

90後準入殮師盼社會認同

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜 福州報道)入殮師這個常年與死者打交道的職業,即便在當下日漸開放的內地仍包裹著神秘面紗,很多人對這行業更是敬而遠之。然而在福建卻有一群「90後」學生,正努力通過自己的雙手,為逝者延續生命的尊嚴,撫慰生者離別的悲痛。



今年20歲的張瑞莉是一位即將科班畢業的準入殮師,從江西赴閩求學的她,憑「90後」的果敢走到現在。特別是今年清明在福州殯儀館當志願者時,連老師傅都誇其膽大,但張瑞莉還是期待來自社會更多的理解,「親戚們很忌諱,說讀這個專業今後對象不好找,男方的家人肯定免不了嫌棄。」福建南平的鄧子輝也說,自己不怕遺體,「父母都支持我學這個,但是還不敢和親戚們說起,怕別人接受不了。」

在內地殯儀行業,入殮師的專業稱呼是「遺體美容師」。已開設殯儀專業的福建民政學校副校長張曉輝告訴記者,該專業包括防腐、整容化妝、遺體接運、火化、殯儀服務等。同時,學生在校期間還要學習輓聯的書寫、悼詞的擬定、殯葬文化、習俗等內容。

習遺體美容 寫輓聯悼詞

如何讓入殮生釋懷,張瑞莉的老師周森森說:「入殮後老師經常對學生們說,逝者就和睡着了一樣,你都是來做好事的。」為此,周森森還在課堂上播放日本電影《入殮師》(港譯:禮儀師的奏鳴曲),培養同學對這個職業的特殊尊重,「那時學生總問我,屍體摸上去是不是不冰涼。我就笑着對他們說,人從出生到死亡都是一個過程,每個人都會經歷,並不可怕。」

目前內地僅有5所院校開設「現代殯儀技術與管理」專業,福建民政學校該專業的生源大多是家境較為貧窮的學生,招生也並不限於福建省內。「學生不用為就業



殯儀專業班導師周森森(左二)正為學生模擬遺體化妝整容過程。香港文匯報福建傳真

發愁,市場缺口很大。」該校老師告訴記者,只有學生家長或親戚堅決反對,才有個別學生最終不再從事殯葬這一行業。

招生規模萎縮 學生無處實習

福建民政學校早在1999年就開始為該專業招攬生源。但張曉輝無奈地告訴記者,由於教育經費、實習場所及師資力量等問

題,招生規模逐年萎縮,每屆學生只能控制在20人左右。同時,受限於福建省內場地,學生的畢業實習皆在上海殯儀服務中心完成,異地教學和委培實踐對學校及實習機構都成了一种負擔。面對如此多困擾,福建民政學校的老師甚至擔心,這個日漸萎縮的專業會限制內地專業殯儀業的進步。



閒暇的午後,詹永昭夫婦常在「花之聲」的小院中,和過往駐足的旅客閒聊。

香港文匯報記者林舒婕 攝

大話八閩

香港文匯報訊(特約通訊員 繆琦、記者 林舒婕 廈門報道)滄桑低調的水洗砂,經典沉穩的紅磚石,寧靜別致的小陽台,木質時尚的百葉窗,再加上絢爛盈蘆的三角梅,永春路上的這棟老別墅,在眾多的鼓浪嶼家庭旅館中,顯得低調而沉穩,正如她的名字——「花之聲」一般,宛若一朵奇葩,安靜綻放。

詹永昭一家花費近兩年時間,將購入的這棟歐式老別墅用心裝飾成現今的家庭旅館。「其實從一開始就不是為了開家庭旅館,只是想修這座房子。修舊如舊,就是這樣。」和煦的陽光中,詹永昭太太常常坐在院中,和過往駐足的旅客閒聊。

為了實現「修舊如舊」,詹永昭花了一年的時間走訪天津、廣州、香港、澳門等地,對古老的歐洲建築做了實地考察;他仔細研究原初的舊建築,親自設計親自監工;他四處尋求材料,多次下鄉揀廢棄老屋用的嘉庚瓦以鋪頂。

