

匯豐4月PMI按月持平

產出增速9個月最低 廠家：日震導致供應延誤

香港文匯報訊(記者 房慶、李永青)匯豐昨日發表4月份中國製造業採購經理人指數(PMI)，經季節性調整為51.8，與3月份持平，其中產出增速放緩至9個月最低。經濟學家指出，4月PMI終值持穩於上月，顯示中國實體經濟總體保持了平穩運行，製造業不景氣狀況有溫和改善。在當前CPI高企、通脹狀況不容樂觀的背景下，料中國政府未來數月仍將採取緊縮的貨幣政策。

PMI數據已連續第9個月維持在50的榮枯分水嶺之上，但仍低於長期平均值的52.3。就分項數據看，產出增速放緩至9個月最低，不過新接出口業務量連續第二個月實現環比上升，採購活動則連續10個月呈增長態勢。此外，投入成本和產出價格的漲速雙雙放緩至8個月來最低。

採購量升幅9個月來最小

調查又顯示，新業務增長相對乏力，製造業生產擴張趨緩。即便如此，與此同時，採購庫存繼續下降，部分原因是供應延誤，導致廠商動用庫存。4月份投入品採購量錄得9個月以來最小升幅，採購存貨溫和下降，降幅為去年10月以來最大，而供應商平均供貨速度亦進一步下降。受訪廠家又指出，原因是供應存貨短缺所致，主要是近期日本出現大地震，令供應出現延誤。此外，4月份新出口訂單僅有小幅增長。

左小蕾：通脹壓力獲舒緩

銀河證券首席經濟學家左小蕾向香港文匯報表示，4月先行指標PMI及匯豐PMI均表現平穩，顯示中國實體經濟總體保持平穩運行，通脹壓力亦得到

舒緩。4月份央行進行了一次加息、一次上調準備金率的操作，顯示貨幣政策仍在持續收緊。雖有觀點認為，持續收緊的貨幣政策與房地產調控疊加，已逐步對中國實體經濟產生影響，中國實體經濟的增長速度將繼續減弱，但「抑通脹」的調控目標絕不能鬆懈，緊縮的貨幣政策仍將持續。

左小蕾指出，當前國內外匯佔款仍處於歷史高位且持續快速注入，熱錢佔國家儲備比重依然較高，達76.4%。隨着外匯佔款的不斷增加、熱錢的持續流入及CPI不斷高企，中國經濟的調控壓力繼續增大。此外，中國3月CPI漲幅創32個月新高，且第一季度GDP超出預期，增長達9.7%，這顯示當前中國通脹形勢仍不容樂觀。因此，控制通脹仍是當前調控首要任務，在未來一段時間中，仍將維持緊縮的貨幣政策。

匯豐願保持緊縮政策力度

匯豐中國首席經濟學家兼經濟研究亞太區聯席主席屈宏斌稱，4月份匯豐中國PMI指數的走勢確認了製造業的穩定增長。鑒於3月份增長和通脹雙雙超預期，建議中國決策者未來數月繼續保持緊縮力度。



匯豐4月份中國製造業採購經理人指數，調整後為51.8，其中產出增速放緩至9個月最低，顯示內地製造業生產擴張趨緩。

A股收復失地 重上2900

香港文匯報訊(記者 莊亞權 上海報道)4月收官之戰，已經5連陰的A股終於迎來了市場期盼已久的反彈，上證綜指全天漲升0.85%收復半年線，重新回到2,900點之上，昨收收於2,911點，漲24點或0.85%，惟周線依然收跌，全周累計下挫3.29%，創下最近5個月最大單周跌幅，月線收小陰星，跌幅為0.57%。

B股大反彈 滬B升2.9%

深證成指報收於12,312點，漲163點或1.35%，周線跌幅小於滬市，下挫3.11%，但月線累計跌幅超過滬市，為1.99%。兩市昨日成交大幅萎縮至1,562億元(人民幣，下同)，是近3個月的最低量。近日大跌的B股亦大力反彈，上證B指升2.9%，深證B指上漲1.92%。

