

香港文匯報訊 (記者 王珏 北京報道) 中國社會科學院昨日發佈的2011年《慈善藍皮書》(以下簡稱《藍皮書》)透露，去年中國內地社會慈善捐贈總額達到了700億元(人民幣，下同)，比2009年的542億元大幅增長近三成。此外，彩票發行籌集的公益金達489億元，比2009年463億元增長了5.6%。兩項相加，去年捐贈款物與彩票公益金合計為1,189億元。



■去年中國內地社會慈善捐贈總額達到了700億元人民幣，比2009年的542億元大幅增長近三成。圖為內地大學生正在進行籌款行動。美聯社

內地慈善捐款 民企超趕國企

去年全社會捐贈總額激增三成至700億

藍皮書集納了國有企業、民營企業、外資公司等機構的慈善捐贈情況。據透露，去年全年有110家中央國企發生對外捐贈支出，累計捐贈量達41.99億元。其中，神華集團捐款最多，達到10億元；中國石油、中國電信、南方電網、中海油捐款均超過2億元，分別為4.8億元、3.3億元、2.4億元和2.3億元。藍皮書同時指出，儘管有數十家央企都進行了過億的巨額捐贈，但捐贈的數額佔利潤的份額依然不是很高。

外企冷待公益捐贈

2010年中國的慈善組織增幅明顯。據民政部統計，全

國各類社會組織數量從2009年的43.1萬個增加到2010年底的43.9萬個，其中，基金會數量從1,843家增加到2,168家，社會團體達到24.3萬個，民辦非企業單位達到19.5萬個，尤其是非公募基金會的增幅較大，已經與公募基金會數量基本相當。

此外，在慈善捐贈排名中，民營企業與國有企業相比毫不示弱，在2010年全年捐贈過億的36筆捐贈中，民營企業的數量佔到了一半，首次出現了國企與民企旗鼓相當的局面。

但外資企業2010年依然沒有較大改觀。來自慈善排行榜的最新數據顯示，數十萬家外資和跨國企業中，年度

捐贈額超過100萬元人民幣的企業，數量很少，年捐贈超過1,000萬元的更是屈指可數。藍皮書認為，雖然不能否定所有的跨國企業，但是，相當多的跨國公司對中國的公益捐贈比較冷漠，實際捐贈非常少。

人大介入慈善立法

藍皮書還透露，全國人大已經將《慈善事業法》列入二檔立法計劃，人大工委已經提前介入慈善法立法工作，有利於慈善法的出台和實施。而今年的立法重點是有關社會團體、基金會和民辦非企業單位登記管理條例的修訂，逐步放開社會組織的登記門檻是大勢所趨。

慈善榜揭盅 曹德旺膺「首善」

香港文匯報訊 (記者 劉曉靜 北京報道) 2011中國慈善排行榜昨日在北京揭曉，入榜慈善家173位，合計捐贈74.28億元(不含物品捐贈)，上榜慈善企業707家，合計捐贈116.07億元(不含物品捐贈)。福耀玻璃集團董事長曹德旺(見圖)去年捐贈超10億元，獲中國「首善」稱號。楊受成當選「2011中國十大慈善家」。

據記者初步統計，是次上榜的173位慈善家中，有多位來自香港。而榜單中捐贈超過2,000萬元人民幣的有5位，分別為李兆基、邵逸夫、陳廷驛、鄭家純和楊受成，他們分別捐贈4,7332億元、1億元、5,000萬元、5,000萬元和2,200萬元。

楊受成王琳達進十大

另據不完全統計，2011企業捐贈排行榜上榜的707家企業中有15家為香港企業。其中加多寶集團和恒基兆業集團分別以1,5595億元和6,700萬元位列第11位和33位。

