

內地叫停日本團

五一28萬客湧港



■黃金周內地將有28萬人訪港，料3天共豪花19.6億元。香港文匯報記者 彭子文攝

料3天豪花19.6億 丁財皆旺增長成半



■旅遊業議會料五一黃金周，整體訪港內地客可望上升13至15%。香港文匯報記者彭子文攝

香港文匯報訊(記者 郝君兒)內地五一黃金周今天展開!內地全面「叫停」日本團下，內地旅客或轉攻香港。香港旅遊發展局主席田北俊預計，今天至周二(3日)期間，內地將有28萬人次訪港，短短3天共豪花19.6億元。入境旅遊接待協會表示，內地居民近年新興出國度假，日本是熱門目的地，惟日本地震令赴日團全面暫停，刺激部分內地客轉投香港懷抱，估計五一期間內地團量可望上升10%至15%。旅遊業議會表示，期間繼續會以「明查暗訪」方式，加強打擊迫客購物的情況。



為期3天的五一黃金周掀起香港旅遊業界「掘金」戰幔，更料今年將會「丁財皆旺」。旅遊發展局主席田北俊昨日預計，短短3天將有28萬人次的內地旅客訪港，較去年同期升13%至15%；每人平均消費7,000元，亦較往年增加。

旅團客量料升10%至15%



■日本地震後內地旅行團全線暫停出發，有部分內地客轉來香港遊玩。香港文匯報記者莫雪芝攝

入境旅遊接待協會主席林和忠表示，暫時內地客報團反應理想，估計旅行團旅客量可較去年上升10%至15%。他解釋，反應熱烈主要是內地客近年喜愛在假期時外遊，香港這個鄰近的「購物天堂」具有一定吸引力，再加上日本地震後內地旅行團全線暫停出發，或有部分內地客「去不了日本就轉來香港」，特別是北京、青島、天津、黑龍江等華北地區旅客，大多不傾向以個人遊方式來港，相信將帶動更多內地客轉赴港團。

港澳酒店價高或有影響

旅遊業議會總幹事董耀中表示，以目前在議會登記的內地團情況評估，今年內地團情況不算特別熱烈，現時所見團量與平日周末假期相若，但不排除部分旅客會待最後一刻才報團，估計今年內地團會集中在上月30至明天期間訪港。不過，董耀中坦言內地客來港時一般選擇港澳團，但現時港澳兩地酒店房價同樣高企，旅行社團成本急升，令團費較往年有所上調，加上內地團現已少見超低價團費，對內地客報團意願亦有影響。

旅遊業議會主席胡兆英估計，五一期間整體訪港內地客可望上升6%至8%，但以個人旅遊客增長較明顯，旅行團團量只會微升。

旅議會續放蛇打擊違規

內地團導遊與旅客爆發購物爭議時有所聞，但胡兆英指在新規管10招實施後，導遊及業界明顯有所收斂，五一期間議會繼續加強「明查暗訪」，其中「明查」現時每月約出動70至80次，假期期間會如常出動，查核導遊證件、是否落實「一團一導遊」及向旅客了解有否強迫購物的情況，亦會派員繼續「放蛇」，以暗訪形式觀察業內有否出現違規問題。胡兆英又表示，議會暫未發現重大的違規情況，只發現行程表字眼不清楚等輕微違規情況。

■有商場斥資逾300萬元作推廣，料黃金周期間，商場人流及商戶營業額，可分別上升10%及12%。

新城市廣場
五·一小黃金周以銀聯卡消費
即賞\$100現金購物券

3星酒店房價升至2000

香港文匯報訊(記者 郝君兒、陳寶瑤)五一黃金周大批內地旅客訪港度假，推高酒店房間需求。入境旅遊接待協會主席林和忠表示，五一期間香港酒店十分旺場，估計入住率逾95%，房價較平日的周末假期上升10%至20%，3星酒店最「搶手」，一晚房價急升至2,000元，與5星酒店收費僅相差1,000元。旅發局估計，今年訪港旅客量達4,000萬人次，擔心酒店供應跟不上客量增幅，促請港府與商界積極興建酒店。

房價升50% 五一期間爆滿

旅遊業議會主席胡兆英表示，五一黃金周期間酒店房價因需求急增而有所上升，其中昨日及今天的房價，較平日上升50%，直至明天房價將稍為回落。他表示，愈來愈多內地旅客以個人遊簽注方式來港，令酒店房間趨「搶手」，以市區3星酒店為例，黃金周期間每晚房價介乎1,500至2,000元，油尖旺區的賓館亦早被訂滿，房價達700至900元；一房難求下，估計