有市場分析人士指，自本輪調整以來，滬市單邊成交首次回落至千億元之下，說明經過連續殺跌之後，市場恐慌情緒已得到集中釋放，短線惜售情緒較強，有利於後市股指的企穩。

前日獨攬大盤的金融股銀行、保險板塊昨昨跌，成為兩市僅有的收跌的兩個板塊，銀行板塊下跌1.08%，保險板塊挫0.43%；近期連續錄得資金淨流入的銀行板塊，昨現資金撤離，全天淨流出3.67億元，居各大板塊之首。

消息刺激電力股暴漲5%

房地產、有色金屬、鋼鐵等權重板塊走強，水泥、新能源等題材股重新活躍，創業板和中小板亦企穩回升。其中電力板塊受「今夏用電高峰缺口將創7年新高」消息刺激，暴漲5.13%，位居漲幅榜首位。對於節後走勢，中金公司認為，目前加劇投資者謹慎情緒的主要是假期的政策緊縮和地產調控，隨着節後銀行間流動性壓力出現緩解，股指在消化風險後有望出現企穩。

滬迪園周邊房價仍存「窪地」

香港文匯報訊(記者 茹舒儀 上海報道)正在建設的上海迪士尼，使得周邊房地產普遍分享着迪園規劃的「紅利」，部分別墅的單價已接近10萬元/平方米。但記者在採訪中發現，部分迪園核心區域的房價還沒有「隨行就市」，處於價格窪地中。

在迪園及其周邊的交通基礎設施配套等各方面「千億級」資金的投入後，受其輻射的浦東惠南千畝別墅板塊凸顯戰略聯動地位，板塊首發高端產品，離迪士尼主題樂園約6公里的古北香堤嶺，將直接分享這些資金密集佈局產生的城市基建和生活配套的利好。

目前，處於距離迪士尼核心區域10公里範圍內的龍東板塊的部分獨棟別墅單價已經接近10萬元/平方米，位於周康板塊的聯排別墅單價也達到4萬元/平方米，而處於最接近迪士尼核心區域的惠南千畝別墅板塊，目前卻處於「價格窪地」中，以純獨棟別墅古北香堤嶺為例，售價在4.3萬元/平方米。

有業內人士指出，惠南「價格窪地」身份恐難持久，自南匯區併入浦東新區組成了「大浦東」以來，惠南板塊就憑借處於陸家嘴與臨港新城之間的黃金走廊的區位，成為「兩個中心」、「7+1」規劃聯動發展的關鍵流轉樞紐之一，未來區域樓市將在本地居民消費的基礎上，加上迪士尼效應的落地、產業人口導入已全面提升區域置業能級，迎來強大的產業人口自住需求和投資性需求，實際上惠南千畝別墅板塊已進入規劃「紅利」的兌現期。



太重煤機分別與山西汾西礦業、華晉焦煤等煤焦企業簽訂設備採購合約，涉資達2億元人民幣。

太重煤機8.8億購澳企

香港文匯報訊(記者 馬宇鳳 太原報道)太重煤機與澳大利亞威利朗沃國際集團公司昨天宣布，太重煤機成功併購澳大利亞威利朗沃國際集團公司，並在前不久召開了新的董事會。此項併購金額高達1.3億澳元(折合8.79億元人民幣)。

這是山西省有史以來最大一起跨國收購企業案。在發布會現場，太重煤機選與山西汾西礦業、華晉焦煤等煤焦企業簽訂了採煤設備產品採購合約，簽約金額達2億元人民幣。據悉，

自從完成併購之後的短短幾天，威利朗沃集團在國外市場也收到了近20億元人民幣的訂單。

威利朗沃是世界級產品與服務提供商，主導產品有煤層千米定向鑽機、井下柴油運輸車、井下皮帶運輸機等。其中井下柴油運輸車屬於世界一流產品，煤層千米定向鑽機是中國市場唯一的國際供應商，其技術國際領先。太重煤機此次併購威利朗沃集團，有利於獲取國際先進技術，借對方成熟的銷售渠道，將太礦牌採煤機推向國際市場。

特刊

責任編輯：陳華超 版面設計：李錦霞

從「一枝獨秀」到「百花齊放」

昆山 冀成江南旅遊名城

在歷經了8天的狂歡後，2011昆山國際旅遊節於29日在眾人的留戀和回味中落下帷幕。從多年前「中國第一水鄉」周莊的「一枝獨秀」，到如今的水鄉古鎮、生態度假、鄉村體驗、城市休閒四大板塊互補聯動的「百花齊放」，昆山的旅遊產品日益豐富，旅遊業呈現蓬勃發展態勢。

