



1995年因拍攝《東周列國》，焦作市人民政府投資2.3億元興建焦作影視城並寄望其成為焦作市旅遊業的「龍頭」，然而走過十多年風雨路，焦作影視城卻只剩殘垣斷壁，舉步維艱，當地政府雖然幾次注資盤活，無奈收效甚微。

數據顯示，中國影視城的建設有點「虛火」。從上世紀90年代初期開始，中國掀起了影視基地的建設熱潮，目前中國各類影視城有2,500多處，其中70%虧損，20%持平，10%盈利。本報記者將以焦作影視城為藍本，深入剖析其沒落的原因和背景，希望給現在的影視基地開發熱帶來一點冷思考。 ■香港文匯報中原分社記者 劉蕊、實習生 任卿暹、蔣克進



■多時未有劇組進入，焦作影視城內雜草叢生。香港文匯報記者攝

全國2500多座 僅1成盈利 開發熱仍熾

前仆後繼建影城 七成化水了無痕

張賢亮疾呼：已瀕「夕陽產業」

1991年，《唐明皇》、《武則天》等電視劇的熱播，把浙江無錫「唐城」推向了巔峰。受此影響，中國掀起了影視基地的建設熱潮並一發不可收拾。據記者了解，2005年僅重慶就有7個縣區上馬影視基地，總投資近百億元。

目前，全國範圍內冠名影視城或者主題公園的影視基地有上千座。但業內共識是多數影視基地由於規模較小，又缺乏特色，很難吸引影視劇組前來取景，也很難吸引遊客的目光。儘管寧夏鎮北堡影視城董事長、著名作家張賢亮早在2006年就發出危言稱影視旅遊已是夕陽產業，很多城市依然在招商引資、大興土木、上馬影視項目。

據了解，雲南省大理旅遊集團投資2,500萬元興建的大理影視基地攝影棚已開始投入使用；山東泰安的東平水滸影視城、安徽的廬江湯匙影視城等都處於在建階段；而計劃投資的就更多了，導演高希希已確定投資1.5億建設荊州影視城，華誼兄弟將投資20億元打造順義天竺鎮影視城；2009年末，趙本山與海南博鰲政府達成協議，擬投資13億建設佔地800畝的本山影視基地。

專家：注重內涵避免重複

中國傳媒大學電影與新聞學院的教授許學峰指出，影視基地收益較高的時代，集中在上世紀的90年代。當時改革開放的熱浪，引發了人們對各種新奇事物的熱衷，那麼加上龐大的追星一族，使得影視基地熱鬧非凡。經過理性的積澱，大眾對於影視旅遊的訴求，已不再是簡單地看幾個拍攝的實景，而是要求有更深刻的文化內涵。針對影視城建設的現狀，專家建議，要合理規劃、細化分工、避免重複建設，這樣才能吸引更多的劇組選擇該影視基地；另一方面，要連續拍好片才能形成對旅遊的持續拉動力。

焦作以產煤著稱。20世紀九十年代末期焦作市區附近的煤資源已經挖殆盡，焦作政府正努力尋求新的支柱產業來維持經濟增長。1995年，適逢中央電視台《東周列國》在全國範圍內尋找拍攝基地，當時的焦作政府認為這是提升焦作形象、改變經濟增長方式的一大契機，因此，焦作政府不惜向中央電視台承諾無需其掏一分錢，願意出全資建設影視城。

焦作「全民募捐」大搞影城

建設影視城成為焦作市外事辦牽頭的一個重大項目，然而彼時這個擁有80萬城市人口、290萬農村人口的城市囊中羞澀，因此向全市人民開展「自願募捐」活動，歷時半年，投資4,500萬元的影視城一期工程才得以竣工。昔日的荒山曠野聳立起了周王宮、楚王宮、市井街等宏偉建築。《東周列國》也如期在這裡開拍。

儘管《東周列國》的播出並沒有引起轟動，但



■焦作影視城內空空蕩蕩。香港文匯報記者攝

焦作影視城還是著實熱鬧了一番。焦作影視城的工作人員林偉化名接受媒體採訪時表示，影視城最紅火的時候是在1998年左右。那時，在影視城內各個景區都有雜技、獅子等表演，遊客也很多。後來，影視城逐漸沉淪。特別是號稱亞洲最大的攝影棚被燒燬後，焦作影視城再也引不起劇組的興趣了。

走進影視城，發現建築已經老化，周王宮已然破敗不堪，民間藝術展覽室和演員服裝展覽室大門緊閉。號稱「亞洲最大的攝影棚」也封門禁入，儼如一座廢城。在楚王宮區、古戰場區等景觀區，部分房子已成為危房，破敗不堪，雜草叢生，空空蕩蕩。當日的遊客也只有寥寥10餘個本地散客。

