

唐宮今招股 入場費3333

人幣股匯賢未招股先熱 孖展預訂增至1100萬

香港文匯報訊（記者 劉璇、邱婷）隨着第二季的到來，本港新股市場亦逐漸開始熾熱起來。內地新派粵菜餐飲企業唐宮（1181）今起開始招股。該公司擬發行1億股新股，其中90%為國際配售，10%為公開發售，另有15%超額配股權。招股價介乎於1.25元至1.65元，集資規模為1.25億元至1.65億元，每手2,000股，入場費約為3,333.27元，本月12日定價，4月19日掛牌，保薦人為工銀國際。



是次集資額的用途，約有一半的資金將用於2012年底前在內地一線及二線城市開設8間新中式餐廳；有29.2%用於在內地一線城市開設19間胡椒廚房快餐店；10%用作一般營運資金，其餘6.2%則將用於在內地一線城市的銷售及市場推廣活動，以及提升品牌知名度活動。

唐宮年派息比率約50%

據其招股書顯示，上市後每年派息比率約為50%。該公司並已引入Orchid Asia為基礎投資者，後者將認購總額600萬美元（相當於4,665萬港元）的股份。以招股價計算，該公司市值約為5億至6.6億元，去年錄得盈利4,653萬元人民幣，按年升近五成。

唐宮行政總裁翁培禾指，去年食材成本佔總收入比例為42.9%，面對食材價格波動，去年部分餐牌價格已調升3%至5%，

未來會因應通脹情況再作價格調整。她指，今年食材成本有下降的趨勢，有信心可以控制有關成本。

該公司現時於華北、華東及華南共設有20間餐廳，去年的經營利潤率為57.1%，並計劃至2012年增設約27間新餐廳，總投資額約1.246億元人民幣，其中160萬元用於開設2間胡椒廚房快餐店。翁培禾指，暫時未有在香港拓展的計劃，未來仍將重點拓展內地一、二線城市。

匯賢房託孖展升溫

備受市場關注的由長實（0001）分拆的首隻以人民幣計價房地產信託基金（REIT）匯賢房託，已於上周五（4月1日）獲得香港證監會批准。市場亦密切關注是次交易，匯賢的推出，有助於引來更多人幣計價股票的發行。據悉，將於下周一公開招股的匯賢其零售市場認購反應已呈



■內地餐飲企業唐宮今起招股，每手2,000股，入場費約為3,333.27元，將在本月19日掛牌。圖為主席葉樹明(右二)、行政總裁翁培禾(右)及首席財務官梁偉泉(左二)。

升溫趨勢，券商的孖展預訂已增至1,100萬元人民幣。

其他新股方面，昨日展開推介的泰凌醫藥（1011），有消息指，其國際配售已錄得1倍超額認購，並有基金「入飛」。

台股天福茗茶籌31億

台股公司天福茗茶已向港交所（0388）遞交上市申請，料本季來港上市，集資4億美元（約31.2億港元）；大型百貨公司和商場經營者香港卓展集團亦計劃於本港

上市，募集資金3億美元至4億美元，摩根士丹利將安排是次上市交易。

此外，先後中標奧運場館水立方及鳥巢幕牆項目的遠大中國，本周將正式進行初步推介，集資4億至5億美元（約31.2億至39億港元），該股擬於4月20日招股，5月6日掛牌。

另外，已於今日中午截止公開發售的思佰益（SBI）（6488），市場消息指，初步已獲足額認購，並獲亞洲基金「入飛」，國際配售獲得5倍認購。

紅酒升值勝黃金 永隆首創紅酒貸款

■永隆銀行按揭及私人貸款中心主管蔡爾全(左)、永隆銀行助理總經理鄧耀樑。



香港文匯報訊（記者 馬子豪）紅酒早成為港人熱門另類投資之選，其去年的投資回報絕不比黃金及原油等其他商品遜色，去年紅酒指數年升57%，跑贏金油。永隆銀行昨推出全港首個紅酒貸款服務，投資者最多可借取

500萬元，以購入指定之50多種紅酒。永隆銀行助理總經理鄧耀樑表示，有關貸款與一般私人貸款類同，不同的是以紅酒作為附加抵押品。客戶須從該行指定之銷售商購買指定之50多種紅酒，其後旗下永隆信託會為客戶開立酒窖，待還款期過後客戶方可拿回紅酒。

購指定紅酒作抵押品

有關貸款設有兩款計劃，首先是分期貸款，其息率最低為P（最優惠利率，該行為5.25厘）減1厘，即4.25厘，客戶可選擇分1至5年攤還本金及利息，以固定金額或固定期數的形式，每月或每兩周還款。另一為「借梗」貸款，息率最低為至P加1厘，即6.25厘，客戶每月須繳交應付利息，貸款結欠則於所協定之貸款到期日支付。最高貸款額為港幣500萬元，或紅酒購入價之50%，以低者為準。

