



芬芳縈繞 魅力沒法擋



一直以來，人們都錯誤地認為樣貌比氣味更重要，事實上，香噴噴的氣味才是背後的秘密，身上的香氣可幻化成紳士的踢死兔、熱情的紅玫瑰、充滿動感的華爾滋舞步……加上迷人的春天、清新的早晨、盛放的鈴蘭百合、誘人的芬芳、浪漫的情調，這都是優雅生活的完美體現，亦是女性夢寐以求的美妙一刻。男士們應該知道，清新的花香帶領年輕感性女孩走進陽光下繁花盛放的夢想世界，此時此刻，能完全地發掘少女心靈裡真正的一面。選擇香水送給心儀的女孩也不能不懂一些品牌特色和價格，心裡有數才具勝算。精美的香水瓶便更有收藏價值。

文：吳綺雯

Bulgari 華貴燦爛

在意大利品牌Bulgari風格中最有力、最引人矚目的品牌象徵——獅首圖案——點綴之下，柔美感性的各種形態都生機蓬勃。獅子天賦的威儀和高貴，象徵了輝煌氣派和永恆的吸引力，也展現了其引以為傲的、擁有超凡魅力。
■Bulgari Mon Jasmin Noir HK\$410/25ml; HK\$725/50ml; HK\$960/75ml

Anna Sui 夢想而行

味道清新的荔枝、日本柚子和爪哇檸檬，激發誘惑魅力……接着由星木蘭、玫瑰花蕾及紫雨小蒼蘭合成的香味，喚醒內心無限的興奮，再加上一股蘊含琥珀水晶、麝香和白木的暖流，創造出她前所未有的恬靜安寧和激動人心的感覺。這支美國品牌Anna Sui「夢飛行」限量版香氣，擁有設計特別的收藏罐，華麗的鍍金鳥籠綴滿鮮花，鳥兒張開雙翅去展示這充滿特色的瓶身。棲息在瓶塞頂部的孔雀，象徵著完美的蛻變，誘惑每一位女士隨著她們的夢想而行，永不退避。
■Anna Sui「夢飛行」限量版香氣 HK\$485/50ml; HK\$625/75ml



Guerlain 清新優雅

季節性的禮讚，歷久彌新的樂趣，鄉土情懷的喜悅：一個全新的嗅覺感官故事，於1999年由法國嬌蘭親自編寫，並永久納入Aqua Allegoria香氣系列。卡拉布里亞茉莉花的清新氣息，在嬌蘭Jasminora香氣裡由淡泊翠綠的白色花帶帶出，當中以小蒼蘭為首，與兔子花和谷中百合香調悠然共融。佛手柑和白松香深化這股纖細躍動的清新活潑氣息，為香氣增添圓渾感。
■嬌蘭 Aqua Allegoria Jasminora HK\$430/75ml



Burberry 格子感覺

Burberry Summer限量版女士香水象徵著寧靜的英倫被微弱的曙光劃破天空，帶來的是夏天的寧靜和清晨愉悅的感覺。香水瓶及外包裝表現了淡雅的Burberry格子圖案，這支女士香水充滿果香氣息的花香綠色韻調香水，前調為石榴與香橙，中國柑橘和綠葉的氣息；主調為玫瑰，小蒼蘭及百合花的花香韻調；基調為柔和的雪松木、檀香木以及白色麝香的味道。
■Burberry Summer for Women EDT HK\$545/100ml; HK\$425/50ml



Jimmy Choo 時尚奢華

想像把奢華、女性魅力和風格全裝入瓶中，Jimmy Choo的首款香水是品牌的lifestyle系列的重要延伸，也將是構成完整女士配飾的重要元素。Jimmy Choo EDT是一款清新的當代香氣，此香水散發出極具現代感的果味花香，深具溫暖、豐富、木本植物性的內涵。調配香味的靈感來自現代女性的特質：強烈個性、充滿活力、美麗誘人，隱約帶著神秘的性感魅力氣質。這香水的靈感來自華麗的Murano玻璃，是一支專為女士設計，充滿時尚感和奢華品味的香水。
■Jimmy Choo EDT HK\$840/100ml; HK\$590/60ml; HK\$420/40ml



