



廣交會首2天採購商超預期

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）日本地震、中東危機的不確定因素，似未影響109屆廣交會客商，首期前兩日到會採購商超出企業預期。廣交會官方昨日發佈的統計數據顯示，本屆廣交會開幕前兩日報到的採購商人數首次突破7萬人大關，達到72,371人，比第108屆同期增長14.29%，比第107屆同期增長5.54%。

首兩日採購商人數破7萬

根據廣交會官方發佈的數據，本屆廣交會開幕以來，歐美等地的採購商人數明顯增加。開幕前兩日，歐洲採購商到會人數達到10,614人，比上屆增長2.1%；美洲採購商到會人數更是比上屆大漲24.9%，至11,493人，其中美國採購商到會人數達到2,566人，比上屆同期增長3.89%。備受關注的日本採購商到會人數也出現了增長，開幕前兩日到會日本採購商達1,239人，比上屆增長16.89%；而一度出現政局動盪的非洲地區到會採購商也基本穩定，前兩日到會6,184人，比上屆增長3.83%。

而在本屆廣交會開幕前，廣交會新聞發言人劉建軍曾預計，綜合目前獲得的多方面信息判斷，受日本地震及中東、北非地區政局動盪等因素影響，本屆大會到會採購商可能比上屆下降3%到5%。廣交會辦證中心相關負責人介紹，新到客商數的增加是廣交會前兩日採購商報到人數破紀錄的重要因素。開幕前兩日新採購商到會28,762人，佔到會總人數的39.74%。



■廣交會官方數據顯示，前兩日到會採購商超預期。

韓國雲雅萬都株式會社上海代表處銷售經理金明男是第一次來廣交會，該公司目前正拓展產品線，擬實現多元化經營。金明男認為，不僅是韓國，全球各個地區的經濟都正在復甦。大型女士箱包採購商Bintalib Shukri則表示，這次來廣交會主要是熟悉環境，中國市場非常重要。

南美及中東客商均到會

內地門業龍頭盼盼安居門業有限責任公司出口部經理李智稱，到目前看到展位諮詢的比上屆廣交會大致要增一到兩成。在本屆廣交會前，該公司到中東的出口已有所下降，在預計本屆廣交會中東客商到會將減少的情況

下，計劃在廣交會上拓展南美、南非的客戶。讓他有些意外的是，這兩天到展位的採購商主要是南美客商，也有部分是中東客商。

採購商到會增長，讓出口企業信心也增加。重慶昌明機車製造有限公司董事長周昌明表示，金融危機期間，該公司的沙灘車在美國銷量曾重挫60%以上，現在歐美主要市場的採購商到會增多，相信對今年的出口會有幫助。不過也有出口企業表示，這兩天情況並沒有統計數據那樣樂觀。河北機械集團高級工程師賈寶平指，該公司出口東南亞等市場，從目前情況看，前往諮詢的採購商跟上屆差不多，並不見增多。

中國外運慶祝60周年



■中國外運長航集團公司總裁趙滬湘在慶典上致辭。
香港文匯報記者 李欣 攝

香港文匯報訊（記者 李欣 天津報道）15日晚，中國外運、天津60周年慶典在天津舉行，來自天津市政府、中國外運長航集團公司、中國外運股份有限公司的領導及海內外嘉賓客戶近400人出席典禮。

1951年，天津華北對外貿易公司和交通部中國人民輪船公司合併為中國海外運輸公司（中國外運前身），1955年更名為中國對外貿易運輸總公司天津分公司。2009年3月，中國外運總公司與中國長江航運（集團）總公司重組，成立中國外運長航集團有限公司。

中國外運長航是中國唯一的頂級集團整體綜合服務型物流企業，也是中國最大的國際貨運代理公司，擁有三家A股上市公司、兩家香港上市公司，下屬境內企業1000餘家，境外企業100餘家，網絡範圍覆蓋了內地30個省、自治區、直轄市，以及香港、韓國、日本、加拿大、美國、德國等國家和地區，與400多家知名的境外運輸與物流服務商建立了業務代理和戰略合作夥伴關係。

上證所成全球第六大證交所

香港文匯報訊 上海證券交易所副總經理周勤業日前在「上海多層次藍籌市場建設論壇」上表示，上海證券交易所目前接近20萬億元的總市值，已經讓上證所成為全球第六大證券交易所。