新類型貸款擴闊息差

除利息外，客戶亦要支付紅酒存倉的行政費用，以位

於英國的酒窖為例，一箱紅酒的年費約為10.8鎊（約140元）；另還需繳交紅酒保費。

目前銀行息差甚窄，尤其因現時低息的拆息（Hibor）按揭大行其道，鄧耀樑表示，業界需不斷研發新產品以擴闊息差。按揭及私人貸款中心主管蔡爾全則稱，雖然不排除按息仍有機會再上調，但新類型貸款較按揭可擴闊息差數倍，冀可多做。

鄧耀樑為產品定出的短期目標總貸款額為5,000萬，並謂產品推出2個月來，已陸續收到舊客及新客的申請，而母行招商銀行（3968）亦有為其轉介內地客戶。

紅酒年升57%勝傳統投資

紅酒投資之所以獲得青睞，主要是其投資回報絕不比其他商品遜色，據酒類指數顯示，紅酒於2010年的投資回報，優於股票及黃金等傳統投資方法。據倫敦國際紅酒交易所（Liv-ex）所編制的名酒50指數，2010年上漲了57%，同期金價升幅為35%，原油升20%，而標準普爾500指數則僅升13%。

視該行發行的產品條款，但法興已經自行作出檢查，重申若有產品涉及報價的改動，會盡快修正。

譚紹興：高盛有三個選擇

投資者學會主席譚紹興昨稱，以他所接觸的散戶，都沒有買入出事的高盛日經輪，相信今次買入該批輪的，主要是本港的小型對沖基金。對於市場傳出港交所（0388）傾向不讓高盛只將上市文件的條款修改了事，認為會影響本港作為全球最大窩輪市場的形象及聲譽，故高盛可能要妥協並作出賠償，譚紹興表示，高盛目前有三個解決事件的辦法，第一個為不對有關產品作任何修改，直接復牌，這樣該批窩輪價格會勁升，而高盛所作的對沖規模也要按比例增加約100倍，到最後高盛的損失可能比賠償更大。

第二個方法是向投資者按每份窩輪的實際價值作賠償，然後取消有關窩輪的上市，他估計，有關賠償大約涉及5至7億元，對高盛來說，數額並不算太大。最後一個方法是高盛「企硬」，迫投資者告上法庭，由於今次高盛的上市文件涉及窩輪產品，只屬二手市場買賣，並非經IPO形式招股，故此，高盛可以隨時修改上市文件，而無需負上法律責任，若這宗案件最終要告上法庭，高盛贏面甚大，但賠上的就是高盛的名聲。

法興：「烏輪」影響待觀察

香港文匯報訊（記者 周紹基）對於高盛日經指數窩輪計價程式出錯，導致4隻「烏輪」停牌至今，並醞釀小投資者可能與集體訴訟事件，法興證券環球股票產品部董事李錦昨表示，期望有關窩輪可以盡快復牌，最終安排

可以保障投資者作為大前提。至於事件會否導致窩輪市場的市佔率出現變化，李錦指言之尚早。對於日後外國的指數窩輪包括日經輪的發行，會否因今次事件減少，李錦指，法興仍會按照市場的需求推出創新產品。

法興自行檢查產品條款

被問及今次高盛應否作出賠償，以及會否影響窩輪發行商的聲譽，李錦稱，對個別發行商事件不作評論，惟相信經過今次事件後，投資者除關注市場對衍生產品產生的風險外，亦會考慮發行商往績，法興過往處理報錯價事件時，都以保障投資者利益為先，成交個案會繼續維持原狀。他相信，今次事件為個別事件，不會影響窩輪市場短期的交投，或投資者對產品的信心。

他重申，作為發行商，當然希望相關產品能盡快復牌，對發行商及投資者都有利，又認為單一的事件不能夠判斷目前本港對發行商的監管是否足夠，認為現時制度行之有效，目前該行並無收到監管機構，要求重新檢

