



專訪最大民企希望集團創始人

陳育新

花舞人間之傾心梯塘

花舞人間之霧海春色

花舞人間之迎賓花甃

花舞人間： 世界低碳旅遊典範

農民之子進軍綠色經濟 榮獲「全球人居环境傑出貢獻獎」

採訪希望集團總經理、華西希望集團董事長陳育新，至少有兩大理由：第一，中國最大民營企業希望集團，就是從他家的茅屋起步。第二，在聯合國總部剛剛結束的第六屆全球人居环境論壇上，他榮獲「全球人居环境傑出貢獻獎」；由華西希望集團斥鉅資興建的「花舞人間」都市農業主題公園，亦同時榮獲「全球低碳景區最佳範例」稱號。陳育新幾年來孜孜追求的梦想：闢出一條農業、科研、旅遊發展相結合，經濟、社會、生態效益相統一的都市農業發展之路，終於通過世界級的大考。人居环境論壇證書上的那句評價：「陳育新與他設計的專案花舞人間，將低碳設計、低碳生活、低碳旅遊融為一體，成功之處非常值得全球借鑒」，更是中國人的驕傲。 ■香港文匯報記者 黃冬、江雨馨、宋濤



對陳育新的訪問，在他佔地3,000畝的「花舞人間」進行，這片位於四川省新津縣的都市農業主題公園，滿目青蔥，大片的草坪、森林令人心曠神怡。極目遠眺，但見喬灌相擁，花木交融。尤其是那多達60餘種的杜鵑花，掩映在如詩如畫的樓台亭閣廊橋塔之間，與亦夢亦幻的湖光山色相映成趣。

雖說是億萬富豪，公開宣告身上最貴的衣服不超過800元（人民幣，下同）的陳育新，依然穿著他那最普通的夾克迎人（見左圖）。

杜甫名句引發環保意識

「花舞人間」是陳育新2005年投資並主持設計的都市農業主題公園，森林覆蓋率達到97%，佔地800多畝的首期工程已於2008年3月開門迎客。陳育新告訴記者，「花舞人間」承載着他對人類與自然、傳統與現代、科技與發展的反覆思考和實踐。而最早的發轍，居然遠在30年前。在溫飽尚未解決的農村，陳育新發明了體溫催芽，培育出可在冬天收穫的辣椒；用廢舊農膜解決了農家房屋的防潮難題；在牆頭種出了產量比地面高得多的紅薯；改竹編燒烤工藝為水蒸工藝，成倍提高了勞動效率……

這些發明都有一個共同的特點：是在沒有電、沒有自動化設備，也沒有多少錢的條件下，巧妙地利用自然資源，低成本地改善了生活條件，提高勞動效率。

說到這裡，陳育新的目光投向了遠處的青山白雲。他一字一句地告訴記者，正是在中國經濟快速發展、希望集團取得巨大成就之際，一些現象引起了他的反思：空氣污染越來越嚴重，藍天白雲也越來越少。他說，小時候，站在家門前就能看見西嶺雪山。中國詩聖杜甫的詩句：「兩個黃鸝鳴翠柳，一行白鷺上青天。窗含西嶺千秋雪，門泊東吳萬里船。」說的正是此間景色。可千載之下，當年美景早已褪色，再不好生保育，我們將愧對子孫！

每年減碳300多萬公斤

耗資3億元打造的「花舞人間」，正是陳育新帶著這些思考進行的一次大膽探索。在他看來，追求低碳經濟和低碳發展，和中國傳統智慧所宣導的「道法自然」殊途同歸。因此一開始，他就提出了「順山、順水、順勢」的設計理念，不但盡可能地呈現了「花舞人間」的天然之美，而且大大降低了建設費用和維護成本。

