

# 社科院藍皮書：慎防群體積怨

## 京滬穗市民最不信房地產食品藥品行業

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)中國社科院昨天(4日)發佈的2011年《社會心態藍皮書》表示,民眾的不滿情緒主要指向貪污腐敗、不作為的官員,「為富不仁」的商人,不公平的社會現象以及造成這些不公平的公共權力機關,應警惕「群體性怨恨」擴大為整個社會的情緒。

藍皮書認為,在競爭日趨激烈、生活節奏不斷加快的背景下,房價高、物價上漲、看病難等困擾加劇城市居民的生活壓力。此外,民眾又面臨食品安全、醫療安全 and 社會治安等方面的憂慮。由於個人發展困難、個人生活狀況得不到改善等原因,加上當前社會存在的不公平因素,令公眾的不滿情緒主要指向貪污腐敗、不作為官員,「為富不仁」的商人,不公平的社會現象以及造成這些不公平的公共權力機關,從而產生群體性怨恨,專家提醒需警惕群體性怨恨擴大為整個社會的情緒。

### 居民對政府機構最信任

此外,研究者透過對京滬穗千餘市民的調查發現,三市市民總體社會信任屬低度信任水平。其中,居民對政府機構的信任程度最高,對商業行業信任程度最低。而商業行業中,排名最低的是房地產、食品、藥品行業,被藍皮書評為「信任嚴重危機」。

本次調查顯示,京滬穗三市市民的社會總體信任程度得分為62.9分,市民對政府背景的行業、部門的信任度較高,商業行業最低。其中,政府機構的信任得分最高,達69.8分,其次是公共媒體,達69.4分,兩者均接近「中度信任」;郵政、燃氣、自來水、電力等公共事業單位或部門位居行業信任榜第3位,得分為67.3分;非政府組織機構信任得分為60.0分;商業行業信任評價最低,其55.2分的信任得分屬「基本不信任」範圍。

而在商業行業中,銀行最受信任,其信任評

價分數為74.4分,達到「中度信任」水平;「計算機服務和軟件業」、「家用電器製造業」的信任評價分數分別為61.5分和61.3分,屬「低度信任」水平;「零售商業」、「保險」、「餐飲業」、「物業管理」、「旅遊業」、「農副產品」、「藥品製造」和「食品製造」等行業的信任評價分數均在60分以下,屬於「基本不信任」範圍。尤其是藥品製造和食品製造行業,近年來問題頻發,如三聚氘胺、地溝油、狂犬疫苗造假、減肥藥成分不明等事件,嚴重打擊了普通民眾對食品、藥品行業的信任。本次調查結果顯示,兩行業的信任得分分別為52.8分和51.1分,屬於「基本不信任」的下限。部分受訪者在接受調查時表示,「現在真不知道吃什麼才是安全的了」。

### 京滬穗總信任得分均偏低

得分最低的是「房地產」和「廣告業」,僅為49.9分和40分,屬「高度不信任」。專家認為,這是因為,一方面近幾年來中國一線城市房價飛漲,遠遠超出普通群眾可以接受的物價水平;另一方面房屋質量問題頻出,加深了民眾對房地產的不信任感。廣告業則因其良莠不齊的品質而造成誠信缺失。

此外,分城市看,上海的社會總信任得分為65.7分,位居三城市之首;廣州的社會信任得分為63.7分,居第2位;北京在本次調查中社會信任程度最低,得分為59.3分。而從人際看,關係越親密信任程度越高。其中,對家庭成員「高度信任」,對親戚朋友接近「高度信任」,而對陌生人和網友則「高度不信任」。



## 社會信任度已觸底線

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)藍皮書「城市居民社會信任狀況分析」課題組成員、中國社科院社會心理學研究中心主任楊宜音對本報指出,當前,隨著改革開放的持續深入,社會失信現象卻隨之增加,值得警惕。本次調查中,三城市的社會總體信任程度得分為62.9分,屬「低度信任」的最下限,可以說是到了信任的底線水平。特別是和民眾生活密切相關的房地產、食品、藥品行業,信任缺失最為嚴重,需要高度關注。她認為,當前亟需完善誠信體系,重建社會信任,這不僅是降低社會交易成本、優化人際關係、增大社會合作的保證,亦對社會的經濟繁榮與和諧發展具有重要意義。

### 開展社會誠信建設

楊宜音分析說,調查中信任得分所對應的信任程度標準分別為,80分及以上為高度信任,70到79分為中度信任,60到69分為低度信任,50到59分為基本不信任,50分以下為高度不信任。如果以60分為合格線,則三城市社會總體信任度62.9分的調查結果儘管高於「基本不信任」和「高度不信任」,但處在「低度信任」中的較低水平,可以說是到了信任的底線水平。而從分類來看,儘管公共權力機構和管理部門的社會信任程度高於其他機構和組織,但市民對這些機構的社會信任評價水平並不算高,接近「中度信任水平」,而市民對商業行業的信任評價則處於「基本不信任」的水平,房地產甚至處於「高度不信任」。這些行業與市民的衣食住行密切相關,信任度的嚴重缺失令人憂慮。

