

啟德郵輪碼頭大樓奠基



啟德郵輪碼頭首個泊位有望在2013年落成。照片由旅遊事務署提供

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 香港特區政府全資興建的啟德郵輪碼頭，昨日舉行碼頭大樓奠基典禮，大樓及首個泊位2013年可望同步啟用，將可停泊全球最大郵輪，第2個泊位則於2014年落成。香港旅遊事務專員容偉雄表示，會繼續監察郵輪碼頭工程進度以確保如期完成，碼頭管理合約現正公開招標，6月底截標後會盡快完

成審批工作；他又預期至2023年，啟德郵輪碼頭每年可為香港帶來15億至23億元經濟效益。

首個泊位料2013年啟用

啟德郵輪碼頭大樓昨日舉行奠基典禮，由特區行政長官曾蔭權、署理商務及經濟發展局局長蘇錦樑、發展局局長林鄭月娥主禮，除了舞獅表演，各出席嘉賓完成「翻土」奠基儀式，並祝酒慶祝。

碼頭大樓位於機場跑道南端，佔地 7.6公頃，樓高3層，當中有5,600平方米是附屬商業區，頂層為園景平台，為公眾提供戶外的綠化地帶。工程於2010年5月展開，有望趕及在2013年年中落成，與首個郵輪泊位同步啟用，日後世界最大郵輪「海洋綠洲號」，亦可進駐停泊，第2個泊位則預計在2014年落成，待相關的海床疏濬工程在2015年完成後，第2個泊位亦可停泊最大的郵輪。

政府將向海外加強推廣

旅遊事務專員容偉雄表示，郵輪碼頭工程進展順利，未

來會繼續監察建築進度，確保如期完成，而碼頭的管理合約已在3月25日公開招標，6月底截標後會盡快完成審批工作，希望營運商可在今年底參與碼頭的前期準備工作，當局並會同時與旅發局及業界，在海外加強啟德郵輪碼頭的推廣工作。

2009年時港府預算啟德郵輪碼頭工程總價約72億元，其中土地平整工程的23億元開支與預算相若，但其後興建的碼頭大樓工程，因全球通脹升溫及建材價急升，造價較預期增加22%，當局去年就碼頭大樓工程，向立法會申請58.52億元撥款。計及平整土地及興建大樓碼頭，整個郵輪碼頭總造價由3年前的72億，增至約82億元。

旅發局發言人表示，一直積極發展郵輪旅遊業務，刺激市場對郵輪旅遊需求，為啟德郵輪碼頭於2013年投



啟德郵輪碼頭大樓昨日舉行奠基典禮，由行政長官曾蔭權(右3)、署理商務及經濟發展局局長蘇錦樑(左3)及發展局局長林鄭月娥(右2)主禮。

香港文匯報記者彭子文攝

入服務作好準備，亦會向郵輪業界加強推廣及介紹郵輪碼頭的最新發展，最近更特別參與在美國舉行的邁阿密郵輪產業研討會，於活動中，主力推廣即將啟用的新郵輪碼頭，宣傳香港作為亞洲郵輪樞紐的吸引力和優勢。



上海市委書記俞正聲、上海市長韓正、華特迪士尼首席執行官羅伯特·艾格、華特迪士尼樂園及度假區主席托馬斯·斯塔格斯等中外嘉賓一同為開工儀式培土。美聯社

香港文匯報訊(記者 張一波 上海報道) 備受矚目的上海迪園終於揭開了神秘面紗。昨日上午，上海迪士尼樂園項目正式宣佈開工，一期工程總投資為245億元(人民幣，下同)，預計2015年完工後啟用。華特迪士尼主席兼CEO羅伯特·艾格在致辭中透露，上海迪士尼樂園將與眾不同，「中國風」將首次闖入米老鼠的世界。

作為全球第六個迪士尼主題樂園，亦是世界上唯一建在社會主義土地上的迪士尼樂園，上海迪士尼樂園項目的初期投資包括投入主題樂園建設的245億元及度假區其它部分建設的45億元，覆蓋酒店和零售、餐飲和娛樂中心等。預計上海迪士尼每年帶動的服務業和相關產業的經濟利益，將高達340億元。

