



■上世紀90年代，能有一條名牌牛仔褲，已可以很「囂張」地擺着屁股走在校園中了。

上世紀90年代，記憶中並不像現在有那麼多奢侈品牌，能有一條「FUN」牌牛仔褲，已經可以很「囂張」地擺着屁股走在校園中了。那時候能買到的最好的自行車是捷安特，班上只有少數幾個家庭條件較好的學生能有這樣豪華的坐騎。

90年代 穿牛仔褲擺屁股走校園

各年齡段的年輕歲月

BP機已是奢侈品

張平還記得，那時班上最「燒包」的一名男生家裡是做生意的，在高一那一年就有了一部摩托羅拉中文BP機，這在當時可是個稀罕物，大家都對這個BP機充滿好奇和嚮往，這在當時算是最奢侈的物品了。

那時候聽音樂大部分都是磁帶的隨身聽，SONY的一款超薄的磁帶隨身聽可是最新潮的產品，機身輕薄纖巧，還帶着線控的耳機。那時候玩遊戲可沒有PSP，能有個俄羅斯方塊的遊戲機已經算是很不錯了。

那會兒，南京很多年輕人喜歡去湖南路逛夜市。那裡有各式各樣的小商品，因為價格便宜，總會吸引很多人。

家有電腦稀罕事

張平第一次走進網吧應該是1997年前後，那時候家裡有一台電腦還是一件稀罕事，網吧更是和現在的完全不同。一個小房間，擺放着十多台電腦，已經屬於很大規模。所謂網吧，卻並不提供上網服務，因為那時候上網費還太貴。大部分還是充當着遊戲室的功能。那時候也沒有什麼網絡遊戲，最多也就是網吧內部聯網玩遊戲。紅色警戒、FIFA足球這些經典遊戲讓那時的年輕人着迷。

後來，張平家裡裝了電腦，開始接觸上網，可通過「小貓」撥163上網了，一小時10塊錢，速度只有每秒5KB左右，每次上網都爭分奪秒，開論壇，下郵件，或者緊張兮兮的下載一些小軟件，然後迅速斷網。

18歲那一年，張平終於很潮地考到了摩托車駕照，買了一輛踏板摩托車滿街地去兜風。擁有一輛摩托車在當時也算一件挺牛的事情。(七之五)

■《揚子晚報》

iPad點餐 不餓玩到餓

香港文匯報訊 據內地媒體報道，網友「外面吵」通過華商網論壇發帖，稱他和朋友一起在太原某飯店吃飯，見識了顧客人手一部蘋果iPad平板電腦點餐，旁邊還站個漂亮MM看着你，等待點餐時間還可上網玩遊戲。

發帖網友引

述餐廳經理的話說，他們要打造人手一機引領餐飲行業的新模式，「只要你不餓，你就可以玩到餓」。

5月8日傍晚，太原的這間餐館的總經理張某說，網上所言非虛，確實是顧客可以人手一部iPad來點餐，也可以在網上鬥地主、上QQ聊天、閱讀新聞等。現在還是試運行期間，已經一月有餘，以後要打造一條龍服務：客人直接點菜，直接提交，後廚直接收到。

人均消費2000+ 食客非官即貴

張經理否認這是他們和蘋果公司的廣告，他們是高級餐館，

沒考慮這項成本。

「我們這有最低消費標準，人均最低消費不低於2,000元！」張經理說，來消費的人「非官即貴」，拿着iPad點餐自然體驗不一樣，感覺很有品位，也符合該餐館的定位。

網友「萬華金」說：「要的就是獨特，有創意，能吸引人。」「曹人鳳」則稱，這樣的「菜單」節約紙張。

新疆萬人團結舞 衝擊健力士紀錄



8日，首屆新疆阿勒泰民俗文化旅遊節在該市賽馬場開幕。其中以感恩偉大祖國、共慶九十華誕、相約水韻山城、領略民俗風情為主題的「萬人同跳團結舞，共慶建黨九十年」(見圖)活動最為壯觀，共有17,058名當地民眾，隨著冬不拉、巴音琴、馬頭琴、竹笛、二胡等51種樂器的伴奏下，在該市賽馬場、地區一中、二中、市一中等7個會場同時進行「加爾一加爾」展演活動，並獲得上海大世界健力士紀錄。