「2010年，昆山旅遊業搶抓世博機遇，成績斐然。2011年，如何尋找機遇創造後世博現象，發揮後世博效應，促進旅遊業不斷發展，成為昆山旅遊急需探討的問題。」昆山市長管愛國稱。「十二五」期間，昆山正處於加快率先基本實現現代化的新征程中，儘管經濟轉型升級成為此間的首要任務，但旅遊業對經濟轉型、城市轉型和基本現代化建設的推動作用同樣「不可小覷」。

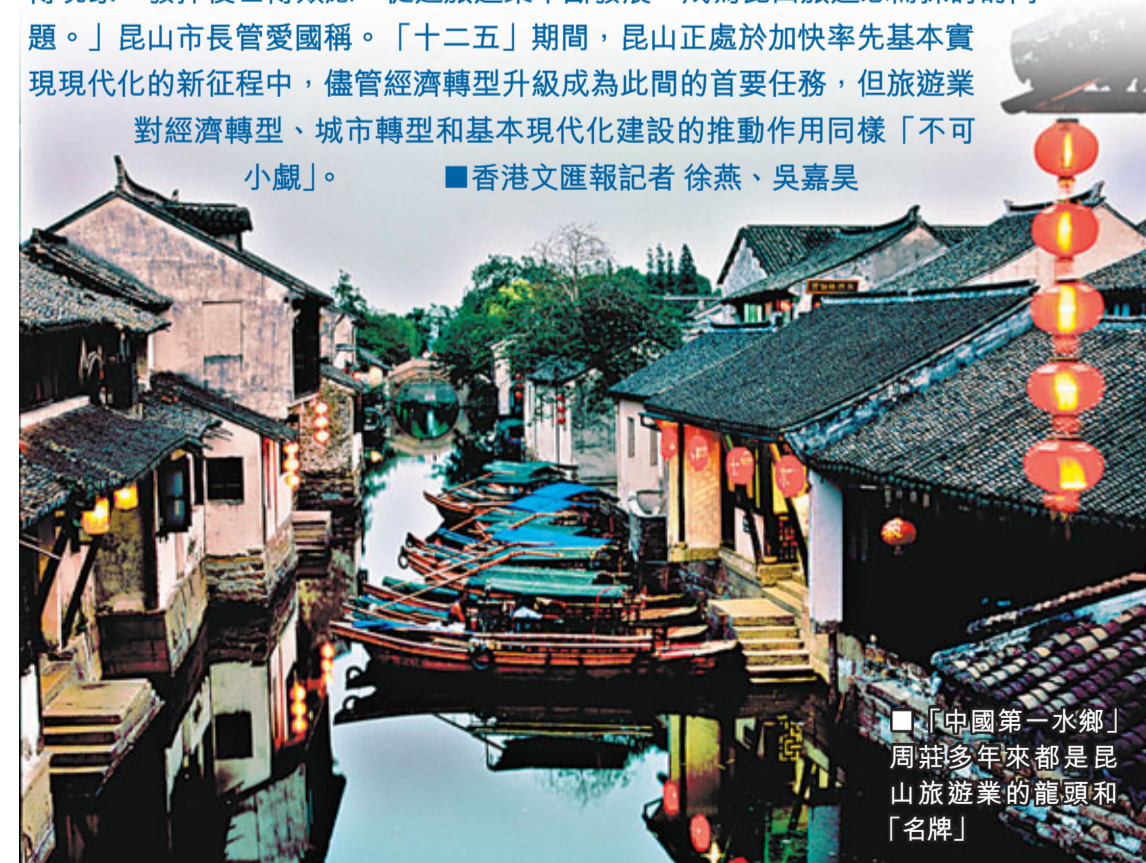
香港文匯報記者 徐燕、吳嘉昊

中國第一水鄉 點亮國際文化旅遊節

4月22日晚，2011中國昆山國際文化旅遊節、第十六屆周莊國際旅遊節在享有「中國第一水鄉」美譽的古鎮周莊同時啟幕。於古鎮粉牆黛瓦、小橋流水間演繹的水上實景開幕晚會讓來自長三角20多個城市的代表以及海內外100多位客商嘖嘖稱奇，流連忘返。