陳育新在「花舞人間」堅持不用電和少用電，更巧妙地利用了許多零排放的自然力量。例如，「花舞人間」擁有眾多湖泊，構成「五湖、四海、二十四池」。他利用山體的自然落差，將蜿蜒而下的水流轉換成能量，串起了30多個低碳景點。他還巧妙地利用重力、磁力、浮力原理，設計出只用幾個指頭就能帶動幾個人的渡船；只憑魚兒嬉戲游動就能讓泉水自動噴出，讓塔身自動升降的魚水塔；不用電，用雙拳有節奏地連續擊打鼓面，噴泉就會躍然而出的擊鼓噴泉等。這些低碳的創作設計，有28項專利技術已獲得國家批准，50項專利正在申報。據統計，僅在節能方面，「花舞人間」一年即可減排二氧化碳300多萬公斤。

陳育新還將園區的發展與解決當地農民就業結合起來，招聘了大批當地農民，保障了他們的收入，並在農業栽培技術、果品收貯、市場行銷等方面，每年培訓農民1,500餘人次。

「花舞人間」正在將陳育新建設家鄉、致富鄉梓的拳拳之心，變成一磚一瓦的實際行動，更已被列為成都市城鄉協調發展科技重點專案和建設新農村的省級示範企業。

盛大杜鵑節 成都新名片

已經成為國家3A級旅遊景區的「花舞人間」，擁有花果苗木試驗基地100餘畝，引進了大批優良品種。這裡的杜鵑長廊，種植了60餘種杜鵑花，幾乎囊括了世上所有品種，也因此成為全球最集中的杜鵑花展示地。每年春天，「花舞人間」都會舉辦「成都市杜鵑花節」，去年的第三屆共接待遊客50萬人次。在春光裡踏青、賞花、吃河鮮，已經成為當地政府的一張「名片」。



花舞人間之火印印象



陳育新和他發明的杜鵑花籃。

希望集團年銷售收入千億 員工10萬

在中國民營企業圈，希望集團的大名如雷貫耳，劉氏四兄弟更是成功創業的典型。劉父是個知識分子，官至縣農業局長；其母受過黃埔軍校洗禮，解放後一直任教師。

劉家第二代四兄弟的名字排序為：劉永言、劉永行、劉永美、劉永好，最後一個字合起來就是「言行美好」。老三永美因自幼寄養於農民陳家，又名陳育新。

1982年，陳育新從四川農學院畢業，回到了沒有公路、沒有電燈的家鄉，創辦了希望集團的前身——育新農場。他與三個兄弟一

起，發明了不用電的自動控溫孵化機，用5年時間，建成了全球最大的鵝鴨養殖基地。今天，希望集團已發展成為一家擁有800多家公司、10萬名員工、銷售收入超過1000億元人民幣的跨國企業集團，成為中國民營企業的旗幟。榮獲「中國飼料工業百強第一」、「中國民營企業500強第一」的稱號。

集團現由新津基地和分別由劉氏四兄弟統領的大陸希望、東方希望、華西希望、新希望四大二級集團組成。

華西主攻農牧 業務多元

華西希望集團創辦於1997年，由希望事業創始人、希望飼料核心技術研製者、希望集團總經理陳育新任董事長。華西希望集團的主業是農牧業，正是陳育新的傳統優勢所在，「希望」、「萬千」品牌享譽全國。今年集團農牧業的銷售收入將突破120億元大關。此外，旗下美好家園商業經營管理有限公司已經擁有約40家中大型購物中心，並已走出四川，邁向大西南。而領軍大西南職業教育的五月花專修學院，與強強聯合而誕生的西南交通大學希望學院比翼雙飛，是集團教育產業的龍頭。與此同時，華西希望集團還在商業地產、旅遊地產、能源、化工等領域取得了令人矚目的成就。全集團共擁有全資、控股、參股企業100多家，員工總數超過12,000名。

五載艱苦等閒過 不被理解最心酸

從做飼料起家，一步一步發展壯大，成為億萬富翁的華西希望集團董事長陳育新，一向予人沉穩堅實的感覺，但提到「花舞人間」獲得聯合國的肯定，談及自己拓展低碳旅遊五年來的苦辣酸甜，卻多少有些按捺不住內心的激動。