此外，楊受成當選「2011中國十大慈善家」，同時獲此殊榮的還有黃如論、陳發樹、徐淑清、楊清河、楊卓舒、唐仲英、王琳達、陳逢干和潘亞文。而步長集團、中國泛海控股集團、百度、紫竹置業、中南建設、陝西金花、如新中國、桃源居實業、華夏董事兄弟集團和5100西藏冰川礦泉水公司獲得年度十大慈善企業。



■26日，獲得2011年度「中國十大慈善家」稱號的十位慈善家與頒獎嘉賓合影。新華社

從2011中國慈善排行榜分析來看，中國富豪已經跨入「億元慈善」時代，據中國慈善排行榜辦公室統計，僅單筆過億的資金和證券捐贈就有43筆128億元。而從捐贈數字來看，目前賬面上捐贈接近或超過10億元的除了曹德旺，還有老牛基金會創始人牛根生、世紀金源集團董事局主席黃如論等知名慈善家。

從整體來看，上榜企業中有89個來自地產企業，佔13.3%，其中，企業家榜單中的前10名，亦有4位企業家

屬於地產企業。

地產業成捐贈主力軍

此外，繼2008年慈善捐贈因救災而大幅攀升的繁榮景象之後，2010年應對自然災害突發事件捐贈成為重點。數據顯示，2010年，國內外社會各界向中國慈善事業捐助總額預計約700億元，其中，玉樹地震、舟曲泥石流、西南旱災、洪澇災害等賑災捐贈超過150億元。

IMF指華5年超美 專家：太樂觀

香港文匯報訊 (記者 李理 北京報道) 國際貨幣基金組織(IMF)在此間公佈的最新官方預測顯示，中國經濟料將在2016年超過美國，這亦是IMF首次公佈的「美國時代」終結預期時間。內地有專家稱，這是對中國經濟成長速度最樂觀的預計。

IMF在最新一期《世界經濟展望》中指出，按照購買力平價法(PPP)計算，2016年，預計美國經濟佔全球生產總值的比重將降至17.7%，而中國所佔的比重將升至18%。記者了解到，目前比較中美兩國國內產值(GDP)時大多按照當前匯率計算，但匯率變動情況也是對比兩國未來經濟體量時不可忽視的考慮因素。

預測美國時代2016年終結

根據購買力平價測算，IMF預計在2016年，中國的GDP將由今年的11.2萬億美元升至19萬億美元，而美國的GDP將由今年的15.2萬億美元增至18.8萬億美元。

IMF指出，巨大的財政赤字是美國經濟面臨的嚴峻挑戰，美國現時「必須要推進財政整頓」。國際信用評級機構標準普爾上周則鑒於美國財政赤字風險不斷上升，將美國主權信用的前景展望從「穩定」降至「負面」。

不過，IMF的預計也受到很多質疑。美國財經媒體《International Business Times》發表分析文章稱，這些經濟學家的預測應該被稱作「調整型推論」，即找到過去一段時期的平均年增長率，再以目前的傾向為基礎對一些百分值做出調整，最後推斷出目標時期的增長率。

中國內地經濟學家魯政委也表示，這是他見到的對中國經濟的最樂觀預計。根據此前的預測，中國GDP超過美國的時間一般都是在2020年或者2030年左右。

魯政委表示，中國的人口世界第一，經濟總量是很自然的事情，即使2016年中國GDP總量超過美國，人均GDP也並不算高。魯政委說，「中國跟美國的經濟質量差異很難衡量。」



■IMF公佈的最新官方預測顯示，中國經濟料將在2016年超過美國。

香港文匯報訊 據《新京報》報道，躋身世界城市，北京還有40餘年的路要走。北京社科院編寫、中國社科院社科文獻出版社即將出版的《北京城鄉發展報告2010-2011》(以下簡稱《報告》)透露，目前，北京的世界城市指標總得分為34.90分，與紐約、倫敦、東京等世界城市相距約30年。

報告通過對10個方面的分析認為，北京正處在世界城市騰飛期。一方面城鄉居民收入不斷增加，開始解決貧富分化問題，另一方面新移民數量猛增，促使原本就已緊張的住房、交通和就業問題，更加嚴重。

