

# 投連險移民 AIA開齋

香港文匯報訊(記者 余美玉)自去年10月港府調高「資本投資者入境計劃」(簡稱「投資移民」)門檻後,令申請人數激減近六成半,但首家推出專為投資移民而設的投資相連保險的友邦香港(AIA)(1299)指,對該市場仍具信心,並已有客戶成功投保,同時會與投資移民顧問合作,搶攻市場。業界認為,千萬元投資額對內地投資者而言只屬「濕濕碎」,相信申請數字很快會回升,投資移民可為本港金融業帶來500億至600億元商機,當中有12億元會流向投連險產品。

友邦香港首席市場總監李滿能昨指,自計劃推出以來,已有兩位客戶成功投保,由於他們於入境處提升投資門檻前申請,故投資金額為650萬元,均全數購買該投連險,他指客戶認為產品簡單,加上收費具競爭力,除於首5年內退保要收費外,其餘只需繳付一筆過的行政費,其後轉換基金亦不需收費,加上客戶認為投資單一產品的手續簡單,日後可較易取得身份證,故選擇購買投連險。

## 近8000宗投資移民待批

根據入境處數字,自從本港於03年推

出投資移民計劃後,共接到1.7萬宗申請,已批9,708宗,估計涉資達690億元,景鴻移民顧問董事長關景鴻昨指,餘下約8,000宗未批申請,當中1,000宗為提升門檻後申請的個案,其餘為舊金額的投資者,推算合計可為本港帶來500億至600億商機。

對於提升門檻後申請人減少,友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲表示無須擔心,首季申請數字雖未如理想,有信心市場消化及習慣新水平後,今年的申請數字就會回升,截至目前為止,已接獲20多宗查詢,李滿能亦聽聞,多家同業正準備推出同類產品,證明市場前景明



友邦香港(AIA)(香港及澳門)首席執行官陳榮聲(左)及景鴻移民顧問董事長關景鴻。

## 關景鴻料投資股票佔70%

關景鴻指,現時申請人數減少,入境處可加快審批速度,估計由6至8個月縮短至3至4個月,加上是越多可供投資的產品,越可炒旺市場,關認為申請人數於短期內會回升,回復至去年約6,700宗水平。他表示,在舊例下,平均每宗投資額亦有710萬,無論是650萬抑或是1,000萬元,對內地投資者而言並不

高。雖然友邦指沒有為該投連險產品設下銷售目標,但關景鴻估計,刪除投資物業後,驅使資金流向金融產品,「以往約65%資金會投資金融產品,其餘35%買樓,金融產品類別中,買股票的佔七成,其餘會選基金,至於債券,則由於利息低,因而欠缺吸引力。」他認為,日後投資股票比例會增至七成,餘下三成由基金及投連險平分,後者比重更有機會越來越大。

香港文匯報記者 余美玉 攝

### 財訊速遞

#### 信行：今年房貸增量減1/3

香港文匯報訊 就有報道指中信銀行(0998)因應內地樓市的風險,今年欲將其房地產貸款按年減少三分之一,該行昨日澄清,指該行今年將嚴格控制房地產貸款總量,目標是把增量大大壓縮至少三分之一。

而早前其所進行之壓力測試表明,即使房價下跌30%至50%,對該行資產質素不會產生大影響。目前房地產貸款佔其貸款總額少於6%。除貸款增速放緩,該行亦預期踏入今年第二季後,在首季貸款利率調整後,淨利息收益率擴闊速度或會減慢。截至首季末,該行淨利息收益率為2.89厘,按季增加0.19厘。

#### 利亞首季多賺1.5倍

香港文匯報訊 經營OK便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售(8052)今年首季度錄得純利3,984.2萬元,按年增加1.5倍,若不計入於2010年出售房地產物業的收益,純利則增加17.8%。期內,香港及華南地區的同店銷售分別增加7.1%及7.7%,集團營業額較去年同期上升10.8%至9.03億元。

首季,該集團毛利及其他收入佔營業額比例從去年同期的35.8%增加至36.9%,集團指,今年2月增加煙草稅措施,為加稅前購入的存貨帶來利好的毛利影響。期內因嚴格控制營運開支及銷售額增加,經營開支佔營業額比例由33.3%按年減少至31.6%。

