

彤叔10.5億入股佐丹奴

佔14.58%成單一大股東 壯大周大福零售業務

香港文匯報訊(記者 廖毅然) 據聯交所昨日的資料顯示,新世界發展(0017)主席鄭裕彤昨日透過旗下周大福,於本周一在場外購入本地服裝零售商佐丹奴國際(0709)14.58%股權,約10.5億元,成為最大單一股東。



新世界集團主席鄭裕彤

隨著米蘭站(1150)招股反應熱烈,零售股在這一時期將主導新市場表現。多家國際品牌如意大利的Prada、美國的Coach、英國的Jimmy Choo及盧森堡的新秀麗均計劃來港上市。

或向基金股東洽購股份

周大福是次以每股4.81元購入2.18358億佐丹奴股份,涉資約10.5億元,買入價較佐丹奴當日收盤價5.71元折讓15.8%。

佐丹奴由香港商人黎智英於1981年創辦,黎氏其後退出,該公司近年一直沒有最大單一股東,由多隻基金持有,包括安本資產管理持有的11.85%,鄧普頓持有的5.99%,摩根富林明持有的5.56%及Sanderson Asset Management持有的4.96%。



佐丹奴獲周大福以約10.5億元購入2.18358億股份成單一大股東

地站穩陣腳。去年佐丹奴於內地擁有171間門市,今年目標再增設300間。內地佔其去年零售及分銷額38%,今年第一季度的內地銷售額更按年增長逾20%。

UNIQLO提收購無功而返

不過,彤叔的擴張道路未必平坦。回顧06年Harris Associates作最大單一股東時,日本便服品牌UNIQLO亦有意收購

佐丹奴,但其後因與基金股東在價格上談不成而放棄。在此之後,Harris Associates亦逐步減持佐丹奴的股權。然而,「瘦田無人耕,耕開有人爭」,彤叔雖有意繼續增持,但市場人士分析,若佐丹奴有意被收購,相信其他有興趣的買家亦會加入爭奪戰,而基金股東的開價亦將成為關鍵。

恒指今季檢 AIA農行炒染藍

香港文匯報訊(記者 周紹基、莊亞權) 內地公布4月份通脹數據是5.3%,雖比上個月略為放緩,但仍高於市場預期,顯示內地通脹壓力難敵,而且工業增長及零售消費增長也見回落,此些數據令原本隨外圍高開173點的港股回軟,全日由升轉跌44點,報23,291.8點,成交758.5億元。

匯控重組無驚喜 港股倒跌

匯控(0005)高層在其「策略日」上的言論無驚喜,未有刺激該股,匯控全日跌1.37%。今天大市焦點除內地因素外,將移向政府賣地及恒指服務公司檢討成份股組合,市場人士預期,短期恒指只會在23,000至23,500點窄幅波動。

信誠證券投資部經理劉兆祥表示,市場一般相信AIA(1299)很大機會「染藍」,至於農行(1288)會否加入則有兩極意見,有指恒指已經有太多內銀股,因此農行加入的機會較低。一般而言,獲染藍的股份會傾向利好,但他提醒投資者,AIA將進入配股期,不排除「炒高散貨」的情況會出現。事實上,AIA的母公司AIG最近的股份疲弱,主要由於美國政府可能會將其手上因金融海嘯而被迫入股的AIG股份套現所致。AIA昨日跌0.2%,農行則升0.2%。

CPI略勝預期 A股4連升止步

即月期指報23,135點跌26點,低水157點。國指逆市升27.8點報12,962點。

國家統計局昨日發布4月份經濟數據,居民消費價格指數(CPI)同比上漲5.3%,較3月份回落0.1個百分點,但仍略高於此前市場普遍預期的5.2%,加劇了周末政策調控的擔憂。內地A股弱勢,上證綜一度大幅下挫,盤中連破5日和半年線的支持,此後雖有回升,但依然收跌0.25%,終結了4連陽走勢。在港掛牌的內銀股個別發展,中行(3988)無升跌,民生(1988)及建行(0939)均錄得約0.14%升幅,收報7.41及7.21元;工行則跌0.47%。

港府研賦權證監查鱷資

香港文匯報訊(記者 李永青) 近年越來越多國際大鱷以港為基地,有市場人士擔心「鱷資」會搞亂香港,財庫局局長陳家強昨表示,港府正研究賦權予監管機構,向包括對沖基金在內的另類投資基金收集資料,同時亦研究是否需要制訂準則,以識別在金融體系中舉足輕重的中介機構;以及是否需要增訂監管規定。

陳家強昨在答覆立法會議員提問時表示,證監會亦會定期向對沖基金經理進行調查。據證監會的評估,現時證監會所收集由持牌基金經理管理的對沖基金的資料,較海外大部分監管機構就其管轄範圍收集所得的對沖基金資料為多。

