

前言：有評論指出，設計師是當今及未來其中一個最重要的職業，隨着創意產業及軟實力的抬頭，設計師早已不再是設計這麼簡單，代表的是如何運用腦筋，去改變現在，塑造未來。專題版推出「設計師與你系列」，從不同界別的設計師入手，探討究竟設計是怎麼一回事，以及它和社會有着甚麼關係。

產品設計師 眼中不只有產品

大家可知甚麼是產品設計師 (product designer)？就是設計產品這麼簡單？筆者看過有雜誌訪問日本著名產品設計師深澤直人，他說我們太注重產品本身的設計，沒有觀察人的日常行為，所以設計茶包的就應看看人平常怎麼喝茶。筆者最近訪問了3位本地得獎產品設計師——顧逢奕 (David)、邱志達 (Leo)、梁展邦 (Michael)，他們都指產品設計其實緊扣着人們的生活，對社會也可以有一定貢獻，只是大家都不明所以而已。

文：曾家輝 攝 (部分)：梁祖彝

思考過程 從理念到執行

「產品設計師不是完全的天馬行空，要以人為本之餘，還要看市場導向。」顧逢奕 (David) 在香港理工大學工業設計系畢業後，在07年成為全球首位獲邀參加Philips Young Talent Design Programme的產品設計師，09年獲得香港青年設計才俊大獎優異獎，到了今天還是在Philips (飛利浦) 工作。

「跟中小型公司不同，跨國公司在制度、培訓等方面都有自己的方針及程序，就以現在這公司為例，我們的設計組同事來自不同地方，文化上很多樣化，因為公司一貫都是有一個global view。設計的同事以外國人多數，中國人也有，但香港人就較少。」

「如果問我設計的主要種類，有手機、音響、家電、燈飾產品等，都是比較偏向電子產品。」David邊介紹自己的作品，邊翻動sketch book，可以看到他的得獎作品，例如I.D.雜誌年度設計評議獎、由Rhino和Bunkspeed Hypershot贊助的RELAX傢俬設計比賽表揚獎；為飛利浦設計的Xenium 500手提電話獲得08年Fortune中國最成功設計獎等。「我未設計過手提電腦、食具等，這些我其實都有興趣。」

「設計時，先有concept，再brainstorm，但說到底也是team work。我們設計時不只顧及外形和功能，其實更要考慮到人們的生活，因為無論是甚麼產品，都是給人使用的，你的concept如何天馬行空，如果不能改善人們的生活或配合大家的習慣，一切都是徒然。因此，我們也要留意市場發展及潮流趨勢，顏色、物料……所有都要留意。」

「同時，設計部要跟R&D (研發)、市場部同事開會。前者當然是因為產品在實際生產時，要考慮眾多技術問題，而後者就是市場方面的考慮。我們設計項目會有不同的vision，如1年半、2年、5年等，而且會考慮要不要配合本土市場的需要。其實這也令我明白一點，我們設計產品，其實是創作一個故事——為甚麼你要這樣設計，這種種色、形狀、功能等，有着甚麼意義。設計產品不是隨便畫些草圖就算，開會時先要令同事明白及buy你的設計。」他以燈飾為例，指除了大家所想不到不同顏色可以營造不同氣氛以外，燈罩的款式也要考慮，可能是加入了不同市場的文化因素。「如我為內地市場設計燈飾時，那個如燈飾的外形是不是因為喜慶、風水，又或者其他文化因素，這些都可以是這個設計的story。」



■這是讓David贏得RELAX傢俬設計賽表揚獎的Cloud Chair。



■David設計的開放式吸煙區。



■顧逢奕



■邱志達

思考過程 從生活到感覺

在英國Birmingham City University產品設計系修讀學士學位銜接課程後，之後到韓國設計顧問公司Designmall實習，2010年獲得香港青年設計才俊大獎優異獎。在筆者面前的邱志達 (Leo)，卻原來是如此年輕。「我覺得我的設計是很重視情感上的需要，因為人們需要的，不只是功能，可能是某件產品所帶給他們的感覺。」

「最初是一位professor介紹我申請到Designmall工作的，最後竟然成功了。相對而言，我覺得香港人較靈活變通，韓國人就較專心工作。韓國設計師有很強的藝術畫功，設計技巧也非常出色，我的手繪設計跟他們相比起來，不堪入目，很不專業。」韓國的體驗琢磨了Leo的設計技術，讓他更懂得運用設計，為人們改善生活細節。「香港設計師要走出去，見見世面，擴闊視野。」

問他最深刻的設計項目，他最先介紹的是一個為韓國當地農民設計的蜂巢。「我和幾位韓國設計師發展了一項名為6.4mm的項目，創造了易於裝嵌的木箱作工蜂的容身之所，工蜂可以在6.4毫米的洞口進出，令比它們大3倍的黃蜂就不能進入，這就足以保護蜜蜂的安全。就是小小的設計，造就優質的生活。」

「另一個設計是跟當地人一同設計的Air Modem，這其實是個USB，可用作上網。為了讓細小的USB蓋子不易遺失，特別把它與『手指』連接起來，而USB跟電腦插槽相連的位置又是透明的，可以看見幼小的電線，當資料在USB和電腦間互相傳送時，電線便會發出光芒。」

