

遊客棄日選港 全年訪客急增10%

特色節慶成功吸客 下月黃金檔旺上加旺

香港文匯報訊 (記者 嚴敏慧、曾偉龍)復活節黃金檔期伊始，香港旅遊業界率先報捷。民航處昨日公布，香港國際機場再創單日航班升降量新高紀錄，復活節假期首日(22日)錄得1,003架次升降，為單日航班升降量首次突破1,000架次大關。旅遊業界表示，除港人復活節外遊帶動航班激增，在日本受核輻射威脅下，部分外國旅客「棄日選港」，訪港歐美、新加坡等旅客上升，加上香港獨有節慶如太平清醮等「陸續有來」，估計全年訪港旅客量增長10%，為香港帶來可觀收益。



外國遊客慕名至連香樓品茗吃點心。中通社

香港旅遊業議會主席胡兆英表示，天主教國家均有復活節假期，但最近日本受核輻射危機威脅，部分外國旅客會「棄日選港」，料復活節訪港旅客數量按年升約6%。胡兆英表示，4月及5月一直為傳統長途商務旅客旺季，旅客多數會帶同家人來港，順道放假休息，而香港的特色傳統節慶，例如太平清醮、天后誕、端午龍舟競賽等，均成為旅客訪港指定參與活動。他表示，日本大地震令訪港日客減少，但部分新加坡、澳洲及歐美等旅客「棄日選港」，加上訪港內地客繼續強勁增長，預期全年訪港旅客量按年升10%。

太平清醮黃金周響頭炮

除了五一黃金周這個旅遊黃金檔期外，長洲太平清醮是下月另一「重頭」節慶，各相關行業亦磨拳擦掌，準備大做生意，但今年通脹加劇，大部分產品及服務均加價。以招牌「平安包」為例，因砂糖、麵粉等製包成本平均上漲20%至30%，「凍結」3、4年的包價，今年由每個6元加價至7元。郭錦記餅店負責人郭錦全指出，砂糖來貨價由每包160元升至250元，升幅達36%，而麵粉亦由每包130元至160至170元，約升30%。雖然平安包加至7元，但郭錦全仍預料能售出逾萬個，跟去年相若。

港人留港度假帶旺長洲

康蘭餅店的負責人郭子泉指，製包成本上漲30%至40%，其中以餡料升幅最高，蓮蓉由每箱800元漲價至1,200元，但他認為生意不會受到加價影響，「遊客通常只買1、2個，而且買平安包也是買個意頭，並不會介意」。長洲的餐廳職員丘先生稱，受日本核事故影響，部分欲前往日本旅遊的港人留港度假，「以前要到暑期人流才會旺，現在4月已經比往年多人」。他指，如太平清醮當日放晴，生意額可比去年升逾10%。

度假屋加價料出租率9成

代理長洲度假屋的職員吳先生稱，太平清醮檔期的度假屋已經租出60%，預計最終的出租率可達90%，比去年爆滿的情況略有回淡。他解釋，今年復活節檔期較旺，租房情況理想，但遊客不會在短期內趁太平清醮再遊長洲，令出租率稍微回落，但他指因通脹導致營運成本上升，房租會較去年略高5%至10%。另一家度假屋中心職員則稱，太平清醮檔期的兩房單位已經爆滿，尚餘少量一房單位。

199健兒下月10日包山決戰

香港文匯報訊 (記者 曾偉龍)一年一度的長洲太平清醮搶包山比賽將於下月10日晚上舉行。今年共有199名健兒參加，當中12名晉身決賽的選手將於當晚爬上14米高的包山，於3分鐘內摘取「分包」、爭奪男女子組的冠軍寶座。搶包山4年冠選手郭嘉明和2009年盟主何善揮再次碰頭，前者稱為長洲居民而戰，後者則積極備戰冀再奪桂冠。

兩大強手再決高下

今年搶包山比賽是第7屆舉行，共有199人參加。參加者由昨日起，分3批在比賽場地長洲北帝廟遊樂場足球場接受訓練，於未掛上平安包的包山上試身手，然後在本月30日的選拔賽中較技，選拔賽首12名最快完成賽事的9男3女

