

# 閩南「代客掃墓」生意乏人問津

香港文匯報訊(記者 林舒婕 廈門報道)內地不少城市出現「代客掃墓」新服務,只要三、五百元便能幫助不能回家的顧客解決祭奠親人的煩惱。不過記者在廈門多個墓園了解到,這項在其他地區頗受歡迎的新興服務,在極重孝道的閩南地區卻「碰壁」了。



■注重親情與孝道的閩南人難以接受「代客掃墓」業務。圖為一名廈門大學老校友細心整理校園清明祭掃花圈。

香港文匯報記者 林舒婕 攝

都經過專門培訓,了解閩南地區的祭掃風俗。」安樂園認為,經過一定的市場培育後,這項業務前景依舊看好。

漳州的一家家政公司,也在清明節期間推出「幫您掃墓」的服務,主要服務市區或市郊一些較近的公墓,收費則按半天來

## 漁夫出詩集 山水找靈感

香港文匯報訊 據《廈門日報》報道,漳浦縣沙西鎮白垵村下埔自然村裡,村民大多以捕魚為生。但一個詩集打破了小漁村的平靜:村民林偉煌10年寫就的200多首現代詩集《靜水深流》近日正式出版。

林偉煌的妻子陳素華說,夫妻倆婚後至今生活並不寬裕,丈夫打漁歸來,不是關門寫東西,就是出門遊山玩水找靈感。那時她會抱怨丈夫是個「不務正業」的人,後來聽到林偉煌朗誦的詩歌,發現他的靈感都來自漁村生活的體驗,漸漸覺得很有意思,也就不再反對丈夫寫詩。為了鼓勵丈夫出版自己的詩集,陳素華甚至表示,借錢貸款也要支持林偉煌。

## 乞丐遇假幣 身家被騙光

香港文匯報訊 據《海峽都市報》報道,泉州一名老乞丐辛苦積攢1,100多元零錢為兒治病,卻被一名無良男子以11張「NW28」開頭的百元假鈔換走。

這名張姓老人年逾八十,平日在當地一家藥店門口乞討。他告訴記者,幾日前一個30多歲的男子走過來問他要不要換整錢。此前每次攢到一兩百元,他就會拿去附近的超市換,但最近超市不樂意收零錢了,老人就將積攢起來的零錢藏在隨身的衣服堆裡。見有人主動來換,老人便用1,100元的零錢向這個男子換了11張百元紙鈔。

藥店的店員小顏說,老人拿着幾張百元鈔票讓店員幫忙鑒定真假,店員一眼就識別出是假幣。「這樣的人真是太無良了!」

## 漳州現「番銀」 證海上絲路

香港文匯報訊 據《海峽都市報》報道,漳州雲霄瑞堂村村民黃茂茂在挖地基時,發現66枚明朝「番銀」,經專家考證為西班牙製拉丁美洲早期銀幣。據悉,這些「番銀」為漳州海上絲綢之路中增加重要物證。

這66枚「番銀」約有半斤重,其中大的約有5厘米長,小的才1厘米,形狀不規則。一些較大的「番銀」正面的十字架對角四格內刻有兩頭幼獅和兩個城堡,背面刻有皇冠和早期西班牙國徽。

據考證,瑞堂村村子位於漳江上游河畔之北,是明代初年漳江海上貿易的上埠碼頭。萬曆年間漳州月港成為通番走私港口,通販東西二洋,換回的銀幣就是這類西班牙製早期銀幣。閩南地區外國為「番邦」,銀幣則稱「番銀」。明代中葉以後,這類銀幣曾大量流入中國東南沿海的閩台等地,年流入量達200多萬枚,對當地的社會和經濟產生過極大的影響,其鑄造樣式和重量單位,也影響到清朝開鑄的龍洋銀幣和鄭成功鑄造的漳州軍餉等。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

