

食品價狂飆

「煮婦」買餸難

瓜菜漲價逾40% 紅衫魚大眼雞貴至40元1斤

香港文匯報訊(記者 郝君兒、鄭啟源、陳寶瑤)香港通脹持續加劇，市民再節省總不能不吃飯，但食品價升幅卻最驚人，按統計處資料，去年11月至今年2月的4個月內整體物價已升1.7%，單計食品價更急升4.5%。事實上近月蔬菜魚肉樣樣加價，除菜價受日輻射事件影響被搶貴20%，海產量減少亦令「海鮮價」加劇，東星斑農曆年後仍企硬每條逾千元，連雞蛋、罐頭等食品數月內亦加價5%。「捱貴餸」的市民也只能自救，工聯會第二輪的「特惠購物周」昨在水圍舉行，吸引2萬街坊湧至「儲糧」。

食品愈來愈貴，每天在街市為家人籌措三餐的主婦們感受最深。蓮姐表示一家5口三餐伙食錢令她大感頭痛，以前3個一湯只要100元，現在起碼要120元，以昨晚晚餐為例，粟米湯、半隻雞、半隻鵝，再加一個銀芽炒肉片，竟花去220元，其中買雞買鵝已花120元。她指近期的餸菜價格升幅驚人，其中加得最厲害是蔬菜，菜心兩個月前才10元一斤，現在加至14元，漲幅高達40%。百物騰貴，她唯有向子女要求增加家用，「每個月要多2千元才能應付，平均每個孩子要多給6、7百元」。雖然明白子女薪酬加幅未必追得上，但也沒辦法。

上班族轉帶飯盒

昨在街市購物的羅氏姊妹亦指蔬菜加幅最「恐怖」，「節瓜由10多元一斤漲到26元，前天想買2個，

竟然索價30元，嚇得馬上放下不敢買」。她們稱以理想好吃甚麼才去買，現在是先到菜市場看看甚麼便宜才決定買甚麼，兩人都是上班族，為慳飯錢已經轉帶飯盒，下午茶更一早戒掉，如沒有帶飯也只會到快餐店買奶茶及到便利店買三文治，「快餐店一個午餐要30、40元，不能常吃」。另一家庭主婦鄧太太也指紅衫魚、大眼雞等由數月前的28元一斤暴升至40元一斤，「只好盡量少吃點吧，都無辦法」。

毛豆甘筍漲逾倍

蔬菜魚肉樣樣貴，不同食品各有加價理由。其中日本9級大地震後日本向內地及全球各地進口食品，搶高農產品價格，香港蔬菜批發價應漲價20%，毛豆、珍珠筍和甘筍更漲價1.25至1.5倍，業界更預料短



■眾膳坊服務經理吳雯賢指出，目前正處理334宗食物援助的求助個案。

冰鮮肉貴50% 食銀善款「縮水」

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤)港府自2008年起撥款資助非政府機構營辦「短期食物援助計劃」(俗稱「食物銀行」)，合資格人士可獲為期6星期的食物援助；有嚴重經濟困難的受助人可申請非政府機構的長期援助，有關經費主要來自募捐和食物轉贈。百物騰貴下，食物銀行也受通脹壓力，個別食品如冰鮮肉來貨價攀升50%，令善款變相「縮水」；而且善長轉贈的食物質素下降，「最近幾次食物募捐，大部分不是主糧，甚麼都有，餅乾、麥片、連香口膠等不抵餸的食物都有」。

部分批發商優惠只收成本

其中一間非政府機構眾膳坊服務經理吳雯賢指出，目前正處理334宗短期食物援助的求助，個案未算偏多。但食品的整体批發價升幅少於10%，個別食品加幅驚人，各種基本食物中，加幅最厲害的是長期援助計劃下的冰鮮肉，按年加幅約50%；奶粉、罐頭等亦加價約10%。

部分食物批發商體恤其非牟利的背景，盡量以成本價供應食品，又或者減少加價次數，例如有關食品已漲價3、4次，供應予食物銀行時才加價一次，甚至「蝕賣」。

食物質素降有人捐香口膠

來貨價攀升，但食物銀行的經費來源有限，吳雯賢表示，雖然善款未見減少，但亦未見大幅增長，跟不上物價升幅，令善款變相「縮水」。最令人啼笑皆非的是部分轉贈食物質素下降，「過往善長多數捐米、麵、罐頭等的主要糧食，不過最近幾次募捐，大部分不是主糧，甚麼都有，餅乾、麥片，連香口膠等不抵餸的食物都有」。

