

辦資訊社交網 兩港尖子創業

僅兩周吸2000會員 盼成「港版朱克伯格」

香港文匯報訊(記者 周婷) 去年被《時代雜誌》評選為「2010年年度風雲人物」的facebook創辦人朱克伯格(Mark Zuckerberg)，其發跡史可謂家喻戶曉。本港兩位年僅17及18歲的尖子陳凱通和湯瑋銳亦希望成為「港版朱克伯格」。兩人看準現時市場上並無集瀏覽資訊和社交功能於一身的網站，於是從去年5月開始，花了近10個月時間籌備，終於今年2月中創立名為「buzzblaze」的資訊社交網站，短短兩周即吸引世界各地逾2,000人登記成為會員，為成功創業邁出重要一步。

facebook、twitter和微博等社交網站，幾乎是現代人每日在互聯網上的「必經之地」。今年17歲、於英皇佐治三世學校就讀13年級的陳凱通(Tony)，與校友湯瑋銳(Stanley)份屬好友，兩人在2年前一次偶然機會下認識，大家都醉心於資訊科技，並經常交流上網心得。

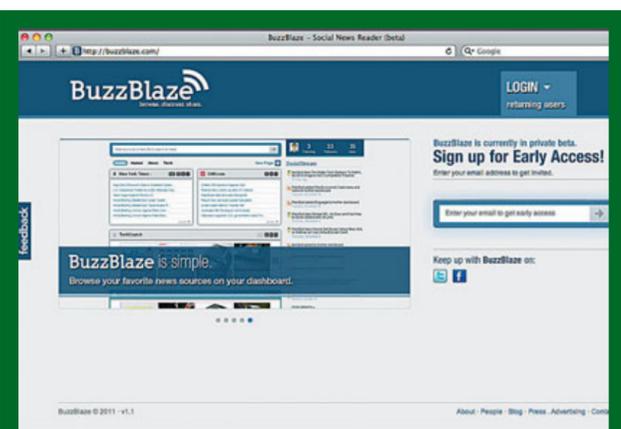
按需求打造 集資訊交流功能

Tony在接受香港文匯報專訪時表示，好拍檔Stanley早在15歲即自資出書賺錢，去年5月獲美國史丹福大學錄取，現正在該校讀書。由於「趁後生創業」是他與Stanley的共同信念，故就算Stanley已經離港讀書，仍不礙他們的創業大計。為了慎重起見，Tony事前做足資料搜集，「要創新要突破，就要具一定針對性，找出我們的target audience，按他們的需求將網站的功能做到最好」。最後，Tony看準了目前的社交網站一般只以上下載圖片、音樂、短片或連結，與親朋好友作個人交流；至於集合不同資訊提供機構(content provider)所提供的新聞、生活、科技資訊，同時在同一網站內供用戶與好友互動交流的平台，市場上暫未有網站做到。

鎖定在職者 重質量逐步擴展

因此，Tony與Stanley針對在職人士為對象，開始動手做他們心目中理想的網站。經歷近10個月的前期工作，二人的心血結晶「buzzblaze」網站終於2月中面世。網站正式開放前，二人向世界各地資訊科技業界，以及各自的親朋好友廣發電郵宣傳，結果通過電郵中點擊「buzzblaze」的比率高達7成，而網站成立至今短短兩周，會員人數已突破2,000人，成績好得讓兩個小夥子大呼驚喜。Tony直言，希望「buzzblaze」可以越做越大、越做越好，但不敢說以成為facebook第二為目標。事實上，Tony對朱克伯格經營facebook的手法相當欣賞，「facebook成立初期，是在美國以『college scale』，由一所學校伸延至另一所學校，慢慢發展，這樣做可以準確控制用家人數，避免使用量一下子瘋狂增加，令網站不勝負荷」。

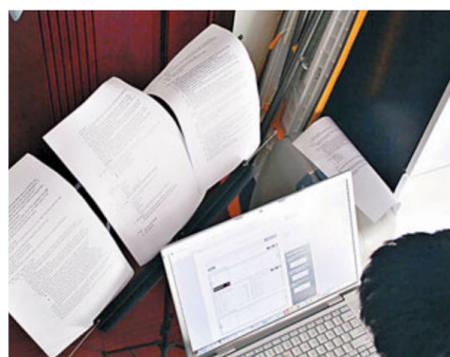
網站開放至今，Tony一直致力於控制人流，避免網路「塞車」情況出現，「我們始終是小本經營，很難一下子花錢買多個server，或大大強化網站的傳訊速度，因此人流監控一定要做得好」。



「buzzblaze」網站外觀。受訪者提供



■ Tony笑言，未認識Stanley前早已風聞他的「威水史」，並拜讀過他的著作，現在二人成為好拍檔。受訪者提供



■創立「buzzblaze」期間，Stanley身處美國，Tony則身在香港，兩地晝夜顛倒的時差，令二人溝通變得困難，大多數時間須依靠電郵聯繫。圖為Tony埋首設計網站外觀。受訪者提供