## 畚村修復百年祖圖 助後人尋根

香港文匯報訊(記者 林舒婕、特約通訊員 李增祥

三明報道)46歲的藍華鑫最近經常回福建三明永安市洪田鎮大科畚族村半嶺村老家,他和族人正忙著修復一幅畚族祖圖。據稱,這幅長7.2米、寬0.27米的祖圖,記載了畚族祖先盤瓠一生的傳奇故事,保存至今已三百多年歷史,幫助半嶺畚族人成功「尋根」。

半嶺村海拔500多米,有10餘座房子,藍姓後裔在此繁衍生息至今有300多年歷史。20世紀前,半嶺人基本不與周圍漢族通婚,而是捨近求遠到幾百里外的地方找同族人嫁娶。藍華鑫說,族裡的語言很少在外面說,衣服特別是男裝的褲腳也繡著花,也不敢穿出去。

講盤瓠出生 述傳奇故事

藍華鑫展示的這幅祖圖,作於宣紙上的彩色工筆畫,其上有「康熙丁卯年仲月」字樣,紙背面裱有一層布。儘管有破損,但圖上內容仍較完整,色彩依舊鮮艷。據藍華鑫描述,這幅祖圖講述了盤瓠出生、高堂大會、學法、御葬等傳奇故事。

半嶺畚族老人介紹說,因為畚族只有本民族語言,沒有文字,為了讓後人知曉祖先的光榮歷史,族中的長老就繪製了祖圖,代代相傳,過去祖圖由族長保管,多數時候秘不示人,只有每年大年初一,才會在族長主持下,掛到祠裡,供族人瞻仰。

畚族無文字 繪圖記歷史

神秘的半嶺畚吸引民族學研究專家的關注。新中國成立後,著名畚族研究學者蔣炳釗曾到半嶺實地調查當地畚族文化,文化部門和民族宗教部門也曾多次前來搜集畚族相關資料。半嶺人究竟來自什麼地方?幾代人都尋在。直到1999年,藍華鑫在報紙上看到有關龍岩上杭縣盤瓠畚族鄉的信息,他聽說過盤瓠有不少藍姓人口,就打電話詢問。

之後,藍華鑫帶上祖圖到廈門,「祖圖在畚族中的認同度很高,拿出來後,他們一下子熱情起來。」回憶起「尋根」經歷,藍華鑫至今仍慶幸族存有祖圖和家譜。

藍華鑫等人經過查閱盤瓠藍氏族譜,看到「藍來六、藍秀林」這些名字。這兩人正是半嶺的第一代藍姓先人,康熙年間「來六公帶次子秀林公」短暫遷居留山村,後遷至半嶺定居,被半嶺藍姓族人尊為「開基祖」。至此,半嶺畚族先祖的遷徙路線首度明了於後人面前。

破損三分一 族人着手修復

目前,雖然大年初一拜祖圖的習俗已無以為繼,但半嶺人對祖圖崇拜依然十分虔誠。藍華鑫2000年接管祖圖時,該圖已破損約三分之一。多年來,族人一直渴望把它修復。直到最近,藍華鑫才聯繫上三明市書畫院的一位畫師,對方表示能夠修復這幅祖圖,現在修復的準備工作正在有條不紊地進行中。



■傳統上,福建一些地方在上墳時,有分墳餅的習慣,每年清明節,這些充當墳餅的「光餅」份外熱銷。 中新社

同安安樂園的陳經理告訴記者,該園自推出這項服務以來,僅有2名客人預約。「一位客戶在北京,一位在國外,他們都是因為沒有時間回廈門,希望通過工作人員代為祭掃。」陳經理表示,閩南地區不少家族的後人都在海外,安樂園就有不少這樣的情況。「當初推出這項業務,便是主要瞄準港澳和東南亞的一些閩南家族後人,但是接受度並

不高。」

200元有交易 獻花敬香

據了解,墓園還專門針對這項業務,通過電話、官網等方式做推廣,但多數客人的回答是「機票再貴也要飛回去」。祖家在廈門的香港王女士就認為,自己接受不了這樣的祭掃方式。「清明假期雖然短,但是飛回來回時間足夠。」王女士稱,如果花錢請一個非親非故的人替自己掃墓,那一整年心裡都會過意不去。

