



林左鳴簡歷

林左鳴2010年率團慰問駐港部隊，了解駐港部隊配備的國產直升機使用情況。圖為林左鳴與時任駐港部隊政委的劉良凱中將合影。

林左鳴，1957年出生，福建人，管理學博士，現任中國航空工業集團公司黨組書記、總經理，中共第十六、十七屆中央候補委員。

曾榮獲「全國有突出貢獻的中青年專家」、「全國五一勞動獎章」、「國家級企業管理創新成果一等獎」、國家科技進步特等獎等榮譽和稱號，是享受政府特殊津貼的專家。

北航兼職教授和博士生導師，南航、西工大、貴州大學和廈門大學的兼職教授，《廣義虛擬經濟研究》雜誌學術委員會主席；發表學術專著和文章近100篇（部）。

## 從「望塵莫及」到「望其項背」

# 中航：爭10年朝夕 與歐美並駕齊驅



殲-10戰機是中國航空工業發展劃時代的里程碑。

中國航空工業自主研製的民用機型新舟600。

新一代多用途輕型戰鬥機「梟龍」，由中國和巴基斯坦共同投資生產。



13噸級民用直升機AC313

有人形容說，經過60年發展的新中國航空工業，與世界先進水平相比，已從「望塵莫及」發展到「望其項背」。但林左鳴對這種形容並不滿足，他告訴記者：「與世界航空強國最理想的狀態，是『並駕齊驅』」。快人快語的他直截了當地告訴記者，西方預測中國航空工業將在20年後趕上世界先進水平，「我認為這個時間太長，以目前的發展勢頭，以五年為一個台階躍升，達到與世界第一方陣『並駕齊驅』，應該是指日可待」。他相信，中國航空工業100周年時，中國的航空技術和產業實力，一定能夠做到「遙遙領先」。

### 「十二五」投資百億 打發動機翻身仗

晉身世界航空一流國家的宏偉規劃中，航空發動機計劃是中國航空工業最重要的戰略部署。林左鳴表示，「十二五」期間，要打一場航空發動機的翻身仗。航空發動機被譽為現代工業「皇冠上的明珠」，代表着人類工程技術水平的最高峰。林左鳴引用《美國關鍵技術計劃說明書》中的段落說，「航空發動機是一個技術精深、新手難以進入的領域，它需要國家充分保護並利用該領域的成果、長期數據和經驗積累，以及國家大量的投資。」

「美國在《2020聯合設想》中提出的構成美國未來戰略基礎的九大優勢技術，航空噴氣發動機被列在第二位，放在核技術之前，現在美國只剩下最後兩個政府投入的領域，一個是宇航，另一個就是航空發動機。」林左鳴表示，目前世界上只有美、俄、英、法四國能夠全型譜自主研發先進航空發動機，航空動力技術成為了強國對其盟友也要嚴密封鎖的核心技術領域。

林左鳴透露，為突破發動機這一中國航空工業發展中的短板，中航工業已確定未來五年中將為發動機研究投入100億元，這將成為中航工業歷史上最大的一筆自主決策投資。他強調，中國必須「積極開展原始創新和科技攻關，推進航空發動機型譜化、系列化發展，先於飛機形成貨架產品，並以此培養和鍛煉出一代航空發動機研發人才，讓航空發動機為航空工業發展提供強大動力」。

### 推科技「原始創新」 晉世界航空五強

據了解，國產航空發動機已被列入國家重大科技專項。「十二五」期間，中國將成為世界上第五個擁有自主研製航空發動機能力的國家。

採訪中，林左鳴還詳盡介紹了未來中航工業發展的重大部署。首先，針對國家大飛機專項研製，組織精兵強將，凝聚全國資源，開展集智攻關，突破技術瓶頸，確保項目成功。第二，大力加強預先研究，積極開展與未來裝備發展密切相關的基礎研究和先期技術研究，實施技術成熟度管理，增加技術儲備。第三，大力加強探索研究，積極推進航空科技原始創新，搶佔航空科技發展前沿陣地。此外，還要建設好支撐創新的基礎條件。建立創新科技投入機制，通過爭取國家支持、企業自行投入、吸引國內外投資、資本市場融資等形式，形成支撐航空科技進步的多元投入機制。

