



中電信浙江建「信息高速公路」

香港文匯報訊（記者 茅建興 杭州報道）浙江省與中國電信集團公司日前簽署「富民強省、社會和諧」，「十二五」信息化戰略合作框架協議。根據協議，中國電信將全面配合浙江省深入推進「八八戰略」和「創業富民、創新強省」總戰略，加大對浙江的資源傾斜和投資建設力度。

擬投逾360億 新增6萬職位

「十二五」期間，中國電信計劃投資超過360億元，省內採購額達到500億元，拉動信息消費1,500億元，幫助社會新增就業崗位6萬餘個。提前1至2年，在浙江實現「十二五」「光網城市」建設目標，在內地率先建成具有世界先進水平的「信息高速公路」。

浙江省委書記趙洪祝出席簽約儀式並表示，浙江願以此次協議的簽署為契機，在「十二五」時期與中國電信集團在更高水平、更廣領域和更深層次上開展戰略合作，共同推進信息技術在經濟和社會發展中的應用。浙江省委、省政府也將繼續支持中國電信的轉型發展和在浙江的業務拓展，努力營造良好的市場和政策環境。

實現「光網城市」建設目標

中國電信集團公司總經理王曉初表示，中國電信將實施「寬帶中國、光網城市」發展戰略，構建大規模、高速率、優質的信息網絡服務體系，助力浙江加快經濟發展方式轉變，在「十二五」時期全面建成惠及全省人民的小康社會。

中新聯合研討知識經濟

香港文匯報訊（記者 羅高、朴成浩 廣州報道）新加坡南洋理工大學和中國廣州市開發區日前聯合舉辦「開創可持續發展新局面，探索創新與創業新思路」研討會，探討知識經濟下的創新創業及創意等問題。

活動是2010年南洋理工大學參與廣州中新知識城合作

以來，和廣州開發區的第二次合作。廣東省副省長招玉芳（見圖）致辭時表示，廣州中新知識城是廣東實現經濟轉型升級的重要平台。南洋理工大學校長徐冠林說：



「粵星源人源相親，文化相近，近年來合作緊密。」他指出，粵星之間的經貿往來已佔了廣東與整個東盟地區總貿易量的四分之一。

中行去年牽頭銀團137億美元

香港文匯報訊（記者 李理 北京報道）中國金融界銀團貸款業務近年來取得突飛猛進的發展，記者從中國銀行了解到，2010年中行在亞太（除日本）市場共牽頭銀團97筆，牽頭總金額195億美元，市場佔有率達到7.26%；其中內地牽頭的銀團共43筆，牽頭總金額為137億美元，在中國內地、香港、澳門、亞太等地區排名均獲第一。

與此同時，由於在銀團貸款業務的出色表現，中行近日還在EuroWeek雜誌舉辦的「第四屆亞太銀團貸款及槓桿融資」頒獎典禮上摘得「最佳中國銀團貸款安排行」獎項。EuroWeek是《歐洲貨幣》（EuroMoney）旗下的主要雜誌之一，每年對全球資本市場、銀團貸款市場的最佳安排行等進行評選，在國際金融界具廣泛的影響力。

可屏蔽電磁波新材料面世

香港文匯報訊（記者 李欣、通訊員 平揚 天津報道）日前，南開大學教授陳永勝領銜，成功研製出兩種可屏蔽電磁波的新型納米材料。據介紹，這種新型的納米材料包括單壁碳納米管複合材料和石墨烯複合材料兩代成品。與傳統用材相比，新型納米材料重量更輕，機械性能更好，且具有良好化學和熱穩定性，可有效應用於吸附電磁輻射和屏蔽電磁干擾，抑制各種電磁輻射造成信息洩漏。據統計，全世界電子設備由於電磁干擾發生故障造成的直接經濟損失每年高達5億美元。

吉首6240萬促檳柑產業

香港文匯報訊（記者 曹真真、彭英 通訊員 陳生真 吉首報道）作為「中國檳柑之鄉」的湖南吉首市，其主產業檳柑一直是農民群眾脫貧致富的出路。去年，該市積極利用中央財政500萬支農資金作為引導資金，整合農戶自籌、信貸、企業融和社會資金1,520萬元，整合國土、以工代賑、扶貧、農業、水利、交通、農村能源等部門財政支農資金4,220萬元，累計整合6,240萬元全部投入檳柑產業發展。

整合資金主要從標準化生產基地建設、技術服務建設、公共服務體系建設三大方面予以投入。集中完成新擴檳柑基地3,500畝，實施27,000畝的低產混雜桔園改造。同時，開展檳柑綠色食品認證和產品地理標誌認證。完成4,800畝的檳柑「吉品」良種生產示範基地建設。集中完成總面積近27,000畝的8個優質檳柑示範基地建設。