此外,海濱文圃山恩澤園、嶺南山墓園和天馬山陵園也都表示可以提供這樣的服務,但目前為止,並未有客人提出這樣的需求。

陳經理介紹說,目前代客掃墓有200元和600元兩種價位,客戶預約後,墓園工作人員就會替客戶敬獻鮮花、點蠟燭、敬香等,並把掃墓的過程,通過照片、視頻,發到網上紀念館。「我們的工作人員



農田趣味運動會 三明尤溪縣聯合鄉日前舉行了農田趣味運動會,項目包括撿田螺、稻田排球賽、藝術插秧等競技比賽。圖為村民稻田運秧苗的比賽。 香港文匯報特約通訊員倉木 攝

## 寧德畚鄉上演「三月三」歌會

香港文匯報訊 「三月三」是畚族的傳統節日,又稱「烏飯節」,賽歌會是畚族節日的習俗。日前,寧德市第六屆畚族「三月三」歌會在金涵畚族鄉激情上演。

歌會上,寧德畚族民歌傳承人雷美鳳與雷石鳳用「雙音」唱法演唱,為觀眾獻上畚族原生民歌《啊魯調》、《雙音》、《連羅調》演唱,來自美國的陳中磊、史樂莉夫婦選用畚語演唱了《美國夫婦畚家情》,為歌會增色不少。



■寧德畚族民歌傳承人雷美鳳與雷石鳳用「雙音」唱法演唱畚族原生民歌。 網上圖片

http://www.wenweipo.com

工商資訊

### Master Bell萬事鈴

#### 百分百港人研製的GPS全球定位流動通訊器

日前Master Bell萬事鈴於香港青年協會舉辦產品發佈會,是次新品發佈會以「兩地生活成趨勢 貫通中港 心繫家人」為主題,並向大眾介紹了Master Bell萬事鈴一系列產品。大會當日特別邀請了立法會議員何鍾泰、兒科醫生李家仁、長者家創辦人黃卓健、香港復康力量會長林章偉,以及香港電子科技商會執委會副主席葉少康擔任演講嘉賓,一起分享現今電子科技如何有效保持通訊聯繫,關愛家人。

發佈會當日,Master Bell萬事鈴創辦人之一施德威,更與其好友一起分享該產品的概念起源。其後,Master Bell萬事鈴行政總裁李文昭在致詞中表示,萬事鈴為百分百港人設計營運,實踐「以科技讓生活變得更安全、輕鬆和有趣」的精神。Master Bell萬事鈴於市場推出一系列配備GPS全球定位流動通訊器,集定位、保安、通訊及消閒於一機,獨家提供中港跨境的衛星通訊功能,協助用家即時並準確地掌握身邊人的所在地,更輕鬆地照顧家人,就算經常中港穿梭亦毫無障礙。發佈活動期間,大會更準備了短片播放及產品示範,讓來賓可以親身體驗到Master Bell萬事鈴的使用狀況及卓越功能。

■何鍾泰、李家仁、黃卓健、林章偉以及葉少康一同出席Master Bell萬事鈴產品發佈會作主禮嘉賓。

## 恒隆拓展內地長遠投資計劃

### 港匯廣場正式易名「港匯恒隆廣場」

恒隆地產有限公司日前宣佈,其於內地的第一個主要投資與管理的大型綜合性商業項目,位於上海的港匯廣場,已正式易名為「港匯恒隆廣場」,以彰顯恒隆地產在中國多城市模式的發展佈局下,進一步強化統一的品牌效應,體現集團透過「恒隆模式」拓展內地長遠投資計劃的遠大目光和信心。

「恒隆廣場」是全中國知名的品牌,對於高端消費群而言,更是家喻戶曉的名字。港匯恒隆廣場這個新名稱,不僅明確宣揚「恒隆」品牌的魅力,也透現了上海項目成功背後那被稱許的「恒隆模式」。為進一步發揮品牌效應,恒隆地產旗下所有發展中的中國內地項目,已經一律命名為「恒隆廣場」。