Jo Malone 創意無限

受傳統經典英式茶藝所啟發，英國品牌Jo Malone今次帶來創意無限的限量版香水系列，包括Assam & Grapefruit、Earl Grey & Cucumber、Fresh Mint Leaf、Sweet Lemon及Sweet Milk。不同種類的茶適合不同口味及個性的人，而每一支茶系香水亦能配合各種格和心情。每一支茶系香水均都是當代經典包含著低調的奢華，同時混合現代英國的獨特氣質。正如傳統英式茶藝一樣，茶系香水可以隨自己喜好，搭配檸檬味或甜奶，成為自己獨一無二的香水，使香水的特性更具體出眾。
■Jo Malone Tea Fragrance Blends HK\$505/30ml



LUSH 香氣魔咒

英國品牌LUSH一次過推出7款香水系列：TUCA TUCA、VANILLARY、LUST、IMOGEN ROSE、ORANGE BLOSSOM、KARMA及THE SMELL OF FREEDOM，當中ORANGE BLOSSOM花花世界香水最受筆者歡喜，它帶來陽光氣息的新鮮橙花，為你增添無限的生氣，伴隨橙花醇、依蘭依蘭精油、檀香和蜜蠟如陽光般照耀，是暖暖心頭的香氣魔咒。
■LUSH ORANGE BLOSSOM HK\$449/樽; HK\$219/支; HK\$109/香水膏



Crabtree & Evelyn 芳香誘人

英國品牌Crabtree & Evelyn採用了百瓣玫瑰萃取出來的珍貴玫瑰精油，由英國玫瑰園最古老的玫瑰花引發靈感，推出了Rosewater香氣系列，其誘人的芬芳混合了玫瑰、紫羅蘭、牡丹、清新綠色植物和麝香的迷人氣息，經典而永恆，芳香而誘人。
■Crabtree & Evelyn Rosewater淡香氣 HK\$395/100ml; HK\$195/30ml



美麗密碼

文：雨文

香氛療法 使用得宜

古埃及及中國文明，早已懂得利用精華油促進身體、頭腦及精神的安康。今期邀得著名香氣品牌L'Occitane的Regional Trainer Mandy Tang為大家講解香氣有甚麼療法，讓大家學習和嘗試自己做。

香薰油的功效大致可分為三類：舒緩、更生及淨化。

以L'Occitane經典的薰衣草香薰油為例，它採用純種薰衣草，全部生長於法國普羅旺斯的高原地區，以下是薰衣草香薰油的簡易療法：

- 舒緩神經，促進睡眠的舒適浸浴：在4茶匙中性底油中混入5至10滴精華油，在浴缸中注入溫水，將調好的精華油倒入拌勻。
- 減輕被黃蜂或蜜蜂針刺的痛楚：將數滴精華油直接塗上患處。
- 舒緩肌肉疼痛及緊張：在4茶匙中性底油中混入8至12滴精華油，然後輕輕按摩患處。
- 減輕頭痛：揭開瓶蓋，閉上眼睛，將瓶子放在鼻下左右移動，作數次深呼吸，直接吸入揮發的精華油。
- 為煙味瀰漫的房間注入清新氣息：在香薰爐中注入4-5茶匙清水，混入約10滴精華油。
- 自行調配舒適的手部按摩霜：將1滴精華油混和少量乳木果潤手霜，按摩雙手。
- 舒緩曬後不舒或潮熱：在冷水中加入4-5滴精華油，將一塊小毛巾浸入水中，扭去多水份，敷於患處，待毛巾溫度上升至體溫時拿走。

