

勞資互相體諒 避免兩敗俱傷

法定最低工資實施尚餘不足一個月，對各行業的衝擊逐漸浮現。最低工資無可避免對整體經濟造成深遠影響，不只勞資雙方，全社會都要作出承擔，所以必須平衡各方利益。僱主在有能力之下不應利用各種手段迴避加薪責任。也要看到，有些僱主並非不想付飯鐘錢和休息日薪金，這與僱主是否有良心沒有關係，而是現實能力能否負擔的問題。勞資雙方都是利益共同體，理應互諒互讓，先確保最低工資實行，之後再檢討改善方法。

落實最低工資一髮而動全身，中小企業更是首當其衝。對於一些財力豐厚的企業而言，行有餘力下無疑應改善員工福利，但對許多中小企業來說，實行最低工資已經大幅增加其經營成本，如果再加上飯鐘錢和休息日薪金，在成本難以轉嫁之下可能要裁員甚至倒閉。社會在要求良心僱主善待員工的同時，還應呼籲勞方體諒「窮企業」的難處，通過理性協商的方式解決爭議，以免陷入兩敗俱傷的局面。目前，已有物業管理公司為減輕成本開支，準備將有薪休息日轉為無薪，影響逾千名員工；有連鎖式網吧更因法定最低工資令盈利大幅倒退，準備結束5至7間分店，這種情況對勞資雙方都不利。

不能否認的是，有部分利潤豐厚的企業，在最低工資實行前夕，要求員工全數更改僱傭合約，不但將過往有薪休息日全數改為無薪，而且更將年終花紅攤分到每個小時的薪酬內，員工表面上的時薪確實是增加了，但月薪卻沒有多少增加，有些較極端的例子甚至因加得減。最低工資的原意是通過立法方式保障員工的基本收入，員工原來的時薪如果低於最低工資，僱主就有責任補足有關差額，而不是玩弄僱傭合約，將薪金朝三暮四，蒙混過關，結果只會打擊員工士氣，損害企業聲譽，得不償失。

根據《最低工資條例》，殘疾人士有權選擇進行評估，按生產能力釐定薪酬，目的是避免競爭力較低的人士，會因為最低工資實行而被擠出勞工市場，保障他們就業的機會。不過，不排除有企業為了盡量壓低殘疾人士的薪金，不惜利用法例漏洞，要求員工在進行評估時故意表現得較差，而殘疾人士可能為了保住工作，不得不就範。這違背了最低工資的原意，必須受到譴責。勞工處在評估時應加倍留意，主動派員調查企業有否類似行為，並設立舉報熱線，防止不法僱主壓榨殘疾人士。

(相關新聞刊A1版)

不斷擴大「個人遊」效益

旅發局昨天公布，去年與入境旅遊相關的總消費達2,099億元，總額為歷來最高，其中內地遊客人均消費居首。2003年中央開放內地居民「個人遊」以來，為香港旅遊業和各行各業帶來了商機，刺激香港經濟強勁復甦，成為香港經濟持續暢旺的重要動力。兩地政府和業界應積極解決「個人遊」出現的一些問題，使「個人遊」對本港經濟發揮更大效用。

自內地經濟崛起和對香港實施「個人遊」政策後，香港已成為內地遊客最熱門的旅遊地區和「購物天堂」。其實，「個人遊」旅客的消費範圍更廣，除了觀光和購物外，還對香港的金融、保險、教育、醫療等多個行業帶來了經濟效益，也為香港就業市場創造新的職位。

尼爾森去年第四季的一項調查顯示，80%受訪者對於大量內地旅客到訪香港持正面的態度，認為內地旅客到訪香港，可帶來大量消費，除帶動旅遊和飲食業外，亦有助增加本土的就業機會，令香

港愈趨繁榮。不過，亦有18%受訪者持負面的態度，認為內地客阻礙港人購物，受訪者亦未能接受與內地旅客的文化差異。

80%受訪者對「個人遊」持正面態度，其實不單是對「個人遊」對香港經濟貢獻的肯定，也包括對大部分內地遊客本身的肯定。有文明行為的內地旅客只佔很小的比例，而且還不是每個團都有。少數內地遊客出現不文明的行為，有些是自身的素質問題，有些則是文化和習慣不同造成的。這需要內地當局加強教育，也需要香港社會的包容和理解。

「個人遊」出現的一些問題，則需要兩地政府和業界重視和解決。部分市民認為內地客到訪令香港變得擁擠，阻礙港人購物，這其實反映本港商業場地跟不上「個人遊」發展的需要。由於「個人遊」的遊客每年以超過20%的幅度增長，因此，本港擴建新商業區有實際需要。

