

建設世界強國 需要一流大學

國家主席胡錦濤昨日在慶祝北京清華大學百年校慶大會上指出，中國的高等教育同國際先進水平相比有明顯差距，他強調建設若干所世界一流大學和一批高水準大學，是中國建設人才強國和創新型國家的重大戰略舉措。當今世界，知識創新力構成國家競爭力的核心要素。中國要成為世界強國，不能沒有世界一流的大學。中國建設一流大學，是建設人才強國和創新型國家的重大戰略。同時，中國也要創造良好環境，留住和吸引高端人才。香港的大學教育具有成熟的管治模式、備受國際肯定的優勢，應該積極參與內地的高等教育改革，為兩地人才培育和增強國家綜合實力作出應有貢獻。

清華大學歷史悠久，人才輩出，被視為中國高等教育的、科研創新最高水準的代表，也是國家培養高層次人才和科學研究的重要基地。但從總體上看，中國高等教育同國際先進水平相比，還有明顯差距。中國經過30多年的改革開放，雖然經濟總量已躍居世界第二，但是經濟發展主要靠勞動密集型產業推動。「中國需要賣掉8億件襯衫才能換一架波音飛機」，這種高能耗低效益的經濟增長方式難以為繼。中國實現經濟轉型，科技是關

鍵，人才是核心，教育是基礎。因此，中國必須實施科教興國戰略和人才強國戰略，全面貫徹落實國家教育改革，建設一批世界一流的大學、培養世界一流的人才，擁有一批在世界上具有重大影響的科研成果和人才，這對於促進中國經濟社會的良性發展，保障國家安全都具有重大意義。

建設一流大學、培養一流人才，還要注意留住一流人才。美國之所以能夠保持領先國際的競爭優勢，關鍵的一點就是千方百計吸引各國人才，為其所用，清華大學的畢業生就是美國大學吸收的重點對象。如今中國經濟能力大大增強，國家應該為精英人才提供更優厚的生活、工作待遇，創造良好的學術研究配套環境，藉以挽留高端人才。

香港擁有多所排名世界首百名之內的大學，具有成熟的管治模式、國際視野、國際化師資和英語授課等得到國際認同的優勢，應把這些特點和經驗引進內地，為國家發展國際一流大學、培養一流人才發揮應有作用，提高國家的整體學術水平和國際地位。這也有利於香港推動教育產業發展，成為國際教育樞紐。

(相關新聞刊A6版)

用重典講誠信 確保食品安全

北京一名女童進食路邊攤檔的炸雞後死亡，初步懷疑炸雞加入工業用亞硝酸鹽。女童死亡事件，顯示內地的食品安全形勢十分嚴峻。雖然中央採取了一系列措施整頓食品安全，但食品安全問題涉及法律懲處和道德誠信問題。因此，有關當局既要用重典嚴厲打擊食品安全違法行為，又要加強市場經濟的誠信道德建設，做到重典誠信雙管齊下。

當前，在食品生產經營中違法添加非食用物質和濫用食品添加劑，已成為內地食品安全的突出問題。北京女童死亡事件，懷疑極可能是路邊攤檔經營者將大量亞硝酸鹽加入炸雞，令炸雞的顏色好看及提升口感，以便推銷，但進食可導致血液缺氧甚至死亡。近年來內地食品添加劑濫用、食物中使用非法添加物等問題，已嚴重威脅公眾的健康。從蘇丹紅、三聚氰胺、瘦肉精、吊白塊，再到麵粉增白劑、「一滴香」，如此種種，消費者對添加劑越來越恐懼。食品添加劑濫用已經引起中央高度重視，4月21日召開的全國嚴厲打擊非法添加和濫用食品添加劑專項工作電視電話會議，對打擊食品非法添加行為做了全面部署。

國外一旦發生食品安全問題，處理是非常重要的。在美國，一旦被查出食品安全有問題，食品

供應商和銷售商將面臨嚴厲的處罰和數目驚人的鉅額罰款；日本只有通過重重關卡，食品才能登上百姓的餐桌；德國一旦發生食品安全問題，可以在很短時間內查明問題出在哪裡；法國店內若被查出有過期食品，商店將被關閉。內地對食品安全須用重典，才能遏制濫用食品添加劑的犯罪行為。