數據顯示，從1990年至2010年年末，上海證券交易所從最初的8隻股票、22隻債券，發展為擁有894家上市公司、938隻股票、18萬億元股票市值的股票市場，擁有199隻政府債、284隻公司債、24隻基金以及回購、權證等交易品種，初步形成以大型藍籌企業為主、大中小型企業共同發展的多層次藍籌股市場，是全球增長最快的新興證券市場。

周勤業表示，以上證綜指、上證50、上證180、上證380指數，以及上證國債、企業債和上證基金指數為核心的上證指數體系，科學表徵上海證券市場層次豐富、行業廣泛、品種拓展的市場結構和變化特徵，便於市場參與者的多維度分析，增強樣本企業知名度，引導市場資金的合理配置。

海航稱香港航空有意上市



■陳峰對海航未來的發展表示樂觀。

香港文匯報訊 海南航空集團董事長陳峰表示，海南航空已將香港視作其航空業的另一發展重心，海航旗下香港航空的私募融資正在順利推進，未來有意上市。

陳峰參加博鰲亞洲論壇期間接受路透社訪問時表示對海航未來的發展樂觀，預計今年集團營收增長約五成至1,400-1,500億元（人民幣，下同），2015年增至5,000億元以上。

目前海航在香港的兩家子公司香港航空和香港快運共擁有18架飛機。此前有媒體報道，香港航空有意上市，最多集資78億港元，該公司近期計劃進行私募融資2-3億美元。陳峰說，香港航空私募很成功，未來也有意上市，因航空業的發展需要很多資本，並需要不斷調整股權結構。海航集團此前在亞洲航展上簽約共38架波音飛機，他說主要是為了支持香港航空的發展。

至於大新華航空的上市進展，陳峰只表示正在積極進展中。

海航目標躋身世界500強

目前，海航集團已由航空業拓展進軍現代物流、旅遊、金融等眾多產業，業務重心已拓展到非航產業。陳峰透露，目前海航集團的航空產業貢獻收入已降至50%以下，未來海航集團的航空產業貢獻收入佔比將在三成左右，物流業約佔三成，金融業及旅遊商業等其他產業各貢獻兩成。他說，按海航集團的「十二五」規劃，目標是2015年收入躋身世界500強。

