

唐宮今招股 入場費3333

人幣股匯賢未招股先熱

香港文匯報訊 (記者 劉璇、邱婷) 隨着第二季的到來，本港新股市場亦逐漸開始熾熱起來。內地新派粵菜餐飲企業唐宮 (1181) 今起開始招股。該公司擬發行1億股新股，其中90%為國際配售，10%為公開發售，另有15%超額配股權。招股價介乎於1.25元至1.65元，集資規模為1.25億元至1.65億元，每手2,000股，入場費約為3,333.27元，本月12

日定價，4月19日掛牌，保薦人為工銀國際。

是次集資額的用途，約有一半的資金將用於2012年底前在內地一線及二線城市開設8間新中式餐廳；有29.2%用於在內地一線城市開設19間胡椒廚房快餐店；10%用作一般營運資金，其餘6.2%則將用於在內地一線城市的銷售及市場推廣活動，以及提升品牌知名度活動。

唐宮年派息比率約50%

據其招股書顯示，上市後每年派息比率約為50%。該公司並已引入Orchid Asia為基礎投資者，後者將認購總額600萬美元(相當於4,665萬港元)的股份。以招股價計算，該公司市值約為5億至6.6億元，去年錄得盈利4,653萬元人民幣，按年升近五成。

唐宮行政總裁翁培禾指，去年食材成本佔總收入比例為42.9%，面對食材價格波動，去年部分餐牌價格已調升3%至5%，

未來會因應通脹情況再作價格調整。她指，今年食材成本有下降的趨勢，有信心可以控制有關成本。

該公司現時於華北、華東及華南共設有20間餐廳，去年的經營利潤率為57.1%，並計劃至2012年增設約27間新餐廳，總投資額約1,246億元人民幣，其中160萬元用於開設2間胡椒廚房快餐店。翁培禾指，暫時未有在香港拓展的計劃，未來仍將重點拓展內地一、二線城市。

匯賢房託孖展升溫

備受市場關注的由長實(0001)分拆的首隻以人民幣計價房地產信託基金(REIT)匯賢房託，已於上周五(4月1日)獲得香港證監會批准。市場亦密切關注是次交易，匯賢的推出，有助於引來更多人民幣計價股票的發行。據悉，將於下周一公開招股的匯賢其零售市場認購反應已呈

孖展預訂增至1100萬



■內地餐飲企業唐宮今起招股，每手2,000股，入場費約為3,333.27元，將在本月19日掛牌。圖為主席葉樹明(右二)、行政總裁翁培禾(右)及首席財務官梁偉泉(左二)。

香港文匯報記者張偉民攝

升溫趨勢，券商的孖展預訂已增至1,100萬元人民幣。

其他新股方面，昨日展開推介的泰凌藥業(1011)，有消息指，其國際配售已錄得1倍超額認購，並有基金「入飛」。

台資天福茗茶籌31億

台資公司天福茗茶已向港交所(0388)遞交上市申請，料本季來港上市，集資4億美元(約31.2億港元)；大型百貨公司和商場經營者香港卓展集團亦計劃於本港

上市，募資金額3億美元至4億美元，摩根士丹利將安排是次上市交易。

此外，先後中標奧運場館水立方及烏巢幕牆項目的遠大中國，本周將正式進行初步推介，集資4億至5億美元(約31.2億至39億港元)，該股擬於4月20日招股，5月6日掛牌。

另外，已於今日中午截止公開發售的思佰益(SBI)(6488)，市場消息指，初步已獲足額認購，並獲亞洲基金「入飛」，國際配售獲得5倍認購。

紅酒升值勝黃金 永隆首創紅酒貸款



■永隆銀行按揭及私人貸款中心主管蔡爾全(左)、永隆銀行助理總經理鄧耀樸。香港文匯報記者馬子豪攝

500萬元，以購入指定之50多種紅酒。永隆銀行助理總經理鄧耀樸表示，有關貸款與一般私人貸款類同，不同的是以紅酒作為附加抵押品。客戶須從該行指定之銷售商購買指定之50多種紅酒，其後旗下永隆信託會為客戶開立酒窖，待還款期過後客戶方可拿回紅酒。

購指定紅酒作抵押品

有關貸款設有兩款計劃，首先是分期貸款，其息率最低為P(最優惠利率，該行為5.25厘)減1厘，即4.25厘，客戶可選擇分1至5年攤還本金及利息，以固定金額或固定期數的形式，每月或每兩周還款。另一為「借梗」貸款，息率最低為至P加1厘，即6.25厘，客戶每月須繳交應付利息，貸款結欠則於所協定之貸款到期日支付。最高貸款額為港幣500萬元，或紅酒購入價之50%，以低者為準。