### 探索航空金融結合之路

林左鳴：國外所有的軍工企業全部都是上市公司，包括美國的掌上明珠——洛克希德·馬丁，90%以上都是軍品，幾乎沒有民品。然而，洛克希德·馬丁和波音、GE公司的背後都是華爾街。這些公司可能在某一產品是競爭對手，但其背後都是華爾街。這也就是金融資本之間的博弈。

林左鳴：國外所有的軍工企業全部都是上市公司，包括美國的掌上明珠——洛克希德·馬丁，90%以上都是軍品，幾乎沒有民品。然而，洛克希德·馬丁和波音、GE公司的背後都是華爾街。這些公司可能在某一產品是競爭對手，但其背後都是華爾街。這也就是金融資本之間的博弈。

林左鳴：國外所有的軍工企業全部都是上市公司，包括美國的掌上明珠——洛克希德·馬丁，90%以上都是軍品，幾乎沒有民品。然而，洛克希德·馬丁和波音、GE公司的背後都是華爾街。這些公司可能在某一產品是競爭對手，但其背後都是華爾街。這也就是金融資本之間的博弈。

林左鳴：國外所有的軍工企業全部都是上市公司，包括美國的掌上明珠——洛克希德·馬丁，90%以上都是軍品，幾乎沒有民品。然而，洛克希德·馬丁和波音、GE公司的背後都是華爾街。這些公司可能在某一產品是競爭對手，但其背後都是華爾街。這也就是金融資本之間的博弈。

## 航空「儒帥」——

## 冷靜且激情 理性更血性

林左鳴的航空生涯，如同中國航空工業發展般具有「傳奇」色彩。他在上世紀80年代航空工業低谷期「入行」，90年代開始正式執掌萬人大企業，期間兩度臨危受命，將當時陷入虧損深淵的兩個大型航空企業推上了盈利跑道。

### 執掌萬人集團 旗下逾20上市公司

身為中航工業這一巨型軍工企業的掌門人，林左鳴要保證公司在相對保守的軍工體制下生存奮進，還要與波音、空客等西方航空巨頭不斷競爭搏弈。他從事的是事關國家安全的航空工業，仍需圍繞市場經濟依法贏利；做的是擁有逾20家上市公司的重要企業，心中最堅定的理想是：報國、強軍、富民。

林左鳴是名副其實的學者型管理者。這位航空工業的「儒帥」，不僅是北京航空航大工大的工科博士生導師，更多年潛心研究經濟。但這些並未沖淡林左鳴航空人的血性。他曾說，「當年美國轟炸我駐南聯盟大使館時，我們遇難者的遺體竟然還是用美國製造的大飛機運回來的，這對我們航空界是奇恥大辱！我們一定要全力以赴，讓國產大飛機在世界的天空翱翔。」

激情與冷靜齊飛，理性與血性並存，不僅是林左鳴的個人魅力，更是中國航空工業的寫照。

### 合併兩大航企 一年躋身世界500強

原中國一航、二航集團2008年合併成為新中航集團之初，很多人並不看好這個「龐然大物」：涉足太多行業、分支機構過多、企業負擔過大。面對這些質疑，航空人再度用事實給予回答：僅用一年時間打入世界500強企業，軍品、民機全面發展，航空工業的技術成就，在全國許多行業產生了巨大效益。

幾經沉浮的中國航空工業，站在60年一甲子的全新高度和起點，正邁入「超音速」發展的全新階段。中航人，將站在全球航空工業的最頂端！

時值新中國航空工業創建60周年之際，中國航空工業集團公司黨組書記、總經理林左鳴在北京接受香港文匯報專訪。這位全球聞名的中國航空工業領軍人，講述了新中國航空工業60年來波瀾壯闊的發展歷程，展望了中國航空工業與歐美「並駕齊驅」的輝煌未來。「只要多給航空工業一點支持，我們一定會在藍天上為中國人創造一個更加燦爛的未來」，這是林左鳴代表中國40萬航空人發出的心聲。

