



《香港文匯報專訪》

香港文匯報訊（記者 卓建安）港中旅集團董事長張學武日前接受香港文匯報記者專訪時表示，經過最近幾年的積極轉型，該集團的旅遊業務已從旅行社、酒店及主題景區向休閒度假業務擴展，而未來十年該公司的發展大計已經制定，計劃分兩步走，在2015年成為亞洲最大的旅遊集團，在2020年躋身世界五大旅遊集團之列，屆時其營業收入將達到2,400億元。其中休閒度假業務方面，在2015年其溫泉度假區和山地旅遊度假區均將增至10個。

目前港中旅集團業務分為「一主三支」，分別為旅遊主業和鋼鐵、房地產和物流貿易三大支柱產業。張學武表示，旅遊主業方面，2005年和2007年，中國招商旅遊國際管理總公司和中國中旅集團先後併入港中旅集團，使港中旅成為中國最大的旅遊企業。在中國旅遊協會與中國旅遊研究院聯合發布的「中國旅遊集團二十強排行榜」中，港中旅集團已連續兩年名列榜首。

搶佔優質旅遊資源

張學武透露，截至去年，港中旅集團註冊資本達52億元人民幣，資產總額達550多億元人民幣，主營收入480多億元人民幣，而去年其淨利潤達26億元人民幣。目前該集團在香港和內地聘請約4.5萬名員工。

2001至2010年是港中旅集團制定的第一個十年戰略規劃期，目前集團已制定了第二個十年戰略規劃，今年是該規劃的開局之年。張學武表示，港中旅未來十年的發展規劃，擬分兩步走，第一步到2015年，成為亞洲第一的旅遊集團。他說，成為亞洲第一，港中旅的銷售收入要達到1,200億元。具體計劃是加快旅遊要素佈局，搶佔優質資源，實現旅遊休閒度假區、旅行社網絡、酒店規模、陸海客運、體育休閒、旅遊演藝、旅遊房車營地等都要成為中國規模最大。

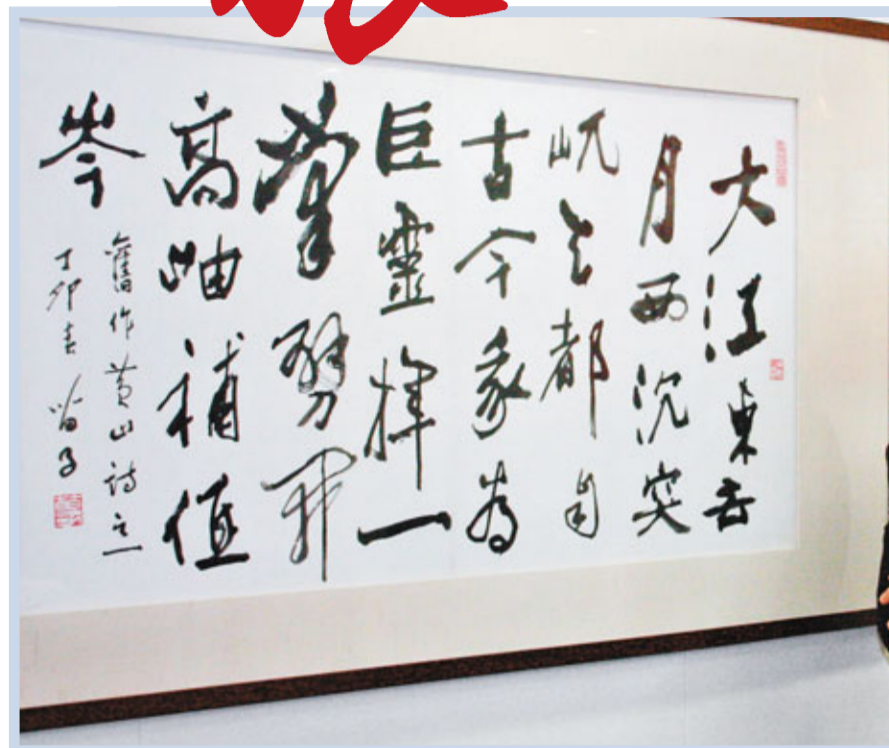
百億建鞍山溫泉城

張學武續稱，第二步是希望港中旅集團在2020年進入世界五大旅遊集團之列。具體方向是以做強、做優、做大為要求，將旅遊產業鏈整體優勢轉化成價值鏈優勢，形成旅遊的核心競爭力。他說，港中旅要在2020年進入世界五大旅遊集團之列，屆時其營業收入需要達到2,400億元。

