

廣交會鞋企出口漲價三成

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)儘管109屆廣交會前,歐盟正式停止對中國生產的皮鞋徵收16.5%反傾銷稅,但有鞋企反映,這並不能真正為中國出口企業帶來利好,因為目前中國製造的鞋因原材料、人工、人民幣升值等因素造成的價格提升已超過了這個幅度。有出口企業稱,或許這才是採購商觀望的原因,而這些成本仍在推漲價格,今年的鞋類企業出口形勢難言樂觀。

「本屆廣交會到展位詢價的客商似乎有些增多,主要是些南美等新興市場的客戶,不過從訂單意向上看,尤其歐美客戶非常謹慎。」有鞋企4日如是說。「109屆廣交會整體情況比上屆略好一些,但還是覺得不踏實。」山西恆豐實業有限公司國貿部經理徐晉萍介紹,本屆廣交會到展位諮詢的客戶並沒有減少,但歐美客商減少了一兩成。目前有意意向的還是一些老客戶,新客戶有意意向的非常少。「有一點不踏實的地方就是歐美客戶下單意向也在減弱,似乎都在觀望」,但歐美市場仍是鞋企出口的最主要市場。

鞋企提價 首三月未有一單

徐晉萍稱,這種情況該公司在去年底就出現過。因為原材料上漲,工資上

漲、人民幣升值等原因,去年年底以來,內地鞋出口企業相繼調升價格,幅度都在20%-30%左右。剛開始,老客戶很難接受,造成的最直後果就是今年前三個月該公司幾乎沒有接到一單生意。這讓老闆一度非常緊張,不過4月份開始部分客戶接受新價格,開始有了訂單。溫州市成博·古澳爾鞋業有限公司商務部經理龐新五則介紹,價格上調後,該公司到目前訂單下降了近一成。這一說法得到福建郭氏(福建)鞋業有限公司業務部經理陳志雷的認同。他認為,目前從整體看需求有所復甦,但目前內地鞋出口價格讓部分採購商有些猶豫。因為目前歐美經濟狀況並沒有完全恢復,尤其歐盟國家。儘管今年4月開始,歐盟正式停止對中國生產的皮鞋徵收16.5%反傾銷稅,但並不會大幅的增加



■本屆廣交會新採購商到會增加,但有意意向的並不多。資料圖片

內地鞋出口機會,目前內地鞋的提價已超出了這個幅度。

鞋企需走高端否則被淘汰

陳志雷又指,目前歐美發達國家並沒有出現通脹,所採購商品的價格上揚部分只能自己消化,在消費已減弱的情況下,他們沒有辦法對商品加價。但問題是,現在中國製造成本仍不斷上升,中國製造價格還會上揚,或許這增加了歐美客商對中國製造的觀望。從廣交會官方統計看,歐美採購商到會比上屆在減少。截止到3日,廣交會到會採購商比

108屆同期增加4%,不過,歐洲客商到會同比减少近12%,美國客商同比則減少3%。

龐新五則認為,此前採購商進貨太多,有時間選擇。僅從溫州出口數據看,2010年上半年對歐盟、美國等市場出口迅速增長,已恢復到金融危機前的水平。「跟服裝出口的情況有些類似,中國鞋因價格上升也面臨中低端採購轉移他國的問題」。不過他又指,其他鞋出口國產業鏈未完備,規模暫難成氣候。但對中國鞋來說,如不趕緊轉向高端,大部分低端製鞋企業將被淘汰。

滬年內推市區「黃金宅地」

■位於上海市徐匯區華漕地區的首批市級統籌公租房。資料圖片



香港文匯報訊(記者 周逸 上海報道)據上海市國土資源網公告顯示,近期上海將有9幅地塊入市,其中純宅地5幅,徐匯區天平接到68街坊小襄陽地塊更是近幾

年難得一見的市中心「黃金宅地」。評論指出,這是繼1月底以來,上海宅地市場第二波大規模的供應潮。

資料顯示,徐匯區天平街道68街坊小襄陽地塊為普通商品房地,東至嘉善路、南至建國西路、西至襄陽南路、北至永嘉路,出讓面積為0.30703公頃。出讓要求中對容積率規定為「建築面積不大於6,000平方米,建築密度不大於30%」。

5幅宅地料6月初完成出讓

中國指數研究院副院長陳晨稱,前幾個月滬宅地供應陷入低迷期,無法滿足市場正常需求,此次集中推地正符合市場情況。中房信分析師薛建雄亦稱,5-6月土地市場相對前三個月回暖,這個時間賣地,政府可