萬人比基尼

8日，第四屆「比基尼」活動在廣州長隆水上樂園舉行，數千名身穿比基尼泳衣的美女排出碩大的「Happy」字型。

中新社

四川「畫王」開展 作品義賣贈災區

香港文匯報訊(記者 江雨馨、張磊 成都報道) 5月9日，由四川省美術家協會、四川省對外友好協會、香港文匯報四川分社主辦，岷山飯店承辦的《藝術良知——知名畫家羅家寬慈善畫展》在成都岷山飯店揭幕。

畫展以「勿忘『5·12』，愛心獻災區」為主題，集中展示了知名畫家羅家寬先生精心創作的70餘幅佳作，從不同的側面，集中反映了被譽為「畫王」、「神工」的羅家寬先生獨特的藝術稟賦、深厚的藝術功底和最新的藝術創新成果，具有極高的觀賞和收藏價值。

羅家寬先生接受媒體採訪時表示，他十分關心四川地震災區的恢復重建情況和受災群眾的生活，每年都會到災區走訪受災的父老鄉親，特別是慰問和鼓勵



■羅家寬(左)將其中一幅畫作贈送給岷山飯店。

殘疾人。他認為，只有淨化了心靈才能淨化作品，而慈善愛心之舉則能淨化自己的創作。為紀念5·12汶川大地震三周年，他希望將此次展出的全部畫作進行義拍義賣，並把所得資金全部捐贈給災區。

河南發現古人類洞穴遺址

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、實習記者 劉林子) 近日，考古人員在河南欒川境內發現了一處距今5萬到3萬年前的舊石器時代古人類洞穴遺址，出土了大量動物骨骼化石和古人類生活遺跡，它的發現對研究現代人起源等國際前沿課題提供重要依據。

據全國及省市專家研究結果顯示：該遺址所屬年代為舊石器時代晚期，距今5萬~3萬年前，而這一段恰好是研究現代人起源的一個空白環節。遺址中發現了河南省同時期遺址中唯一一處古人用火遺跡，遺址內發現大量石器以及大量動物牙齒化石，在全國都屬罕見，這一發現對解決現代人的行為特徵尤其是現代人起源等國際前沿課題提供了重要依據。

安徽《心經》大壩獲世界之最

香港文匯報訊(記者 趙臣、通訊員 程浩 合肥電) 據上海大世界健力士之最新紀錄，安徽省肥東縣岱山湖景區內的宏偉經文著作《心經》大壩，獲得世界最長的《心經》經文大壩之稱。5月10日上午，大世界健力士工作人員將來肥東岱山湖頌證。據悉，《心經》是佛經中文字最少的一部經典著作，肥東岱山湖《心經》大壩是世界上第一個在水庫大壩上刻畫巨型《心經》的經文大壩，壩長278米，壩高51.2米，壩寬28米，總體面積達3,500多平方米。



Vintage Original Carbon系列 向史上第一批飛行先鋒致敬

四十年代的飛行員是史上第一批以腕上時計協助完成任務的專業人員，Bell & Ross特別創製的Vintage腕錶系列(Vintage Collection)，正是向當年的先鋒致敬之作。



Vintage系列的2011年新錶款Vintage Original Carbon已經面世，其設計仍緊扣Bell & Ross向機艙儀錶板顯示佈局取材的設計路向，亦延續清晰易讀的性能特色。新型號Vintage Original Carbon的錶殼設計甚有懷舊味，但設計細節則蘊含當今製錶技術的精神。圓形錶殼造型與當年的腕錶設計呼應，加上防眩啞光黑色碳纖維處理，以機艙儀錶板設計為靈感，減低反光，加強錶盤顯示清晰度。黑色錶盤襯托夜光白色指針和時標，同樣與飛行儀器設計類同，無論日夜皆無損其顯示性能。

Vintage Original Carbon系列新型號與以往錶款不同之處，是裝配了強化水晶玻璃錶鏡，但同樣備有兩款裝配高級瑞士機芯的型號，分別為BR123自動上鍊小三針型號和BR126計時錶型號。Vintage Original Carbon系列與品牌其他系列的设计一脈相承，構成風格一致的鼎盛陣容，展示品牌以製作可靠精準、清晰顯示和功能實用的專業腕上時計為重的精神。