「威水」拍檔 亦師亦友

香港文匯報訊(記者 周婷) 3年前，當時年僅15歲的Stanley曾訪問全球14位靠互聯網起家的百萬富翁，並將之結集成書，自資出版。Tony笑言，未認識Stanley前早已風聞他的「威水史」，並拜讀過他的著作，現在二人成為亦師亦友的拍檔，Tony直言自己「很幸運」，對二人的夥伴關係充滿信心，「Stanley是一個充滿熱誠的人，過去兩年，他就像是我的導師一樣，我在他身上學到很多」。

分隔異地無阻合作

創立「buzzblaze」期間，Stanley身處美國，Tony則身在香港，兩地晝夜顛倒的時差，令二人溝通變得困難，大多數時間須依靠電郵聯繫。Tony笑言，雖然二人的性格迥異，他比較進取、敢於冒險，而Stanley則比較保守、深思熟慮，卻出奇地合拍。

在籌備網站過程中，Tony主內，負責網站的設計及編寫程式，Stanley則主外，負責公關事宜，及與資訊提供機構如BBC和CNN等接洽，二人默契猶如親兄弟。

自資營運 不急牟利

Tony表示，「buzzblaze」的起動成本主要由一位朋友投資7,000港元，以及二人自資籌集所得，現時每月的營運支出約為200美金，用以支付網絡供應商費用。而網站現時以非牟利形式營運，用家毋須付費，暫時亦未有廣告收入，「其實只要經過宣傳，相信要賺到錢絕對不成問題，但我們希望盡可能先完善網站；加上我還很年輕，現階段志不在賺錢」。

Tony將於5月參加IB試，以入讀史丹福大學為終極目標，這樣他又可與Stanley再做校友，繼續「拍住上」。

河大背靠「兩院」 育研究生增實力



■全國人大代表、河南大學黨委書記關愛和表示，「兩院」是學術人才與資源的寶庫，希望通過合作能建設高水平的大學。香港文匯報記者周小舟攝

香港文匯報訊(記者 程相達、戚紅麗、劉蕊、周小舟北京報導) 為向中原經濟區發展提供高層次創新人才的支持，河南大學日前與中國科學院研究生院及中國社會科學院研究生院在北京簽署合作協議，共建研究生聯合培養基地。河大黨委書記關愛和指，「兩院」是學術人才與資源的寶庫，該校希望「背靠大樹好乘涼」，以提高人才培養質量和科技創新能力，早日建設成高水平大學。他又指，與其他擴招高校相似，河大亦承擔着達17億元的巨額貸款，幸獲河南省政府支持啟動還貸計劃，省內高校債務問題可望解決。

據了解，該研究生聯合培養基地將實行雙導師制，來自「兩院」以及中國醫學科學院、軍事醫學科學院、國家體育總局等143位專家學者，會被河大聘為研究生導師，選聘的專家會與河大校內導師共同參與研究生面試、制訂培養計劃、開設課程、指導論文選題與撰寫，以及論文答辯等工作。此外，「兩院」又將推薦專家到河大任特聘教授，支

援青年教師培養工作，雙方學者亦可聯合撰寫研究生教材及進行合作研究項目等。

本身為人大代表的關愛和早前出席全國「兩會」時表示，通過與「兩院」合作，河大可引進優質學術資源，建設優勢學科，提高本身水平，亦更有力支援社會經濟發展。

省政府支持助還貸

另外，對近年內地高校欠債問題，關愛和透露，河大現時亦背負17億元貸款，幾乎每年學費的一半都要用以支付銀行利息。但隨着河南啟動中原經濟區建設，進一步加大對高等教育的支持力度，現時省政府已啟動還貸計劃，幫助有債務的高校解決問題。同時，河南亦通過徵收教育稅和增加學生經費等一些措施來支持高教發展，關愛和直言備受鼓舞，「教育是最大的民生工程。河南省委省政府如此支持高教發展，讓我們對河南高等教育更加充滿信心」。

任詠華訪北大 勉青年投身科研

香港文匯報訊(記者 江鑫 北京報導) 在法國榮獲第13屆歐萊雅-聯合國教科文組織「世界傑出女科學家成就獎」亞太區得主、香港大學化學與能源系講座教授任詠華日前到訪北京，與中國科學院院長白春禮和全國婦聯書記處書記趙東花等見面。她也應邀在北京大學主持講座，分享女科學家成功之路，鼓勵更多年輕人，尤其是女青年投身科研。

白春禮認為，任詠華的獲獎顯示了中國化學界在世界科學領域的地位，化學其實以很多形式出現在民眾的日常生活中，並將繼續為人類解決各種問題。他表示，希望在未來能看到更多中國科學家在世界舞台上大放異彩，證明中國的科技實力。