去年，北京市社會科學院外國問題研究所課題組做了「北京與世界城市發展階段性特徵分析」，發現在「經濟」、「文化」、「社會」、「城市發展」幾個部分的比較中，北京在社會部分與世界城市差距最大。

推進政府建設 着力改善民生

其中，北京的人均住宅面積，比紐約、倫敦、東京幾乎少了一半；家庭人均可支配收入，只相當於其他三個世界城市的九分之一；而每萬輛機動車死亡人數，則多出了將近一倍。

《報告》預測，按照北京目前的發展狀況，至2050年，可躋身世界城市行列，但「需要加快推進服務型政府建設，着力保障並改善民生」。

《報告》建議，建立公正、公平的利益平衡和協調機制；參照國際上最低生活保障標準與家庭平均收入的比例，提高保障標準；政府在相關政策的設計安排上，採取切實措施，向社會低層傾斜。

個稅起徵點3000元 多方意見繼續提高

香港文匯報訊 (記者 劉凝哲 北京報道) 個人所得稅修正案草案經過全國人大常委會會議提前首次審議後，進入公開徵求意見階段。日前公佈的個稅法修改內容包括，擬將個稅起徵點提高至3000元，並將現行的9級超額累計稅率修改為7級等。根據官方機構的統計，中國經濟學家普遍贊同大幅提高個稅起徵點，有超過八成以上的學者認為個稅起徵點還應高於3,000元。

全國人大日前公佈了個人所得稅法修正案全文，並在1個月的時間內向社會徵求意見。而國家統計局中國經濟景氣監測中心相繼公佈的2011年一季度中國百名經濟學家信心調查報告顯示，經濟學家普遍贊同大幅度提高個稅起徵點。其中，44%的經濟學家認為應提高到3,000元至5,000元；36%認為應提高到5,000元以上；17%認為應提高到2,000元至3,000元。「加快統一社會退休人員養老金」和「減少企業稅負」也是收入分配重要的改革措施。

據香港文匯報記者了解，在全國人大常委會會議審議過程中，不少委員亦認為應繼續提高個稅起徵點，一些委員傾向5,000元，但尚未達成共識。此外，亦有委員提出，草案應考慮各地民眾收入的差異，地方政府可根據當地情況，對起徵點進行上下1,000元的浮動。

林寶堅尼銷量 中國或超美國

香港文匯報訊 據經濟之聲《財經早報》報道，德國大眾汽車集團旗下的超級跑車製造商蘭博基尼(港稱林寶堅尼)決定，將增加林寶堅尼在中國的經銷商。目前林寶堅尼在中國有14家經銷商，到今年年底，林寶堅尼在中國的經銷商數量可能會擴大到20家。

林寶堅尼如此強勢的宣佈增加經銷商，肯定是看好中國的市場。數據統計，2010年，中國成為林寶堅尼全球第二大市場，共計售出了200輛汽車，與2009年相比增長了150%。2011年第一季度林寶堅尼同比銷量增長達到了71%。林寶堅尼公司CEO史蒂文·溫科爾曼就預計，林寶堅尼在中國市場的全年銷量，甚至可能超過美國市場，將成為林寶堅尼在全球範圍內的最大市場。值得注意的是，中國市場同其他市場最大的不同是，中國的女性豪車買主比例最高。

報道指，林寶堅尼銷量中國或超美國。圖為林寶堅尼LP700-4亮相上海車展。

武漢富豪相親團 男士身家須超3千萬

香港文匯報訊 據荊楚網報道，去年在武漢舉辦的首屆「財富英雄相親會」，男士需花59,999元買一張門票，1年後這張門票已飆漲到99,999元。新聞發佈會上，東方麗人白領鑽石婚戀機構董事長屈富強表示，參加的男士除了要買天價門票，總資產還需在3,000萬以上。