海南省去年獲批建設國際旅遊島，海航集團還專門組建了海南旅遊島開發集團，推進集團旗下現代服務業各大子產業在海南的投資建設。

特刊

責任編輯：林潔瑜 版面設計：李錦霞

「五個基地」給青白江安上「風火輪」

■成都市委書記李春城聽取水源工程規劃建設情況的匯報



■圖為青白江區區委書記孫建成與區長潘祖龍



生態和工業和諧相融

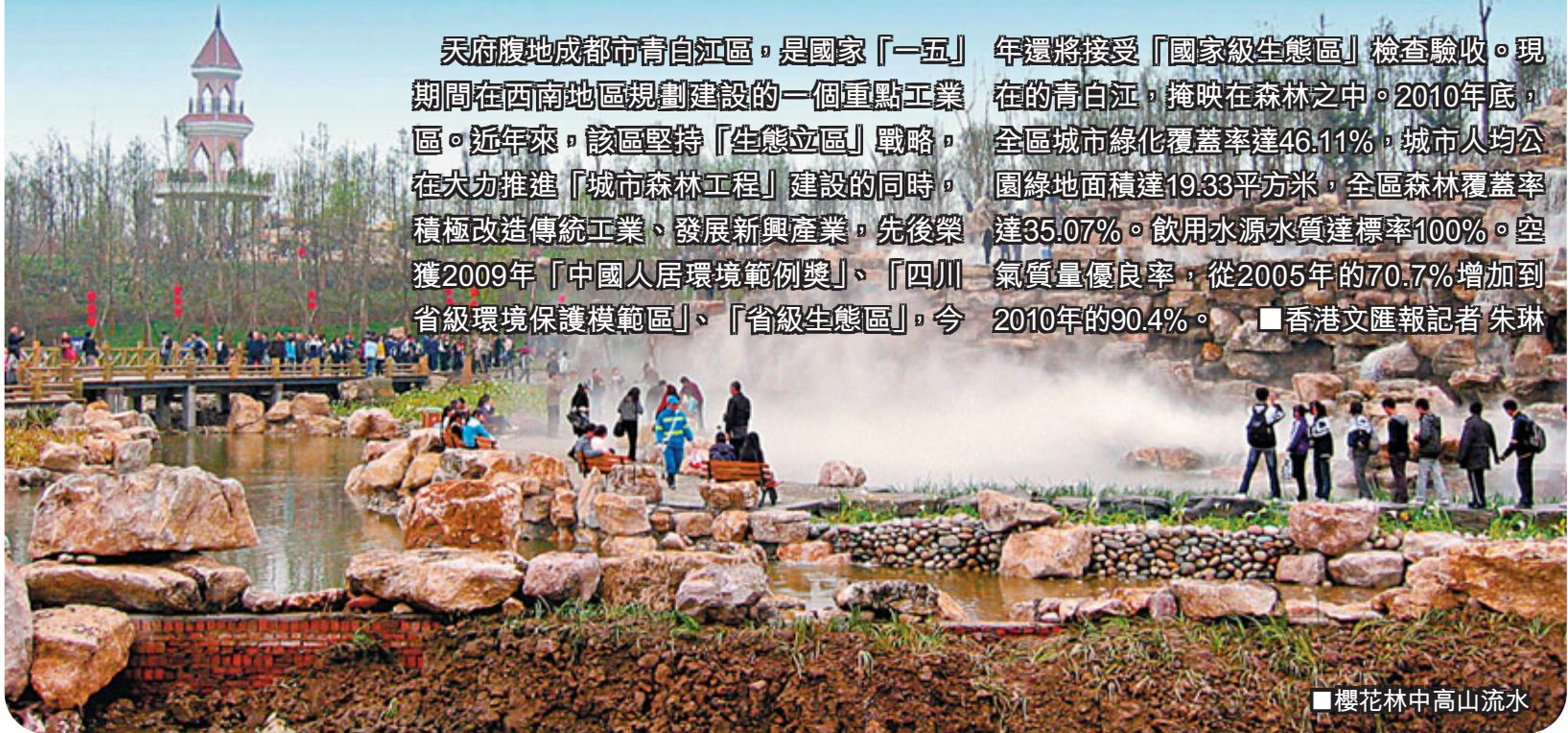
青白江數年堅守「生態立區」，在質疑聲中步伐堅定。作為老工業城市，且又被污染刺痛，外界不得不疑慮，「生態」與「工業」能否和諧相融？放在建設世界現代田園城市的宏大背景中，「生態立區」，就是建立自然生態鏈、經濟生態鏈、社會生態鏈的和諧統一。既有以「藍天、碧水、綠地、寧靜」為特徵的生態環境建設，又有以發展循環經濟為核心的生態經濟建設，還有以崇尚自然、保護環境、促進資源綜合利用為特徵的生態文化建設。

2010年，按照成都市建設世界現代田園城市的歷史定位和長遠目標，青白江緊緊抓住擴大內需、試驗區建設和西部大開發三大機遇，扎實推進各項工作，圓滿完成了各項目標任務。實現地區生產總值192億元，同比增長17.5%；財政總收入43.7億元，同比增長48.4%；地方財政收入29.7億元，同比增長38.1%；一般預算收入10.5億元，同比增長20%；固定資產投資150億元，同比增長22.5%；實際利用外資1.5億美元，同比增長52.1%；外貿出口1.5億美元，同比增長32.8%；社會消費品零售總額35億元，同比增長18.9%；城鎮居民人均可支配收入20061元，同比增長12.1%；農民人均純收入7647元，同比增長13%。

生態與工業比翼雙飛，和諧相融的局面初步顯現。



■青白江杏花璀璨



■櫻花林中高山流水

「五個基地」驅動前進風火輪

風火輪，雙輪暗藏風火之勢，可踏在腳下作為交通工具。上天入地，速度極快，傳說是青鸞火鳳所化，一蹬九萬里，雙足十萬八千里。傳說中的哪吒就是因此功力倍增。

近年，青白江抓工業發展始終服從於「生態立區」戰略，在積極實施傳統工業改造的同時，大力發展高端產業和產業高端，進一步提升產業競爭力，增強發展後勁。根據成都市確定的產業定位和該區現有的產業基礎，青白江圍繞主導產業延伸產業鏈，發展「兩高」產業。目前，已基本形成了「五個產業基地」。「五個基地」猶如踩上「風火輪」，給力青白江發展。這「五個基地」分別是：

