

52萬人離港度假 核危機令台星大旺

香港文匯報訊(記者 曾偉龍)復活節假期昨日展開,大批香港市民選擇外遊「充電」。香港國際機場昨日已被大批離境旅客擠得水洩不通,不論是航空公司櫃位還是離境開口,都大排長龍。入境處截至昨日下午5時,已有逾51.7萬人離港度假,較去年同期50萬為多。受日本地震及核輻射洩漏事件影響,遊日團按年急跌逾半(見另稿),令不少市民選擇到台灣和新加坡的短線遊,但亦有港人選擇到新西蘭旅行,花費7,000多元,甚至有旅客花費逾萬元購買旅遊套票,選擇歐洲自由行。



復活節外遊熱 機場口岸迫爆



大批港人趁4日復活節假期出外度假,目的地以新加坡、台灣和內地為主。香港文匯報記者 曾慶威 攝

不少市民趁復活節假期首日離港度假,享受假期,香港國際機場昨日上午已人頭湧湧,他們在櫃檯輪候辦理登機手續,當中大部分是一家大小、拖男帶女推着行李箱出發,離境大堂人頭湧湧熱鬧非常。因復活節只有4天公眾假期,短線遊如台灣和新加坡皆為港人首選,其次則是內地省市如上海、北京、昆明等。

北京團爆滿 改遊上海

在復活節的外遊旺季,不少旅行團已提早爆滿。任職程式編寫員的林先生表示,曾考慮參加北京的旅行團,但出發前1個月已爆滿,最後便改報上海團,行程包括外灘等主要景點,他估計只會在當地消費約2,000元。陳太多請1日假期,與朋友參加5日

台灣團,指自己是首次到台灣旅行,預計每人會消費3,000元至4,000元。

歐洲旅行 萬元未肉痛

短線遊雖有較多市民選擇,但仍有旅客在4日假期外再請假4天,變相有8日假期,與朋友共3人到新西蘭旅行,遊覽不同風景,欣賞自然風光為主。她說:「旅行當然是看風景,如要買東西,香港甚麼都可買到,估計8天人均消費約為7,000多港元。」有旅客以10,000多元購買旅遊套票到歐洲自由行,並一早預訂了機票,趁復活節首日出發。

入境處表示,截至昨日下午5時,各個口岸共有51.7萬人次出境,當中逾19.6萬人次經羅湖出境,機場共有逾5萬人次出境。入境處預計,復活節期間將有

380萬人次旅客經各管制站進出香港,以羅湖口岸最繁忙,估計每日有32萬人次過境,並估計昨日是出境高峰期,料有多達21萬人次;入境高峰期則是下周一,約20萬人次。

羅湖落馬洲 過境迎高峰

除羅湖管制站,落馬洲管制站及落馬洲支線管制站亦非常繁忙,料每天分別有12萬及11萬人次出入境。為疏導長假期的旅客流量,入境處前線人員減少休假,並加開檢查櫃檯及通道。入境處增派人員維持旅客秩序,並聯同警方、海關和港鐵成立聯合指揮中心,監察各陸路管制站節日期間的人流情況。



遊日信心未復

香港文匯報訊(記者 譚靜雯、曾偉龍)日本地震和核輻射事故發生多時,港人對前往日本旅行的信心仍未恢復,就有本來打算復活節到日本旅行的市民,在日本地震後改變計劃轉往越南5天遊。有旅遊業人士表示,復活節前往日本的旅行團按年急跌逾半,不少市民改往其他地點,幸對香港整體外遊情況影響不大。

地震核輻射 港人多卻步

昨日雖然是復活節假期首日,但前往日本旅行的港人仍然不多。邵小姐本來打算復活節假期與親友到日本旅行,但付費前卻發生日本地震,使邵小姐與朋友卻步,後來事件愈演愈烈,她和朋友便決定捨北取南,參加旅行社舉辦的越南5天遊,她坦言寧願玩得安心,她又擔心日本的情況,怕有輻射,短期內都不會再去日本。她估計今次在越南當地的消費約1,500元。

另外,有來港旅行的日本人回國時,仍擔心日本的情況,有來自大阪的日本旅客指,日本得到多國的援助,情況得以改善,但她回家後仍會儲藏部分糧食,以應付不時之需。經常出國公幹的佐藤先生對事件並不擔心,來自岐阜縣的他指岐阜縣鄰近名古屋而遠離福島縣,相信輻射不會影響岐阜縣。

整體理想 印花稅升逾50%

香港旅遊業議會總幹事董耀中表示,雖然前往日本的旅行團受事件影響,但港人仍選擇其他地點旅遊,對整體外遊情況影響不大。他又指,雖然日本團銷情下跌,但其他團的銷情理想,本月上旬,議會收到的印花稅收入不跌反升,按年升逾50%。他預計五一黃金週和暑假的出團情況樂觀,料本年整體營業額會上升5%至10%。

以經營日本團為主的縱橫遊業務拓展經理袁熾榮表示,日本曾為港人旅遊勝地,但受日本地震及核輻射事故影響,復活節假期整體報名人數按年急跌逾半,另出團數量由往年約60至100團,大幅減至只有30至40團。她又說,日本災後帶旺東南亞短線團,旅客轉往韓國、台灣及泰國等度假,客量按年有單位數的升幅。