未來港中旅集團要實現亞洲最大、甚至躋身世界五大旅遊集團，需要龐大的投資。譬如其投資的鞍山市湯崗子溫泉城項目，涉及的總投資額達100億元人民幣。在被問及資金問題時張學武指出，截至去年底港中旅集團的資產負債率為50%多一點，資產負債還可適當增加，另外手頭還有現金100多億元，再加上其旅遊業務擁有強大的現金流以及可在資本市場融資，因此足以應付未來的資金需求。

港中旅 新十年大計 躋身世界五強

佈局休閒度假業務 目標營收2400億



張學武指，港中旅已定下未來十年發展目標，用5年時間成為亞洲最大，10年躋身世界五強之列。

港中旅看準內地休閒度假旅遊的需求正大增，將大力拓展休閒度假業務。圖為珠海海泉灣溫泉度假區。資料圖片



港中旅在內地其他地方複製「海泉灣」模式。圖為青島海泉灣規劃圖。資料圖片

外交官出身 不惑之年愛上旅遊業

香港文匯報訊（記者 卓建安）港中旅集團掌舵人張學武，曾擔任外交部副總裁，不過他在46歲時卻與旅遊業結下了不解之緣，於2000年進入港中旅，一直做到現在。張學武向香港文匯報記者表示，雖然他之前不是從事旅遊行業，但他過去做國際貿易的經驗，對他進入旅遊行業大有裨益，而經過逾十年與旅遊打交道，他已深深地愛上了這份工作，並希望繼續帶領港中旅發展壯大。



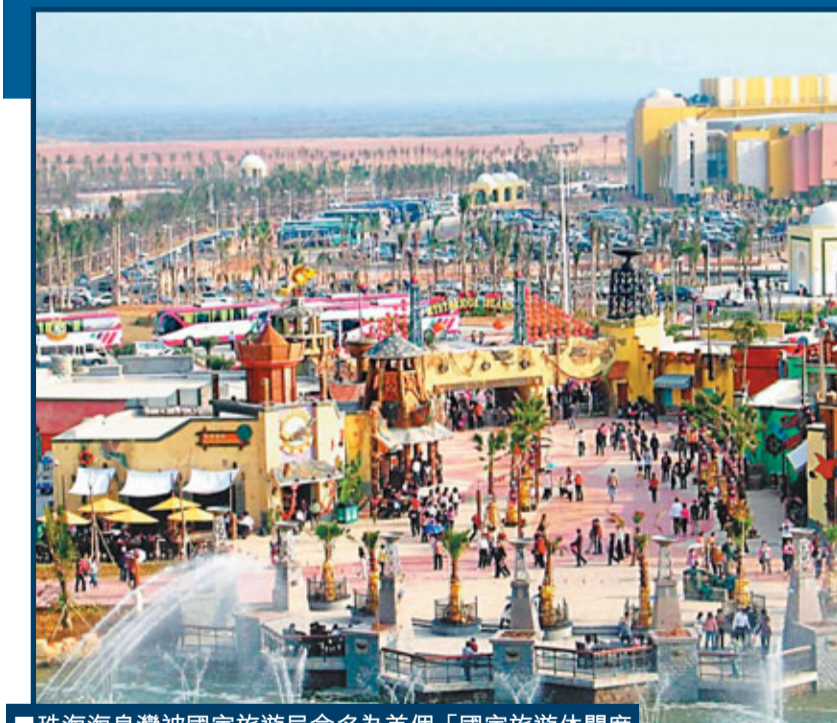
張學武在46歲之齡才涉足旅遊業，至今逾10年已深深愛上這份工作。香港文匯報記者張偉民攝