研究舊建築 下鄉揀舊瓦

修復這座百年老宅源於夫妻倆對古老建築濃厚的興趣。「我本身就是讀相關專業的,我覺得鼓浪嶼的魂就是這些古老的建築。」即便是無法完全修復的簷欄和木質百葉窗,詹永昭也參考了多方設計,盡可能從實用角度設計。「這個百葉窗是雙層的,一層採光,一層通風,夏天幾乎不用開空調,非常節能環保。」

樓下緊鄰獨立小院的小屋是詹先生專門為沙龍預留的書房。「定期開展文化藝術沙龍,讓更多的人享受鼓浪嶼的文化並讓她傳承下去,是我們一直想做的。」

雖然老宅已大體修復完成,但詹先生卻還在繼續尋求與之更匹配的材料,比如玻璃。他希望能找到鼓浪嶼老建築用得最多的彩色玻璃,如今幾乎已經沒有玻璃廠能夠燒製出這種不褪色的彩色玻璃。詹永昭說,如果國內找不到,接下來他打算去歐洲找找。「慢慢修吧,希望能用我的能力讓這座百年老房再延續至少一百年。」

海西時裝周激情上演

香港文匯報訊(記者 黃瑤瑛 泉州報道)海西時裝周日前在福建石獅服裝城激情上演,海西地域特色以及海洋文化成時裝周最大亮點。

同時,「2012春夏休閒裝流行趨勢及2012-2013秋冬流行色趨勢」也同期發佈。

今次時裝周將舉辦12場時裝品牌及設計師作品發佈會,以及面料、輔料、流行色的流行趨勢動態專場發佈會,搭建起閩派服飾品牌與海內外設計師的對接平台。台灣著名設計師蔡美月、十佳設計師劉勇、曾鳳飛等設計師的作品將輪番亮相天橋。



兩岸設計師與模特們。香港文匯報記者黃瑤瑛 攝

松溪現200公斤黃臘石

香港文匯報訊 據《海峽都市報》報道,福建南平建甌男子黃國雄日前在溪中撿得兩塊巨大石頭,經專家鑒定竟是十分罕見的巨型黃臘石,外層還能製成黃龍玉,在國內十分罕見。黃國雄說,這兩塊黃臘石是在松溪支流河谷中撿來的,兩塊臘石體積巨大,其中一塊直徑長達1米,有200

多公斤。專家向記者介紹,臘石是花崗岩經長期熱液蝕變所形成,按顏色可分黃臘、紅臘、白臘、黑臘等四大品類,黃臘石表面的臘狀物質為含鐵二氧化矽。在眾多收藏家眼裡,黃臘石為最愛。「古人相信黃臘石能辟邪和帶來福祉,因此他們對黃臘石鍾愛有加。」



南平市民在松溪支流河谷中撿來的巨型黃臘石。網上圖片

http://www.wenweipo.com

■ 香芒脆撻 HK\$15 (左) 及香芒奶凍 HK\$16 (右)

美心西餅推全新「呂宋芒系列」

美心西餅為今個初夏帶來觸動味覺神經的極致芒果體驗,以4月份最當造的香甜呂宋鮮芒,打造全新呂宋芒系列。

美心西餅嚴選鮮甜多汁的呂宋鮮芒,精心打造「香芒雪芳」,外面以芒果汁打拌成的芒果忌廉,包着鬆軟的雪芳蛋糕,中間夾肉為片片芒果片,每天新鮮製造,確保香甜鬆軟。

「香芒雪芳」頂層鋪滿粒粒鮮甜的芒果肉,加上外層清甜而不膩的芒果忌廉,將鮮甜的芒果汁與幼滑忌廉相互交融;而內層的雪芳蛋糕則由人手高速打成,專業師傅以最佳力度將適當的空氣比例注入優質蛋白當中,確保製造出來的雪芳蛋糕鬆香軟綿,並達致回彈的效果。「香芒雪芳」巧妙地於超鬆軟的雪芳蛋糕加入滋味芒果夾心,更特別採用美心西餅的皇牌朱古力脆層作餅底,讓口感層次大大提升,引發多重滋味,令人回味無窮。

