



以「動漫我的城市，動漫我的生活」為主題

香港文匯報 WEN WEI PO

的第七屆中國國際動漫

節日前在杭州舉行，曾經在動漫領域默默無聞的杭州，經過七年沉澱，異軍突起成長為中國原創動畫產量、質量第一的城市，成為業界翹楚。

■香港文匯報記者 王屹峰 杭州報道
■攝影：皇甫贊鈺

「杭州模式」異軍突起 領軍中國動漫產業



■第七屆中國國際動漫節開幕式

《夢迴金沙城》 摘得「中國動畫長片獎」

堪稱動漫界「金雞百花獎」的「美猴獎」同期揭曉。份量最重的獎項——中國動畫長片大獎最終被首次入圍奧斯卡的杭產動畫大戲《夢迴金沙城》摘得，外國動畫長片大獎則被《玩具總動員3》獲取。另外，《秦漢英雄傳》、《小小天宮》、《京劇貓-長阪坡》和《Lost and Found》分獲中國動畫連續長片、中國動畫短片、中國漫畫、外國短片等重要獎項。

本次「美猴獎」無論在參選作品數量和品質上，都突破往屆。參加初選的一千三百部作品來自中國、美國、法國、英國、中國香港、中國澳門等32個國家和地區，隨着「美猴獎」影響力的不斷擴大，美國迪士尼、尼克少兒頻道、法國高布朗藝術學院、英國AKA動畫工作室、香港玉皇朝、央視動畫、上海美影廠等海內外著名動畫機構紛紛送自己的得意之作。

■日本最大出版社之一、漫畫界傳奇「集英社」再度參展。

黃玉郎： 創作以杭州為素材的動畫片

本屆動漫節期間，「香港漫畫教父」黃玉郎正式入駐杭州西溪溪園，成為繼台灣漫畫家蔡志忠、朱德庸之後，入駐西溪的又一文化名人。偏愛畫武俠、畫風陽剛的黃玉郎，希望在領略江南秀美山水時，能觸發靈感，創作以此為題材的漫畫。「創作一部以杭州為素材的動畫片早已在我的設想中，」黃玉郎對香港文匯報記者表示，自己一直對杭州的歷史故事很感興趣，雖然這無異於巨大的挑戰，但是他喜歡這種創新和挑戰。

作為香港第一大漫畫出版集團玉皇朝（今文化傳信）、玉皇朝創辦人的黃玉郎說，入駐杭州後，將把豐富的建業理念及管理經驗介紹給杭州，同時把優秀的內地動漫作品推介到香港，把動漫、娛樂和多種創意事業結合起來，搭建香港和杭州的溝通平台，真正做到資源共享，推動港杭兩地動漫發展。



■香港玉皇朝在本屆動漫節上展出《奇幻龍寶》

蕭言中： 年輕漫畫家需要沉澱

「杭州動漫節走過第七個年頭，辦得越來越完整而細膩。杭州是第一個連載我漫畫的內地城市，因此我對杭州有着深厚的感情。」被讀者冠以華人「單格漫畫第一人」稱號的台灣漫畫家蕭言中，在動漫節期間接受香港文匯報記者採訪時，對內地和台灣的動漫現狀作出了自己的解讀：「大陸的動漫產業有中央到地方的大力推動，因此近年來得到了快速迅猛的發展，這讓我很羨慕。」蕭言中說，但是快速發展之下也有隱憂：滿腹才華的新興漫畫家不斷湧現，但缺少豐厚的生命經驗和足夠的歷練，很難說服更寬廣的年齡層。

「我覺得現在內地動漫界正在經歷這樣的沉澱期。」蕭言中說，一個好的漫畫家很辛苦，常常會有孤寂感，需要耐得住寂寞，但是生命的豐富體驗又需要你花時間去經歷，這兩者存在着一定矛盾。性格決定想法，想法決定命運。每一個微小的決定都足以改變人生，每一個故事的轉折處都可以找到新的方向。因此一個成熟的漫畫家出現不僅需要天賦，更需要歲月積澱。



■台灣漫畫家蕭言中表示，內地動漫界正在經歷沉澱期。



■此次動漫節吸引多個台灣品牌前來設展，現場火爆異常。

話你知： 中國國際動漫節

中國國際動漫節自2005年起，固定落戶杭州舉辦。在過去六年中，參與的國家和地區共47個，參展的企業和機構共計1400餘家，參觀人數391.2萬人次，交易額336億元。2010年第六屆中國國際動漫節，有161萬人次參加了包括產業博覽會在內的各項活動，簽約項目近200個，涉及金額83億元，現場成交金額23億元，總金額達到106億元，比上屆增加62%。

今年第七屆中國國際動漫節，由會展、大賽、論壇、活動等四大板塊50多個項目組成，吸引了來自美國、法國、日本、韓國等54個國家和地區參展，室內外展會面積超過7萬平方米。本屆動漫節圍繞「專業化、國際化、產業化、品牌化」的目標，着力打造動漫產業博覽會、美猴獎大賽、動漫高峰論壇、COSPLAY超級盛典等十大品牌活動，旨在為動漫企業、投資機構以及衍生產品開發商搭建一個交流對接的平台，其內容涵蓋漫畫、動畫、手機動畫等領域。

