

香港文匯報訊(記者 范廉君、何玫 三亞報道)三亞免稅店5月1日迎來了海南正式實施「離島免稅」的第一個工作日,當日進店人數達到18,000人,客流持續火爆。自上月20日開始試行「離島免稅」以來,顧客10天「狂轟濫炸」式的「掃貨」,讓免稅店管理者的神經處於高度緊張狀態,中免集團及下屬機構為改善三亞免稅店的購物環境採取了積極措施。不過,雖然店裡加大了備貨力度,一貨難求的狀況仍然困擾着商家和顧客。



■遊客擠在免稅店一手錶櫃前選購。新華社



■尚未營業,三亞免稅店外已排起長隊。中新社

三亞免稅店「五一」首日爆場

18000遊客入場「血拼」名牌貨一掃而空



■工作人員在免稅店前放置提示牌,請顧客等待。新華社



■一名來自武漢的遊客看護着自己的「戰果」。新華社

香港文匯報記者5月1日上午9點前在店前看到,兩個入口已經有上千人排隊等待入場,其中大多是散客。據悉,免稅店方面加強了與旅行社的溝通與合作,為團隊遊客提供快速購物通道,可以預約到店時間,因此起到了一定的錯峰效果。據悉,團隊遊客只需提供身份證號碼和航班信息就可提前辦理購物卡。

先搶再選 專櫃5分鐘清空

當日下午5時,記者再次到免稅店,看到許多知名品牌化妝品已脫銷或所剩不多。售貨員不斷向詢問的顧客解釋,希望顧客在「五一」小長假過後再過來看看。記者還發現前兩天已不用排隊的GUCCI、BURBERRY等店門口,又恢復了排隊,並且一直保持10多人在等候。個別品牌的錶櫃、皮具櫃台已顯得空蕩蕩,但服裝類商品及男士用品店光顧的客人則相對較少。

據新華社報道,由於購買免稅商品有數量限制,進入免稅店的遊客普遍採用先搶再選的辦法,第一批進入的遊客迅速奔向化妝品專櫃,先把能拿到的商品都放在自己的籃子裡面或者抱在胸前,然後到旁邊的角落慢慢挑選,5分鐘後部分化妝品專櫃已經空空如也。

鐘後部分化妝品專櫃已經空空如也。

專程購免稅品 部分遊客失望

記者採訪了一些顧客,得知他們當中不少人是三亞常住短居的「候鳥」,但更多的是近日抵達海南的遊客,其中不乏專奔離島免稅而來的。一位成都遊客向記者表示,如果不是因為可以購買免稅商品,這次不一定會來三亞,旅遊度假順帶免稅購物「值得」。一位來自東北的遊客告訴記者,他和妻子清早就來排隊,因為前一日下午到店時看到想買的商品早已賣光。

免稅店管理方對記者表示,為了保持供貨,店裡加大了備貨力度,在客流低潮時見縫插針補貨,目前單價在5,000元以下的商品備貨充足,基本可以滿足顧客需求。

儘管如此,記者在免稅店看到,一些貨架因未能及時補充而空置,特別是內地消費者熟悉的知名品牌出現斷貨,包括香水化妝品、手錶、皮具等。來自北京的杜女士向記者表示了遺憾:想買的東西沒有貨了,與期望值相差很大。武漢的劉小姐也抱怨很多想要的商品基本上沒有了,只好勉強買了近5,000元的東西。

海南遊火熱 進出機票緊俏

香港文匯報訊(記者 范廉君 三亞報道)三亞市進入「五一」小長假旅遊高潮,各大景區遊客量同比明顯增多。受「離島免稅」政策的吸引,前來海南島旅遊的遊客在「五一」前劇增,導致近日進出海口、三亞的機票緊俏,航班平均客座率均接近或超過90%,個別航班甚至滿員。

記者向三亞市多家酒店、旅行社了解,該市過夜遊客接待總量同比上升,雖然三亞酒店客房總量比去年同期增長了7%,但酒店平均入住率仍達到79.4%。同時景區遊客量也明顯增多,南山文化旅遊區、天涯海角、熱帶天堂森林

公園等特色主題景區、標誌性景區接待量增幅明顯。

為了保障假日旅遊監管工作和假日旅遊服務工作,海南30日正式啟動假日旅遊服務隊,服務隊員已奔赴車站、機場、碼頭、旅遊景點,為來自全國各地的遊客提供諮詢、引導等服務。海南省省長助理、海南省旅遊發展委員會主任陸志遠向記者表示,開展假日旅遊服務隊活動,在全國假日旅遊監管工作中尚屬首創。服務隊除在假日期間為遊客當好「幫手」之外,還會同時向相關職能部門提供遊客信息、反映遊客意見和發現旅遊市場的問題,當好「助手」。

