

新潮餐廳 iPad點菜 有人歡喜有人憂

用iPad點菜，你見過嗎？日前，廣州恆寶廣場三樓一間新開餐廳用iPad點菜，開張首日，由於不少顧客不適應，餐廳當晚連夜趕做了紙質菜牌。



■ iPad點菜，給顧客新的體驗。網上圖片

記者來到了這間餐廳，看到每張桌上都擺放着一部一代iPad，菜單就在iPad上，打開桌面上的點菜系統，就可以看到裡面分門別類的菜式，再翻到下一頁有口味選擇、下單數量、其他要求等，記者點開其中「主菜」，一張張菜餚圖片立刻呈現眼前，旁邊標有菜名和價格。

「女兒，這個怎麼回到桌面？」43歲的歐先生拿着iPad在手上擺弄，不知所措地向女兒請教，歐先生笑說，這樣新穎的點菜方式還真是「玩不起」。記者發現，雖然這種新穎的點菜方式備受年輕人青睞，但對許多顧客尤其不熟悉iPad的中老年顧客，有些接受不了。歐先生用iPad點菜，花了10多分鐘，相比用紙質菜牌來點菜，他更喜歡後者，菜牌一目了然，不清楚的地方直接問服務員，不用在iPad上劃來劃去。

吸引80後食客

「現在餐廳裡擺了25部iPad，還有25部正在裝系統，過幾天會全部『到崗』。」餐廳王經理介紹，靈感源自餐廳做的是清代宮廷菜，用iPad點菜，是傳統美食與現代科技的結合，餐廳的主要消費人群是80後，這些後生仔很潮，都會用iPad。

有報警設置不怕偷

「一開始還以為開了間iPad專賣店。」正在門外等叫號的黎阿姨說，iPad點菜對奶媽的吸引力不大，更看中的是餐廳的口味。對於有顧客和網友質疑餐廳拿iPad來做噱頭，稱「羊毛出在羊身上」，王經理回應iPad只是一個輔助工具，餐廳人均消費50元左右，絕對物有所值。對於會不會有顧客單手把iPad「打包」走，經理表示，iPad有報警設置。

中老年不適

據悉，開張首日，不少顧客看到服務員拿着iPad走過去點菜時，都說「不要給我這個，我不明白」。由於顧客不適應用iPad點菜，餐廳當晚連夜製作了一批紙質菜牌。

10萬信眾聚廣州 祭媽祖1051誕辰

香港文匯報訊(記者 趙鵬飛、蘭紅柳 廣州報導) 4月25日，農曆三月廿三日，是海上女神媽祖誕辰1051年。來自台灣、香港、澳門，以及福建湄洲的800多名媽祖信眾，和珠三角約10萬市民，齊聚廣州南沙天后宮舉行祭拜活動。據悉，每年的農曆三月廿三日，是海上女神媽祖的誕辰，在這個時候，全國乃至世界各地的媽祖廟都會舉辦盛大的民間文化活動，以紀念媽祖弘揚傳統中華文化。



■位於天后宮廣場的媽祖石像高達14.5米。趙鵬飛攝

霍英東捐資重建

位於伶仃洋畔的廣州南沙天后宮，依山而建背山面海，是珠三角地區規模最大的天后宮。矗立在天后宮廣場高達14.5米的媽祖石像，日夜守護着大海，護佑一方百姓。據介紹，現存的天后宮於1994年獲著名實業家霍英東先生捐資重建。本屆廣州媽祖文化旅遊節，吸引了來自兩岸四地的媽祖信眾10萬多名，其中來自港澳，以及媽祖故里福建湄洲的信眾就達800多名。廣州媽祖文化旅遊節持續十天，每天上午都會在南沙天后宮廣場舉行盛大的祭拜媽祖儀式。

古鎮攬客 開青樓煙館

香港文匯報訊(記者 曹真真、彭英 懷化報導) 身着明清服飾的人們在古巷裡來往攀談，忠義鏢局鏢師帶着弟子們習武聲陣陣，福興昌煙館裡人來人往，煙霧繚繞，紹興班裡的紅粉佳人、燈紅酒綠……這可不是在某個片場，而是中國內陸商業重鎮——湖南懷化洪江古商城中真實的情況。置身漫步在光滑平整的青石小巷中，彷彿穿越到明清時期。隨着五一小長假的即將到來，洪江古商城近期推出的穿越體驗遊成為人們旅遊的新寵。23個古錢莊、48個半古戲台、50多家青樓、60餘家舊煙館、70餘家酒樓、80餘家客棧、380多棟古窗子屋、上百個作坊、近千家店舖以及數不勝數的宮、殿、祠、院、庵、堂……古商城完好地保存着明清時期的會館、錢莊、商行、客棧、青樓、鏢局、作坊、報社、煙館、寺院等古建築380餘棟，總面積達20多萬平方米。據介紹，湖南懷化洪江古商城在明清時期是大西南貨物吞吐樞紐和金融副中心。

