

# 傳藝新生代 藝術家傳授傳統價值

縱橫多年的藝術家，總會想到把技藝傳承給下一代，但近年有關年青人的評論，似乎脫離不開過分受保護、態度輕率的負面形象，攝影大師水禾田和本地默劇開山祖師霍達昭曾在大大小小的工作坊裡認識年輕一代，確曾遇過有部分與負面形象相符的特徵，只是二人都不認同以「一竹篙打一船人」。面對年輕一代，講解當然不能如以往講八股般「長氣沉悶」，但傳統價值如珍物和做人態度，即使是短短幾天的工作坊，兩位大師都不厭其煩把正確觀念傳給下一代。古語有云：「師者，所以傳道、授業、解惑。」說到傳承，又豈止限於技藝那樣簡單？

文、攝：盧寶迪



## 傳青年人拍攝用心的重要

近年流行攝影，手執單鏡反光機的「龍友」隨處可見，而且不分男女老幼。拍照變得更隨意，雖然更先進的拍攝器材願意花錢便能買回來，但相片的質素和表達內容不一定跟器材質素而有必然的因果關係，水禾田認為手執相機的主角——年青人——更為重要：「拍照不用腦，不用心，那就浪費了器材。」



攝影家水禾田盼年青人能善用工具，用心拍攝。

水禾田以往曾是不少攝影工作坊的講者，有着向年輕一代傳授拍照心得的經驗。在每年都有新型號相機面世的年代，水禾田認為只追求器材與外表的酷這種心態要改變：「不少人一看到有新款推出便想換新機，我覺得這習慣要改。要善用和珍惜工具，我以前買一部相機就專用它來拍照。」

雖然喜歡攝影，水禾田坦言曾有一段時期少了拍照，多了畫畫。「大概是90年代，那時數碼相機剛推出，技術上尚未完善。到了數碼攝影技術成熟，拍照變得更方便，不用受菲林局限，我才多拍了照片。」

### 惜物態度及用心拍攝

這次水禾田既是「瞬攝·潮影·新世代」



水禾田與Paul Tsang及陳浩樂的攝影作品在青年廣場9樓展出。

攝影活動的評審，也將會在4月連續3個星期六，與Paul Tsang (曾力山)及香港專業攝影師公會專業攝影師陳浩樂在青年廣場舉辦3場不同的免費工作坊和講座，並於青年廣場9樓玻璃室展出作品。水禾田說現在科技先進，拍照的方法不限於相機，手機也行，但內容上，需要用心經營。「現在拍得不好，可以即時把相片刪掉，對物件的態度變得輕視，而年青人應該要懂得珍惜。珍惜每一瞬間，怎樣捕捉那一瞬間，當中想要表達的意義又是甚麼。鍛煉他們思考和表達，這是現時年青人需要的。」

面對年青人，水禾田坦言講解時不會千篇一律。「不能像以前我學攝影時那樣講解，對他們來說會很悶。我會抱開放的態度向他們講解，如拍照前要注意甚麼、心態要怎樣等，拍後又如何取捨，讓他們容易掌握拍攝技巧。」

除了在技巧上的講解，水禾田說更重要的是引起年青人對藝術的興趣。「本地文化好？我不覺得，這次攝影工作坊是一個互動機會，接觸年青一代，把我所知和經驗向年青人分享，讓他們追求藝術，而不是物質上的追求。」

人的價值觀，也影響攝影的取態和當中呈現的價值。

## 教年青人全情投入的態度

香港的表演藝術之中，默劇實屬小眾，要在下一代撒下默劇的種子也不容易。遠在澳洲的香港默劇開山祖師霍達昭，在彼邦聽到很多關於80後的負面訊息，想了解香港的下一代，以及讓他們認識默劇，早前專程來港作短暫逗留，先後在3間中學和1間大學舉辦默劇工作坊「尋苗植默」，當中也有遇到令他感氣憤的各校學生：「忍唔住鬧咗15分鐘。」老馬有火，不是因為學生資質差，而是他們的態度和投入的程度，更令他反思香港的教育。

霍達昭透過工作坊講解默劇，認識年輕一代。



今年63歲的霍達昭曾投身繪畫藝術，80年代走進默劇藝術，到過倫敦和紐約深造默劇，回港後成立藝德默劇實驗室，92年以「默劇藝術家」移民澳洲。他早前回港看到本地年青人的一些問題，在工作坊裡更看得清清楚楚，有學生遲到25分鐘，有的則心散。「態度出了問題。成績出眾，但心裡似乎只有目標，向着成績、金錢等目標衝，覺得態度可以不理。」他叫那班學生除下眼鏡，看到每張臉上都有一對黑眼圈，也使他思考本地教育與學生在學業上所承受的壓力：「在教育上沒有了以往着重德育的傳統。他們功課壓力大，放學後可能還要補習。」說罷也同情學生所面對的處境。