吳雯賢認為，目前雖然物價飛升但對食物銀行的壓力未算最惡劣，相比起2008年金融海嘯爆發期間，求助個案激增，善款卻大「縮水」，「當年全年我們有3,000個求助個案，募捐又困難，錢跟食物都不足，現在物價雖高，但起碼經濟環境好，善長仍願捐助」。她估計，下一個求助高峰將會在最低工資實施後出現，「我們的服務對象都是低收入家庭，都是基層勞工，實施最低工資後，他們有被裁員的風險，屆時我們的求助個案一定急升」。



■蓮姐表示，以前3個一湯只要100元，現在物價高企，要120元才能買到相同份量的食材。

香港文匯報記者 鄭佩琪攝



■在中環工作的羅小姐表示，為慳飯錢已經轉帶飯盒，有時更會以奶茶及三文治作為午餐。

香港文匯報記者 鄭佩琪攝

期內地供港蔬菜批發價會再升20%至25%。

海鮮價貴卻與日本無關，香港海鮮業聯合總會主席李彩華表示，天氣持續寒冷影響魚穫，加上燃油價急升，不少漁船都減少出海，供不應求下海鮮價愈來愈貴，其中東星斑來貨價在農曆年後也不見回落，目前維持900至1,000多元一條，其他海產價高企亦打擊了市民消費意慾，休漁期將至，料海鮮價有加無減。

人民幣升罐頭貴

港九罐頭洋酒伙食行商會副監事長李廣林亦表示，罐頭午餐肉、豆豉鯪魚、雞蛋、麵粉及食糖等食品，對比去年底再貴了5%，他表示人民幣升值來貨價上升，但也不敢全數轉嫁消費者，因每加價總會嚇怕市民，只能期望「打工仔」收入穩定，不介意多花錢在飲食上。

工聯天水圍特賣 2萬人入場掃貨



■在天水圍的展銷場內，在開首2小時已吸引逾3,000名市民進場掃貨，中後已有多款食油、餅乾及食米開始斷貨。

「特惠購物周」部分優惠貨品

貨品	原價	優惠價
真香味泰國米(8公斤)	69.9元-89.9元	58元
嘉頓時時食朱古力(50克)	19元/8包	17元/8包
珍之味迷你夾心餅(128克)	12.9元	10元/2包
Sealect茄汁吞拿魚	8元	39元/7罐
獅球嘜粟米油1公升x4連贈品裝	89.9元	79.9元
天天有魚-麻油麵	2.5元/包	24元/12包
Apacs背囊	200元	80元
寶富麗太空棉備長炭枕頭	598元	99元

資料來源：工聯會
製表：香港文匯報記者 羅敬文



■市民把嬰兒車變身購物車。

香港文匯報記者 羅敬文攝



■天水圍居民毛小姐表示，區內街市及商場多是領匯物業，近年不斷加租，使物價昂貴。



■糕餅銷情理想，昨日售出約萬盒。

香港文匯報記者 羅敬文攝

居民：領匯加租致物價升

香港文匯報訊(記者 羅敬文)工聯會昨日移師天水圍舉辦為期6日的「特惠購物周」，首日便吸引近2萬人到場，較上週在粉嶺舉辦首天錄得6,000人次為多。有前來掃貨的市民表示，天水圍多個街市及商場都是領匯物業，近年商戶因加租影響，致貨品價格上升，居民已專注價格，但凡有特惠展銷便會前來掃貨。

區內壟斷嚴重 物價高過灣仔

本港今年初有調查指天水圍的物價，較元朗及灣仔高出13%，有社工認為是區內壟斷情況嚴重，而領匯旗下街市租金較貴，變相推高物價。有天水圍居民昨日前往工聯會的特惠購物周後稱，區內購物價格昂貴，在日常購物會精打細算，留意超市特價及特

賣展銷場的貨品，趁優惠時掃貨。

天水圍居民毛小姐表示，區內街市及商場多是領匯物業，近年商戶受加租影響，使物價昂貴，並舉例指天水圍街市每斤菜心14元，但元朗街市只需8至9元。她稱，要市民跨區購物並不容易，不少街坊會留意超市特價、或特賣展銷場的優惠產品，以昨日在特惠購物周花費約400多元為例，若在附近街市購買便要500多元。

領匯發言人表示，租金並非零售商的主要業務成本，商場的成功建基於商戶生意興旺，現正致力改善旗下物業的營商環境及提高商場生產力，同時亦會協助商戶提升效益。發言人表示，零售商業要保持競爭力，亦須確保貨品價格於居民負擔能力之內。

大手搶購 嬰兒車變購物車

在天水圍的展銷場內，不少市民自備手推車掃貨，甚至把嬰兒車變身購物車，搶購糧油雜貨，人流絡繹不絕。工聯會表示，市民反應踴躍，與高通脹及產品優惠有關，適逢昨日又是公眾假期，增加市民到場選購的意慾，並指原計劃在港九新界巡迴舉辦特惠周，但至今只獲康文署批出上述3個展銷場地。