企業傳訊水準獲一致肯定

新世界集團再獲國際Astrid Awards傳訊大獎

新世界集團自2008年起連續多次於美國MerComm, Inc.主辦的國際Mercury Awards中獲得多項殊榮，本年度再次憑着在企業傳訊方面的出色表現，在2011國際Astrid Awards中獲頒八個大獎，更首次於同一組別中囊括金獎及銅獎，顯示新世界集團的企業傳訊水準獲評審委員會一致的肯定。



■新世界集團於2011國際Astrid Awards中獲得八個大獎

獲獎作品各具風格

獲獎作品中，新世界發展2010財政年度年報的封面以由「美式手語」拼成的「新世界集團」語句作為主圖像，內頁亦以手語圖像貫穿整本年報，藉着親切的肢體語言表達集團致力服務大眾的誠意，重視與不同階層的人士加強溝通和彼此認識，正如集團多元化的業務亦涵蓋市民生活中的多個範疇，與市民息息相關。而新創建集團員工刊物《新語世說》自2000年創刊以來，一直讓集團員工及持份者得知集團的最新發展；綜合每兩年進行一次的讀者意見調查，《新語世說》現已革新至不但覆蓋集團消息，更提供生活化資訊及鼓勵員工參與，以加強員工對集團的歸屬感及表現富活力及關愛的企業形象。

以「創高峰 建佳績」為主題，新創建集團的2010財政年度年報強調集團致力追求長遠增長的決心。年報封

面以兩大片紅色及橙色的浮凸拼圖，象徵集團基建及服務兩大核心業務，整份年報亦以拼圖貫穿，意取業務發展猶如拼圖，同樣需要準確拼接才能展現成果。

新世界中國地產的2010財政年度年報則以漢字小篆寫成的「家·商·樂·悠」四字作封面圖像，呈現出濃厚的中國古典文化氣息。內頁則以四字配合「屏風」、「算盤」、「古琴」及「茶碗」四個圖像，將年報劃分成四部分，象徵新世界中國地產致力為市民締造「居住」、「工作」、「文娛」、「休閒」的優質社區，為客戶帶來嶄新的生活體驗。

新世界百貨2010財政年度年報的封面則以色彩繽紛的拼貼圖案描繪一家大小熱鬧歡欣地在百貨店內購物的情景，並在其上灑上金粉，配以飛躍的蝴蝶和各款潮流商品作點綴，予人春意盎然、可無拘束地盡情購物的感覺。

AIA香港與景鴻移民合作 為投資移民人士提供全面化優質服務

美國友邦保險(百慕達)有限公司(以下簡稱AIA香港)繼早前率先推出全港首項專為資本投資者入境計劃而設的投資相連壽險「卓耀明珠」後，日前再宣佈與景鴻移民顧問有限公司合作，AIA香港客戶可委託景鴻移民為移民諮詢顧問，進一步加強來港投資移民之服務平台，針對AIA香港的客戶在保險服務及移民諮詢方面的不同需要，提供全面化優質服務。

景鴻移民透露，將為AIA香港的客戶提供專業的移民諮詢服務，並給予免收7年續期簽證服務費的優惠(價值約21,000港元)。

AIA(香港及澳門)首席執行官陳榮聲表示：「為開拓具有相當增長潛力的投資移民市場，AIA香港特別構建了一個強大的業務平台，我們領先業界發展，於上月率先推出全港首項符合資本投資者入境計劃規則之合資格集體投資計劃的投連險『卓耀明珠』，市場反應理想，推出半月內已有申請投資移民人士投保，並於兩天內迅速完成保單批核手續，突顯出我們高效率的配套服務。為了進一步擴大投資移民客戶的服務範圍，我們透過與景鴻移民合作，憑着他們在移民簽證行業的獨特專長和豐富經驗，讓我們的客戶得以享受全面化的優質服務。」

AIA香港首席市場總監李滿能表示：「作為香港實力雄厚的保險公司之一，AIA香港特別為投資移民客戶提供完善周全的配套服務。公司已特別培訓了一支接近1,000人的資本投資移民策劃師團隊，確保為資本投資者入境計劃申請人提供專業至誠的服務。此外，我們又設有兩條免費電話熱線，加上去年設立的两間『友邦財賦中心』，為高資產客戶提供便捷可靠的理財服務。由前線的資本投資移民策劃師、後勤人員的配合，以至系統和工作流程，我們均予以提升，務求成為投資移民客戶最可倚賴的夥伴。」