經濟利益年達340億

開工儀式上，中共上海市委書記俞正聲、上海市長韓正、中國商務部副部長姜增偉、華特迪士尼首席執行官羅伯特·艾格、華特迪士尼樂園及度假區主席托馬斯·斯塔格斯等中外嘉賓一同上台為開工儀式培土。

資料顯示，在開園日位於上海浦東新區的上海迪士尼度假區佔地3.9平方公里，並留有發展備用地供將來擴建。整個度假區將包括一座主題樂園、兩座主題酒店，大型零售、餐飲和娛樂中心、康樂設施，人工湖以及相關的停車場和交通樞紐。

上海市長韓正在致辭中表示，迪士尼是全球經典的都市旅遊產品，作為全球第六個迪士尼樂園，這一項目的開工建設將有助於提升上海旅遊的國際知名度，有助於把上海打造成世界著名的旅遊城市，推動上海乃至整個長三角地區的旅遊、休閒、文化、創意產業，向更高水平發展。

滬迪園城堡全球最高最大

華特迪士尼首席執行官羅伯特·艾格表示，作為迪士尼公司在華的重要項目，上海迪園將會有「大動作」。據他透露，屆時樂園中心將建設一座集娛樂、餐飲、演藝等功能於一體的迪士尼城堡，該城堡不僅將是最具互動性的迪士尼城堡，亦將是全球最高最大的迪士尼城堡。

據了解，為迎合中國人的喜好，上海的迪士尼園將有別於全球其他五座樂園，整個園區將被注入大量的中國元素。比如，標誌性建築小鎮大街將被佔地10英畝的花園取代，一些廣場活動，亦將以中國遊客喜歡的方式來迎接。在飲食方面，傳統的中國美食也將被引入上海迪士尼樂園。

上海迪園落成後，中國將成為繼美國後，同時共納兩個迪士尼樂園的國家。羅伯特·艾格表示，期待上海成為這個大家庭的一分子，中美雙方將全力打造一個既有原汁原味迪士尼特色，又有十足中國風情的度假勝地。

年吸旅客料達1000萬

迪園的票價一直是外界關心的話題，在昨日的發佈會上，艾格並未對問題作出正面回答，只表示「將在日後陸續公佈細節」。而根據公開資料顯示，東京和香港迪士尼的門票分別為330元和280元人民幣。曾參與迪士尼落滬規劃、研究的復旦大學旅遊系教授夏林根坦言，上海迪士尼的門票價格最少也要300元，裡面還不包括大型娛樂節目的額外收費、餐飲、紀念品等消費。

專家預測，按照計劃，迪士尼落滬營業3年後，年吸引的遊客可能達到1,000萬人次。如果能達到並保持這個數據，5年左右應該可以收回第一期建設的投資。



上海迪士尼樂園動工儀式上的中國舞蹈表演。香港文匯報上海傳真

上海迪士尼動工 米老鼠掀中國風

首期投資245億 2015年啟用 學者料門票至少300元



上海迪士尼樂園項目8日舉行開工儀式。圖為米老鼠等迪士尼卡通人物在開工儀式上亮相。新華社

港方：客源充足冀雙贏

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 上海迪士尼樂園正式動工，港府與香港迪士尼均表示無懼競爭，認為亞洲區內容量充足，可容納兩個迪士尼，期望旅客同時到訪以達雙贏。

香港旅遊事務專員容偉雄昨稱中國幅員廣大，可容納兩個迪士尼樂園，他指出香港迪士尼的業績已明顯改善，前景樂觀，相信擴建工程完成後會增加吸引力。

港迪園全速擴建吸客 香港迪士尼行政總裁金民豪昨日親赴上海出席動工儀式，他亦指內地客源充足，可容納超過一個迪士尼樂園，強調香港迪士尼正全速擴建，不擔心香港迪士尼競爭力因上海迪士尼而削弱。

他並稱，期待與上海迪士尼共同成長，共同迎接增長蓬勃的亞洲旅遊市場。金民豪強調香港與上海迪士尼各有特色，現時香港迪士尼以本地及華南地區遊客佔逾半客源，最可能與上海迪士尼重疊的長三角客源亦只佔很少比例，他重申香港迪士尼會持續擴建，但暫未與特區政府商討新一輪擴建。被問到會否與上海迪士尼合推聯票，金民豪回應指現階段言之尚早，但不排除將來兩國合作。