(相關新聞刊A4版)

去年遊港客消費2100億破紀錄

內地客消費逾半 過夜客人均花6728元升16.6%

香港文匯報訊(記者 郝君兒)訪港旅客創新高，帶動旅客在港消費額衝破2,000億元大關，打破歷年紀錄。旅發局公布，2010年入境旅遊消費額近2,100億元，按年升32.7%，其中香港客源火車頭的內地客，去年在港總消費近1,130億元，佔總消費額逾半；不論是否留港過夜，旅客都豪爽消費，其中過夜旅客人均消費6,728元，按年升16.6%，不過夜旅客人均消費亦升2.7%至1,846元。旅發局料今年客量續升，有望帶動旅遊收益增至逾2,400億元。

旅發局主席田北俊表示，去年訪港旅客人次逾3,603萬，按年升21.8%，加上去年外幣對港元升值，刺激旅客在港消費，帶動整體旅遊收益錄得可觀增長，他預期今年若環球經濟繼續平穩發展，內地經濟維持快速增長，再配合深圳戶籍和非戶籍居民赴港「個人遊」的便利措施，全年旅客人次將達到約3,964萬，並帶動旅遊收益進一步攀升至約2,444億港元。

內地過夜客 人均花7400

按旅發局資料，過夜旅客去年在港總消費額達1,351.4億元，按年升38.4%，人均消費則升16.6%至6,728港元。整體過夜客中以內地客人均消費最高，達7,453港元，按年增加12.6%，反映內地經濟快速增長，內地居民消費力及外遊意慾強勁，鄰近的香港從中受惠。港元疲弱，亦刺激澳洲、新西蘭及南太平洋旅客來港消費，其人均消費亦逾7,000元，是內地以外旅客在港消費最多的地區。

即日客 每花10元9元購物

即日來回香港的不過夜旅客人均消費亦升2.7%，達1,846港元，內地客再度稱冠，留港期間人均消費2,356元，在不過夜旅客中消費最高，他們大部分為來自華南地區的居民，不少更是深圳居民利用「一簽多行」簽證頻來港「消費旅遊」，其他地區不過夜旅客則多屬轉機性質短暫訪港，故消費遠較內地旅客為低，其中南亞及東南亞和美洲的不過夜旅客，去年人均消費更分別跌23.1%至30.9%。

香港「購物天堂」譽滿全球，不論旅客留港過夜或即日來回，來港最主要的節目就是購物，其中過夜旅客消費的61.7%用於購物，即日回來的旅客，更是每10元就有約9元花在購物上。根據旅發局資料，整體旅客去年用於購物的消費總額達1,095.9億港元，較2009年升33.5%。

半數旅客 買衣物化妝品

另外，旅發局每年於香港8個出境口岸向離港旅客進行問卷調查，以了解旅客在港行程安排、消費情況等，去年受訪旅客逾26萬，半數都表示曾花錢添置衣物，其他如化妝護膚品、小食糖果等都是訪港旅客的心頭好。



去年旅客在港消費總額近2,100億，其中內地客佔逾半。遊港幾乎必買化妝品、衣物等。 資料圖片

46%內地客 最愛買靚衫

去年過夜旅客在港人均消費

地區市場	人均消費	按年變幅
亞洲	6,476元	+31.8%
歐洲、非洲及中東	6,674元	+30.2%
澳洲、新西蘭及南太平洋	7,050元	+32.3%
北亞	4,976元	+27.8%
南亞及東南亞	5,251元	+17.7%
台灣	5,197元	+1.6%
澳門	3,824元	+24.6%
內地	7,453元	+12.6%
整體旅客	6,728元	+16.6%

資料來源：旅發局

製表：香港文匯報記者 郝君兒

香港文匯報訊(記者 郝君兒)內地客去年來港旅遊消費逾千億元，香港各旅遊相關行業都大為受惠，尤其是旅客逾半消費花在購物上，帶動零售生意大旺。按旅發局在8個邊境口岸所做的調查發現，去年每100名受訪內地客，就有46人表示曾在港購買服裝，比例在各種商品中最高，另化妝或護膚品、中藥或藥品愈來愈受內地客歡迎，去年調查分別有19%及14%受訪內

地客表示會來港購買，比例較前年明顯增長。

藥品類消費 明顯增長

內地客不論是否留港過夜，來港的最大節目總少不了到處購物，原來內地客一向來港買最多的是衣服，旅發局的調查中，他們購買現成服裝的比例達46%，但與前年的48%比較，出現回落跡象，另內地客來港購買糖果或小食，比例亦由前年的33%，微減至31%；反之，內地客在香港這免稅天堂購買化妝品、護膚品的比例，則由42%增至44%。