恒隆地產董事長陳啟宗表示:「恒隆地產不斷擴展內地市場的版圖,在多個城市發展更多項目,每個項目均有其獨一無二的特色,惟背後的『恒隆模式』卻是貫徹始終。恒隆地產憑專業、持遠見,在經濟活躍的城市最優越的地段購置大型地塊,與頂尖的建築師行合作,打造包含先進可持續發展設施的世界級商業綜合項目,並集中發展購物商場,以及提供卓越的管理服務。」這獨特的發展策略,無疑是集團在內地致勝的關鍵。

打造世界級購物殿堂

港匯恒隆廣場坐落於上海徐家匯商圍最大和最繁忙的地鐵站上蓋,規模宏大。從開幕至今,始終秉承着



■位於上海徐家匯商圍的港匯恒隆廣場

「恒隆模式」的卓越理念與發展軌跡,以客戶消費需求為本,不斷引入多個國際領先品牌,通過一系列的前瞻性策略,輔以品牌組合與優質服務,在幾次成功升級下,精心構建了一個世界級商業環境與消費概念,是目前上海各大商圍最著名的時尚地標和最受矚目的潮流聚集地之一,在全國備受推崇。

踏入2011年,港匯恒隆廣場將繼續引領內地高端商品市場的發展,配合不同主題區域的規劃,優化租戶組合,提升檔次,以滿足消費者對於高檔消費不斷遞增的需求。從2011年6月開始的一年間,將有八個國際頂級一線品牌和兩家知名餐廳分別入駐港匯恒隆廣場一樓及五樓。屆時,世界級購物殿堂的嶄新形象,對推動與引導內地奢侈品市場廣大潛在消費力有着巨大的影響力。

展望未來數年,恒隆地產每年更將有一個或多個新的世界級地標項目相繼落成,包括濟南的恒隆廣場、瀋陽的市府恒隆廣場、無錫的恒隆廣場、大連的恒隆廣場,以及天津的恒隆廣場。集團憑藉靈活運用獨有的「恒隆模式」,當繼續大步邁進黃金發展時期。

東亞銀行宣佈,其贊助的第39屆香港藝術節閉幕演出,已於日前晚上假香港文化中心音樂廳圓滿舉行。今年的閉幕節目,由享譽國際樂壇的德國籍音樂天后鄔蒂·蘭普(Ute Lemper),夥拍世界知名的現代探戈大師—皮亞蘇拉六重奏樂隊(Piazzolla Sextet),精彩演繹出一生充滿傳奇的阿根廷作曲家皮亞蘇拉的醉人作品。

「《迷失探戈》鄔蒂·蘭普與皮亞蘇拉六重奏」為世界首演之節目,當中演奏了皮亞蘇拉罕有演出的作品。樂隊成員包括多年來與這位大師同台演出的原班樂手,以及皮亞蘇拉的孫兒—鼓手丹尼爾·皮亞蘇拉。皮亞蘇拉之六重奏樂隊成員,配上蘭普女士醉人的聲音,完美詮釋出皮亞蘇拉探戈樂曲中所蘊藏的激情和感性。

為隆重其事,東亞銀行特於當晚節目演出前舉辦酒會,並由副主席李國章教授主持,款待應邀蒞臨的嘉賓,包括特區政府主要官員、特選客戶和業務夥伴等。李教授表示:「本行很榮幸能贊助本地一年一度的文化盛事—香港藝術節閉幕演出,更樂意為豐富本地的文化活動略盡綿力。」

東亞銀行一直以來積極支持不同類型的藝術文化活動,至今已連續第4年贊助香港藝術節的閉幕演出,由2003年起,該行已贊助香港藝術節的演出節目。



■東亞銀行副主席李國章教授(中)主持演出前的酒會,款待客戶及業務夥伴。