新類型貸款擴闊息差

除利息外，客戶亦要支付紅酒存倉的行政費用，以位

於英國的酒窖為例，一箱紅酒的年費約為10.8鎊(約140元)；另還需繳交紅酒保費。

目前銀行息差甚窄，尤其因現時低息的拆息(Hibor)按揭大行其道，鄧耀樸表示，業界需不斷研發新產品以擴闊息差。按揭及私人貸款中心主管蔡爾全則稱，雖然不排除按息仍有機會再上調，但新類型貸款較按揭可擴闊息差數倍，冀可多做。

鄧耀樸為產品定出的短期目標總貸款額為5,000萬，並謂產品推出2個月來，已陸續收到舊客及新客的申請，而母行招商銀行(3968)亦有為其轉介內地客戶。

紅酒年升57%勝傳統投資

紅酒投資之所以獲得青睞，主要是其投資回報絕不比其他商品遜色，據酒類指數顯示，紅酒於2010年的投資回報，優於股票及黃金等傳統投資方法。據倫敦國際紅酒交易所(Liv-ex)所編制的名酒50指數，2010年上漲了57%，同期金價升幅為35%，原油升20%，而標準普爾500指數則僅升13%。

視該行發行的產品條款，但法興已經自行作出檢查，重申若有產品涉及報價的改動，會盡快修正。

譚紹興：高盛有三個選擇

投資者學會主席譚紹興稱，以他所接觸的散戶，都沒有買入出事的高盛日經線，相信今次買入該批輪的，主要是本港的小型對沖基金。對於市場傳出港交所(0388)傾向不讓高盛只將上市文件的條款修改了事，認為會影響本港作為全球最大窩輪市場的形象及聲譽，故高盛可能要妥協並作出賠償，譚紹興表示，高盛目前有三個解決事件的辦法，第一個為不對有關產品作任何修改，直接復牌，這樣該批窩輪價格會勁升，而高盛所作的對沖規模也要按比例增加約100倍，到最後高盛的損失可能比賠償更大。

第二個方法是向投資者按每份窩輪的實際價值作賠償，然後取消有關窩輪的上市，他估計，有關賠償大約涉及5至7億元，對高盛來說，數額並不算太大。最後一個方法是高盛「企硬」，迫投資者告上法庭，由於今次高盛的上市文件涉及的窩輪產品，只屬二手市場買賣，並非經IPO形式招股，故此，高盛可以隨時修改上市文件，而無需負上法律責任，若這宗案件最終要告上法庭，高盛贏面甚大，但賠上的就是高盛的名譽。

法興：「烏輪」影響待觀察

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 對於高盛日經指數窩輪計價程式出錯，導致4隻「烏輪」停牌至今，並醞釀小投資者可能興集體訴訟事件，法興證券環球股票產品部董事李錦昨表示，期望有關窩輪可以盡快復牌，最終安排

可以保障投資者作為大前提。至於事件會否導致窩輪市場的市佔率出現變化，李錦指言之尚早。對於日後外國的指數窩輪包括日經輪的發行，會否因今次事件減少，李錦指，法興仍會按照市場的需求推出創新產品。

法興自行檢查產品條款

被問及今次高盛應否作出賠償，以及會否影響窩輪發行商的聲譽，李錦稱，對個別發行商事件不作評論，惟相信經過今次事件後，投資者除關注市場對衍生產品產生的風險外，亦會考慮發行人往績，法興過往處理報錯價事件時，都以保障投資者利益為先，成交個案會繼續維持原狀。他相信，今次事件為個別事件，不會影響窩輪市場短期的交投，或投資者對產品的信心。

他重申，作為發行商，當然希望相關產品能盡快復牌，對發行商及投資者都有利，又認為單一的事件不能夠判斷目前本港對發行商的監管是否足夠，認為現時制衡之有效，目前該行並無收到監管機構，要求重新檢



比華利中港酒店

集團管理 · 自置物業

牌照號碼：H/0277 H/0278

日租400元起 月租7000餘元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1&2樓全層

電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層

電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

股票代碼：900953
網址：www.sbc.com.hk

股票簡稱：凱馬B
編號：鑑2011-07

恒天凱馬股份有限公司公告

本公司董事會及全體董事保證公告內容不存在虛假

記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實、

準確和完整承擔個別及連帶責任。

本公司近日收到中國證券登記結算有限公司上海分公司《公司債券上市申請及上市審批轉通知》(2011司凖上023號)2011年03月23日，根據北京市第三中級人民法院(2011)京三中民初字第00033號民事裁定書，本公司所持的本公司16,371,741股A股股份，凍結起始日為2011年4月1日，凍結終止日為2013年3月31日；輪候凍結上述全冠投資管理有限公司持有的本公司30,000,000股股份，凍結起始日為2011年4月1日，凍結期間為兩年。

特此公告。

恒天凱馬股份有限公司董事會
二〇一一年四月六日

未懼調控 內房企首季績報捷

香港文匯報訊 (記者 趙建強) 在「史上最強」的調控政策下，內房企業首季銷售繼續報捷，如早前公布銷售數據的碧桂園(2007)，首季銷售金額同比增長約45%，而昨日公布數字的三間內房企業，同比銷售額顯著上升，但3月銷售金額則普遍較1月為少。