對於如何完善誠信體系,重建社會信任,她提出三條建議:一是要開展社會誠信建設的社會行動,並率先提高公共服務水平,提高政府的公信力,防止公職人員的瀆職行為,發揮公共媒體的引領作用。

### 加大相關行業監管力度

二是加強商業監管,嚴懲假冒偽劣產品,提高行業誠信。特別是與老百姓生活息息相關的房地產、食品、藥品行業,應採取各種措施,確保市場健康穩定發展。加大監管和查處力度,杜絕商業欺詐行為。特別是虛假廣告和商場/超市促銷欺騙行為,是今後監管和查處工作的重點。三是通過大力發展民間社團組織,培植社會輿論力量,一方面可以通過社會組織,踐行契約誠信原則,發展出「生人社會」的誠信行為規範,創造良好的人際信任環境;另一方面,通過社會力量的培育,抵制市場不誠信行為和參與對制度的完善,有效防止欺騙現象發生。

## 企業失信代價巨 內地年損6千億



因產品質量低劣、製假售假、合同欺詐造成的各種損失每年達2,000億元。圖為公安成功破獲一起銷售假冒名牌服裝案件。資料圖片

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)內地媒體昨天引述商務部統計資料指出,中國內地企業每年因信用缺失導致的直接和間接經濟損失高達6,000億元(人民幣,下同),其中因產品質量低劣、製假售假、合同欺詐造成的各種損失每年達2,000億元。報章指出,在誠信成本太高,而失信又幾乎沒什麼成本的情況下,違約、造假、欺詐的案層出不窮,巨額的信用成本,正嚴重剝奪中國企業尤其是中小企業本就狹小的生存空間。

報章引述國家統計局數據,截至2010年11月末,全國規模以上的工業企業的應收賬款總額達到6.46萬億,同比增長22.4%,比上年增長了8.4個百分點。從工業企業數字來看,應收賬款總額和增長速度都是很高的。這說明,應收賬款的風

險很高。科法斯企業信用管理調查結果顯示,有67.4%受訪企業曾於2010年遭遇國內買家拖欠付款,這一比例與2009年的72%相比,下跌了6.4%,但由於交易規模的擴大,被拖欠付款的絕對數額並未下降。

### 每年合同履約率僅五成

而據有關機構的調查,2009年,全國逾期賬款平均超過60天的企業佔33%,較2008年同期增長了50個百分點。企業的壞賬率高達1%至2%,且呈逐年增長勢頭,而比較下,成熟市場經濟國家企業壞賬率通常為0.25%至0.5%。另外,中國內地商業誠信環境之差還體現在合同履約率低。據調查,目前全國每年簽訂約40億份合同中,履約率只有50%。

## 24城市調查 七成半居民感幸福

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)中國社科院昨天發佈《2010年中國城市居民幸福感調查報告》,通過對內地24個不同級別城市的4,800位居民的主觀幸福感調查發現,七成半內地城市居民感到幸福,整體幸福感接近「比較幸福」。其中女性比男性更幸福;高學歷人群、領導群體幸福感相對更高;直轄市居民、東部地區居民幸福感更高。

在被調查的4,800人中,回答「非常幸福」的比例為14.9%,回答「比較幸福」的比例最高,約佔六成,為59.2%,兩項相加,也就是74.2%受訪者傾向於認為自己生活得幸福;有13.6%的人做了介於幸福和不幸福之間的選擇,9.8%的人認為自己生活得「不太幸福」,2.5%的人選擇了「不幸福」,也就是傾向於不幸福回



內地高考時,不少家長在考場外緊張地等候子女的消息。資料圖片

## 生活動力排行榜 望子成龍居首位

香港文匯報訊 據《北京晚報》報道,社科院4日發佈的《社會心態藍皮書》指出,從總體上看,當代中國人的精神狀態顯得生機盎然、活力四射、豐富多彩、昂揚向上。用老百姓自己的話說,這種生活變化就是:生活更加有滋有味了,更有奔頭了,更有動力了。

藍皮書認為,當代中國人生活形態變化的背後有着強大的生活動力,並呈現一個相對穩定的多元化格局。其中主要的九個生活動力依強度漸次排序為:一是子女發展期望;二是個人利益追求;三是追求家庭幸福;四是追求人際優勢;五是追求一生平安;六是盡力做好本分;七是實現自我價值;八是為社會作貢獻;九是追求生活情趣。

## 滬人口逾2300萬 外來者佔四成

香港文匯報訊(記者 張一波 上海報道)上海統計局最新公佈的上海市第六次全國人口普查數據顯示,上海全市常住人口已達2,301.91萬人,其中,男性人口1,185.47萬人,略高於女性人口的1,116.44萬人;與此同時,自上次普查以來本地外來人口數量亦出現明顯增幅,達897.70萬人,佔此次常住人口總量的39%。

### 中國傳統文化影響大

專家認為,子女發展期望排在首位,追求家庭幸福排在第三位,追求人際優勢位列第四,說明中國傳統文化對當代中國人影響甚大。事實上,中國人歷來將子女看成自我乃至家族的延伸、擴展,人際關係則是最原初、最直接、最重要的社會認同來源。