五礦進出口總公司做外貿

張學武於1954年生於吉林扶餘，畢業於北京對外貿易學院，後在加拿大渥太華大學、卡爾頓大學進修。他於1978年至1982年曾在中國駐加拿大大使館工作，有過一段難忘的外交官生涯。1982年張學武進入中國五金礦產進出口總公司工作，至2000年離開時擔任該公司副總裁，同年加入港中旅集團擔任副董事長兼總經理，2006年6月擔任集團董事長以及香港上市公司香港中旅國際（0308）董事局主席。

回顧在港中旅超過十年的職業生涯，張學武表示他已與港中旅及其員工建立深厚的感情，深深地愛上了這份工作，並將港中旅當作自己的事業，希望繼續帶領港中旅發展壯大，為國家經濟發展和香港長期繁榮穩定做出更大貢獻。

複製「海泉灣」 5年增6溫泉度假區



珠海海泉灣被國家旅遊局命名為首個「國家旅遊休閒度假示範區」，圖為珠海海泉灣主題樂園。資料圖片

香港文匯報訊（記者 卓建安）最近幾年港中旅集團的旅遊業務進行積極轉型，由原來以旅行社、酒店和主題景區業務為主，向休閒度假業務拓展。港中旅集團董事長張學武向香港文匯報記者表示，未來該集團將大力拓展休閒度假區，到2015年其溫泉度假區和山地旅遊度假區均將增至10個。

港中旅集團於上世紀八十年代開始投資主題景區業務，先後投資20億元在深汕建設華僑城和錦繡中華、中國民俗文化村、世界之窗三大主題景區，而近幾年來該集團開始向溫泉度假區和山地旅遊度假區兩大方向發展。

溫泉及山地度假雙線發展

張學武介紹說，港中旅首先於2003年在珠海投資25億元人民幣建設珠海海泉灣溫泉度假區。珠海海泉灣度假區總佔地面積達510萬平方米，已建成海洋溫泉中心、兩間五星級海泉灣維多利亞大酒店和神秘島主題樂園等旅遊設施，被國家旅遊局命

名為首個「國家旅遊休閒度假示範區」。為迎接人們旅遊休閒度假方式的轉變，港中旅決定在內地其他地方複製「海泉灣」的模式。目前「海泉灣」品牌已擴展至陝西咸陽、湖北赤壁和山東青島，其中前兩者已投入使用，後者預計於今年7月投入運營。

張學武透露，目前港中旅集團還計劃在北京房山、河北燕郊、河南平頂山、南京湯山、海南博鳌和遼寧鞍山等地再建「海泉灣溫泉度假區」，到2015年將其溫泉度假區由現在的4個增至10個。據透露，今年1月港中旅集團已簽訂鞍山市湯崗子溫泉城項目。

打造雞公山成國際級景區

近幾年來，港中旅集團也開始拓展山地旅遊度假區，首先是於2009年12月底簽訂在河南嵩山投資山地度假區，再於去年底簽訂在河南雞公山建設國際山地旅遊休閒度假區。雞公山曾被列入中國四大避暑勝地之一，與廬山、北戴河、

莫干山齊名。目前雞公山有500多棟各種風格的別墅，包括蔣介石、宋美齡住過的別墅。港中旅計劃對山上部分別墅進行改造，再增加些旅遊配套設施，將其打造成國際山地度假區。

張學武表示，港中旅計劃到2015年其山地旅遊度假區將由現時的2個增至10個，目前已有幾個山地度假區被納入其視野。

休閒度假需求處增長階段

對於港中旅大力發展休閒度假旅遊業務的原因，張學武指出，隨着中國人生活水平的不斷提高，走馬觀花式的旅遊已難以滿足消費者的需求，越來越多的旅遊者開始追求休閒健康旅遊。他說，根據國際上的經驗，在人均GDP為2,000美元的時候，觀光旅遊是主要的旅遊方式；在人均GDP為3,000美元的時候，人們對休閒度假旅遊的需求大幅增加，而目前中國平均正處在這個階段；在人均GDP為4,000美元的時候，休閒度假旅遊已成為人們生活中的必需品。