有傳上海迪士尼票價或較香港迪士尼便宜，他則稱每個迪士尼各有訂票價的考慮，相信有意到香港迪士尼的遊客，不會因入場費的些微差距，轉到上海迪士尼。

香港文匯報訊(記者 張一波 上海報道) 上海迪園破土動工，意味著中國已成為繼美國後，第二個同時共納兩個迪士尼樂園的國家。面對外界關心的滬港迪園競爭話題，華特迪士尼公司總裁兼首席執行官羅伯特·艾格(見圖)表示，中國完全有能力容納兩個迪士尼樂園，迪士尼對香港迪園未來發展充滿信心。

羅伯特·艾格坦言，自己本周曾造訪香港迪士尼並作短暫停留。他透露，香港迪士尼樂園的擴建計劃正在籌備中，園區的整體面積屆時將擴大25%，並新增3個園區。「對香港迪士尼的新投資不僅對樂園來說是一個激動人心的機會，對造訪樂園的廣大遊客來說也意味著一種全新的體驗。」艾格說。數據顯示，過去一年裡，內地及世界各地造訪香港迪士尼的遊客都有所增加。而香港迪園財政狀況亦逐漸好轉，並有望在擴建後首度扭虧為盈。艾格指出，正是香港迪士尼樂園在園區創意上不斷向前發展，讓他樂見香港迪園的未來。

在開工儀式現場，艾格不止一次強調自己對香港迪士尼樂園的期待，「中國市場比美國還大，完全有能力接受兩個相當棒的迪士尼度假區。」

上海市政府在具體的操作模式上，如何盡可能降低上海迪士尼經營風險成為業界普遍關注的核心問題。

不想重蹈香港覆轍 資料顯示，香港迪士尼以香港政府為大股東，佔總股權53%，華特迪士尼則佔47%，上海迪士尼情況相若，當地市政府佔57%，華特迪士尼則佔43%，兩個樂園之間最大分別在於日常營運管理。現時營運香港迪士尼的管理公司，由華特迪士尼全資持有，港府雖屬大股東，但對樂園業務及營運沒有「話事權」。上海迪士尼新成立的管理公司則屬合資性質，當地市政府佔30%股權，即表示有權參與日常運作，亦可按比例分得管理費。

項目	香港迪士尼樂園	上海迪士尼樂園
整體園區面積	1.9平方公里	3.9平方公里
收費遊樂設施面積	68英畝	85英畝
樂園酒店房間總數	1,000間	1,220間
總投資額	約30億美元	約44億美元

資料來源：香港迪士尼樂園
製表：香港文匯報記者 郝君兒

中美暗博弈 爭迪園話語權

香港文匯報訊(記者 張一波 上海報道) 上海迪園開建，外界一片叫好。而在歡聲笑語背後，一場爭奪話語權的暗戰仍在持續。

不想重蹈香港覆轍 掌控衍生品成關鍵

數據表明，在2010年迪士尼主題公園和度假區108億美元的收入中，有24億美元來自國際市場，也就是東京、巴黎、香港。其他84億美元來自美國本土。雖然總量比美國本土少，但是海外主題樂園和度假區運營收入在2010年增加了1.32億美元，而美國本土的運營收入卻減少了3,800萬美元。

種種跡象顯示，迪士尼並不是「搖錢樹」。美國國外的三家海外店，目前只有日本盈利，而在遭過核輻射後，日本迪園的未來狀況可想而知。因此，上海理所當然地成為了迪士尼海外產業的新增長點。而2010年世博會7,308萬客流，無疑給迪士尼落戶上海吃下了一顆「定心丸」。

上海迪士尼究竟採取何種模式運行？記者昨日致電上海申迪集團有關人員，對方並未作正面回答，但表示「絕不會重蹈香港覆轍」。

有關專家透露，無論是哪種模式，迪士尼的盈利模式普遍相似，門票收入只佔2到3成，大部分的收入來自於酒店、紀念品、餐廳及衍生產品服務等，只要掌握了迪士尼的衍生品和服務，盈利自然不成問題。這一切，上海方面都看在眼裡。因此上