其實，從西方資本的原始積累過程來看，也是以犧牲道德、挑戰法律、蔑視人性為代價，充滿着血腥和骯髒。內地的市場經濟還處於發展階段，內地的食品安全問題，即是市場經濟發展到一定階段出現的現象。溫家寶總理近日直言，近年來陸續發生「毒奶粉」、「瘦肉精」、「染色饅頭」、「毒生薑」及「地溝油」等惡性食品安全事件，表明「誠信的缺失、道德的滑坡已經到了何等嚴重的地步」。誠信道德建設，不僅是維護正常生產生活和社會秩序的需要，也有利於鏟除滋生唯利是圖、坑蒙拐騙、貪贓枉法等醜惡和腐敗行為的土壤。當然，誠信道德建設離不開制度和法律的保障，所以內地在進行道德建設的同時，一定要和法治建設結合起來。

(相關新聞刊A12版)

關愛資助 暑期遊學或增8成

旅社搶攻中小學生市場 康泰復活節親子團增50%

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪) 香港學校推行通識教育後，遊學團漸成部分中小學，甚至幼稚園學生家長眼中的「必修課」。有旅行社於今個復活節假期舉辦40團遊學團，較去年同期增加50%。關愛基金資助最多3,000元予清貧學生參加遊學團，令遊學團不再是中產家庭的專利。旅行社負責人表示，資助足夠讓清貧學生參加內地主要城市、台灣及泰國的3、4天短線遊學團，但實際行程需與學校商討；倘港府能於暑假前落實措施，料暑假檔期的遊學團客量會按年激增80%。

香港學校推行通識教育後，參加融合旅遊與學習的遊學團，漸成中小學生的課程，各旅行社都搶攻這個市場。今年復活節假期，康泰旅行社舉辦共40團遊學團，逾1,300名學生及家長參加，較去年同期增加50%，目的地包括北京、上海、台北、泰國及韓國。暑假檔期的遊學團迄今已有1,000人報名，反應理想。

主題國民教育語言音樂

康泰旅行社董事總經理黃進達昨表示，一般遊學團主題以國民教育、學習語言、音樂及體育等為主。至於關愛基金資助清貧學生3,000元參加遊學團，他說，該金額足夠讓學生有不同遊學團選擇，例如到訪廣東省、北京、上海等內地主要省市，甚至到台灣、泰國的短線遊學團，「行程有3、4天，已經可安排很多不同的課程。遊學團具彈性，食宿可以安排在學校的宿舍。」



黃進達稱，遊學團的實際行程及內容視乎學校需要，現正聯絡不同中小學校了解，設計適合的遊學團。倘關愛基金能夠於今年暑假前落實資助安排，該旅行社暑假參加遊學團的人數料會較去年同期增加80%。

親子團赴中央音樂學院

康泰聯同香港音樂家協會及一間幼稚園合辦的音樂親子遊學團昨日出發，逾130人參加，赴京7天行程，人均團費8,000元。「重頭」行程是安排約3至6歲的「豆丁」團員到北京中央音樂學院學習，由大師班老師教授唱歌技巧，其他行程有參觀鋼琴廠及京劇面譜製作中心、學習書法等，還包括前往

長城、故宮及頤和園、鳥巢及水立方等。

家長盼關愛提高資助額

陳太一家三口昨隨團出發。陳太表示，很難得可以在北京中央音樂學院上課，希望女兒有所得益，得到一個難忘的學習經驗。她說，團費不算便宜，但相信是物有所值，「有老師隨團，團費貴一點可以接受，因有妥當安排，會遊得安心。」黃先生與女兒是第2次參加音樂親子遊學團。他認為遊學經歷令女兒留下深刻印象，對學習音樂有幫助。對於關愛基金資助3,000元予清貧學生參加遊學團，黃先生建議政府提高金額，讓學生有更多選擇。



陳太表示，很難得可以到北京中央音樂學院上課，希望女兒有所得益。香港文匯報記者 鄭佩琪 攝

音樂親子遊學團行程

日期：4月24至30日，共7天
團費：每人平均8,000元
上午學習：在北京中央音樂學院跟隨大師班老師學習唱歌技巧，最後一天與家長一起表演。
下午觀光：前往長城、故宮、頤和園、鳥巢、水立方、天安門廣場等，參觀鋼琴廠、中樂樂器展館及京劇面譜製作中心等。