優勝者將晉身下月10日的決賽。

昨日天氣不穩，全日下着細雨，參加訓練的54名選手均顯得小心翼翼，他們年介18歲至56歲，有人在包山上舉步維艱，郭嘉明和何善揮等熱門選手卻如履平地。何善揮表示，微雨對攀包山的表現有少許影響，會較為小心攀爬，如比賽當晚不下雨，才能表現出正常水準。他又指，不少對手的速度都較往年快，競爭會愈來愈激烈。他去年屈居亞軍，今年將積極備戰，近數周到到健身會接受引體上升訓練，希望增加爆發力量，重奪錦標。

女子冠軍全力衛冕

而長洲原居民郭嘉明稱自己為長洲居民而戰，不會計較勝負。他又建議其他參加者訓練臂力和敏捷度，提升在包山上攀爬的速度。上屆首屆設女子組賽事，今年全力衛冕的黃嘉欣坦言機會只是一半半，因可能有高手未在本日訓練日出現，但會以平常心應對。她又指，下雨可能會令選手失足滑倒，須加倍小心。決賽將於下月10日晚上舉行，選手於3分鐘限時內爬上14米高的包山，爭奪「分包」，總分最高的選手將可封王封后。



199名搶包山選手分批接受訓練，準備征服14米高的包山。香港文匯報記者彭子文攝

商場招待內地專才港購物

香港文匯報訊 (記者 文森)復活節假期已經展開，香港各大商場均人頭湧湧，商戶生意暢旺，忙得應接不暇。其中，奧海城今年復活節以甜品為主題，預料一連4天的復活節假期，人流將高達96萬人次，營業額達2,200萬元，按年上升約12%；另外，商場昨安排約50名內地商及金融專才旅客來港購物，他們人均消費約5,000至1萬港元。

奧海城復活節與香港小童群益會合作舉辦甜品「童」嚐樂活動，邀請逾100名弱勢社群的兒童及家長，到場品嚐特製曲奇，並一同觀看曲奇製作過程，當中有小朋友更是首次欣賞甜品的製作過程，表現十分雀躍。

奧海城料假期營業額升12%

信和集團商場推廣總經理蘇潔蓮表示，奧海城於復活節期間以甜品作為主題佈置，開幕首日場內已人頭湧湧，深受大小朋友歡迎，預計一連4天復活節假期，奧海城人流將達96萬人次，營業額達2,200萬元，按年升約12%。她又說，奧海城今年首季人流及營業額均表現理想，分別達2,158萬人次，按年升12%；營業額約4.9億元，按年升13%。

另一商場MegaBox為慶祝復活節來臨，昨起在商場內裝置一個高12呎、全港最大的環保摺紙形態復活兔，並以七彩繽紛的環保雜誌紙作裝飾。

食品嘉年華逾6萬人入場

另外，中華廠商聯合會主辦的「第2屆香港食品嘉年華」昨日錄得逾6萬入場人次，令首3天展期累積16.1萬入場人次。參展商連日來推出1元優惠「吸客」，例如首日推出原價199元的仔人牌水果刀、130元的康寧飯碗、88元的螺片，均以1元限量發售，旋即沽清。

假期首日航機升降破1000

香港文匯報訊 (記者 嚴敏慧)香港單日航班升降量屢創紀錄。民航處昨日表示，由於復活節假期外遊需求上升，令航班升降數目增加。在復活節假期首日(22日)，香港國際機場錄得1,003架次升降紀錄，刷新剛於上月31日錄得的983架次單日最高紀錄，最新的紀錄亦較每日平均航機升降架次增12.57%。