花樣年首季銷售增1.4倍

世茂房地產(0813)今年首季累計合約銷售金額63.41億元(人民幣，下同)，較去年同比增加15%，累計合約銷售面積504,811平方米，均價則由去年的每平方米11,999元，增加至今年的12,561元。公司3月單月銷售20.14億元，低於1月約35%。

另外，花樣年(1777)首季實現合同銷售金額10.5億元，累計銷售面積約為118,993平方米，同比分別增長14.7%和22.9%。公司3月銷售則約3.85億元，銷售面積48,979平方米，銷售金額同樣較2月顯著回升，但仍低於1月約10.2%。公司指，3月加大商場業務銷售比例，如成都美年廣

春季電子展下周舉行 暫無日企退展

香港文匯報訊 (記者 李永青) 由香港貿發局主辦的香港春季電子產品展、國際資訊科技博覽及香港國際春季燈飾展，於4月13至16日假灣仔會展舉行，逾3,650家公司參展，按年升12%。該局副總裁周啟良表示，去年三個展覽人數約10.6萬，料今年將微升，包括2,000名日本買家，而去年有2家日企參展，今年增至7家，暫時未有日企退展，料日本震災對展覽影響有限。同時，該局亦將邀請9個日本買家團入场參觀，數目較去年多3個團。

有參展商憂日震影響銷售

雖然貿發局認為震災對展覽影響有限，但電子展參展商皆美香港行政總裁楊偉強指出，原本趁着iPad 2熱潮，推出供iPad 2使用的多功能固定支架，初期估計會有15%產品銷往日本，只是擔心日本地震後可能影響銷售表現，相信要過一段日子才能恢復。他又說，日本是美國以外最多人喜愛「蘋果」產品的國家，估計只要待日本經濟回復平穩發展後，對其產品的需求將回升。

周啟良表示，電子產品展吸引2,436家企業參展，較去年升5.6%，包括首度參與的摩納哥、瑞典和烏克蘭。由於中老年人數目上升，展覽新增「銀髮」及「智能電子配件」兩個產品展示專區，以回應市場對長者電子產品和產品配件的需求。香港國際燈飾展則吸引647家公司參展，較去年升7成，而澳門、西班牙及荷蘭的企業則是首次參展。

至於國際資訊科技博覽共有574家參展，較去年升0.5%，包括首次參展的波蘭及俄羅斯。首度設立的「智能電話及平板電腦」展區，匯聚了最新的手提通訊產品，而「數碼生活及多媒體」展區，則搜羅現代家居必備的資訊科技產品。

貿發局推iPhone應用程式

周啟良表示，貿發局推出全球首個B2B產品雜誌的iPad及iPhone應用程式，以助買家於展會上更容易找到供應商的位置、更方便地物色合意產品。

匯豐保險推新年金計劃

香港文匯報訊 (記者 余美玉) 汇豐保險表示，該行去年保險新增業務收入有近半來自年金，年金業務較07年同比增長44%，估計在退休產品需求日增下，年金會繼續受捧，故推出新年金計劃。匯豐保險董事總經理梁偉邦指，計劃以即將退休及已退休人士為銷售目標，儲蓄期可選1或3年，假設一名55歲人士投保，每年保費約20萬元，儲蓄期3年期，預計保證回報率由0.83至0.95%不等，視乎提取年金期。

匯豐亞太區個人理財業務財富管理業務主管李錦榮認為，內地再次加息主要是為應付通脹，不排除年內再有加息機會，但他對後市走勢仍然樂觀，主要是歐洲企業盈利轉好，日本地震所帶來的負面影響已被市場消化，加上美國經濟開始復甦等利好因素。他又指，現時不少股份的市盈率已相當吸引，短期波動為投資者提供趁低吸納的好機會。

中金再生料今年銷量增40%

香港文匯報訊 (記者 李永青) 隨着中國經濟連年高速發展，社會上累積了大量廢金屬，為再生金屬業帶來龐大商機。中金再生(0773)主席兼行政總裁秦志威預料，由於內地廢金屬數量甚大，料今年公司銷量可望增長四成。以去年193萬噸總銷售量計算，今年銷售目標約270.2萬噸。他說，公司收購天津一個碼頭項目已達最後階段，料上半年可落實，待收購完成後，公司的基本物流佈局已完成，無需再收購新的碼頭。該股昨收報10.12元，升1.4%。

秦志威表示，現時公司手頭有26億元現金，足夠應付發展及收購所需，預期今年的資本開支約4億元人民幣，有關的支出未包括併購項目。他又透露，料本月公司應可與廣東物資集團就落實收回拆解汽車、船舶、家電及舊金屬等的合營簽署正式合同，註冊資本3億元人民幣，料拆解業務的毛利率可以高達15%~20%，高於回收業務的8%~12%。

秦志威又表示，公司將與天津鋼管及11間收回商組合資公司，又與包