Leo又介紹另一個在韓國時創作的設計——Digital Payment Device，這在功能上是八達通加上信用卡，但是一個像餐廳結賬時的錢盤，只是這個錢盤收的是信用卡，簽名位置是一個手寫板，用輕觸式的電子筆簽賬，裝置簡單又能貼合家用需要。「你購物時會如何付錢？這是一個將新技術結合傳統習慣的構思。」

「說到產品設計師，不少朋友都以為不過是『整色整水』，社會對產品設計師的認受還是不夠。不過，產品設計其實有很大的發揮空間，同時又要花很大的心思及努力，工作範疇很廣，無論是新產品，或是為舊產品加入新設計，你要考慮的不只是科技，所以從設計草圖到產品面世的過程，要見證的不只是消費者對產品的認同及喜愛，也要面對產品如何令人有感覺，這都有種說不出的滿足感。」

「在創作的過程中，往往是以改善別人生活為出發點，產品設計師好像有種改變的能力，想到的就去做，即使一個小小的設計改善，都能帶給別人更大的方便，也能讓自己的工作更富意義。」Leo說自己的設計重視情感上的享受，而生活上的點滴就是他的設計靈感。他希望自己的設計會為人們帶來幸福的感覺，哪怕這只是一秒鐘的興奮。



■Leo有份設計的Digital Payment Device。



■特別為韓國農民設計的蜂巢。

思考過程 從實物到關係

「設計師將東西、人、環境等連繫起來。」或許，產品設計對梁展邦 (Michael) 來說，從來不是設計產品這麼簡單，而是設計的過程——連接種種的關係。

現正身處於遠處的荷蘭修讀碩士課程的Michael，筆者聯絡他時，他正在準備於4月中在米蘭舉行的展覽會。Michael在理大讀產品設計學士課程，畢業後曾在本地設計公司Milk Design工作，08年曾獲得香港理工大學設計學院青年設計才俊教育大獎，去年跟Rony Chan聯合舉辦From Language to Design展覽。

「我在荷蘭Design Academy Eindhoven讀設計碩士，它跟其他設計學校很不同，其碩士院校着重研究及開發，跟我之前在香港理工大學設計系讀學士時有些不同，現時的課程更側重概念及研究，也會花時間在工場裡，令學生有能力完成自己的創作項目，對一些人來說可能會有點困難，畢竟我們來自不同背景。」

「其實From Language to Design是我們之前的論文習作，主題是探索設計的文化特色，之後獲邀請在去年9月在阿姆斯特丹舉行的Inside Design Amsterdam活動中展覽，後來還在Dutch Design Week 2010中展出，並在今年4月時在米蘭展出。Studio MIRO可說是我跟Rony二人的設計組合，我們已認識了一段時間，而From Language to Design是我們首個正式合作的項目。我們希望能延續這項目，同時又有其他新搞作。我們希望跟不同人合作，參加不同項目其實是

很好的事。」身為一個產品設計師，會認為怎樣才是「好」的設計？「設計肯定有分好與壞。好的設計有不同的層次，例如功能、概念等，可以是簡單地改善了某件東西的功能。而設計不僅是關於所謂的成果，即是人們看到或用到這方面，也可以是有關整個過程，因為當代的設計師必須考慮很多不同方面，從用家、環境、製造、處置，甚至如何啟發他人。」

在Studio MIRO的網頁中有句話說：「we are trying to do is to let people understand more about design, especially the thinking behind」，不知Michael是否認為一般人其實並不了解設計？「設計微妙或有趣之處，就是所有事情皆是被設計出來的，所以有人說任何人都可以成為設計師。不過，所有人都可以計數，但是不是所有人都可以成為數學家呢？是甚麼使人成為設計師？設計師將不同東西連繫起來，他們需要理解不同領域的能力，並能以一種比原本已有或正在使用的方式要好的方法連繫起來。我會說一般人明白何為『設計』，而我們想做的，就是不僅僅是設計而已。」

「其實產品設計師可對社會作出不同方面的貢獻，並非單純是設計產品而已，最簡單的就是令生活變得更輕

鬆，減少對環境的損害，或是令一些式微中的本地行業維持下去，使一些傳統工藝及技能得以承傳。」在去年的上海世博中，Michael跟其他50多位香港年青設計新星一同參與的「天向上」模型創作項目中，Michael特別跟深水埗工匠合作創作，而且也希望能在未來繼續和他們一起工作。「設計師可以對社會作出更大貢獻，就算是不同領域也可一起工作，或者可以攜手改變未來。」

「我希望盡快回港。我們 (Studio MIRO) 正在看有沒有機會在港找到一個地方，成立自己的工作室。香港的創意氛圍愈來愈濃，希望我們有更好的發展空間。」不知他有没有想過畢業後留在外國工作？「在哪裡工作並不重要，我反而對跟誰合作更感興趣。設計產業在亞洲發展非常快，對設計師當然是件興奮的事，我也對中國的設計業發展很好奇，想到那裡一看，探知實際情況是如何。」

現在，筆者只可透過網絡跟Michael建立關係，在網頁瀏覽其設計及作視像訪問、用電郵通訊。希望有一天，能親身見到真人，就好像設計產品一樣，大家始終還是期待看到及用到實物的一刻。

■剛在4月時，Studio MIRO在米蘭展出其From Language to Design的設計品。

■梁展邦

