

港日「蝕本團」救市 半價遊東京

大阪輻射低過九龍 報團回升日均200人

香港文匯報訊(記者 郝君兒)日本發生地震及海嘯後,引發核輻射危機,各地旅行團即「叫停」,事故後一個月香港復辦日本團,更成全球首個重遊日本的地區。大阪等非受災地區輻射較九龍還要低,香港旅行社相信港人可安心遊日,故與日本業界合推「蝕本團」救市,團費低至半價,東京團僅3,899元、北海道團亦只需5,000元,報團人數現回升至日均200人,反映港人遊日意慾仍旺盛,料下月繼續以蝕本價吸客,暑假團則冀客量可達去年的80%。日本各地區旅遊局亦計劃來港吸客刺激經濟,除參加香港旅遊展外,亦計劃與旅行社合推劃價優惠團「谷客」。

本地震、海嘯加上福島核事故,嚇怕最愛遊日的香港人。根據日本政府觀光局的資料,3月份整體訪日旅客只有35.28萬人次,按年急跌50.3%,其中港客跌幅更達61.2%,全月只有1.41萬港人遊日,而且大部分都是震前到訪的。

北海道5000元大阪4000元

日本團收入佔整體生意近一半的東瀛旅行社,其執行董事禰全表示,災區以外的地區仍安全,亦明白市民有所憂慮,故清楚解釋當地情況以外,亦特別推出蝕本團吸客,現北海道團費僅5,000元、大阪及沖繩團費分別為4,000及3,000元,均較正常水平低超過50%。本月中復辦團起計,至今累計有1,500人報團,料下月全月日本團客量可回升至4,000人,但仍需繼續蝕本辦團,至6月才有望收回成本,期望陸續有旅行團前往可重拾港人遊日信心,令暑假客量達去年同期80%,但團費仍較去年低。

另一復辦日本團的縱橫遊,其業務拓展經理袁愷瑩表示,本月16日至30日籌辦約40團,現已80%滿額,反應較預期理想,團費則較往年低30%,預期今年暑假日本團將不復往年旺,團費會較往年更划算。

日擬斥數百萬美元全球推廣

為刺激旅遊復甦帶動經濟救國,日本非受災地區的觀光部門已計劃斥資數百萬美元在全球進行大型推廣。鄰近日本的香港、台灣、韓國、新加坡等更屬重點推廣地區。日本國土交通省北海道運輸局、國際觀光課課長城賢次表示,如6月前旅遊業未能回復,北海道觀光產業期間累計的經濟損失可達800億日圓,故計劃撥款逾5億日圓以加強推廣,亦計劃6月到香港參加旅遊展,以吸引旅客重臨。

大阪市振興局觀光室長花田公倫亦表示,大阪區的輻射量較香港九龍區更低,安全沒有問題,但旅客卻步令80%觀光相關企業受影響。她又指大阪較東京更遠離福島,有信心旅遊業復甦較東京快,現時正計劃在香港、台灣等地進行推介。

研與東京迪園推優惠票

日本環球影城營業本部次長村山卓表示,旅客佔主題公園約10%客源,地震前旅客量按年仍升40%,惟地震後即跌50%,正擬訂方案研究與東京迪士尼樂園合作推廣,下月將到香港與旅遊業界會面,商討在3至4個月內推出旅行團門票優惠,吸引更多港人到訪。

參加復辦團的港人馬先生表示,出發前知道日本餘震不斷也有擔心,但很想親身到日本看看震後情況,故與家人一行5人報團,出發前也特別為家人準備食水以備不時之需。他表示,是次每人團費5,000元,較以往自由行便宜一半。亦有團員表示,是次見證到日本人如常生活,感覺上和以往分別不大。



311大地震後日本人生活如常,但遊客明顯減少,旅遊區顯得冷清異常。香港文匯報記者潘政祈攝



大地震後旅客絕跡,平日十分熱鬧的拉麵橫町,現時冷冷清清。香港文匯報記者潘政祈攝



高橋早苗表示,生意大跌40%,為帶動生意,會額外為港客提供折扣優惠。香港文匯報記者潘政祈攝

北海道零旅客 拉麵橫町拍烏蠅

香港文匯報訊(記者 郝君兒)日本福島核輻射事故,拖垮當地原本蓬勃的旅遊業,受災地區旅客卻步,沒受災如北海道、大阪、京都及神戶等地,旅遊區也水靜鴨飛,儼如2003年SARS後香港旅遊業衰頹的情況。香港文匯報記者上週前往有關地區考察,在北海道入境時海關人員直指震後一度零旅客,平日座無虛席的拉麵橫町冷冷清清,旅遊區店舖生意急跌,海產店及手信店更首當其衝,各店主重申日本安全,呼籲港客重臨協助日本在災難中復原。

大阪京都神戶 冷冷清清

4天行程走遍北海道、大阪、京都及神戶,記者最大的感覺就是冷清,除了日本本土居民以外,到處都難見外國旅客,不單北海道海關人員對到訪的香港記者感到好奇,問記者為何到日本。今次香港記者到訪日本,亦吸引日本電視台到機場採訪。

以海產聞名的北海道,外國旅客停訪後即顯得冷清。場外市場多間海產店,以往擠滿花逾千港元搶購急凍海鮮的香港人,現在人影不多見。已有62年歷史的北之美味店,其專職董事高橋早苗表示地震後生意大跌40%,現僅靠日本本土遊客生意支撐,為了帶動生意,會額外為港客提供折扣優惠。另一海產店員伊藤新併則希望當局協助店舖發出輻射證明書,以加強旅客食用信心。