不忘本業 酒店房數冀5年翻倍

香港文匯報訊（記者 卓建安）港中旅集團旅遊主業原來的兩大業務——酒店和旅行社目前已頗具規模，旗下酒店公司所管理的酒店房間數量已居內地第二，而旅行社的地面網絡則是內地最大。港中旅集團董事長張學武表示，未來其酒店和旅行社業務將繼續拓展，其中酒店計劃在未來五年較現時規模增加一倍至3萬個房間，其中今年希望新增1,000至1,500個房間，其餘徑之一接收其它央企退出的酒店。

接收央企退出酒店

目前港中旅集團旗下酒店公司共管理包括港澳在內的酒店共60多家，形成「維景」、「旅居」兩大系列品牌，所涉及的客房數量達1.5萬間，其規模居內地第二位，僅次於錦江酒店集團。

去年利潤逾2.3億

現時港中旅在內地的酒店網絡遍及北京、上海、西安、深圳、重慶、杭州、蘇州、南京、揚州、瀋陽、濟南、太原、三亞、廈門、珠海、麗江、唐山、池州、濟源、平頂山和宜

春等地。張學武透露，去年港中旅集團的酒店收入達13億元人民幣，利潤超過2.3億元人民幣，旗下的酒店從業人員達1萬人。張學武說，未來港中旅酒店網絡的拓展主要透過四個途徑進行，包括自建、併收購、輸出管理和接收央企退出非主業的酒店。他透露，今年港中旅有可能首先接收電信企業退出的酒店。

自設酒店管理學院

目前內地酒店業競爭激烈，在被問及港中旅的酒店經營有何優勢時張學武指出，酒店業的競爭靠品牌和服務標準化，港中旅對新加入的酒店，會按標準化進行規範，並對品牌進行整合。他續稱，港中旅還擁有自己的酒店管理學院和培訓基地，解決了急需人才和後期培訓的問題。

旅行社業務方面，截至去年底，港中旅在港澳擁有43個分支機構，在海外擁有20間分公司，並擁有內地最大的地面旅行社網絡，在內地擁有七個區域公司和52家分（子）公司及375間門市。

部分支柱企業或上A股

香港文匯報訊（記者 卓建安）目前港中旅集團除旅遊主業外，還擁有鋼鐵、房地產和物流貿易三大支柱產業。對於這三大支柱產業的發展，港中旅集團董事長張學武表示，計劃將部分支柱企業在內地A股上市。

擬年底前分拆物流業務

張學武表示，港中旅集團考慮將旗下物流、唐山國豐鋼鐵在內地上市，預計物流業務的上市可先行一步，爭取在今年底之前成事。根據有關資料，港中旅旗下華寶國際貨運公司是最早經原外經貿部、民航總局、海關總署批准成立的一級貨運代理企業之一，業務涉及國際貨代、倉儲物流、項目物流、供應鏈採購分銷以及大宗商品貿易。該公司擁有34個分支機構遍佈內地主要港口和內陸經濟發達城市以及香港、紐約、洛杉磯、亞特蘭大、法蘭克福，主營業務服務網絡遍佈世界各大貨物集散中心城

土儲達500萬平方米

至於房地產業務，張學武指出，港中旅集團是國資委批准從事房地產開發的央企之一，其發展的方向是「旅遊+地產」。據介紹，目前港中旅已開發的地產項目，包括深圳港中旅大廈、青島海泉灣一期、瀋陽棋盤山歐陸風情旅遊小鎮以及深圳、上海、蘇州等地的高檔住宅小區。截至目前為止，港中旅的土地儲備達500萬平方米，分佈在長三角、珠三角、環渤海和東北地區。