■青樓裡還有「賣藝不賣身」的「花魁」。網上圖片

世界上最細的麵



創造世界健力士紀錄的廚師劉冬用精細的刀工向觀眾展示了「世界上最細的麵」的製作過程。據悉，劉冬可以用500克小麥粉，將麵做成60萬米長度的比頭髮絲還細的麵條。他將出訪韓國參加「中國文化周」山東菜活動。香港文匯報記者 殷江宏、張璐攝

乙肝女「徵人吃飯」 冀消歧視

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、朱娟 鄭州報導) 日前，河南洛陽一日本留學歸來的女碩士在鄭州鬧市區免費「徵人吃飯」。目前已有5名鄭州人報名與她共進晚餐。而在此之前，她曾在中國22個城市徵人吃飯。她表示自己是一名乙肝病毒攜帶者，盼通過和路人一起吃飯的方式消除大家對乙肝的誤解，找回人性關懷。24日下午，在鄭州二七廣場，一名女子手舉一個牌子，牌子上寫着「乙肝不是消化道傳染病，不會通過共餐等日常接觸傳播。我是一名乙肝表面抗原攜帶者，但有人不敢與我共餐。現徵人一起吃飯，我請客，您吃飯」的字樣。該女子自稱「勤草」，今年33歲的她是一名乙肝病毒攜帶者。去年4月，「勤草」從日本



■全國徵人吃飯的乙肝女「勤草」。網上圖片

回國後，開始了紀錄片拍攝和科普宣傳的旅程。本次在鄭州，是她「徵人吃飯」的最後一站。至此，「勤草」已經走過了中國23個城市，共有121位陌生人和她一起吃飯。



■江岸炮兵掩護步兵渡江。網上圖片

劉伯承(左)、鄧小平親臨前線，部署渡江作戰。



由鄧小平擬定的《綱要》，在渡江戰役中發揮了巨大的指導作用，實踐證明，《綱要》是我軍作戰指導宏觀決策的範例。

夜裡開戰 月餘佔上海

1949年8月4日，鄧小平向新政治協商會議籌備會代表所作的報告中，有這樣一段精彩的描述：

「渡江作戰是從四月二十日夜裡發起的。因為反動的南京政府拒絕了人民的八項和平條件，人民解放軍一部，即由劉伯承同志領導的第二野戰軍和由陳毅同志領導的第三野戰軍，奉命渡江作戰。在漫長的一千多里的戰線上，所有部隊都無例外地順利地完成了渡江任務。」

從渡江到佔領上海，總計用了一個多月零七天，消滅敵人四十餘萬。我方傷亡二萬五千人，其中在佔領上海時傷亡一萬七千人，在渡江時遭敵機轟炸等共傷亡八千人。我們曾有一個兵團俘虜了敵人六萬，自己損失一千一百人，比較起來我們的代價花得很少。

渡江作戰無疑是一個偉大的勝利，這勝利表示了敵人在長江以南的一支最大的最有組織的力量的覆滅。經過了東北的遼瀋戰役、華東的淮海戰役、華北的平津戰役，國民黨反動派剩下的最大的軍隊就是放在長江以南這一戰線上，他們再沒有比這更大的有組織的軍隊了。渡江殲滅了敵人四十多萬，就表示國民黨再沒有有力的抵抗了。這勝利在政治上表示了反動的南京政府的滅亡。人民解放軍在軍事上將再不會遭遇更嚴重的抵抗了，肅清殘敵餘人的時間不遠了，最後解放全國的時間也不遠了。」

決戰獲勝 鄧陳入南京

一條橫斷進攻方向的大河，對進攻者來說常常是很不方便的，因為江河防禦具有很大的價值。「可是當進攻者兵力佔優勢或魄力很大，準備進行大規模決戰時，防禦者如果錯用了這個手段，反而會給進攻者帶來實際的利益。這是130多年前克勞塞維茨在闡述渡河作戰時講過的一段話。1949年4月底，鄧小平和陳毅穩健地步入國民黨政府所在地南京總統府，高興地在蔣介石的總統寶座上坐了坐。這是鄧小平第一次到南京古城。促成他此行的自然是人民革命戰爭的勝利，直接的原因是百萬雄師渡江戰役的勝利。鄧小平等指導發起渡江戰役可謂是勢如張弩，節如發機。(六之三)