能獲得更好回報。比如徐匯黃金地塊,政府絕不可能賣底價,因此才選擇目前這個時機。據東方早報報道,全部5幅宅地均將於6月初完成出讓工作。

余山推萬畝旅遊用地

宅地爭奪好戲將至,旅遊用地市場亦不甘寂寞。據悉,近日提出打造「世界余山」概念的上海余山風景區,已推出近萬畝純旅遊開發用地,吸引到來自世界各地的數十家企業爭奪。

優先考慮港企等外資企業

上海余山國家旅遊度假區副主任高國相接受本報採訪時透露,上海余山風景區現可用作開發的土地規模合共9,000畝,目前景區以項目帶動開發,唯一的要求是找到具有國際競爭力的產品。「各地開發商都表達出強烈的立項意願,但最終很可能大浪淘沙,僅留下幾個項目。」高國相表示,包括商務酒店、高端居住配套、景區開發等內容都會優先考慮港企等外資企業。

碧桂園首4月銷售金額增26%

香港文匯報訊(記者 趙建強)三家在港上市的內房股昨公布4月份銷售數字,其中,碧桂園(2007)昨公布,公司今年首4個月累計合同銷售金額119億元(人民幣,下同),合同銷售建築面積約187萬平方米,同比去年分別增長約26%及11%。另外,截至2011年4月30日,集團錄得約26億元已認購待簽約金額。

碧桂園稱,五一黃金假期銷售亦暢旺,其中4月30日至5月2日三天內,共錄得銷售認購金額約34億元,同比去年五一假期(5月1日至3日)增長約207%,數字較3、4月單月銷售約26億元為高。

合景泰富首4月銷售達標30%

合景泰富(1813)4月則錄得12.5億元預售金額,

使截至4月底總預售額達45.2億元,完成全年目標110億元的逾30%。

4月銷售亦較2、3月為高,但略低於1月的13億元,月內銷售廣州佔46%,成都20%,北京18%,以及蘇州16%。為應對限購政策及市場變化,合景稱下半年將有更多商業項目部署推售。

復地4月銷售金明顯回落

至於復地(2337)昨公布除牌前最後一次單月銷售數字,4月錄得銷售金額4.69億元,銷售面積4.2075萬平方米,銷售金額較1至3月均逾6億元明顯回落。另外,復地私有化早前已獲通過,該司最後買賣日為5月6日,5月13日上午9時起正式撤銷在港交所上市地位。

萬科四月售樓79億存貨壓力大

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)萬科昨日公布其4月份銷售快報,當月萬科實現銷售面積67.8萬平方米,銷售金額79億元,同比分別增長7.1%和1.3%。1-4月,萬科累計實現銷售面積371.6萬平方米,銷售金額434.1億元,同比分別增長98.2%和89.6%。隨着國家調控影響日漸明顯,目前房地產企業的存貨壓力極大。

1月至4月銷售逐步下降

萬科董事會秘書譚華傑表示,近期各主要城市的成交速度持續放緩,萬科不可避免地受到整體市場氛圍變化的影響;另一方面,4月份新盤上市不多,環比三月下降了約三成。他承認,調控對於市場的影響十分明顯。萬科今年1月至4月銷售數據呈現逐步下降的趨勢,特別是4月份的同比增速下降到個位數。但銷售均價存在大幅回升。

四大行上月新增貸款微升

香港文匯報訊 內地銀行同業交換數據顯示,四大國有商業銀行4月新增貸款約2,606億元(人民幣,下同),較3月2,420億元略有增加,但總體趨於平穩。

據內地財新網消息,其中工商銀行(1398)以803億元重新領先同業,建設銀行(0939)則以715億元位列第二,農業銀行(1288)4月新增貸款為552億元,中國銀行(3988)則為536億元。

有業內人士指出,由於貨幣當局對於各主要商業銀行的投放規模已經落實到逐月考核,所以四大行的投放量幾無懸念,不會大起大落。

農行新增貸款降幅較大

對於農業銀行4月新增貸款較3月降幅較大,業內人士認為,農行的適度收縮或與其資本充足率已經捉襟見肘不無關係。3月農行的新增貸款為640億元,而截至今年3月末,農行的資本充足率僅為11.4%,低於監管當局設定的最低目標值11.5%。

銀監會此前發布了中國銀行業實施新監管標準指導意見,即更加嚴格的中國版「巴塞爾協議III」。要求新標準實施後,正常條件下系統重要性銀行和非系統重要性銀行的資本充足率分別不得低於11.5%和10.5%。

同業數據並顯示,截至今年4月28日,幾家銀行的新增人民幣存款全部為負增長,幅度最大的一家銀行,較上月負增長近4,000億元,較小的也有1,000多億元的負增長。這意味着存款的爭奪依然相當激烈。