港客迫爆九洲港口岸

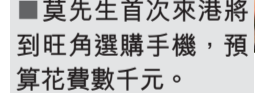
香港文匯報訊(記者 黃殿晶、張廣珍、通訊員張志剛、朱靜媛、崔崑 珠海報導)昨日早上,九洲港口岸迎來香港旅客入境客流高峰,截至晚上7時,九洲邊檢站共查驗出入境旅客超過1萬人次,較平日客流翻倍。其中入境旅客超過8,000人次,而入境旅客當中86%為香港旅客。

珠海九洲港口岸入境大廳昨晨排滿了舉着牌子的珠海各家酒店、旅遊景點接待人員,口岸停車場停滿了接待車。入境大廳裡,有大批旅客,九洲邊檢民警開通了所有驗證通道。

「4天的假期,我們全家人是來珠海旅遊的。」剛剛辦好入境手續的香港旅客黃先生與高采烈地說。「今天(昨天)的入境航班總數比春節高峰期還要多。」入境隊朱警官說道。

內地客提早湧港 大掃衣物日用品

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)一連4天的復活節假期昨日展開,香港街頭湧現大批內地旅客,不少更為「掃貨」做好準備,拖着行李箱選購心儀產品,其中,化妝品店門外更人頭湧湧。有內地旅客表示,香港的日用品及數碼產品均較內地便宜,平均每2個月便到港購物1次。亦有旅客指出,黃金週人流太多,寧願選擇提早於復活節來港。



莫先生首次來港將到旺角選購手機,預算花費數千元。

一天花4萬 買數碼產品

劉氏夫婦二人昨晨7時許從廣州出發,乘坐旅遊巴士來港購物,一日之間便豪花4萬元。劉先生指出,由於廣州與香港距離很近,故平均2個月來港一次,每次也會花費數千元購買衣服及化妝品,亦不時會購買數碼產品。他表示,這一次亦以4,000元購買了一部相機,並代友人購買了不少數碼產品,總值逾3萬元。

人民幣升值 港消費划算

他指出,香港的日用品較內地便宜,且在人民幣不斷升值下,來港消費更划算,例如某牌子的牙膏,內地每支售價10元,同一價錢,香港已可買到2支。對於過去有不少關於內地旅客來港購物的負面新聞,劉先生指並無影響其信心。他說:「我主要都是去那幾家商店購物,質素有保證,並無發現有甚麼問題。」

內地旅客莫先生與家人之前到馬來西亞旅行,昨日抵達香港旅遊。他指出,由於黃金週四處人頭湧湧,故選擇復活節旅行。首次來港的他表示,香港十分繁華,市面亦很熱鬧,他將到旺角選購手機及紀念品,預算花費數千元。



香港街頭湧現大批內地旅客,趁五一黃金週未到人流尚少之際來港掃貨。香港文匯報記者聶曉輝 攝



貴價名錶不乏買家。香港文匯報記者聶曉輝 攝



將軍澳中心舉辦「國際家庭捉雞大賽」,吸引30多個國際及香港家庭成員參加。中新社

假期商場節目多 打機擂台捉蛋賽

香港文匯報訊(記者 文森)為迎接復活節假期,香港各大商場均絞盡腦汁吸引市民到場消費,有商場昨日舉辦「捉蛋大賽」,參加者可扮鬼扮馬,度過不一樣的假日。有商場以英國皇室官方婚禮為主題,亦有商場在假期推出不同的飲食及消費優惠,吸引市民前來消費。

朗豪坊預計生意升2成

在旺角朗豪坊,趁復活節舉辦「打機擂台」活動,內地旅客只需在商場內以銀聯卡消費滿1,000元,可參加抽獎,有機會贏取手機及其他名貴禮品。朗豪坊預計今年復活節人流可高達近35萬人次,與去年同期比較有雙位數字升幅,另預期營業額較去年同期上升15%至20%。

將軍澳中心昨日舉辦「國際家庭捉雞大賽」,吸引來自各地區20多隊的家庭參賽,參賽者施展渾身解數,造型更「扮鬼扮馬」,有人扮演詠春宗師葉問,又有打扮成立法會議員,最終由扮演海盜傑克船長的香港家庭,憑着入型入格的造型,再配以生動有趣的投擲動作,成功

擊敗眾多對手奪冠,一擲稱王。沙田新城市推飲食優惠 一連4天的復活節假期昨展開,雖然今年通脹加劇,但各大商場人頭湧湧,商戶生意應接不暇。沙田新城市廣場斥資逾300萬元,在復活節假期推出連串的飲食優惠,帶動商場食肆生意。該商場預計,今年復活節人流及生意額分別上升10%及12%,並料「五一黃金週」假期的人流及生意額可有更理想的升幅。

新鴻基地產旗艦商場apm亦舉辦「皇室世紀婚禮」活動,展出英國皇室官方婚禮紀念品,包括英國皇室出品官方世紀婚禮骨質紀念瓷器套裝,內有瓷碟、杯子、藥丸盒等。新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎表示,今年復活節裝飾及宣傳推廣費達至200萬港元,較去年上升約30%。

她預測,本月apm商場人流可達870萬人次,較去年升約10%至15%;生意額達2.2億至2.5億港元,按年升約15%至20%。