原日賣逾400碗 現100碗

由多間小型拉麵店組成的北海道拉麵橫町,以往座無虛席,現只餘零星日本人光顧,其中港人「蒲點」華龍拉麵,店長中山等指以往最旺時每日供應逾400碗拉麵,現只餘100碗;過去70%屬香港、新加坡及馬來西亞旅客,他們現都不復回,嚴重打擊生意。縱1995年發生阪神大地震也未及如今冷清,他形容現在是開店48年來最慘淡的一年。狸小路手信店生意更跌剩10%,8名員工現半數放無薪假,店長表示會為香港、台灣等地旅客提供優惠,希望旅客重臨支持。以往各處充斥香港旅客的大阪心齋橋,現在也港人絕跡,



華龍拉麵最旺日供應逾400碗拉麵,現只賣100碗。右為中山等。香港文匯報記者潘政祈攝

本家店長天野彰久表示,震前一晚可售3,000粒章魚燒,現每晚少賣1,000粒。香港文匯報記者潘政祈攝

全球首創章魚燒、已有40年歷史的本家,店長天野彰久表示地震前一晚可售3,000粒章魚燒,現每晚少500至1,000粒,但因災後食材成本緊張,令來貨價上升,故生意雖減少卻有加價壓力。

當地商戶陷危機 盼港人來

日本居民整體生活如常,市面亦未見超市搶購情況。不過各店舖坦言,本土人在同胞受難時對消費享受會感到抱歉,故縱使正值賞櫻季節,本土旅遊情況也一般,商戶都開始陷入經營危機,為此,各店長詢問期間都不厭其煩地告訴記者日本很安全,食物食水都沒受污染,希望香港人以及世界各地旅客重返日本消費,以帶動當地經濟,為日本災後復原提供最實際的經濟支持。

復活節22萬內地客港掃貨

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤)連續4天的復活節假期昨日結束,大批外遊市民盡興返港。截至昨午5時,入境處4天假期錄得331.6萬出入境人次,包括逾22萬訪港內地旅客。長假期亦帶動香港多個商場「大收旺場」,無論人流與營業金額均飆升15%至20%。有商場大搞電玩主題攻年輕人市場,有商場舉辦內地赴港掃貨團,更有商場與客戶歡度節日之餘,不忘為日本地震的災民籌款及送上祝福。

假期出境175萬人次

昨日為返港高峰期,根據入境處數字,截至昨日下午5時,已有超過26.5萬人次經各口岸返港,當中有9.8萬人次經羅湖口岸,3.4萬人次經機場,4萬多人次取道落馬洲。上周五(22日)至昨日(截至下午5時)的4天假期,累積出境人次約為175.7萬;而入境人次方面,4日累積多達155.9萬人次入境香港,當中包括逾22萬內地旅客。

屯門廣場進帳近億

信和集團旗下5個商場於復活節長假期共錄得280萬人流,按年上升9%,破歷年復活節人流紀錄,其中屯門廣場更錄得接近1億元的營業額。旺角朗豪坊為吸引內地旅客及本地年輕客,期間與電玩生產商合辦「機迷激PLAY」,以及為使用銀聯卡消費滿指定金額的內地客,提供抽獎活動,商場成功吸引高達近35萬人次的人流,營業額較去年同期上升15%至20%。



屯門市廣場在復活節營業額接近港幣1億。香港文匯報記者潘政祈攝

消費之餘亦不忘做善事,荷里活廣場在復活節期間為日本大地震籌款,與8名香港及日本藝術家合作,以日本重生為題,為災後心理輔導協會的日本心靈重建計劃籌款,商場假期人流達50萬,比去年升10%,營業額達4,400萬元,比去年同期升10%。

居日華僑港人不離不棄無懼



居日20多年的鄭女士指震後日本經濟轉差,工作的餐廳要減工時。香港文匯報記者潘政祈攝

香港文匯報訊(記者 郝君兒)日本大地震後有人離開逃難,有人誓死留守。香港文匯報記者在日本的4天內,遇過居日港人、德國留學生、訪日香港學生,更家訪了經歷過1995年阪神地震及311大地震的日本夫婦,他們均對日本不離不棄,其中居日港人稱與日本共同進退,香港學生則冀為「受傷日本朋友送暖」,透過到訪鼓勵日本在災難中復原,甚至有日籍華裔婦人表示丈夫被召到福島協助重建,再擔心也不阻止,因這是他們的責任。

行動支持 受傷日本朋友

在心齋橋閒逛的香港大專生王先生,不願家人反對到日本及東京旅遊。他表示,過往曾到日本多次,地震後很想去日本看看,親眼見證日本人的生活如常,以行動支持「受傷的日本朋友」。居日20多年的港人鄭女士,遇上香港記者十分開心。她表示震後在大阪再見不到港人,自己與朋友也憂慮再有餘震,晚上會穿著整齊及將食水等放在床邊,做足萬全準備。震後日本經濟轉差,她工作的餐廳要減工時,故現時會鼓勵香港家人及朋友到日本旅遊振興經濟,又提醒港人地震時在桌下並非最安全,躲在浴室才是上策。

德國學生 震後重回日本

在日本讀書的德國人Anke Zorn地震後一度回國,近日重回日本。她表示,地震後家人很擔心,她為順從家人而回德國,卻一直掛念日本,有見目前情況穩定,決定繼續在日的學業,也不擔心危險。

日本人對國家的情感更濃厚。65歲的岡部照男,故鄉正是受災嚴重的福島,其姊仍在當地生活,現居大阪的他表示,311地震後生活如常,地震時與妻子在家只感輕微震動,卻勾起1995年阪神地震時半個家園受損的情境。目前,他與妻子已退休,面對國家,尤其是自己的出生地受災無情打擊十分痛心,最希望全國同心協力重建,更決定當福島核電站情況回復穩定,會返回福島看看。