新材料生產基地。投資數十億的全球最大的玻纖生產基地落戶青白江。今年，還有中國建材碳纖維生產基地等24個項目、華明3萬噸細旦纖維等10個新材料項目、台玻集團投資2.8億美元年產6萬噸電子級無鹼纖維及布項目開工建設。**新能源裝備製造基地。**浙江天馬和香港米高與該區簽約，利用區內的產業鏈優勢，投資10億元攜手打造風力發電設備配套項目。**商用車製造基地。**中國重汽投資30億元與王牌汽車合資打造年產40萬輛商用車。**精細化工產業基地。**該區是目前全國最大的化肥、三聚氰胺生產基地之一，產能與技術優勢在全國範圍內比較優勢明顯。同時力爭引進環氧樹脂、聚氨酯、超高分子量聚乙烯樹脂、高性能黏合劑等高端精細化工項目，到2015年打造完成西部重要的精細化工產業基地。**現代物流基地。**投入5.57億元，完成道路改擴建等交通基礎設施建設；積極配合川陝複線等4個省、市交通項目建設，「五縱六橫兩環」的城鄉道路網絡基本形成。新客運中心站投運，新建港灣式公交站點57個，開通成（青）金快速連通公路線路。形成多條入城通道。15分鐘可直達中心城區；出川四條國家幹線鐵路有三條（成渝、寶成、達成）經過青白江，有5個鐵路車站，5條鐵路專用線；亞洲最大的鐵路集裝箱中心站和物流園區保稅中心建成後，將成為未來成都地區鐵運唯一口岸平台，承擔成都70%的進出口貨物通關，可望成為國家一類口岸和國際鐵路物流樞紐及西南地區重要的現代物流基地。

華麗轉身相得益彰

50年的發展積澱、5年來的飛速跨越，為青白江培植了強勁的產業實力，冶金建材產業區和現代商貿物流產業區等區級戰略功能區建設正加快推進。新型工業快速崛起，擁有全市首家銷售收入過百億的工業企業攀成鋼公司，玻纖行業世界第一的巨石集團成都公司，全國重型汽車產銷量第一的中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，全國最大的綜合玻璃生產企業台玻成都公司，全國最大的鐵路風電軸承生產企業成都天馬鐵路軸承有限公司，全國特大型化工企業川化集團，西南地區規模最大、綜合實力最強的重型裝備企業成都天保重裝股份有限公司，全省唯一的抗震節能房屋研發生產企業中國建材集團等大批國際國內知名企業，基本形成領先西部、輻射全國的新型材料、商用車製造、新能源設備製造、精細化工四大高端產業和產業高端集群。現代物流業迅猛發展，作為全市重點建設的國際性樞紐型物流園區，與規劃中的成都第二機場相輔相成，形成世界一流的陸鐵空聯運國際內陸無水港，吸引了鐵道部直屬子公司中鐵聯集、中國最大的民營物流企業遠成物流、中國物流百強企業四川東方物流、2008年中國物流業排名第三的中國誠通集團等數十家國內外知名物流企業落戶。現代商貿業活力倍增，世界500強企業大商集團千盛百貨、新瑪特百貨和家樂福，全國規模及倉儲面積最大的集群化陶瓷建材批發交易市場大港陶瓷，中國最大的頂級國際建材商貿城華川銀地，全國知名的跨區域、跨領域大型民營企業英祥集團等一批重大項目加快推進。

這裡的產業，流淌着生態的血液。2008、2009連續兩年躋身全省縣級經濟綜合評價「十強縣」之列。2010年實現地區生產總值198.6億元，是2005年的2.37倍。五年前，這裡還是老工業城市，五年的一次轉身，讓這裡化身國際一流的櫻花文化旅遊目的地、國內頂尖的山野運動休閒基地和成都環城遊憩帶上最具影響力的鄉村田園生態旅遊勝地。如今的青白江生態環境優美、產業高端集聚、競爭優勢明顯、發展潛力巨大、社會和諧穩定，一座「生態優美、創業宜居、品質生活、運動健康、平安和諧」的成都北部成德綿經濟走廊區域性中心城市已初露風姿。