近年搶購奶粉熱潮下，內地客來港購買個人護理用品、藥品或中藥等類別的產品，比例亦出現明顯增長，前者由2009年時的13%增至去年的14%，後者的比例更由16%急增至19%。

南洋中東客 也掃服裝

不單內地客愛來港買衣服，旅發局調查中，台灣、南亞及東南亞、美洲、與歐洲、非洲及中東等地旅客，來港購物比例最高的也是現成服裝，比例介乎38至68%，但其他購物項目則略有分別，例如美洲旅客愛來港購買紀念品或手工藝品，台灣、南亞及東南亞旅客則愛來港購買糖果、小食，歐洲、非洲及中東地區旅客愛手工藝品之餘，對香港皮鞋、手袋等也情有獨鍾。



「天際100」昨在尖沙咀免費送500套首天試業門票，每套價值405元。香港文匯報記者譚靜雯攝

天際100 觀景台 17日試業

香港文匯報訊(記者 譚靜雯)全港最高的室內觀景台「天際100」，將於本月17日正式試業。為讓市民及遊客可360度鳥瞰全港美景，「天際100」昨在尖沙咀免費送出500套首天試業門票，每套價值405元。「天際100」表示，試業初期客源將以本地市民及華南地區旅客為主，估計佔40至50%，目前亦與10至20間香港旅行社合作，部分訪港旅行團包括內地、台灣及日本等，行程將到「天際100」遊覽。

巡禮活動送500免費券

「天際100」位於全港最高的建築物環球貿易廣場100樓，觀光層海拔高達393米，且面積達3萬平方呎，將於今年暑假正式開幕。觀景台將於本月中試業，故昨在尖沙咀舉行「天際100家族」巡禮活動，送出500套「天際100」首天試業的免費門票，吸引逾百名市民排隊，每套門票包括一張小童門票及成人門票買一送一優惠。試業首日，每名遊人可獲得特別紀念版明信片，且明信片會蓋上附有日期的特別印章。

「天際100」發言人表示，去年開始已與旅發局合作展開各項宣傳活動，包括到上海及廣州參與展覽，介紹觀景台特色等。



環球貿易廣場觀景台—天際100。 資料圖片

港推陸客遊台一程多站套餐

香港文匯報訊(記者 文森)有傳兩岸最快於5月實施大陸旅客赴台個人遊，但有航空公司表示，香港仍然有地理優勢，會針對大陸旅客，推出經香港的一程多站套餐。

吸個人遊客經港赴台

有傳以北京及上海作為試點的大陸旅客赴台個人遊，今年5月實施，專營港台航線的中華航空香港分公司總經理孫鴻文表示，除了兩岸的直飛航班會增加，亦會推出經香港的自由行套餐，予旅客多一個選擇，「譬如說你可以去程直飛，回來時經過香港，直飛加中停點，這樣都可以帶動很多客人在這些城市逗留。」

有估計，兩岸個人遊實施初期，每日遊客上限是500人，一年不足20萬人，台灣旅遊部門表示，此數目佔整體旅客不足5%。台灣的目標反而是大陸以外的旅客。台灣觀光局較早來港宣傳及會晤旅發局商討合



香港配合陸客赴台灣個人遊將實施，推出一程多站套餐。 資料圖片

作，台灣觀光局局長賴瑟珍表示，現時很多歐美及亞洲旅客經香港到大陸旅遊，會爭取他們順道到台灣旅遊，她期望2015年赴台旅客可以達到1千萬人次。

投資新國度
無邊界 零時限 盡握先機由 出發

同步登場 iPad iPhone

中原(工商舖) Apps 提供全方位寫字樓、工廠、商舖放盤及樓市資訊，方便用家、投資者搜尋樓盤及緊貼市況。

買賣精選 租賃精選 本週新盤 獨家/招標/大型項目 NEWS 市況速遞 成交搜尋 分行概覽 按揭計算機

注意事項：1. 使用中原(工商舖)Apps，用戶須承擔流動數據費用。
2. 以上資料及所顯示的版面影像僅作參考用途，用戶請以中原(工商舖)應用程式下載最新資料。

中原(工商舖) CENTALINE COMMERCIAL 下載 請登入 WWW.CENTALINE-CIS.COM/APPS 或於 搜尋關鍵字：中原工商舖

operated by CENTALINE PROPERTY AGENCY LIMITED 中環地產代理有限公司 牌照號碼 Licence No. C-000227