中國Visa持卡人躋身美十大高消費遊客

香港文匯報訊 Visa公司昨日發布名為《2011年美國旅遊展望》的報告指出,中國Visa持卡人成為2010年在美國消費最高的十大國際遊客群體之一。排在2010年在美消費最高十大國際遊客群體(Visa持卡人)前三位的分別是加拿大遊客、英國遊客和墨西哥遊客。中國Visa持卡人在美國的旅遊消費額從2009年的7億美元增至2010年的11億美元,增幅達64%,在消費最高十大遊客群體中排名第6位。

報告顯示,中國遊客到美國旅遊時,刷卡消費的主要項目為「其他零售消費」(即珠寶店、書店和特產零售店)、住宿和機票等。此外,報告還特別指出美國遊客境外旅遊的消費數據,其中2010年美國Visa持卡人為中國旅遊經濟貢獻了7.41億美元,比2009年增長18%。

匯銀家電五一零售額升112%

香港文匯報訊 匯銀家電(1280)五一勞動節假期(4月30日至5月2日)期間零售額較去年同期攀升1.12倍,同店銷售上升35.91%。公司主席兼行政總裁曹寬平表示,受城市化及人均收入增加推動,消費行業增長快速,對第二季業務表現有信心。

茂業銷售增長 62.6%

香港文匯報訊 內地百貨企業茂業國際(0848)五一勞動節假期(4月30日至5月2日)錄得特許專櫃銷售額增長約為62.6%,同店增長28.8%。另外,莎莎(0178)五一期間港澳區零售銷售額較去年同期上升28%,交易宗數及每宗交易平均金額均較去年同期錄得增長。

http://www.wenweipo.com 責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

全新概念福位庭園 氣派簡約 服務專業

信德旗下永念庭年中投入服務

信德集團推出旗下新發展項目—永念庭,提供全新概念的靈灰安置服務,以優質的設計、規劃及個人化服務,為往生服務市場注入新氣象。永念庭於上月下旬正式開始預售,並於9月開始正式公開發售,率先推出的是大堂層共18個禮堂,它無分宗教的設計,能配合各種不同習俗的需要,適合各種形式的悼念追思活動。

位於氹仔信安馬路的永念庭背靠大潭山,面向南中國海;倚山面水的座向,予人靜逸祥和的感覺。庭園取名永念,意謂永遠懷念,念念不忘;尤念先人的恩惠,憶記共聚的歡愉時光。永念庭為往生者安適之居,留藏珍貴回憶之所;讓先人安然歸去,讓後人追懷故人的一處靜地。名字和設計意念亦緣於永念庭的營運理念——懷著對先人的一份懷念思念之心、敬愛之意,貼切地闡述出永念庭是一處向先人盡展心意的地方。

永念庭所處土地獲澳門特區政府批給認可之土地契約及營運牌照,絕對合法經營。永念庭由信德集團旗下附屬的永念服務有限公司作為總代理及總經銷商,並由信德物業管理公司管理大樓,專業的營運安排,配合完善的管理及服務,先人安息於此,後人後顧無憂。

多元化靈位安排

永念庭全幢大樓提供超過40,000個靈位。首階段率先推出約7,000個靈位;整個項目預計於2013年完成。福位的面積及多樣化:由個人標準單位至雙尊貴組合,並引進特大的個人豪華單位,選擇齊備,切合不同需要。

先人安適之居,除了要環境寧謐之外,還要為先人保留隱密。永念庭的靈位設計極盡心思,每個靈位加設獨立琉璃壁門;通透的琉璃刻上精緻的花紋,不論是中式的琥珀色,還是無宗教之分的亮白色,配合深木色的門框,和柔和的門背燈,突顯琉璃的層次細節,營造出安適和暢、端莊莊嚴的氣氛。整體性的設計不但令每個靈堂光潔整齊,亦替每位先人預留獨立空間;後人拜祭時,不會對其他先人造成騷擾。

專業個人化服務

永念庭不但提供優雅的先人居停,更安排創新的禮堂式服務,全年無休,為客戶帶來細緻及個人化的服務。全線祭奠計劃由交通、住宿及餐飲的預訂及安排、各式祭禮及祭品的籌備,以至春、秋二祭及先人生、死忌的溫馨提示,妥善周詳,省卻後人大費周章地張羅安排,可專心一

致地慎終追遠。

遠離繁囂 交通便利

永念庭遠離澳門市中心的繁囂,但卻與城際交通網絡相互緊扣着。鄰近澳門國際機場及澳門氹仔碼頭,離外港碼頭也不過10分鐘車程;從香港及深圳前往,船程只需約1小時。另可達澳、珠關卡,通關便利。廣珠城際鐵路的開通,未來澳門輕軌鐵路的連線,以至港珠澳大橋的落成,澳門與珠三角各城市更是連繫無隔。永念庭亦設有停車場,專供訪客使用。

永念庭提供個人標準單位及雙尊貴組合,切合客人各式需要



■永念庭的個人豪華單位分別有琥珀色(中式禮堂)及亮白色(無宗教禮堂)





