)公布,由今年1月1日至4月30日期間,旗下子公司平安人壽保險、平安財產保險、平安健康保險及平安養老保險的原保費收入,分別為557.54億元(人民幣,下同)、272.67億元、4,374萬及19.34億元,合共849.98億元。根據舊會計準則,去年同期原保費收入為854.58億元。

財險首4個月收保費增一成

另外,中國財險(2328)公布,今年首4個月原保險保費收入為596.1億元,較去年同期的541.91億元升一成。

國航調低今年盈利預測

香港文匯報訊(記者 劉璇)外電報導引述中國國航(0753)董事長孔棟表示,基於原材料鋼鐵價格上漲,以及日本地震和海嘯後,令當地航班需求減少,同時中國高鐵競爭,令公司調低盈利預測,預計今年全年淨利潤將低於2010年水準。

傳香港航空擬發人民幣債券

香港文匯報訊 據路透社引述銷售文件指出,中國第四大航空集團海南航空集團旗下香港航空計劃發行人民幣債券,用作營運資本和一般公司用途,將於5月13日和17日在香港路演,16日在新加坡路演。發債規模和息率仍待釐定。中金公司為獨家牽頭行和賬簿管理人。

龍源電力首季多賺60.9%

香港文匯報訊 龍源電力(0916)昨表示,今年首季純利為6.35億元(人民幣,下同),比去年同期增長60.9%,收入按年增16.3%至35.36億元。其中,風電收入增加43.4%至15.86億元,風電發電量增41.4%至約363.7萬兆瓦時。火電收入按年減少0.9%至18.54億元,火電發電量約283.8萬兆瓦時,同比增長2.75%,其他可再生能源發電量增一倍至4.06萬兆瓦時。集團並表示,首季增加7個CDM註冊項目,令註冊項目裝機容量增至3,168兆瓦。

吉利首4個月銷車增12.8%

香港文匯報訊(記者 李永青)吉利汽車(0175)公布,今年4月份的總銷量為34,902輛,按年升約7.6%,但較今年3月份減少約13.3%。今年首4個月之總銷量為152,600輛,按年增長12.8%,並達至今年全年銷量目標48萬輛之31.8%。今年4月份,吉利之「帝豪」、「英倫汽車」及「全球鷹」品牌的銷量分別為9,424輛、11,339輛及14,139輛。吉利昨收報2.99元,跌1.645%。

農行在港成功承銷首筆人債

香港文匯報訊 農業銀行(1288)昨宣布,在香港成功承銷上市企業「中國誠通發展集團有限公司」6億元人民幣債券,並於昨日舉行發行簽約儀式,債券認購倍數達2.17倍。這是農業銀行在香港完成的首筆境外人民幣債券承銷工作。

創維電視機4月銷量升19%

香港文匯報訊 創維數碼(0751)公布,4月份電視機總銷額按年升19%,銷售總量按年升8%至74.8萬台,而中國彩电事業部的電視機總銷額按年升21%,海外電視事業部電視機總銷額按年升5%。