港無礙內地金融安全

資料顯示,截至去年9月30日,香港的對沖基金管理資產總值為632億美元,當中93億美元及76億美元投資在本港和內地,其餘資產則投資在海外。

另外,他表示,至今年3月底香港的人民幣存款總額達4,514億元人民幣,估計將繼續快速而穩定的增長。他指國家金融安全一直是重要的考慮,但強調香港人民幣業務發展不會對內地金融安全造成風險,因為香港人民幣存款總額相對於內地銀行體系資產(約100萬億元人民幣),只佔約0.5%;相對於香港的銀行體系資產(約11萬億元人民幣等值),亦只佔4.2%。

為在岸離岸設防火牆

同時,目前國家的資本帳仍未完全開放,海外金融機構(包括對沖基金)要申請並獲批,才可將資金匯入內地及在內地進行投資,故香港為人民幣在岸和離岸市場提供了一道防火牆。

陳家強又表示,至今年3月底,香港的企業客戶人民幣存款為2,976億元人民幣(平均每戶存款金額為210萬元),主要來自內地通過貿易支付匯入企業在香港銀行的賬戶,這些跨境業務具有真實貿易背景,支持實體經濟活動,並符合內地當局及銀行的規定和要求,沒有察覺到有金融機構在香港利用貿易渠道的兌換窗口作投機活動。

港交所首季多賺一成

香港文匯報訊(記者 周紹基) 港交所(0388)公布今年首季業績錄得純利為12.38億元,較去年同期增長10%,每股盈利1.15元,不派息,該公司去年同期純利11.27億元。港交所行政總裁李小加於業績報告中表示,人民幣計價股票交易的推出,對推動香港人民幣離岸市場進一步發展至為重要,但香港是否有充足及可靠的人民幣資金供應,將會是人民幣股票市場長遠發展及穩定的考驗。若監管機構批准,今年下半年「人證港幣交易通」將會出台,將便利人民幣計價股票的交易。

至於加強與內地的聯繫,繼續成為港交所的重點工作。該所早前延長了交易時段

的第一階段,令香港的交易時間趨近內地及國際常規,李小加指,此舉有助提升本港市場競爭力,也有助港交所長遠發展。該所會繼續加強市場建設,包括正研究發展第二代證券及衍生品市場綜合網絡,興建新一代數據中心,及提升旗下證券交易系統的速度。

料下半年推「人證港幣交易通」

港交所首季純利升一成,主要因現貨及衍生品市場交投趨活躍,帶動與成交量有關的收益增加,以及聯交所上市費增長所致。期內投資收益為1.11億元,跌11%,營運支出亦升15%至4.42億元。

日均成交759億增17%

期內交易所平均每日成交金額為759億元,較去年同期增長17%。首季新上市的公司共17家,集資178億元,集資總額達667億元。截至今年3月底止,主板上市公司共1,258家,創業板則有168家,總市值約共21.4萬億元。

港交所表示,日本核事故、中東及北非政治動盪等等,均為環球經濟帶來不明朗因素。該所將與國際證券交易所聯會成員緊密合作,以維持環球金融市場的穩定;並繼續促進香港金融服務業的持續發展,及鞏固本港作為人民幣離岸中心。

米蘭站首日孖展超購300倍

香港文匯報訊(記者 劉璇) 本港新股不斷炒熱,再創輝煌。燙手熱股米蘭站(1150)昨日首日招股便錄得超額認購近300倍,其孖展認購情況更火爆到令人為之驚嘆。統計9間券商,首日為其借出79.2億元孖展額,相當於公開發售集資2,700萬元計,罕見的首日便錄得超額認購逾292倍。有券商估計,米蘭站的公開發售或超購逾800至1,000倍,大幅度超越唐宮(1181)的逾600倍,或成為今年「新股王」。

據市場消息,米蘭站國際配售方面已錄得雙位數的超額認購,其中包括大型國際基金和中資背景的中長線投資者入飛。

或超購千倍成新股王

米蘭站以其二手奢侈品交易平台的概念,不僅在市場交易中得到了消費者的認可,同時,從其首日孖展認購火爆的程度來看,亦獲得了投資者的熱捧。信誠證券聯席董事張智威表示,預計米蘭站或會超額認購800至1,000倍。他指出,由於米蘭站是本港知名的品牌,投資者對其認知度較高,加上集資額細,對於投資者而言風險較小,看好其上市後表現,相信米蘭站首日可錄得10%以上的漲幅。

羅才證券行政總裁陳啟峰亦指出,米蘭站以其消費概念和較小的集資額深受本港投資者青睞,相信會贏過唐宮,並認為會得到較多短線資金的申請。

據群益證券報告,按米蘭站2010年5,431萬元的盈利計算,該公司歷史市盈率為14倍至20倍,群益認為,由於內地二手奢侈品市場發展潛力甚大,相信該公司於2011年會錄得不俗增長,預測2011年米蘭站市盈率不足20倍,較同類企業平均預測市盈率為低。