■摘自《中國歷史疑案解密》

百萬雄獅過大江 千里戰線滅敵狂

鄧小平：渡江戰役是毛澤東親自交給我指揮的

工商資訊

永隆銀行一直致力照顧客戶的理財需要，為客戶提供多元化的投資產品及服務，致力為客戶爭取更高的投資回報機會，達成「致富·由智富開始」的理想目標。由即日起至2011年6月30日，永隆銀行為全新理財客戶推出一系列迎新禮遇，總值高達港幣3500元。迎新禮遇包括：首宗整額基金認購費低至1%、開立外幣聯匯存款可享高達3.8%額外利息獎賞、認購債券可享高達港幣1,000元現金回贈、以及完成風險評估問卷，即可獲贈Häagen-Dazs™單球雪糕禮券乙張等。永隆銀行財富管理部主管趙慧玲表示：「永隆銀行的專業投資理財團隊一向專注為客戶提供個人化的全方位財富管理服務，協助他們挑選最切合個人需要的投資理財方案。是次本行推出迎新投資產品優惠，旨在讓客戶因應個別風險承受程度、理財目標和需要，從我們提供的多元化投資產品中挑選到合適的產品，踏上『致富·由智富開始』的第一步。」

致力成為企業公民模範

新世界集團獲頒「商界展關懷」標誌

新世界發展有限公司(「新世界發展」)或「新世界集團」及旗下20間公司日前獲香港社會服務聯會頒發2010/11年度「商界展關懷」標誌，表揚該公司於過去一年對社會的關懷及企業公民責任的傑出表現。新世界集團一直本着「取之社會、用之社會」的精神，積極回饋社會。集團致力推動環境保護、青年發展、中港交流等活動，以建立和諧、充滿關愛及人才輩出的社會為己任。



■新世界發展及旗下20間公司同獲「商界展關懷」標誌

自2008年起，集團全力支持由香港青年聯會等20多間機構聯合主辦的「共創新世界」暑期實習團，至今已為約600名本地大學生提供北上實習機會。2010年，為延續暑期實習團培育青年人的精神，集團全力支持第一屆「共創新世界」全國大學生香港考察團，為逾70名內地大學生提供考察機會，鼓勵他們拓闊視野。此外，集團與中華青年精英基金會再次支持舉辦第二屆「新世界數學獎」，獎勵表現傑出的華裔數學系本科生、碩士生與博士生，鼓勵他們努力鑽研數學，尋求突破。

積極參與環保工作

作為負責任的企業公民，集團亦積極關注和參與環保工作。集團管理層特別成立集團環保委員會，帶領成員公司制訂環保

目標，並於業務上實行一系列環保措施。為響應聯合國「世界環境日」，集團特別於去年6月5日至11日舉辦首屆「新世界綠色周」，並以「減碳」為主題喚醒大眾及員工對環境的重視，提醒他們重新思考環境議題和檢視日常生活習慣。集團同時一如以往全力支持世界自然基金會舉辦的「地球一小時」熄燈活動，安排內地與香港部分物業於活動當晚熄燈一小時，充分彰顯集團對環保的承擔。

此外，集團至今於內地與香港一共組織了三支企業義工隊伍，為本港及內地有需要人士提供服務，其中於去年成立的「綠色新世界」義工隊旨在呼籲員工關注環保問題，攜手構建理想社區。集團亦十分注重員工的身心發展，更透過定期舉辦的康體活動，藉增進同事之間的感情，創造和諧及理想的工作環境。

安達人壽香港品牌推廣活動 邀請逾百市民免費乘搭的士

安達人壽保險有限公司(安達人壽香港)於本月正式在香港投入服務後，隨即推出全新的品牌推廣活動，包括日前舉行的「免費乘搭的士活動」，邀請逾一百名市民免費乘搭安達人壽品牌設計之的士，及的士巡遊活動，藉此提升大眾對安達人壽的認識。安達人壽香港副總裁兼市場推廣及產品發展部主管關麗明表示：「為慶祝安達人壽正式開展於香港的業務，我們推出別出心裁的品牌推廣活動，提高安達人壽的品牌知名度。為突顯安達人壽品牌，我們採用嶄新及互動的方式，讓大眾體會我們年輕但發展迅速的企業特質。」「免費乘搭的士活動」於日前在銅鑼灣鬧市進行，並有50輛的士參與。市民只需給予安達人壽香港一句祝福語，即可免費乘搭以安達人壽品牌設計之的士，接載到目的地。此外，20輛以安達人壽品牌設計之的士亦安排在銅鑼灣至中環進行巡遊活動。關麗明補充說：「我們為大眾提供的士服務，猶如我們希望在客戶的人生旅途上，能照顧他們的需要。我們致力以卓越的保險產品及服務，協助客戶逐步實踐人生不同的目標。」



■安達人壽香港舉辦之「免費乘搭的士活動」日前於銅鑼灣鬧市進行，吸引逾百市民參與。