現時未訂房的內地客，必須以正價才有望訂到酒店房。

他指出，近年內地旅客訪港模式轉變，除了熱門長假期外，周末日也是旅客訪港高峰，令周末的酒店房間供應緊張。他擔心，酒店供應長期不足，旅客或會減少留港時間。

全年訪客4000萬 酒店料緊俏

旅遊發展局主席田北俊指出，今年香港旅遊業的勢頭強勁，預料全年訪港旅客量高達4,000萬人次，較去年增長逾10%，唯酒店落成量增幅緩慢，他擔心酒店房間數目趕不上旅客增幅，令酒店房價波動，希望港府及商界積極研究興建酒店。

酒店業主聯會執行總幹事李漢城認為，由於未知全年4,000萬訪港旅客當中，「過夜」人數的比例，難以評估酒店供應是否不足。他指出，目前香港酒店的平均入住率約為85%，只在五一黃金周等長假期才較為「爆滿」；至於有

指周末時間「一房難求」，李漢城認為要視乎酒店類別而定，中、低價酒店出現供不應求的情況較普遍。他續稱，現時全港酒店房間數目逾6萬間，至2015年會增加至7萬多間，新落成的酒店也針對個人旅遊市場，相信可以紓緩住房需求。



■旅發局估計，今年訪港旅客量達4,000萬人次，擔心酒店供應跟不上客量增幅。資料圖片

商場招待200深穗屋苑豪客

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)五一黃金周今日開始，各大商場及零售商戶均抓緊良機，紛紛推出優惠「吸客」。有商場聯同地產集團，為來自深圳和廣州的3個屋苑，合共200名高消費住客，舉辦一天香港購物團，預期在內地旅客帶動下，該商場整體營業額可較去年同期升20%至25%。有商場則指，內地旅客消費力持續強勁，預計整體人均消費可達3,000元，較本地客的人均消費高50%，料整個黃金周人流及營業額，分別上升10%及12%，旺丁又旺財。

推優惠卡吸引回頭客

五一黃金周假期開展，內地購物團再度湧港消費。香港各大商場均推出不同折扣優惠，吸引內地旅客「血拚」。其中，紅磡彌敦道新天地的推出五一特別購物優惠，凡內地旅客只須出示旅遊證件，即可換取實惠優惠卡，可於商場逾110間指定商舖享有全年優惠，以吸引內地「回頭客」。和記黃埔地產有限公司總公共關係及推廣經理李翠華表示，今日會招待近200名來自深圳及廣州屋苑的住客蒞臨商場消費，由於住客均屬內地中高消費

群，料可帶動商場營業額較去年同期升20%至25%。

邀英御廚主理皇室菜

沙田新城市廣場則斥資逾300萬元作推廣，向內地旅客及留港消費市民推出連串消費優惠，當中包括邀請英國皇室御廚親自主理「皇室菜」作為招待，又與信用卡公司合作提供消費回贈優惠等。新鴻基地產代理有限公司租務部總經理林家強表示，早前商場與廣東省高級私人會所「心友匯」合作試辦富豪皇室饗宴美酒佳餚團，反應非常理想，旅客在商場只逗留短短數小時，人均消費已逾萬元，商場現時主攻內地高消費客群，料今個黃金周商場人流及商戶營業額，將可分別上升10%及12%。

體驗全球最先進手機

旺角朗豪坊則舉行一連9日的「五·一BUY家之行」，為內地旅客提供美容、鞋履手袋、潮流服飾及創意品牌方面的優惠及購物禮遇，內地旅客以銀聯卡消費滿1,000元更可參加抽獎，有機會贏取手機及其他禮品。商場表示，內地旅客對電子產品的要求越來越高，故場內放有全球首部集PSP及手提電話功能的智能手機，讓顧客率先體驗，相信有關活動能吸引人流及刺激消費。

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤)港府日前發出諮詢文件，提出4個改革規管旅遊業的方案。旅遊發展局主席田北俊表示，旅遊業議會身為商會，若肩負規管的角色，難免有「自己人管自己人」之嫌，故他支持港府成立法定獨立機構，規管旅行社、導遊及領隊，或由政府部門取代旅遊業議會，對整個行業進行規管。旅遊業議會主席胡兆英指出，議會已成立專責小組，會在兩個月內，在業內舉行3次研討會，並在諮詢期屆滿前向港府提交立場書。

指不應「自己人管自己人」

當局日前發出諮詢文件，提出改革及規管旅遊業的4大方案，諮詢期截至7月中，年底「敲定」終極方案。旅遊發展局主席田北俊昨日出席一個電台節目時表示，他較傾向成立法定獨立機構，規管旅行社、導遊及領隊；或由政府部門取代旅議會，進行整體規管。

他認為，要解決零團費及導遊強迫旅客購物的問題，旅遊業不可以「自己人管自己人」。他又批評，早於去年底已聽聞該4個方案的內容，但直至今日政府才開始諮詢，進度太緩慢。

旅遊業議會主席胡兆英表示，議會對旅遊業規管模式未有既定立場，要先諮詢業界意見。議會已成立專責小組，在未來兩個月內舉行3次研討會，並在諮詢期屆滿前向政府提交立場書。

■商場為內地旅客提供美容、潮流服飾等購物優惠。