#### 花樣年上月銷售達7.3億

香港文匯報訊(記者 趙建強)花樣年(1777)公布,4月實現合同銷售金額約7.3億元(人民幣,下同),涉及銷售面積約64,024平方米,同比分別增長150%和104%,銷售金額亦為今年單月新高。截至4月底,公司累計實現合同銷售金額約17.7億元,累計銷售面積約183,017平方米,同比增长分別約為133%和156%。花樣年稱,銷售增長,主要由於「城市綜合體」項目銷售比重增加,4月份4個城市綜合體即錄得5億元銷售,佔該月銷售金額近七成。今年5、6月,公司會在7個城市推出、加推共10個項目。

#### 華潤置地貸款13億

香港文匯報訊(記者 趙建強)華潤置地(1109)公布,公司已與兩家銀行分別訂立13億元貸款,包括10億元雙幣定期期貨融資協議,及3億元定期期貨融資協議,年期分別為3年及5年。根據協議,華潤集團需持有潤地最少35%股權,及唯一最大股東,截至昨日,華潤集團持有公司65.37%股權。華潤置地日前亦建議發行優先票據,據悉,規模約5至10億美元,年期約10年,利率約5%至6%。

#### 龍源上月發電量增17%

香港文匯報訊 龍源電力(0916)昨公布,4月份完成發電量約228.28萬兆瓦時,比去年同期增長17.18%,其中風電增長41.64%,其他可再生能源發電量增長218.82%,反而火電減少4.6%。而今年1至4月,集團累計完成發電量約879.86萬兆瓦時,按年增長20.48%。

## 亞洲金融就日震撥備1000萬



香港文匯報訊(記者 余美玉)亞洲金融(0662)執行董事兼行政總裁王覺豪昨日於股東會後表示,首季保費有單位數字增長,主要受產險及責任險業務收入帶動。集團於日本有再承業務,承保額約3,000萬元,就是次地震賠償,已撥備1,000萬元,但目前仍未收到任何索償,估計至今年底會有償付。

## 首季保費單位數增長

執行董事陳智文稱,集團的投資組合整體收益率約9.1%,與09年同期比較下跌14.2%,主因是受股市牛

皮拖累,今年的投資組合內的股債比例會維持五五水平。他又指,集團投資債券以收息為主,會持有至到期日,因此即使美國加息,對投資回報影響亦不大。他認為,隨著通脹升溫及地產泡沫漸大,投資中國的風險日增,驅使資金流至美股,集團亦會分散投資,降低風險,而日圓偏軟及當地政府投入資金進行災後重建,為他們提供投資日本股市的良機。

## 預5億至10億增資人民人壽

總裁陳智思(見圖)則指,集團持有中國人民人壽5%,由於該公司爭取成為內地第三大人壽保險商,集團會繼續支持其發展,已預留5億至10億元供日後增資所用,估計今年增資金額不少於2億元,並強調集團沒有資金壓力。

## 粵海完成增持金威至73.82%

香港文匯報訊(記者 卓建安)金威啤酒(0124)昨公布,該公司控股股東粵海控股集團行使優先購買權,完成向原第二大股東喜力亞太收購3.66億股金威啤酒股份(即21.37%的公司股權),令粵海控股的持股量由原來的52.45%增至73.82%,而喜力亞太將不再持有金威任何權益。根據之前金威啤酒的公布,粵海控股決定行使優先購買權,以10.8億元人民幣(約12.8億港元)的代價向喜力亞太收購其持有金威啤酒21.37%的權益,相當於每股金威2.95元人民幣(約3.5港元)。有關代價較昨日金威收市價2.13元有64.3%的溢價。之前華創(0291)則與喜力亞太達成協議,計劃以上述代價向喜力亞太悉數收購其持有的金威啤酒股權,由於粵海控股行使優先購買權,令華創入股金威計劃泡湯。

責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

本港李先生多年前在深圳市龍崗區投資置業,「五一」假期,李先生返港度假,致電本報稱,八月即將在深圳舉行的「世界大學生運動會」是個巨大的助推器,改變了龍崗,增強了城區魅力,大大提升了龍崗的人文素質。李先生預感到「大運會」和龍崗會有一個雙贏的局面。