政府數度盤活 難挽敗局

記者了解到，為盤活影視城，焦作方面曾於1999年注資3,000萬元進行二期工程建設，建成了包括文化廣場、景區道路、圍牆等在內的諸多配套工程；2002年焦作市政府投入700萬元做影視城的燈光工程，這也成為政府的最後一筆投入。

儘管如此，這並沒有挽回影視城的破敗局面。「河南省有五十多家施工單位被焦作影視城拖欠工程款，有的從1995年到現在一直沒有得到解決，如果包括利息來算的話總金額已經超過一億元人民幣了。」這是2003年當地一位被拖欠工程款的小企業主鄭國棟（應採訪對象化名）向媒體披露的影視城財務狀況。

焦作方面寄希望於影視城的「市場化」。2002年12月24日，影視城管理權由焦作市旅遊局下放到影視城所在地的焦作市解放區政府，但是影視城已經老化，資金的缺乏制約了影視城的發展。最終當地政府決定對影視城進行整體出售。焦作一家房地產公司以5,300萬元的價格取得了包括影視城的經營權、土地使用權及地上附屬物的產權等。可惜的是，因為種種原因，最後這家房地產公司並沒有如願接盤，影視城的經營權還歸解放區政府。

有關專家表示，投資建設像焦作影視城所需資金龐大，其投資收益周期一般在15年到20年。在此期間，如果產權不明晰，沒有後續資金支持和可靠的盈利模式，影視城的虧損不可避免。

河南兩影城 缺資致擱淺

2009年底，河南許昌斥資6億打造三國影視基地的消息成為當地媒體爭相報道的新聞，隨後不久，國內首家農村與青少年題材影視基地將在河南省遂平縣成立的消息也引起熱議。

然半年過去了，記者致電此兩家影視基地相關負責人了解到，兩者目前均因資金不到位而停工。河南省禹州市宣傳部副主任告訴記者，「許昌

三國文化苑」項目已停工兩個多月，面對巨額投資，市政府與投資方一直未達成協議，致使項目擱淺。

河南省遂平縣旅遊局局長亦表示，影視基地的建設是當地百姓所期待的，是好事。目前在此拍攝的首部反映農村題材的兒童電影《新年真好》也已殺青。但是針對影視基地的進一步開發建設問題卻因為資金不到位而暫時停滯，目前政府方面正與投資方進一步商議中。

主打遊客體驗遊 橫店成功新模式

目前，影視劇拍攝加旅遊已成為影視城的基本運營模式，但只有少數經濟效益比較樂觀，如浙江橫店、無錫影視城等已成為旅遊景點，當地經濟的重要助推器。記者從無錫方面獲得的統計數據顯示，2009年無錫影視基地全年接待遊客近200萬人，門票收入約8,000萬元，比2008年增長了5.8%。而橫店方面也在效益上顯示着強大實力，2009年，在國際金融危機衝擊的不利形勢下，橫店影視城仍創下了接待中外遊客584萬人次、接待中外影視拍攝劇

組106個的佳績。2010年1-6月，橫店影視城已接待中外遊客375萬人次，同比增長48%。

觀光兼拍戲 遊客圓「明星夢」

橫店影視城被視為長三角的「第一營銷」，無庸多疑，橫店的旅遊產品給人的第一印象自然是影視基地，但在實際操作中，傳統的單一的「基地概念」被以總經理殷旭為首的決策層打破了，並引入了以遊客體驗為主的旅遊景區概念。

記者了解到，橫店着重打造「快樂橫店」品牌，至今在杭州、南京、上海等地的公共車體廣告上還能看到「還不去橫店玩」的廣告，同時他們做與影視相關的演藝旅遊節目，諸如各景區陸續推出的《英雄比劍》、《汴梁一夢》、《怒海爭風》、《暴雨山洪》、《夢迴秦漢》、《清宮秘史》、《大話飛鴻》、《八旗馬戰》等系列融影視特技元素與該諧互動風格於一體的演藝節目，吸引了四面八方的遊客，把純粹的遊城看場景的觀光遊變成了活色生香的影視體驗遊；同時他們從策劃「我到橫店拍電影」、「明星見面會」、「踏青



■無錫影視城內遊人如織。

節」、「潑水節」、「火把節」等特色活動項目入手，主打「動感橫店」與「魅力橫店」品牌，打造影視旅遊主題樂園形象。

而無錫方面更是在各個環節都注重以遊客體驗為主。據了解，無錫基地會不定期舉行各種讓遊客參與影視拍攝的活動，遊客可以在這裡參與拍攝屬於自己的DV作品，並經常組織明星與影迷的「見面會」，讓遊客「零距離」接觸明星，觀看明星拍攝，邀請明星合影。



■大火燒後的「亞洲最大攝影棚」。香港文匯報記者攝