中共杭州市委副書記、中國國際動漫節執委會主任葉明表示：「中國國際動漫節在杭州成功舉辦了六屆，成為中國規模最高、規模最大、參與最廣、人氣最旺的動漫專業盛會。今年我們懷着對動漫的熱愛和夢想，再次相聚。杭州正是通過動漫節的平台，推動動漫產業成為城市發展的強力引擎。」

「杭州模式」助推動漫崛起

在中國動漫產業的飛速發展中，杭州動漫產業異軍突起，在中國動漫產業格局中發出了響亮的聲音。對杭州來說，動漫是其騰飛夢想的翅膀。伴隨動漫節一路成長的杭州動漫產業，通過借鑒國際經驗、體現中國特色、發揮地方優勢的動漫產業發展「杭州模式」引領產業結構轉型升級，讓中國「動漫之都」的美名享譽國際。

在動漫產業政策上，杭州無疑具有超前的戰略眼光。早在2005年，杭州率先出台動漫產業政策，2010年又對產業政策進行調整，成為推動產業發展的強勁動力。針對文化創意企業規模小、融資難的問題，成立7000萬元的「杭州市動漫遊戲產業發展專項資金」，用以資助和獎勵優秀原創動漫項目。

如今，杭州動漫產業的完整產業格局已現雛形。據統計，2010年杭州共有在冊動漫企業207家，從業人員逾2萬人，共擁有2個國家級動畫產業基地、3個國家級動畫教學基地，分別佔中國總量的1/10和3/8，動漫基地數量也居中國之首。其中，杭州高新（濱江）國家動畫產業基地2010年被評為中國唯一的最佳動畫產業基地。動漫產業鏈也從無到有、逐漸成型，杭州已經牢牢佔據中國動漫產業的「第一方陣」。

七年創下動漫產業多個中國之最

最富有想像力的事業，在地球上最美麗的地方。經過七年的發展，杭州從零起步，創下了中國動漫產業多個「中國之最」。2004年，浙江省影視動畫作品產量幾乎為零，杭州甚至還不能生產一部完整的動漫遊戲原創作品。但僅2010年，杭州就生產原創動畫片38部、350008分鐘，繼2009年後繼續量冠中國。

除了產量優勢，杭州的動漫優秀作品數量也居中國首位。2010年，杭產動漫有8部作品獲國家廣電總局推薦，優秀動畫片數量連續三年位居中國第一，動畫片《夢迴金沙城》首次入圍奧斯卡金像獎，動畫片《鄭和下西洋》獲得「五個一」工程獎。

在國內市場穩步增長的同時，海外市場銷售成績日趨顯著。杭州鼓勵動漫企業積極「走出去」：2010年，共有47部原創作品遠銷90多個國家和地區，實現境外銷售額1192萬美元，出口額同比增長86%。7家原創動漫企業進入「國家文化出口重點企業目錄」，數量居中國各城市之首，多家動漫企業在海外設立分支機構，不斷開拓國際市場。

杭州台北演繹動漫「雙城記」

隨着蔡志忠、朱德庸、聾聾川等越來越多的台灣文化人入駐杭州，杭台兩地文化交流日益頻繁。本屆動漫節首次推出「台北日」主題活動，並攜手打造「杭州&台北動漫雙城記」高峰論壇，讓「動漫之都」杭州與「創意之城」台北的兩地動漫名家名企做客論壇，共同推動兩地文化創意產業的發展。

中國國際動漫節形象代言人、青年漫畫家夏達在論壇上表示，自己的作品能原汁原味地進入到台灣市場，她很開心：「任何語言經過翻譯就會打折扣，我的作品能直接被台灣讀者群接受和認可，是一件幸運的事情。我是用中文來寫的，如果經過翻譯，很多意思會有變化。」

台灣尖端出版集團執行長黃鎮隆說，看到夏達的《子不語》，就覺得這是需要引進的作品。事實證明，《子不語》在台灣銷售非常成功，夏達的人氣也很旺。「夏達是一個很有特色的漫畫作者，在台灣有很多粉絲給她寫信，跟她交流作品讀後感。夏達不是靠個人的光環，而是她的作品真正觸動了讀者。」

蔡志忠對話釋永信：用動漫傳播禪

少林寺方丈釋永信與台灣著名漫畫家蔡志忠攜手出席本屆動漫節高峰論壇。蔡志忠向媒體透露，他要和少林方丈釋永信合作拍攝動畫版《少林禪悟》，將複雜深奧的禪意變成最簡單的動畫，讓觀眾都可以從中獲取智慧，了解禪「不可說、說不得」的奧秘。

身為少林寺第三十代方丈的釋永信，是中國首個取得MBA學位的僧人。「禪意不可說，但不得說也得說，如果不說，如何傳播？」他表示，現在社會上有修禪意願的人越來越多，「其實禪很簡單，只要心平氣和，不胡思亂想，不胡說八道，不胡作非為即是。」

釋永信認為，現在科技高度發達，僅僅用文字已經不能很好地傳達和傳播禪，此時可以借助聲音、影像和圖像進行溝通，使得禪傳播得更遠。而漫畫簡潔明了，能很好地傳達禪意，動漫是傳承少林文化的一種載體。自2001年開始，釋永信就接觸動漫，他說禪是少林文化的核心靈魂，可以參透到各個領域，希望結緣於各界名流，將禪佛帶入到世界各個角落。



■少林寺方丈釋永信與台灣漫畫家蔡志忠「禪說動漫」