與「香芒雪芳」一同掀起呂宋芒狂熱的,還有意式軟滑「香芒奶凍」及口感香脆的「香芒脆撻」。「香芒奶凍」香滑又juicy,全因為底層軟滑的牛奶奶凍上面,鋪滿芒果汁及粒粒芒果粒,由上而下吃一口,感受甜美的香滑誘惑。「香芒脆撻」的撻面鋪滿大量新鮮芒果粒,保證每一口都滲透著芒果的清甜,配以鬆脆撻底,勢必成為初夏至fresh甜品之選。美心西餅呂宋芒系列由即日起至5月4日於全線美心西餅香甜登場。

■ 香芒雪芳 HK\$158

標誌業務發展邁向新里程

全新Volkswagen九龍灣陳列室揭幕

為進一步提升優質客戶服務,同時擴展銷售網絡,日前Volkswagen Hong Kong位於九龍灣的全新陳列室正式開幕。這是繼灣仔道旗艦級陳列室、告士打道陳列室後,集團在香港開設的第三個銷售點,亦是九龍區首間陳列室,標誌業務發展邁向嶄新里程。

適逢Volkswagen Hong Kong快將成立三周年,Volkswagen Hong Kong Limited董事總經理Till Scheer表示:「憑藉高質素的产品及售後服務,Volkswagen Hong Kong自成立以來,市場佔有率一直節節上升,由2008年的5.5%,躍升至2010年的11.1%,增長超過一倍;去年,銷售數字更達3,500多輛,較2008年增幅超過120%,成績令人鼓舞。繼全新的九龍灣陳列室開幕後,我們由一間陳列室及一間售後服務中心,三年內發展至三間陳列室及售後服務中心,進一步擴闊銷售網絡,證實Volkswagen對香港市場的重視與信心。」

開幕禮上,大會更邀請了藝人余詩曼及郭晉安擔任特別嘉賓,見證新一代Passat Variant及Saloon豪華房車的推出,更親身向傳媒分享全新Passat車系的優點及暢談駕駛喜好,場面熱鬧。

15,000呎全新陳列室

新一代Passat融合豪華房車的舒適享受及先進科技,開創同級卓越典範。新增大量同級獨有的強化裝備,令性能、外觀以及安全度得到極致提升;其配備高能效TSI先進引擎及DSG變速系統,有效節省燃油,同時更為駕駛者帶來嶄新的駕駛體驗;加上煥然一新的豪華駕駛艙設計,舒適享受超乎想像,令人怦然心動。

為隆重其事,同場更強勢展出2011年全新Touareg、Sharan及Touran三個型號,讓傳媒及嘉賓近距離感受Volkswagen型號的動人魅力,贏盡全城焦點。全新Volkswagen九龍灣陳列室,採用現代化落地玻璃設計,型格時尚,處處突顯Volkswagen勇於創新的品牌形象,勢必成為區內嶄新地標。佔地15,000平方呎的全新陳列室,能夠同時展出多達14款型號,更設有貴賓區,讓顧客可在頂級舒適的環境下,選購自己的心儀車款。

■ Volkswagen Hong Kong Limited董事總經理Till Scheer、銷售總監歐文達與特別嘉賓余詩曼及郭晉安,在Volkswagen九龍灣的全新陳列室開幕當日,一同見證新一代Passat Variant及Saloon豪華房車的推出。

雅天妮與聯想電腦合作 推出Q'ggle兔造型USB手指

中國時尚配飾品牌營運商雅天妮初登陸內地和香港,在Q'ggle專門店及專櫃作限量發售,各位少女、潮人萬勿錯過。是次為雅天妮首次與聯想電腦合作,採合雅天妮的精美設計及聯想的先進電子及裝嵌技術,USB手指內含芯片,性能穩健,更方便攜帶。

Q'ggle兔造型USB手指預計四月

■ 由雅天妮設計、聯想生產的Q'ggle兔造型USB手指,擁有4GB記憶容量、配合3D立體可愛造型,外形別致、攜帶方便。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