據了解，通過項目的實施，目前，吉首市檳柑生產面積達15萬畝，全市檳柑良種比達到72.2%，技術水平和產品質量得到極大提高，產品市場競爭力大大增強。3.8萬農民受項目實施吸引成為柑橘產業的主力軍，農民年增加收入630萬元，戶均增加純收入520元。

青島組百億基金拓藍色經濟

香港文匯報訊（記者 劉麗萍 青島報道）青島市政府近日與國開金融公司簽訂《青島藍色經濟發展基金投資合作備忘錄》。青島藍色經濟發展基金成為國內首支藍色經濟概念的投資基金，總規模100億元人民幣，主要是對擬上市企業及藍色經濟、高端產業企業進行直接股權投資；參與藍色經濟區公共服務平台建設和藍色經濟區核心帶動區、產業聚集區、功能園區開發建設；對重大項目提供引資服務並進行投資。

據了解，該基金首期投入30億元人民幣，而第二期30億元人民幣和第三期40億元人民幣擬在基金發展有效期內陸續投入。

台膺陝西第二投資夥伴

香港文匯報訊（記者 胡秦玉 西安報道）以「促進台商投資西部，實現兩岸經濟繁榮」為主題的「陝西對台招商項目推介會」日前在西安舉行。陝西省政協副主席張生朝在推介會上表示，陝西現有台資企業750餘家，總投資額15.5億美元，台灣成為繼香港之後陝西第二大境外投資夥伴。

本次推介會由國務院台灣事務辦公室和陝西省政府聯合主辦，為第15屆中國東西合作與投資貿易洽談會的主要活動。台灣商工統一促進會理事長吳義德表示，陝西的快速發展給人留下深刻印象，通過考察發現很多領域具備合作條件，當地無疑是台企今後重要投資地。

博鰲規劃醫療示範區

香港文匯報訊（記者 何玫 博鰲報道）海南省萬泉樂城規劃國際醫療示範區，選址瓊海市至博鰲亞洲論壇永久會址地之間的萬泉河兩岸。在中央政府和海南省政府的扶持下，項目將成為新型醫療衛生保健服務產業孵化地、世界健康養生休閒地及世界新型醫療與健康組織常設地。



■「中日合作萬泉樂城太陽與水示範區項目」發佈會及簽字儀式。香港文匯報記者何玫 攝

格力中央空調中標億元項目



■格力電器研製的中國首台具有自主知識產權離心式冷水機組。

香港文匯報訊（記者 黃殿品、張廣珍 珠海報道）近日，格力中央空調憑借自主研發的高效離心機組技術脫穎而出，成功中標全球規模最大的現代展覽「航母」——廣州國際商品展覽城特大中央空調項目，成為該項目的指定空調品牌，金額逾億元（人民幣，下同）。中標產品包括14台格力變頻高效離心式冷水機組、2台高效滿液式螺桿機以及365台大型風櫃等。

擊退幾大進口品牌

格力電器項目負責人表示，是次競爭異常激烈，可謂「短兵相見」。廣州國際商品展覽城項目起初是計劃主機全部採用進口品牌。然而，格力電器憑借核心技術層面的優勢，擊退了幾大進口品牌，一舉中標。產品包括14台格力變頻高效離心式冷水機組、2台高效滿液式螺桿機以及365台大型風櫃等。它們將為面積達30萬平方米的商城提供製冷設備，製冷量接近16,000冷噸。

離心式冷水機組是目前國際上能效最高的大型中央空調機組，主要用於大型建設項目。過去，只有美國的少數幾家企業掌握了其核心技術和生產工藝。2005年8月，格力電器成功研製出中國首台具有自主知識產權的離心式冷水機組，成為中國首家掌握離心機組核心技術的企業。

據悉，整個商貿城項目佔地約4,800畝，總投資超過145億，是集展示貿易、研發展覽、保税物流、商務酒店、金融服務、生活配套為一體的超大複合型專業市場園區。旨在打造全球規模最大、商品種類最全、功能最完善的現代化國際展覽貿易平台，力爭成為全球規模最大、全球最具影響力的國際商品展覽「航母」。

經貿訊息

三一混凝土機械銷售稱冠

香港文匯報訊（記者 王穎 長沙報道）由國際行業顧問Yengst發佈的2010年世界混凝土機械行業統計數據顯示，來自中國湖南的三一重工以27.2億美元的混凝土機械年銷售額位列世界第一位。這也是三一重工自2009年一舉超越德國普茨邁斯特（俗稱德國大象）後，再次蟬聯該領域的全球冠軍。