上藥借出16.38億孖展

另一方面,比米蘭站早掛牌3日的上海醫藥(2607)昨日孖展截止,其孖展情況較米蘭站則稍顯暗淡。據10間券商,總共借出少於16.38億元的孖展額,相當於公開發售超額認購0.9倍。有消息指出,其國際配售超購4.5倍,有大型機構投資者入飛,每單落飛超過一億美元。市場人士表示,上藥和米蘭站上市日期較近,其孖展情況或多或少都有受米蘭站影響。

此外,同樣是於名牌奢侈品相關的新股。奢侈品讓那些熱衷追逐名牌的消費者為之瘋狂,大賺亞洲消費者的錢的同時,這些品牌亦希望通過本港上市來提高其在亞洲的知名度。

遠大減集資重啟上市

美國高端時尚品牌Coach表示,有意透過在港發行香港預託證券(HDR)的方式,作第二上市,並希望於今年底前能實現,若一切進展順利,Coach將成為美國首間發HDR的企業。但是Coach表示,是次上市將不會新增發股份,亦沒有融資計劃。這是繼Prada、Jimmy Choo有意來港上市之後的又一隻奢侈品新股。

遠大中國(2789)重啟上市計劃,並通過香港IPO籌資2.9億美元(約22.54億元)。該公司此前曾下調融資規模和最初指導價格區間,由原本的1.92元至2.78元,下調至1.5元,高檔低46%;惟發行股數維持15億股。該公司將於本月17日(下周二)在香港上市。

80後捧名牌造就米蘭站

香港文匯報訊(記者 劉璇) 搭建二手名牌手袋交易平台的米蘭站,其孖展預訂火爆,昨日首日招股,其孖展額便已錄得近300倍超額,國際配售亦錄得雙位數的好成績。在這個「奢侈品」成風的時代下,米蘭站很好地抓住了這些喜愛奢侈品人士的需求,那就是快速的潮流時尚。在這些奢侈品愛好者中,以女性居多。一方面,從時尚角度而言,她們熱衷於最新款和最經典的名牌手袋,永遠都走在時尚的尖端,要麼你要有實力的買家,要麼就需要借助米蘭站這樣的二手回收店來幫你做到「資源回收」,達到雙贏的效果;另一方面,很多名牌手



米蘭站控股主席兼行政總裁姚君達

袋並不像陳年好酒一樣越放越「貴」,反而是過季後其價值便不如從前,這些精明的買主們亦希望手袋不要越放越平,就算不保值,亦不希望被貶值。

推限量手袋服務 隨著80後、90後逐漸成為社會主力軍後,奢侈品消費的市場亦隨之更加多元化起來。在被奢侈品充斥的情況下,這批新興奢侈品消費力量亦不容忽視。同時,熱衷追求品牌,擁有購買實力的購買者們不再拘泥於一般的國際品牌,而是將其時尚的觸覺伸向國際一線品牌,尤其是那些限量版的Hermers、Chanel等等。而這些人的消費額亦高的驚人,動輒10萬元以上,這一點,從米蘭站提供的「Hermes Birkin」中30cm鑽石的Himalaya鱷魚皮手袋就可看出,其市場估計約18至20萬歐。對於許多限量版的品牌手袋,更是「可遇不可求」,因而,米蘭站看準這一點,推出其限量手袋的服務項目,滿足那些熱衷於限量包的消費者的需求,自己也大發「限量版無限財」。

陳曉澄清:評國美財務非其本意

香港文匯報訊 國美電器(0493)公告稱,獲悉今年5月10日《21世紀經濟報導》一篇題為「國美事件再露面 陳曉大爆國美財務漏洞」的文章,文章聲稱是陳曉對作者的表述,惟陳曉已於今年3月10日起辭去董事會主席和執行董事職務。因此,陳曉離職後的任何陳述或行為不代表國美立場。公告指出,集團不認同文章中列出的觀點和意見,亦不會容忍陳曉在文章中所顯示的行為,以及任何其它關於集團不真實或誤導的新聞報導,並會採取適當手段保護國

美的權益,明確保留涉及文章的所有權利。據新華網報導,文章作者郎朗已在微博上留言,澄清這是在陳曉不知情的情況下,他擅自發布。文章內容並非陳曉的本意,是在私下聊天時的談話,不是正式的採訪。郎朗在微薄上道歉說,「錯誤都是我的,我沒有怨言。」同時,陳曉在接受內地傳媒訪問時亦澄清,沒有公開接受媒體的採訪,說「文章內容可能是記者的理解會有偏差,很多觀點不是我的本意。」