香港國際機場前日單日有1,003架次航機升降，首次衝破1,000架次的大關。香港文匯報記者曾慶威攝

入境處數字則顯示，復活節首天假期香港出入境達99.7萬人次。

外遊需求增 台北曼谷沙巴多加班

香港國際機場前日單日有1,003架次航機升降，首次衝破1,000架次的大關。民航處表示，復活節假期外遊需求上升，令航班升降數目增加，航空公司增開的航班主要前往東北亞城市，其次為東南亞城市，最熱門目的地為台北，其次為曼谷及沙巴。當日另有521架次飛越香港飛行情報區，民航處共處理1,524架次航機架次，顯示往來香港及飛越香港飛行情報區的航空交通有強勁增長。

民航處補充，由於經濟持續增長，在今年第一季期間(2011年1月至3月)，香港國際機場共處理80,242架次航機架次升降，飛越香港飛行情報區的航機亦達44,840架次，與去年同期相比，分別增加14%及15.02%。

此外，入境處數字顯示，復活節假期首日(22日)香港出境旅客達65.3萬人次，入境旅客則有34.4萬人次，總數達99.7萬人次。而昨日截至5時，抵港及離境旅客分別為23.5萬及34.7萬人次，其中經離港出境人數更達13.4萬人次。

景賢里再開放 今派門票1700張

香港文匯報訊 (記者 文森)港島司徒拔道法定古蹟景賢里公眾開放日反應熱烈，「一票難求」下，發展局早前決定「加開」5場開放日，讓市民入內參觀。約1.4萬張「加開」入場券昨晨在尖沙咀香港文物探知館免費派發，未正式派發已吸引數百名市民冒雨排隊索取門票，一天內火速派近88%門票，今天會繼續派出尚餘的1,700張門票。有排頭位的市民表示，希望入內參觀電影及電視劇取景地，亦有帶同小童排隊的市民稱，盼讓子女認識香港古蹟。

數百市民冒雨撲飛

景賢里原定開放至明天，2萬張參觀券早已派發完畢，每日均吸引大批市民參觀。由於反應踴躍，發展局上周宣布，本月30日至下月2日及下月7、8日的周末，再舉行景賢里開放日，讓更多市民參觀大宅，並以先到先得的方式派發入場券，每人限制最多索取4張。

文物探知館職員昨晨約10時起開始派發門票，曾一度有數百名市民排隊輪候。有市民表示，曾有電視劇在景賢里取景，故希望欣賞內裡的景色。有市民則表示，覺得景賢里這幢建築物外形漂亮，渴望進內欣賞其建築特色。

08年列法定古蹟

原名「禧廬」的景賢里，於1937年由廣東商人和慈善家岑日初及岑李寶麟所建，大宅巧妙地糅合中西建築特色，展現香港戰前時期上乘的建築技術及工藝。至2007年9月，公眾發現景賢里屋頂的琉璃瓦片、石製構件及窗框遭拆除，要求當局保留大宅，港府即時將大宅暫定為古蹟，並迅速與業主達成非原址換地協議。至2008年7月景賢里正式列為法定古蹟，獲永久保護。透過國家文物局的協助，港府委聘廣州大學建築與城市規劃學院教授湯國華訂復修計劃，工程於去年12月大致完成。

「威威獅令」探瑪麗病童

香港文匯報訊 (記者 譚靜雯)全港各區充滿濃厚的復活節節日氣氛，但部分身體抱恙的病童卻要在醫院度過復活節。為讓這班病童同樣感受暖意，海洋公園昨日帶同「威威獅令」與魔術小丑探訪瑪麗醫院兒科病房共約50位病童，為他們表演魔術、送上可愛的扭氣球及派發熊貓毛公仔作復活節禮物，並準備了得意美味的熊貓曲奇餅予他們品嚐。



海洋公園的威威獅令與魔術小丑昨到訪瑪麗醫院兒科病房。

呂太太6歲的女兒因要接受心臟手術，在瑪麗醫院住院一星期。呂小朋友表示：「今年復活節很難忘，沒想過『威威獅令』及小丑會到醫院陪我度過復活節，『威威獅令』很可愛，很開心可以與他合照和收到他的禮物，我希望快點康復。」海洋公園行政總裁苗樂文表示：「見到這些小朋友及家長們的笑容，我們深深感到欣慰。」