然而，使用香薰油也需注意一些事項。由於精華油非常濃縮，使用時必須注意以下事項，確保用法正確，以策安全。

- 除非經合資格的芳療師治療師指示，否則所有精華油只供外用（沐浴、按摩、吸入法等）。
- 切勿將純精華油直接塗上皮膚（在蚊叮蟲咬處或暗瘡上直接塗上薰衣草油除外）。
- 精華油屬易燃物質，不可接近火種。
- 切勿讓精華油接觸精華油。
- 懷孕時：孕婦最好徵詢醫生意見後才使用純精華油。
- 不可讓精華油觸及眼部，即使已經稀釋亦不例外。若不慎入眼，應以植物油沖洗，切勿用水洗眼，否則只會令情況惡化。遇有大量精華油入眼情況，應立即求診。在吸入純精華油時，必須保護眼睛，避免與精華油接觸。
- 哮喘、花粉症及敏感患者必須小心使用吸入法。首次嘗試吸入法，不可超過30秒，若發現患者並無副作用，可逐漸延長時間。
- 柑橘類精華油、馬鞭草、芸香、蒔蘿及苦樹脂會增加皮膚對紫外線的敏感度（來自太陽或太陽燈），陽光與精華油結合可能會導致皮膚起紅疹，因此每次以精華油作治療之後，最少應避免接觸陽光一兩天。稀釋2%的精華油則不會引起這種光敏反應。

精華油具鎮靜作用，能鬆弛身心，促進睡眠，驅除討厭的蚊蟲，特別適合夏季午間小睡或晚間露天晚宴使用。同時精華油揮發性很強，很易因熱力、光線和潮濕氣候影響而變質，因此必須儲存在深色玻璃瓶之中。如提煉自香木的精華油，久藏會變得更醇，但大部分精華油都會隨時間流逝而失去效力，因此必須在提煉後兩年內使用，而柑橘類精華油更應在一年內使用。
■L'Occitane A.O.C.薰衣草精華油 HK\$150/10ml



設計達人



clozegarden shopping bag HK\$230

開拓市場有法

對於每一個創作單位而言，發表的空間從來比什麼都來得重要，除了近年熱吹的市集風潮外，本地更有不少有心人在主流市場中希望開拓更多空間，其中HKID Gallery更是其中的代表，clozegarden亦是HKID Gallery的一分子。

主打本地主流商場的它，紮根於k11及山頂廣場，整家店都以寄賣本地創作為主，的確是本地創作發表的好地方。clozegarden進駐的這段時間以來，發



clozegarden限量cushion系列 HK\$380

現了不少有趣的現象，比如說，山頂主攻遊客市場，clozegarden的圖案shopping bag或cushion系列等實用性高的產品似乎比較受歡迎，而如手作首飾及小鏡子等則比較受尖沙咀區遊人的愛戴。縱然創作從來都是自由的，但在這些寄賣日子裡，clozegarden似乎學習到更多市場所需的元素呢。

文：@clozegarden

潮流動向

DIY泡芙熱

泡芙是一種源自意大利的甜食，近年在台灣地區一直深受歡迎，外脆內軟的口感，令人難以忘懷。最近，台灣有商家發明DIY泡芙，把泡芙一分為二，把外皮與內餡分開，內餡使用密封器具附上，讓顧客自行透過氣嘴把內餡加進泡芙內，感受製作的過程。DIY泡芙現時每日售賣逾千顆，成為網絡一時佳話，原來創意就是這麼簡單。

文：石先生



香港團購熱

身邊不少的朋友近日都迷上團購，說優惠的貨品都很便宜，嚷着要我也一同採購。現在團購已速銷或宣傳的好方法，尤以一些知名度較低的商品或服務，以大幅度的折扣作招徠，確實是最直接讓用家認識的途徑。近日連戲票都有團購，原價60元，可以38元買到。

團購其實不是新鮮事，早在討論區盛行的年代，團購活動已是司空見



慣。最初主要是訂購外國的產品，因為同款式往往能節省運費，而且單是匯價已夠搵手賺一筆。後來淘寶的出現，更是小型零售商入貨的天堂。

隨着資訊科技的普及，加上Facebook等社交網站的便利，更讓團購火速發展。只要於網絡上搜尋一下，即可找到不下十數個團購網站；不知道各位又有沒有參與其中呢？

文：TAKASHI