記者：為甚麼獲得「全球人居环境傑出貢獻獎」，您的感觸會這麼大，甚至有「重新創業終有成」的激動？

陳育新：大家都終於知道「花舞人間」如今的成功，可誰又能想到，這個項目不但幾度胎死腹中，就連啟動之後的一段時間，反對之聲仍不絕於耳。這不奇怪，在國內，你見過幾個做低碳旅遊的賺錢了？這是一個全新的產業，相當於又一次創業，當中的艱辛真是令人刻骨銘心。

既看好商機 又為國童夢

記者：「花舞人間」的成功標準，除了榮譽，是否包括盈利呢？

陳育新：當然包括，不賺錢的企業不是好企業。我一直專注於農業，突然要搞低碳旅遊，大家都覺得賺不了錢。連集團中很多高幹與不少朋友都在潑冷水，甚至還

有人說我「不務正業」。就是現在，互聯網上都還有「陳育新為圓兒時的夢，花3億元玩一票」的說法。作為企業家，自己想做的事不被人理解，無法讓員工和管理層信服，心中的苦悶是其他人難以理解的。

記者：那您自己又為何堅持開拓低碳旅遊？

陳育新：6年前，我就敏銳地察覺到低碳將成為一個大產業，並看到了農業與旅遊結合的巨大發展潛力。當然，另一方面，這也是我的圓夢之舉。我兩歲時被送到鄉下，16歲再次下鄉務農，大學期間學的是農學專業，畢業後回到農村創辦新農場，如今農業又成了華西希望集團的主業，這一切都與土地分不開，我對泥土氣息有着天生的親切感。在這片熱土上發展農業，和鄉親們開發致富新路，的確是我從小就有的夢想。

荒山我獨行 低碳闖新路

記者：能否說說你是如何着手推動這個項目的？

陳育新：因為是一項全新的嘗試，我選擇了親力親為，吃常人不能吃的苦，頂着常人不能承受的壓力，一步一步腳印地去做。「花舞人間」所在地本來是一片荒山。項目啟動之

前，我在這片荒山上走了十多遍。從謀劃這個項目到今天，我已經在「花舞人間」過了5個春節，連與兄弟們一年一度的家庭聚會也沒有參加。很多人都會覺得我這5年很苦，但我覺得樂在其中。舉個簡單例子，我花了幾年，自己研發、培育的杜鵑花瓶（通過特殊的技術，讓杜鵑花的枝條長成一個花瓶的樣子，再自然開花），是全球獨一無二的，非常珍貴。

記者：五年來的周末與節假日，您待在這片山上做甚麼？

陳育新：我主要是搞創作、做設計、想規劃，有時也會參與到建設中。為了不耽誤企業的正常運營，我常常利用晚上和周末搞設計。一到周末，我就趕到新津的工地，設計圖紙、調整施工方案等。特別是「花舞人間」要開園的那些日子，我每天早上8點就趕到園子裡，一泡就是一整天。可以說，「花舞人間」就像我的孩子一樣，為了她，我已經4年沒有出國旅遊和考察了。

門票三連漲 客人如潮至

記者：如今，您的低碳理想可以說是實現了。但這個低碳旅遊項目投入這麼大，是否真的能夠賺錢？



在花舞人間的三期工地上，陳育新(右一)為員工描繪他心中的藍圖。

陳育新：短短三年時間，「花舞人間」的名氣越來越響亮，門票從最初的15元，上漲到了30元，再到現在的50元，客人不僅沒有減少，反而劇增。周末吃飯都要排起長隊，為了讓遊客吃上飯，我這個老闆就只有泡速食麵吃了。這麼火爆，你們說賺不賺錢？

記者：那花舞人間將來有甚麼長遠的拓展規劃？

陳育新：2009年，這裡的接待能力是10萬至17萬人；2010年是30萬人；今年預計是50萬人。三期工程全部完成後，2012年遊客就能達到100萬人。當然，這是一個長遠的工程，也是一個長線投資。我的終極目標是摸索、打造出一個「花舞人間模式」，在全國適當推廣。