資料來源：康泰旅行社
製表：香港文匯報記者 鄭佩琪

復活節商場人氣旺 生意增逾成

香港文匯報訊(記者 文森) 一連4天的復活節假期，全港各大商場、展銷會落力「吸客」、「吸金」。由香港中華廠商聯合會主辦的「第2屆香港食品嘉年華」，昨日錄得超過6.6萬入場人次，令首4天展期的累積入場人次增至近23萬。有商場表示，復活節人流及生意額分別按年上升10%及12%，市道暢旺。

五一黃金周 猶如強心針

沙田新城市廣場斥資逾300萬元推出的連串飲食推廣優惠，在復活節假期開始生效，包括，換領前皇室御廚在下月7、8日來港主理「愛·皇室饗宴」名額，以及威廉王子婚宴指定朱古力餅乾蛋糕等活動。新城市廣場表示，連串活動帶動復活節人流及生意額分別上升10%及12%，符合預期目標，並對五·



沙田新城市廣場重金禮聘前英國皇室御廚來港主理「愛·皇室饗宴」，親自炮製皇室珍貴菜色，讓港人體驗非凡尊貴氣派。

一黃金周的人流及生意額注入「強心針」，估計屆時會有更理想的升幅。另外，該商場投資逾百萬元引入「遙距電子訂枱智能系統」在復活節假期發

揮作用，顧客可透過系統隨時瀏覽商場食府的資訊及入座情況，節省輪候入座及排隊時間，帶動商場餐廳食肆的生意。

天后誕香火盛 祭品未加價



西貢天后廟參拜天后的善信人頭湧湧。香港文匯報記者曾偉龍 攝



各區都有天后誕慶祝活動，圖為大埔巡遊吸引大批人圍觀。香港文匯報記者彭子文 攝

祭品未加價

香港文匯報訊(記者 曾偉龍) 今日是天后寶誕，西貢的佛堂門天后廟昨、今兩日開放予善信參拜。昨日香火鼎盛，大批善眾到場參拜，祈求闔家安康。雖然不少市民趁復活節長假期外出旅遊，參拜人流減少10%至20%，但天后廟仍被善信擠得水洩不通。廟祝指今年祭品的來貨價比去年上漲20%至30%，但不會加價，更有檔主以薄利多銷策略削價逾30%，希望兩日「丁財兩旺」。

西貢天后廟 人潮湧湧

一批身穿道袍的道士在廟前隊唱經，吹奏簫瑟，向天后娘娘貢獻祭品。廟祝解釋這是朝神儀式，意思是祝賀天后娘娘誕辰。然後大

批善信高舉香燭，將天后衣、燒豬、生果、雞等祭品陳列整齊，雙手合十，默唸祝辭，深深作揖，再上香及將天后衣紙元寶化掉，再進廟添香油。

現場人頭湧湧，香火鼎盛，善信甫上香，工作人員便要將香支拔去，讓後方的善信上香。善信離開前均到廟旁擊鼓，向天后娘娘「告辭」，又有善信乘船離開前將紙錢撒向海中，祭祀海上的游魂野鬼，祈求平安。

善信求平安求子求姻緣

愈近中午，善信愈多，香爐前更擠得水洩不通，香煙瀰漫，灰燼飛揚，部分善信甚至要掩臉而行。善信各有所求，有的祈求闔家安康，事事順利，有的則希望來年抱孫。本身是水上人的梁先生每年天后誕都會到廟參拜，過去50多年周年復始，今年他準備了生果、香燭元寶等簡單祭品，祈求平安。他說：「心誠則靈」。另外亦有100多人的團體一起到廟參拜，友程旅行隊永遠會長李國鴻指，該隊已是第21年組隊參拜，共準備了6隻燒豬、逾10副

「菠蘿雞」黏福黏貴人

多款祭品之中，有特以祭祀天后的「菠蘿雞」。「菠蘿雞」本以紙黏成，故有「黏福、黏壽、黏貴人」之意頭。廟祝表示，整體祭品來貨價雖升約20%至30%，但今年不會加價，大小風車分別售18元及38元，「菠蘿雞」亦按大小分別售68元、48元和38元。廟祝又指，受復活節長假期影響，不少市民均外出旅遊，導致人流減少約10%至20%。另外一檔祭品攤位檔主則採取薄利多銷策略，今年減價30%，希望丁財兼收。

憑創見 走到更前
先見角度，助你走出更前一步！
中原(工商舖) CENTALINE COMMERCIAL
www.centaline-cis.com