整台晚會以周莊古鎮為天然背景，配合優雅婉轉的昆曲、悠揚動聽的水鄉歌謠、青春活力的流行歌曲，真實再現了經過這方水土浸潤的江南風情：一艘艘極具水鄉味道的小船，載着晚歸的漁民、豐收的老農、靈巧的繡娘、吃茶做女紅的阿婆、幸福的新人，穿過一座座古老的石橋，自臨臨的小河悠悠駛過，友好熱情的周莊人不時還和岸邊的觀眾揮手致意。「晚會的獨特之處在於不僅讓觀眾欣賞了精彩的歌舞表演，更身臨其境體會了令人陶醉的水鄉古韻。」來自上海旅遊局的一位官員稱。「顯然，選擇周莊這個獨特的環境舉辦開幕式，給人留下深刻印象的同時，亦為此次旅遊節開了個好頭。第一水鄉的魅力，名不虛傳。」

據了解，本屆昆山國際文化旅遊節共舉辦了六項主要活動和五項系列活動，包括開幕式、昆山旅遊商品創意設計大賽頒獎暨昆山特色旅遊商品展覽會開幕儀式、昆山旅遊推介暨投資說明會、「昆山旅遊盃」2010年長三角旅遊新聞評選頒獎活動、昆山—法國大巴黎地區旅遊文化交流活動以及「歡樂昆山，多彩婁江」活動等。此外，旅遊節期間，周莊·摩登天空民謠詩歌音樂節、第四屆古鎮保護與發展論壇、亭林園瓊花藝術節、千燈文化旅遊節，以及「我們的家園」市民免費暢遊昆山活動亦在各地成功舉辦。



「中國第一水鄉」周莊多年來都是昆山旅遊業的龍頭和「名牌」。

借旅遊節 引資逾117億元

4月23日，2011中國昆山旅遊推介暨投資說明會在風光秀麗的陽澄湖畔召開。此次推薦會上簽約落戶18個大型旅遊項目，總投資達117.34億元，其中超1億元的項目有11個，超10億元的項目達3個。由玉麒麟文化傳媒有限公司投資的昆山動漫主題城堡樂園以總投資額5.8億人民幣成為當日簽約之冠。此外，總投資20億元、集高檔酒店、購物廣場、餐飲娛樂等功能於一體的城市綜合體項目落戶周市鎮，投資8億元的中茵皇冠假日酒店落戶昆山高新區。

「隨着一批投資規模大、市場前景好、產業帶動性強的旅遊項目成功簽約落戶，昆山旅遊的新一輪大開發、大發展將全面啟航。旅遊新看點、亮點也將不斷湧現，推動昆山旅遊產業的整體提升。」昆山旅遊局相關人員介紹稱。

每年一億 助旅遊業發展

據昆山市旅遊局局長董建國介紹，昆山市委、市政府早在2010年即出台《關於加快發展旅遊業的意見》，明確市財政每年安排1億元旅遊發展專項資金，主要用於旅遊集聚區基礎設施、公共服務設施和重點旅遊項目建設的引導和補貼等。「對於一個縣級市而言，旅遊專項資金投入能夠達到1億元，說明昆山旅遊業已從「邊緣產業」上升到服務業的「支柱產業」地位。」此外，昆山還將力爭用3年時間撬動30億元至50億元社會資金投入旅遊業。

據介紹，2010年是世博旅遊年，亦是昆山旅遊發展很不平凡的一年。圍繞「對接世博、提升旅遊」的工作主線，昆山當年共接待國內外遊客1521.46萬人次，實現旅遊收入160.75億元，同比分別增長34.56%和39.42%，並榮膺「中國最佳生態旅遊城市」和「中國區域休閒旅遊目的地城市」兩項殊榮。康佳、中青旅、海潤影視、汪氏蜂蜜等一批央企和知名企業先後進入昆山，16個蘇州市級重點旅遊項目完成投資15.94億元。

2011年，昆山全市旅遊業發展的目標為接待遊客總量增長15%，全社會旅遊收入增長18%，完成旅遊項目投資15億元。



2011周莊·摩登天空民謠詩歌音樂節吸引眾多樂迷。