心得：忌為獎研究

隨後在北大舉行的歐萊雅「女科學家校園行」的活動中，任詠華在談及成功秘訣時說：「當自己的研究獲得別人認可時，我心裡當然會十分高興；但如果沒人認同，我也不會特別在意。為了獲獎才進行科學研究，其結果一定是多走彎路，最終一事無成，還不如踏踏實實研究，把獎項和外界的認可視為一種『意外的驚喜』」。

任詠華於香港土生土長，一直致力於發光材料與OLED(有機發光二極管)的研究，並因此贏得「女性諾貝爾獎」之稱的「歐萊雅-聯合國教科文組織婦女與科學獎」，為該獎2011年度亞太區得主及全球5名得獎者之一，為香港歷來第二位得主。在其38歲時，更曾當選為最年輕的中國科學院院士。



■任詠華應邀在北京大學主持講座，分享女科學家成功之路，鼓勵更多年輕人投身科研。圖左為中科院院長白春禮。香港文匯報北京傳真

任詠華表示，獎項對她及學生均帶來很大鼓舞，提醒他們不要輕言放棄，才能克服科研路上的種種挫折，取得傑出成就。她盼望日後能研發出國際公認的香港原創科研成果。



■劍橋校長Borysiewicz(左)與陳繁昌昨於科大就高等教育問題交流意見。科大提供

科大「校長論壇」談大學教育

香港文匯報訊(記者 高鈺) 香港科技大學校長陳繁昌教授昨與英國名校劍橋大學校長Leszek Borysiewicz於科大進行「校長論壇」，暢談大學教育發展。Borysiewicz認為，當今大學教育，要有競爭才有進步，但另一方面，院校間的合作也會促成發展，而對大學研究來說，基礎科研與應用性強的研究項目同樣重要，必須平衡發展。

是次「校長論壇」是港科大20周年校慶的活動之一。Borysiewicz分享指，一所世界級大學必須專注，要有優秀的教授，才會吸引優秀的學生，而劍橋大學成功關鍵在於不斷奮進。他又認為，20年來港科大已經有良好基礎，相信其在未來歲月可再創高峰。

從「鹽」詞看諧音現象

今年3月，日本大地震引起核洩漏，觸發內地和香港一場搶購鹽風潮，「鹽」字頓時炙手可熱，內地網上、報章上出現了一系列「鹽」字諧音新詞，其中以「謠鹽」一詞最為流行。

深圳一家報章列舉了近日來出現的鹽系諧音新詞，包括：一派胡鹽、鹽不由中、情人鹽裡出西施、考鹽、新聞發鹽人、人鹽可畏、鹽安精神、名人名鹽、鹽多必失、我的鹽裡只有你、何出此鹽、鹽聽計從、鹽鹽一息、廣開鹽路、大鹽不慚、危鹽聾聽、紅鹽知己和厚鹽無恥等。

香港也不遑多讓，報章上「盲搶鹽」一詞頻頻見報，出盡風頭，其他的也有：無鹽的結局、鹽情劇、鹽多必失、鹽荒子孫、無鹽以對、鹽論自由，以及咸鹽令等。一時間，鹽系諧音新詞風頭一時無兩。

亂用易誤人子弟

近幾年來，諧音詞越趨普遍，影響力也越來越大，尤其是不少專名、影視戲劇、廣告等用語，爭相使用諧音，可說成爲了一種時尚。社會對此現象歷來褒貶不一，有人譽之為「語言傑作」，盛讚有加，有人卻斥責為「亂用詞語」，誤人子弟。

漢語的同音字特別多，所以諧音成爲漢語中一種獨特的修辭手法，也是順理成章的，並由來已久。由於具有風趣幽默的特色，歷來深受歡迎。不過，如果運用不當，也確實難免會引來批評責難。有教師曾反映，在糾正學生用詞用字錯誤時，有學生振振有詞反駁，指電視、報紙、廣告上不是這麼用的嗎？有人建議，應對現代漢語用詞遣字作出規範。

「食字」佳句傳千古

正視諧音詞現象，似有必要。語言文字本來就是活的，所以應以開放態度對待，諧音詞反映了創作者的想像力、增添語言趣味性，加上如今資訊傳播快速，這種創造性是難以阻擋的。當然，對諧音詞應採謹慎原則，在文字上最起碼諧音字、詞必須要語言通順，詞義清晰，不存有語病，不過分玩弄文字遊戲；在內容上要清新健康，不低級媚俗，不諱取取寵。此外，不要忘了配合正確指導，教師、家長尤其責無旁貸，凡發現學生、子女對諧音詞有誤解，例如正錯顛倒或以訛傳訛，就必須及時糾正說明。

最後，好的諧音詞必定能經得起時間驗證，古詩句「道是无晴卻有晴」(情)、「春蠶到死絲方盡」(思)，至今仍爲人所傳誦。不如再過一年半載或數年後，我們再回頭來看看，包括這些鹽系詞在內的近年流行諧音詞，人們還記得多少個？

■教院語言資訊科研中心(鄧嘉彥主持)
(本文標題和小題爲編者所加)