### 提起年青人對默劇的興趣

好師父易找，好學生難求，幸好在不同學校舉行工作坊，霍達昭也有遇到學習時十分投入的學生，如採訪當日的學生，彼此間帶來的不只歡樂，也激發創意，思考如何把動作模倣，畢竟默劇(Mime)有着模倣的意思，他們在工作坊裡模倣吹氣球和在地上拾羽毛等動作。他希望這次能擴闊他們的視野，令他們處於飢餓狀態，自行吸收知識。「覺得飽，又怎會自行覓食？像動物園裡的動物，毛色確實靚，但走出動物園便會有問題。」

霍達昭說這次工作坊計劃不是以公開演出為目的，除了介紹默劇，提起他們對默劇的興趣，重點在於建立年輕一代的自我認知能力，以身體表達自己。「默劇有助他們開放身體，從而開放腦袋和心靈，減輕他們平日心理和生理的壓抑，其實心理生理衛生

有助思考。」

自70年代林立三把默劇帶進香港，霍達昭說在1985年至1997年是本地默劇的輝煌年代。時至今日，演默劇不一定要把臉塗白，那只是當一張臉具，大多穿上黑色衣服，但默劇的重點多年不變——在於觀察和創意：「留意身邊事，演繹出感動自己與別人的事。」

其實不少表演形式都跟默劇有關係，如霍達昭的學生詹瑞文，也曾是藝德默劇實驗室學員，現時在本地是炙手可熱的表演藝術家，默劇也與舞蹈都有着共同元素，moonwalk本是默劇的形體基本練習，米高積遜的moonwalk也是來自法國馬塞馬素 (Marcel Marceau) 的「逆風而行」(Walking Against the Wind)，他說這位默劇大師的演出魅力，也使他喜歡默劇。

霍達昭示範拉繩動作。



「一般演員可發揮的空間不多，是舞台上的工具，主要的根據是導演和劇本的要求，而默劇則有着獨特性，表達的是自己身邊的故事，故事是屬於你的，表達出來令觀眾產生共鳴。自編自導自演，我手的一個布袋就裝滿了不同材料。」

霍達昭坦言在世界各地，投身默劇的人少之又少，即使他居住的澳洲亦然。「全面的專業默劇家——有豐富的表演經驗，認識默劇的2000多年歷史變化，有着緊貼現今時代的思維和自己一套的理念、理想的人，在現時可以說是沒有。」語氣隱然透出蒼涼的感覺。

## 韓卡通創作者伴角色來港展創意

卡通吸引人觀賞之處，莫過於能給人代入角色的機會，現今香港女性熱情敢愛的態度，積極把握機會為自己尋求幸福的將來，其實早在11年前於韓國已有具同樣特徵的卡通人物Pucca在網絡上竄紅。Pucca那種打破傳統男追女的「愛無懼」精神，深受年輕女性歡迎。其創作者Kim Boo-Kyoung更以「Pucca愛情復活島」為主題，在港展出角色活潑趣致的一面。

頭上有兩個髮髻的可愛卡通人物Pucca，起源自一系列由Kim Boo-Kyoung創作的網上Flash動畫短片，那種近乎沒有對白的「無聲喜劇」創作手法，自2000年一出道已深受市場歡迎，更成為紅遍韓國的卡通人物。故事圍繞10歲的麵粉店主女兒Pucca，愛上12歲武士Garu，結合愛情主題及Pucca獨有的幽默元素。Pucca個性活潑可愛，經常明目張膽對愛慕者Garu表白，害得他整天臉紅紅，並視其追求為最大的考驗。這次展覽展出的除了有精美的角色公仔之外，還有各式的趣致塑像，以及由多位著名時裝設計師如韓國人氣時裝設計師墩玄周 (Kwak Hyun Joo) 以Pucca為主題的時裝和飾物，反

映品牌的跨媒介發展。

### 堅持創作 邁向多元

修讀工業設計的Kim Boo-Kyoung喜歡畫畫，他坦言角色Pucca反映了他的堅毅及對目標熱切追求的特質。「希望女性能夠開心一點，在生活中享受轟動的愛情。」而當時構思角色，也有他的目標：「希望Pucca能成為我成立Vooz公司的標誌，就像米奇老鼠在美國迪士尼的地位。」雖然已是Vooz的創辦人，但需要負責管理運作，也要花時間投入Pucca的創作：「畢竟那是我的興趣，我的創作。」

由創作角色到小公司的成立，以至今與華納兄弟達成授權協議，產品覆蓋中國、香港、澳門及台灣，並擴展至北美、歐洲、中東及非洲等地，足跡遍達120個國家。Kim



Kim Boo-Kyoung與Pucca。

「現時正製作動畫和電影。」  
「倘若當初不成功，我會繼續嘗試直至成功為止。」Kim Boo-Kyoung的回答有着Pucca的堅持。

「wtc more世貿中心·PUCCA 愛情復活島」  
展期：即日起至4月25日  
地點：「wtc more世貿中心」P1中庭

以Pucca角色為主題的時裝亦一併在場展出。

Boo-Kyoung坦言當中曾經尋找外界資金支持經營等困難，幸而他善用網上攻勢，以青少年市場為目標。其獨特兼具娛樂性的Flash動畫短片，結合了愛情元素及幽默調皮的主題——Funny Love，深受各地觀眾歡迎，現時產品包括服裝、配飾、手袋、家庭用品、文具及紙品等，並向跨媒體發展：



文、攝：盧寶迪