本次出爐數據為Yengst根據各大主要混凝土機械製造商2010年在全球混凝土市場的業務量作出估量。數據顯示，去年全球混凝土機械行業銷售額前四名企業中，中國佔據兩席，除榜首的三一重工，同樣來自湖南省的中聯重科以21.5億美元的銷售額緊隨其後，與德國大象的21億至22億美元的銷售額不相上下，德國施維英則以8億美元位居第四。

受惠內地加大基建

本報記者從三一重工獲悉，去年，該公司的泵車、車載泵、攪拌站、攪拌車等混凝土機械產品均保持90%以上的增長速率，其母公司三一集團實現502億元的銷售收入。這主要受益於中國政府加大基礎設施投資建設所產生的機遇，以及三一重工在產品研發、精益製造、品質服務等方面的持續創新。

環球復甦推動發展

三一重工方面表示，國家「十二五規劃」提出今後五年中國GDP年複合增長率保持在7%，由此帶來大量的鐵路建設、基礎設施建設、水利工程項目以及房地產項目等，促進國內混凝土機械市場持續向好。與此同時，世界經濟的持續復甦也將讓三一重工在國際市場受益。目前，三一重工銷售網絡遍佈全球，且已分別於印度、美國、德國、巴西等國投建產業園。

三一重工獨具特色的海外擴張模式得到歐洲管理大師、德國管理學家赫爾曼·西蒙的高度評價。他於今年1月在《金融時報》撰文稱，與絕大多數靠低成本取勝的中國製造企業截然不同，三一表現出一種「相反方向的變化」，即憑着一流的抱負、一流的設備與技術，成為全球市場上的有力競爭者。



■三一重工62米泵車參與福島核電站1號機組的注水作業。資料圖片

貴州經營「蒸餾酒第一品牌」



■貴州政府期望茅台集團發展以國酒茅台為核心的高端產品，及茅台王子酒、習酒等大眾化醬香型白酒。

香港文匯報訊（記者 前方 貴州報道）貴州省政府在仁懷市召開支持茅台酒廠加快發展專題會議，研究部署推進茅台酒廠和全省白酒行業加快發展。貴州省委書記栗戰書提出，當局利用5至10年時間，把茅台酒打造成為「世界蒸餾酒第一品牌」。

支持茅台跨越式發展

栗戰書指出，當前白酒行業競爭激烈，茅台集團必須充分發揮優勢、主動作為，迅速整合資源、做大做強主業，發展以國酒茅台為核心的高端產品和以茅台王子酒、茅台迎賓酒、習酒為代表的大眾化系列醬香型白酒，拓展其他香型白酒和包裝材料生產等特色產業鏈，穩步涉入與白酒關聯度高的相關產業如果酒、果汁、碳酸飲料、食品等，走「同心多元」之路，還要抓住機遇，適時開拓可以有所作為的新領域、新產業，如金融等。另外，當局要認真解決茅台集團和仁懷市發展白酒產業遇到的交通、規劃、環境等問題，支持茅台集團和仁懷市實現跨越式發展。

同時，他又強調，「打一場白酒產業發展攻堅戰」，提出並努力做到「未來10年中國白酒看貴州」，用5至10年時間，把茅台酒打造成為「世界蒸餾酒第一品牌」，把茅台鎮打造成為「中國國酒之心」，把仁懷市打造成為「中國國酒文化之都」，帶動全省白酒產業加速發展。

資料圖片

四川進出口首季增17%

香港文匯報訊（記者 江雨馨 成都報道）成都海關透露，四川省首季進出口總額88.8億美元，同比增長17%，外貿進出口總值列全國第11位。期內，全省貿易額呈現出逐步加快的趨勢，其中3月進出口32.69億美元，同比增長33.7%，增幅高於全國平均水平。

四川省商務廳的分析資料顯示，四川1月至3月一般貿易出口24.9億美元，同比增長19.5%，佔全省整體外貿出口的半壁江山，拉動全省整體出口增長9.3個百分點；加工貿易出口15.1億美元，同比增長45.9%，拉動全省整體出口增長10.8個百分點，為推動四川出口增長的首要因素。

對外貿易結構優化

相關數據同時反映出四川的對外貿易結構繼續優化。高新技術產品出口增幅高於全國平均水平；機電產品進出口佔比提高到60%以上，出口增長15.9%，高於全省平均增速11個百分點。加工貿易產業領域與區域不斷拓寬，受ipad出口激增帶動，出口保持月均5億美元以上歷史高位，增幅超過全國平均水平15個百分點。與此同時，外商投資企業是拉動首季外貿增長的主力，私營企業成為四川最大的出口主體。