SBC 啟業

創業 · 守業 · 好幫手

一站式商務中心

成立有限公司

全新/現成有限公司，即買即用
BVI及離岸公司，資料保密
代辦銀行戶口，註冊商標
秘書服務，周年申報，結束除名

商務通訊服務

專業秘書代接電話，甲級註冊地址
代收信件，包裹轉寄
專用傳真號，網上收發，方便快捷

商務辦公室

即租即用，租期靈活，設備齊全
多款辦公室可容納1-6人，裝修華麗
多功能會議室，免費無線寬頻服務
24小時出入，先進保安監察系統
專業秘書全面處理日常事務

會計·稅務·審計

專業會計師審計帳目，會計理帳
報稅及稅務建議，巧安排
全方位稅務會計免費諮詢服務

☎：(852) 8206 1993

www.sbc.com.hk

香港辦事處	中國辦事處
旺角 - 柏裕商業中心24樓 (852) 2782 8118	上海 - 招商局廣場南樓12樓 (21) 5298 0909
尖沙咀 - 新港中心2座5樓 (852) 3519 6338	天津 - 廣匯中心1座47樓 (21) 6447 8989
- 加拿芬廣場10樓 (852) 2734 4118	北京 - 金地中心B座22樓 (10) 6566 7361
灣仔 - 金和中心27樓 (852) 8206 1319	- 佳程廣場A座11樓 (10) 5829 9819
- 屈臣氏大廈2樓 (852) 8206 0218	廣州 - 信匯廣場210樓 (20) 3877 1394
- 國衛中心11樓 (852) 8206 9319	中山 - 東山廣場20樓 (20) 8732 3668
	深圳 - 地王商業中心19樓 (755) 8247 8991
	- 安聯大廈21樓 (755) 8828 6939
	杭州 - 廣利大廈12樓 (571) 8725 7009
	南京 - 南京國際金融中10樓 (25) 8689 9889
	成都 - 時代廣場B座10樓 (28) 8667 6369

400名中港員工，提供誠信、負責、專業服務，信心保證

2011 新茶 新鮮運到

大佛龍井 熱銷中

西湖龍井

九龍油麻地彌敦道481號1字樓
電話：2383 8161 網址：www.tianmutea.hk

天姥茶莊
Tianmu Tea House

比華利中港酒店

集團管理 · 自置物業

牌照號碼：H/O277 H/O278

日租400元起 月租7000餘元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街11-11號1 & 2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

股票代碼：900953
編號：證2011-07

股票簡稱：凱馬B

恒天凱馬股份有限公司公告

本公司董事會及全體董事保證公告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實、準確和完整承擔個別及連帶責任。

本公司近日收到中國證券登記結算有限責任公司上海分公司股權司法凍結及司法劃轉通知（[2011]京東033號、[2011]京東034號），根據北京市第二中級人民法院（2011）二中民保字第07273號民事裁定書，凍結上海全冠投資管理有限公司持有的本公司16,371,741股股份，凍結起始日為2011年4月1日，凍結終止日為2013年3月31日；輪候凍結上海全冠投資管理有限公司持有的本公司30,000,000股股份，凍結起始日為2011年4月1日，凍結期限為兩年。

特此公告。

恒天凱馬股份有限公司董事會
二〇一一年四月六日

未懼調控 內房企首季績報捷

香港文匯報訊（記者 趙建強）在「史上最強」的調控政策下，內房企業首季銷售繼續報捷，如早前公布銷售數據的碧桂園（2007），首季銷售金額同比增長約45%，而昨日公布數字的中房內房企業，同比銷售錄顯著上升，但3月銷售金額則普遍較1月為少。

花樣年首季銷售增1.4倍

世茂房地產（0813）今年首季累計合約銷售金額63.41億元（人民幣，下同），較去年同期增加15%，累計合約銷售面積504,811平米，均價則由去年的每平方呎11,999元，增加至今年的12,561元。公司3月單月銷售20.14億元，低於1月約35%。

另外，花樣年（1777）首季實現合同銷售金額10.5億元，累計銷售面積約為118,993平米，同比分別增長147%和229%。公司3月銷售則約3.85億元，銷售面積48,979平米，銷售金額同樣較2月顯著回升，但仍低於1月約10.2%。公司指，3月加大商場業務銷售比例，如成都美年廣

春季電子展下周舉行 暫無日企退展

香港文匯報訊（記者 李永青）由香港貿發局主辦的香港春季電子產品展、國際資訊科技博覽及香港國際春季燈飾展，於4月13至16日假灣仔會展舉行，逾3,650家公司參展，按年升12%。該局副總裁周啟良表示，去年三個展覽入場人數約10.6萬，料今年將微升，包括2,000名日本買家，而去年有2家日企參展，今年增至7家，暫時未有日企退展，料日本震災對展覽影響有限。同時，該局亦將邀請9個日本買家團入場參觀，數目較去年多3個團。

有參展商憂日震影響銷售

雖然貿發局認為震災對展覽影響有限，但電子展參展商皆美香港行政總裁楊偉強指出，原本趁着iPad 2熱潮，推出供iPad 2使用的多功能固定支架，初期估計會有15%產品銷往日本，只是擔心日本地震後可能影響銷售表現，相信要過一段日子才能恢復。他又說，日本是美國以外最多人喜愛「蘋果」產品的國家，估計只要待日本經濟回復平穩發展後，對其產品的需求將回升。