香港文匯報記者 羅珍、特約通訊員 劉德平、李縣輝 深圳報道

記者了解到,作為大運主場館所在城區,龍崗區委區政府對人文環境提出了很高的要求,在全力以赴積極推進場館設施建設、運營服務、安全保衛等工作的同時,社會各界共同參與,以城市公共文明創建、市民素質提升、窗口行業服務、群眾性文體活動、大運主題宣傳等工作為主要內容的人文建設正穩步推進,努力向全世界展示一個環境更加亮麗、城市更加文明、社會更加和諧的新龍崗。

「香港大學生走進龍崗,看文明龍崗在行動」

# 龍崗給力大運 借力大運騰飛

## 人文素質飛越提升 城區魅力異彩紛呈

## 「活動月宣傳周創建日」掀文明建設熱潮

文明是城區的魅力之源,如何有效地提升城區文明水平呢?主題活動成為龍崗區文明提升的主要抓手。龍崗區的文明创建工作堅持「每季有活動主題,每月有活動內容」,讓多彩的主題活動串起和諧文明,成為人們生活中不可或缺的一部分。如果你願意拍照,可以拍下身邊的一張動人笑臉,參加評選「送給大運的微笑」;如果你喜歡看演出,龍崗的公共文明主題推廣活動場場都是熱烈精彩的節目;如果你喜歡運動,可以參加社區的「快樂體育嘉年華」一試身手。據了解,僅去年,龍崗區文明辦就統籌策劃了50餘項主題活動,建立了「活動月、宣傳周、創建日」制度——每年開展一次「城市公共文明建設活動月」,通過開展自查、交叉檢查、群眾評鑒、督促整改,在龍崗全區掀起城市公共文明建設的熱潮;將大運倒計時500天、一周年、100天、深圳特區建立30周年等時間節點所在周定為「迎大運活動宣傳周」,集中進行各種文化演出、宣傳教育等迎大運宣傳活動;建立「三九城市公共文明創建日」,將「每月9日、19日、29日」分別定為「城市公共文明行為規範日」、「城市環境美化日」、「城市交通秩序導行日」,開展城市公共文明、環境衛生和交通秩序整治活動,規範市民文明行為、改善環境衛



「香港大學生走進龍崗,看文明龍崗在行動」,香港、龍崗兩地學生交流活動。



龍崗區人文社區建設巡禮頒獎晚會現場

生、美化綠化和暢通城市交通。正像港商李先生所說的那樣,迎大運創文明,龍崗社區更加和諧,勞資關係越來越協調,讓他對龍崗越來越有家的感覺。

## 「我的社區我的家」社區居民在行動

大運會讓龍崗的「氣場」發生了改變。龍崗區領導首先成為營造文明氛圍的先鋒。去年8月,最火熱的天氣,區委區政府幾套班子的領導走上街道做義工,參加城市牆面美化「義彩匯」活動。

龍崗區的各個單位、部門積極加入迎大運創文明的行動中,每個周末都可以看到他們身著藍馬甲在街頭、社區裡忙碌的身影。更有不計其數的各個行業的人士加入到紅馬甲的隊伍中,在龍崗的主要道路上,每天都可以看到穿紅馬甲的義工,他們揮舞著小紅旗,幫助維護交通秩序,協助行人通過。他們熱情的微笑與隨處可見大運的「U」形標誌相映,讓人心底感到無比溫馨。

文明創建,基礎在社區。龍崗區開展了「我的社區我的家」系列評選活動,表彰了一批最具幸福感、最具生態、最具活力、最宜居的社區和最受尊重的社區人;開展「快樂體育嘉年華」、「文明出行我先行」、「萬人牽手迎大運」慶祝晚會等活動;結合慶祝特區成立30周年,先後舉辦了「迎大運創文明」書法、美術、攝影展,全民健身、社區體育節等系列活動,引導廣大群眾培育科學、健康、文明的生活方式;開展了第七屆關愛行動、香港大學生走進龍崗看文明龍崗在行動、禮儀宣講活動季、「七彩年華陽光成長」等,廣大市民踴躍響應,積極參與,極大地促進了龍崗的人文和諧建設。

科學籌劃、精心組織的各項活動,使市民思想道德素質、科學文化素質和文明禮儀素質顯著提高,社會風尚日趨良好,人文生態環境大為改觀,城市品位全面提升,龍崗正張開有力的雙臂,以燦爛的笑容、熱情等待著國內外嘉賓的到來。

