



香港文匯報訊(記者 馬靜 北京報道)又是一年清明至,又到一年祭祖時。今年清明「您出錢,我掃墓」的代理掃墓開始在內地多省市走紅。記者發現,商家們推出「代理掃墓」業務出盡奇招,應有盡有,只要肯出錢,三跪九叩、披麻戴孝都可以有人幫您完成。有職業掃墓人爆料,每年清明前後代理掃墓收入可達數萬元。有專家指出,「家庭追思會」、「網上祭奠」、「鮮花祭奠」等新型的祭祖方式,是時代發展的產物,當中不少方式既為繁忙的現代人聊表孝心提供了方便,亦符合當今低碳環保理念。



代人拜山 低碳祭祀 新法掃墓湧現

鮮花取代燒紙錢 僱人祭祖惹爭議

「離家萬里的您、工作繁忙的您,是否因為無法抽身回家為先人掃墓而倍感愧疚,敝人特開辦清明代人掃墓業務。」這是一家代理掃墓商家在某購物網站上的業務說明。在該網站,推出「代理掃墓」的商舖有近百家,北京、廣東、上海等大城市和一些南方城市居多。收費標準多在200至500元不等,還有收費上千元的。

三跪九叩加收100元

代理掃墓商家所提供的服務也是五花八門。基本的掃墓服務包括「燒香、燒紙、三鞠躬、說祭拜詞、打掃墓碑」,客戶還可以通過手機視頻通話親自說上幾句悼念的話。此外,商家們還為一些想要「隆重悼念」的客戶推出「量身定制」掃墓業務,收費也是明碼實價:三跪九叩加收100元;披麻戴孝200元;號啕痛哭300元等,甚至還有代替「喊聲爸媽100元」。

為了凸顯「專業」品質,網店商家會承諾「代掃人」一定會著裝得體,並在前一天沐浴淨身,商家都表示:「掃墓屬於慎重的事情,不會拿這事開玩笑。」

有商家表示,購買「代理掃墓」產品的多為身在外地無法回家親自掃墓的人。他透露,清明前後代替掃墓的收入可以達數萬元,而且看行情是一年比一年旺。「對我們來說,忙幾天就可以有很好的收入;對顧客來說,我們還是幫了他們表達心意,有什麼不好和忌諱的?」該商家說。

專家:「代拜」不尊重先人

不過對「代理掃墓」這一新興業務,還是有很多人表示質疑。有民俗專家認為,找人代理掃墓的做法並不妥當。「因為拜祭的對象是自己的祖宗,如果去拜就要自己去拜,要有誠心。找陌生人代拜,某種意義上說是對先人的不尊重。『有些事情可以變化,但有的東西不能改變,寧願幾年去誠心地拜祭一次,也不要請他人代為拜祭。』

社會學專家則分析指,「代理掃墓」現象的出現,是傳統習慣在現代社會發生衝突。現代社會人口大量流動,很多人工作生活的地方,跟傳統鄉土脫離,由於時間和空間的限制,傳統倫理的表達遇到障礙,故催生「代理掃墓」這種新現象。

而隨着時代的發展、科技的進步、人類的遷移,人們祭奠祖先也有了更為方便、低碳的方式,如「家庭追思會」、「網上祭奠」、「鮮花祭奠」、「代理公祭」等。由於低碳理代日漸流行,有許多人都開始響應以鮮花果果取代焚燒紙錢來祭祀祖先。



內地提倡低碳環保方式懷緬先人,昨日黑龍江哈爾濱市民以集體默哀和放飛氣球等方式表達孝心。 新華社



大部分昆明市民逐漸接受以鮮花為主的環保祭祀方法。 中新社



昨日,在京港澳同胞代表、海外華僑華人代表及北京市民代表600餘人在清明節之際匯聚在北京歷代帝王廟,拜謁中華民族共同祖先三皇五帝。 新華社

港澳台人士 回鄉祭祖激增

上海、福建以及瀾湖口岸等多個邊檢總站消息稱,今年清明,港澳台人士回內地祭祖人數激增,其中有許多人士將祭祖和短途旅遊相結合。

上海邊檢總站工作人員向香港文匯報記者表示,據統計,4月1日和4月2日兩天,上海兩大機場入境台胞總人數分別為7,703人次和6,086人次,與上週同日相比增長了35.66%和29.9%,與上月同期相比也增長了37.15%,且每架飛機的載客人數都超過200人並接近滿座。4月3日清明小長假第一天,截至下午14時,入境台胞人數總體上趨於平穩。

台胞掃墓順道旅遊

工作人員表示,許多台胞特意選擇提前兩至三日來大陸祭拜掃墓,避開出行高峰,今年清明入境台胞也呈現出回鄉祭祖與短途旅遊目的相結合的新特點。有不少台胞於清明節前幾周就已陸續諮詢、預定小長假期間江浙滬短途旅遊。

福建邊檢總站統計數據顯示,上月29日起,經「兩馬」航線入境的台胞人數呈逐日遞增趨勢,4月2日全天該航線抵榕人數達200多人,是平時的一倍多。預計接下來幾天,人數還將增加。

赴武昌祭辛亥革命先烈

在武漢,有大批台胞特意抵達武昌「紅樓」祭拜辛亥革命首義先烈。據武漢邊檢部門介紹,今年是辛亥革命100周年,武漢作為辛亥革命首義之地,吸引了大量台灣同胞來漢參觀旅遊。清明節期間形成小高峰,台胞日均客流量達400餘人次,比去年同期增加50%。在此期間,武漢邊檢站積極開展「辛亥百年祭,兩岸骨肉情」為主題的邊檢特色服務。