3億備貨難滿足 業內指需適應過程



■三亞免稅店外觀。新華社

香港文匯報訊(記者 范廉君、何玫 三亞報道)據了解,離島免稅政策試運行10天來,三亞免稅店日均進店人數達到18,000人,

平均成交量達到5,000筆。在成交額上,單價5,000元以下的商品佔成交額的92%,在成交筆數上,單價5,000元以下的商品所佔比例達到99.6%。

有業內分析人士表示,雖然此前免稅店的備貨總值超過3億元,但仍然無法滿足強勁的購買力。備貨在商品種類、價格、牌名等方面有一個適應市場的過程,需要經過一段實踐從中總結經驗。免稅店應該根據內地遊客的消費習慣和消費能力,選配更多為內地大眾喜愛的「適銷對路」商品,這樣可以緩解部分商品缺貨的局面。這位分析人士同時指出,內地首開「離島免稅」先河,有很多方面需要完善,包括與供貨商的協作、進貨的渠道、配送物流的速度等等,有些貨品在短時間內斷檔也可以理解,即使是國外、境外的一些高端商店也存在某種商品缺貨的情況。



■雅詩蘭黛櫃台上的商品已所剩不多。中新社

羊城九大百貨 一日銷售過億



■在廣州一旅遊景點,小丑在眾多遊客面前賣力表演。中新社

香港文匯報訊 據《南方日報》消息,4月30日,廣州市各大商團和購物旺地人滿為患。據統計,廣百、友誼商店、天河城百貨(天河城店)、新大新、摩登、新光、東山百貨、中華百貨以及新開業的美東百貨這羊城九大百貨,當日銷售額總計超過1.37億元。

電器稱霸 金銀熱銷

記者走訪廣州天河商團、北京路及上下九商團發現,中午過後的羊城各大商團處處都是人頭湧動。各商場百貨到處可以看到「折上折」、「200元當400元用」、「買200元送199元」等吸引眼球的大幅優惠折扣。

在廣州友誼環市東門店,記者看到,節能環保的新款變頻空調、大容量節能冰箱、洗衣機、風扇等家電最受消費者青睞,iPhone4、iPad等數碼電子產品都是消費者頻頻光顧的熱點。據統計,電器消費成為了「五一」假期首日銷售的「冠軍」,同比增幅30%。

受通脹壓力,不少老廣忙著選購黃金、白銀、珠寶等「保值品」。東山百貨負責人介紹,截至當日下午4時30分,黃金白銀的銷售額已經達到74萬多元,更有顧客見到1,000克的中金金條現貨,馬上付款33.7萬元買走。

元」等吸引眼球的大幅優惠折扣。

在廣州友誼環市東門店,記者看到,節能環保的新款變頻空調、大容量節能冰箱、洗衣機、風扇等家電最受消費者青睞,iPhone4、iPad等數碼電子產品都是消費者頻頻光顧的熱點。據統計,電器消費成為了「五一」假期首日銷售的「冠軍」,同比增幅30%。

受通脹壓力,不少老廣忙著選購黃金、白銀、珠寶等「保值品」。東山百貨負責人介紹,截至當日下午4時30分,黃金白銀的銷售額已經達到74萬多元,更有顧客見到1,000克的中金金條現貨,馬上付款33.7萬元買走。

廣州百萬人出遊 自駕族擠爆景區



■成都鐵路局在小長假首日輸送旅客數量達15萬人次,單日客流超過了春運的紀錄。中新社

新高。廣州市交委方面表示,4月30日,全市累計發送旅客預計超過122.7萬人次。其中,鐵路送客30.5萬人次,公路送客85.9萬人次,民航發送旅客6.2萬人次。全市各高速公路入口和收費站基本通暢。而三天假期,全市光是公路系統累計將發送旅客超過228萬人次。五一小長假假後廣州會第三期,客流的重疊使廣州白雲機場迎來新一輪客流高峰。據悉,白雲機場南航國內值機櫃檯將開放時間提前至5:00,並增開櫃檯。

此外,廣東海警局表示,水上出行、濱海旅遊度假人數大增,預計將達到110萬人次左右。

上海鐵路公路客流超春運

另據《青年報》報道,小長假第一日,上海鐵路、公路客流高峰不但如約而至,而且還全面井噴!4月30日上海地區鐵路發送客流達到了32萬,在超過春運最高水平的同時,還刷新了去年十一創下的30.8萬的歷史最高紀錄。而公路方面,長途南站發送客流也達到了5萬人,超過了春運時的單日最高客流。

促銷打折高峰 「特惠商品」有貓膩

香港文匯報訊 據《揚子晚報》消息,正值假期促銷打折高峰期,記者隨江蘇省物價局檢查分局行政執法人員巡查市場發現,不少商家在搞促銷活動時存在標價不規範現象。

在一家商場男裝櫃檯的「特惠區」,執法人員隨手挑了其中一件棉質T恤,看到商場的吊牌上標價309元,營業員稱這就是特惠的價格。不過,左翻右翻,執法人員都沒有發現哪標有「原價」。面對執法人員的詢問,營業員表示,這件衣服是去年的,以前賣五六百元。執法人員隨後請營業員出示最近一次成交的交易票據,營業員將問題拋給了該品牌的南京總部。執法人員於是向南京地區總部索要最近一次成交的交易票據,對方搜尋了好久都沒找出來,最後不得不承認「這件衣服自2010年以來就沒賣過」、「沒有交易記錄和票據」。

高於7日內最低價即為欺詐

執法人員介紹,降價銷售商品或提供服務,應當如實標明降價原因,降價時間、原價和現價等內容,不得虛構原價、虛假標價、虛假折扣,此外商家應當保留降價行為前30日內實際銷售的相關資料,以備核查。此外,根據國家規定,「在開展送