周啟良表示，電子產品展吸引2,436家企業參展，較去年升5.6%，包括首度參與的摩納哥、瑞典和烏克蘭。由於中老年人數目上升，展覽新增「銀髮」及「智能電子配件」兩個產品展示專區，以回應市場對長者電子產品和產品配件的需求。香港國際燈飾展則吸引1,647家公司參展，較去年升七成，而澳門、西班牙及荷蘭的企業則是首次參展。

至於國際資訊科技博覽共有574家參展，較去年升0.5%，包括首度參展的波蘭及俄羅斯。首度設立的「智能電話及平板電腦」展區，匯聚了最新的手提通訊產品，而「數碼生活及多媒體」展區，則搜羅現代家居必備的資訊科技產品。

貿發局推iPhone應用程式

周啟良表示，貿發局推出全球首個B2B產品雜誌的iPad及iPhone應用程式，以助買家於展會上更容易找到供應商的位置、更方便地物色合意產品。

匯豐保險推新年金計劃

香港文匯報訊（記者 余美玉）匯豐保險表示，該行去年保險新增業務收入有近半來自年金，年金業務較07年同比增長44%，估計在退休產品需求日增下，年金會繼續受捧，故推出新年金計劃。匯豐保險香港董事總經理梁偉邦指，計劃以即將退休及已退休人士為銷售目標，儲蓄期可選1或3年，假設一名55歲人士投保，每年保費約20萬元，儲蓄期3年期，預計保證回報率由0.83至0.95%不等，視乎提取年金期。

匯豐亞太區個人理財業務財富管理業務區域主管李錦榮認為，內地再次加息主要是為應付通脹，不排除年內再有加息機會，但他對後市走勢仍然樂觀，主要是歐洲企業盈利轉好，日本地震所帶來的負面影響已被市場消化，加上美國經濟開始復甦等利好因素。他又指，現時不少股份的市盈率已相當吸引，短期波動為投資者提供趁低吸納的好機會。

中金再生料今年銷量增40%

香港文匯報訊（記者 李永青）隨着中國經濟連年高速發展，社會上累積了大量廢金屬，為再生金屬業帶來龐大商機。中金再生（0773）主席兼行政總裁秦志威預料，由於內地廢金屬數量甚大，料今年公司銷量可望增長四成。以去年193萬噸總銷售量計算，今年銷售目標約270.2萬噸。他說，公司收購天津一個碼頭項目已達最後階段，料上半年可落貨，待收購完成後，公司的基本物流佈局已完成，無需再收購新的碼頭。該股昨收報10.12元，升1.4%。

秦志威表示，現時公司手頭有26億元現金，足夠應付發展及收購所需，預期今年的資本開支約4億元人民幣，有關的支出未包括併購項目。他又透露，料本月公司應可與廣東物資集團就落實回收拆解汽車、船舶、家電及舊金屬等的合營簽署正式合同，註冊資本3億元人民幣，料拆解業務的毛利率可以高達15%-20%，高於回收業務的8%-12%。

秦志威又表示，公司將與天津鋼管及11間回收商組合資公司，又與包鋼簽訂35萬噸供應協議，對合資公司前景有信心。至於去年派息比例約21%，他說，由於公司正處於高速發展期，兩成多的派息比例已屬合理水平。

首創配合市場推細單位

場、香年廣場與天津喜年廣場合計銷售金額佔3月銷售總額近50%，減低調控影響。

首創配合市場推細單位

首創置業（2868）首季累計實現簽約面積22.6萬平米，簽約金額25.2億元，較去年同期分別增長41%和42%。而3月單月銷售則錄得7.2萬平米簽約面積，簽約金額8.7億元，簽約銷售額1月低26%。另截至3月末，公司累計認購未簽約金額約7億元。

首創並指，配合市場需求，3月公司新開盤單位以小戶型為主，如「北京芭雷雨悅都」，於3月6日加推二期339伙細單位，首日售出296伙，至今則全部售出，銷售金額4.7億元，涉及面積2.8萬平米，折合每平米均價約16,786元，而「瀋陽首創國際城」亦於3月19日推出204伙細單位，當日售128伙，涉及面積1.2萬平米，套現近億元。

美聯中國料土地供應暫緩

美聯中國指3月北京土地市場「零供應」，與去年同期26幅土地（6幅為住宅）出讓大不相同，白紀遠認為主要受今年密集調控影響，且內地極度收緊的貨幣政策，亦使開發商拿地困難。他又指，在政府今年全年土地供應計劃出台前，相信國土部亦暫緩土地供應。