在深圳各口岸,從香港入境祭祖人數也明顯增多,4月3日這天經瀾湖口岸入境旅客就達34萬人次。邊檢部門聚集,4月5日清明節當日,深圳各口岸將迎來全年客流最高峰,預計約為70萬人次。



一班小學生來到北京麋鹿苑世界滅絕動物墓地掃墓。 中新社



一名掃墓者在墳前細心整理鮮花。 新華社

網絡拜祭流行 微博表達孝思

近年來網絡祭掃開始被年輕一代青睞,並成為被推崇的低碳祭掃方式。今年清明節,網絡祭掃開始被更多人接受,不再只是年輕人的專屬,一些中老年人也加入到網絡祭掃的行列。值得注意的是,言簡意賅的微博祭掃成為更多年輕人的新寵。

北京公祭網站 千萬人留言

北京市最大的網絡公祭網站在清明節首日就有997萬人次留言表達對親人友人的追思之意。在這一祭掃平台中可以看到,網上祭掃已經不再是年輕人的專屬,一些中年人也開始加入到其中,表達對父母的思念之情。

微博亦成為年輕人祭拜親友的新平台,在新浪網推出的「清明祭墓牆」一句話祭親人活動得到148萬博友的支持,一百多萬人通過微博表達了對逝去故人的思念。

中國羽毛球巨星林丹也在其微博上表達了對爺爺奶奶的思念,他同時呼籲廣大網友清明節期間別忘記給先人掃墓。

值得一提的是,清明節前夕,北京市公安局在其官方微博「平安北京」上推出「清明哀思祭英魂」專欄,對歷年來犧牲在工作崗位上的英雄們表示悼念和緬懷。廣西消防總隊也在八桂「防火牆」官方微博上開設網上祭掃專欄,網上祭奠犧牲在消防工作崗位的英烈。

公墓推出低碳祭掃方式

人們在對故有親人懷念的同時也沒有忘記曾經為新中國和新生活付出生命代價的英雄先烈們,在共青團中央和搜狐網站合作的「永遠不能忘記一網上祭先烈」活動網頁,通過網上獻花和留言等方式表達對英烈的追思和緬懷之意的人已經突破640萬人,在這640萬人中不乏一些曾經經歷過紅色歲月的中老年人。

此外,在內地各公墓還推出了低碳多樣的祭掃方式,比如在北京人民公墓推出的「時空信箱」很受市民喜歡。「時空信箱」被設計成書籤大小,上面還增加了黃菊、燃燭等精美的圖案,市民在「時空信箱」上寫下了對逝去親人的心裡話,這些寄語將來會被集結成冊。

京滬穗百萬人掃墓

從京滬穗等大型城市統計數據來看,傳統的到墓地掃墓依然是各地掃墓主要形式,清明節假期首日各地均迎來外出掃墓高峰。

北京市清明指揮部指,周日為清明假期首日,北京市117個掃墓點共迎來掃墓群眾70.4萬人,與去年同期相比增加了10萬人,創下歷史新高。北京市民政局相關負責人表示,後兩日仍將是高峰期。

上海民政局殯葬管理處統計,4月4日上海市共有168.9萬人出行掃墓,同比增加18.8%;車流量14.5萬輛,同比增加14.4%。4月5日是正清明,據預計申城可能出現230萬人次、19萬輛車次的祭掃高峰。4月3日清明小長假首日,上海出行掃墓總人數達到了158.2萬。同比去年增加了24.6%,車輛增加4.9%。

據悉,清明假期首日廣州地區客流超過109萬人次。廣州市市交通部門預測,廣州地區清明節期間鐵路、公路、水路、民航累計發送旅客279.6萬人次。



眾多南京市民和遊客昨日到侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館悼念。 新華社

清明寄哀思 在心不在形

又逢清明祭掃時,對傳統的中國人而言,這一天可以沒有飄飄灑灑的清明雨,卻少不了絡繹不絕的掃墓人。然而,時過境遷,如何掃墓又成了中國人面臨的一個新問題。微博悼念、僱人掃墓等新方式紛紛進入公眾視野,與前者受到輿論的一致肯定不同,後者引發了廣泛爭議。有評論指「僱人掃墓」缺乏誠心,甚至斥為不敬之舉。

古人以逝者來下有知而訂祭掃之禮,其初衷當然是告慰逝者之靈並使其免於凍餒,所以祭掃須親臨墓堂,並備香燭之敬、酒食之饗。現今科學昌明,幽冥之說已公認為虛妄,我們不再相信逝者能夠以任何方式體會生者的追念,更不會相信靈前焚化的紙錢能夠穿越到另一世界,然而我們還是不能接受沒有祭掃的清明節,原因無他,民眾有通過祭掃表達哀思的需要,社會有提倡祭掃以維繫人倫的需求。

曾子有云:「慎終追遠,民德歸厚矣。」筆者以為,做到對先人心存哀思,則已可實現先賢醇化民風、維繫人倫的初衷,但有孝道親情哀思長存於心,即便不能憑空一掃,亦可告無愧於逝者。如果捨其本心而苛求形式,則反而有捨本逐末之憾。

「僱人代祭」雖表面上似有取巧之嫌,但平心而論,百忙之餘仍能以逝者為念已屬難得,其所費心力也不比微博悼念者為少,既然微博悼念可以理解,又何必對「僱人代祭」者過於苛責。

故此,清明祭掃,在心不在「形」,僱人代祭也好,親臨掃墓也罷,微博悼念也可。心中念之哀之痛之,足矣。 ■馬靜