香港文匯報記者 劉凝哲 北京報道



中航工業位於北京CBD的大廈，是地標式建築。矗立在大廈前端的殲-10戰機模型，凸顯出這家現代化央企的與眾不同。

### 問答錄

## 只有合作夥伴 沒有競爭對手 中航將天下無敵

記者：中航工業在2008年重組以來取得的成就備受關注。有專家預計，以當前的發展速度，到2020年，中航工業將成為與波音、EADS（歐洲宇航防務集團，空客母公司）比肩的軍工企業。請問，中航工業與上述傳統的航空霸主相比，其核心競爭力是什麼？

林左鳴：這是我們反覆考慮、研究的問題。波音、EADS和我們一樣是軍民融合企業。當今航空工業發展競爭是必然的，但僅僅談競爭恐怕不行。

航空，是一個很難依靠一個區域的市場或者一個國家的市場就能支撐的產業，對航空產業來說，全球化、全球經濟一體化可能更有特殊的意義。

在與波音、EADS的競爭當中，還要合作。競合，現代經濟發展當中一個新的概念，在航空體現得更充分。因此，中航工業提出一個概念：只有合作夥伴，沒有競爭對手。這是一種另類的無敵於天下的思想。簡單談競爭，不敢去合作，這種競爭就缺乏穩定性。

不久前，中航工業和普惠（美國飛行器發動機製造商）談民用發動機合作的時候重申，要合作就必須50%對

50%，必須是對等的合作，原因是中國是一個13億人口的大國，我們具有巨大的市場。

中航工業希望在競合之中尋求發展。但，我們也相信，不管競爭多麼激烈，中國航空工業的發展是不可阻擋的。

記者：您剛才談到，擁有巨大市場，是中航工業的核心優勢。那麼，與國外巨型軍工企業比較，中國航空工業所欠缺的是什麼？

林左鳴：國外所有的軍工企業全部都是上市公司，包括美國的掌上明珠——洛克希德·馬丁，90%以上都是軍品，幾乎沒有民品。然而，洛克希德·馬丁和波音、GE公司的背後都是華爾街。這些公司可能在某一產品是競爭對手，但其背後都是華爾街。這也就是金融資本之間的博弈。

中航工業意識到，航空這樣的高技術產業如果不搞產融結合，那在競爭中就要吃敗仗，出問題。現在金融領

域實際主導權、話語權在西方，標準的制定權也在西方。在這種情況下我們不得不營造自己的金融條件來進行支撐。

記者：那您認為中航工業是否應該打造自己的「華爾街」？

林左鳴：中航工業很希望自己有個金融小天地，通過這個金融小天地做個橋樑，能夠和背後的大金融產生銜接，如果這個銜接做好了，對企業是非常重要的。

中航工業現在有20幾家上市公司，是目前擁有上市公司最多的央企，且結構比較全，有A股、H股、海外紅籌等。我們對整體上市的概念不斷在變化，最早認為主要業務能夠按照專業化整合，分別做上市就意味着整體上市；現在則正探討控股母公司有沒有上市可能，形成兩級上市互動格局。

如果母公司是上市公司，就能對各專業化板塊上市公司提供非常有效的支撐。在上市問題上，不一定簡單照搬國外的做法就適合中國，中航工業也面臨一些突破。

### 中國航空業60年成就概覽

1.體系：形成專業門類齊全，科研、試驗、生產配套，具備研製生產當代航空裝備能力的高科技工業體系。

2.人才：培養造就出一支技術精湛、能打硬仗、獻身航空的優秀隊伍。

3.產品：發展出多類型、多用途的飛機、發動機、導彈，開發出數千種民用產品和外貿產品，累計生產數十種飛機和直升機20,000多架，發動機近60,000台，導彈20,000多枚，出口和援贈飛機2,400多架，其中出口1,400多架。

4.科研：已研製出一批具有自主知識產權、與發達國家在役航空裝備性能相當的航空器，大幅度縮小了與國外先進水平的差距，使中國躋身於能夠研製先進殲擊機、殲擊轟炸機、直升機、教練機、特種飛機等多種航空裝備的少數幾個國家之列。